

## Pressmeddelande

Göteborg, 4 juni 2016

### Mat.se försäljningsutveckling av dagligvaror i juni 2016

Försäljningen i juni uppgick till 18,1 Mkr (13,9), varav 12,9 (10,2) i Göteborg, 4,4 (3,7) i Stockholm och 0,8 (0) i Västra Skåne.

Månadens försäljning ökade med 30 procent jämfört med samma månad föregående år, per leveransdag var ökningen 37 procent.

#### Försäljning och nyckeltal

kSEK	jan	feb	mar	apr	maj	jun
Försäljning Göteborg	14 860	15 006	15 825	15 917	15 152	12 894
Försäljning Stockholm	6 320	6 586	6 250	6 154	5 651	4 400
Försäljning Västra Skåne	692	1 083	1 019	1 048	1 001	829
Försäljningsutveckling	39%	56%	43%	51%	51%	30%
Utveckling per leveransdag	47%	48%	49%	44%	36%	37%

**Försäljning** avser varuförsäljning exklusive moms, eventuella rabatter på produkter eller order har reducerat försäljningen, inklusive eventuella avgifter såsom fakturaavgift och fraktavgift.

**Försäljningsutveckling** avser försäljning jämfört med samma månad förra året.

**Utveckling per leveransdag** avser försäljningsutveckling relativt antalet leveransdagar.

#### För ytterligare information, vänligen kontakta

Måns Danielson, VD  
0705-926737  
mans@mat.se

#### Om Matse Holding

Matse Holding AB är en koncern bestående av dotterbolagen **Matse AB** som driver Mat.se en fullsortimentsbutik på nätet, **Kokaihop Media AB** som driver matsajterna Kokaihop.se och Spisa.nu samt **Cold Cargo Sweden AB** som erbjuder kostnadseffektiva tempererade hemleveranser. Matse Holding ABs aktie är listad på NASDAQ OMX First North med kortnamn MAT. Mangold Fondkommision AB är bolagets certified adviser. Bolagsbeskrivning och mer information om verksamheten finns på [www.matseholding.se](http://www.matseholding.se).