



Flora presenterar limiterad sommarförpackning – specialdesignad av Lars Wallin

I sommar får Flora en ny kostym. Modeskaparen Lars Wallin har den här gången inspirerats av äkta svenskt hantverk. Flora Mellan Normalsaltat och Extrasaltat får en skrud av korsstygn som för tankarna till svenska sommarstugor och blomstrande ängar. En förpackning som blir en vacker del av dukningen.

1965 introducerades Flora på marknaden och skapade rubriker över den goda smaken samt att det var bredbart direkt från kylskåpet. Design har alltid varit viktigt för Flora. Den nya limiterade sommarförpackningen specialframtagen av Lars Wallin är en hyllning till svensk sommar och pryder de två varianterna av Flora Mellan.

– Designen har skapats av korsstygnsmönster som broderats och sedan fotograferats för att kunna klä byttorna. Designen är färgglad med gula blommor för Flora Mellan Normalsaltat och blå blommor för Extrasaltat. Förhoppningen är att den inte bara kommer bli en fin komponent på sommarbordet utan även förgylla matbutikernas kyldiskar, säger Rebecca Waller, Brand Manager Flora på Unilever.

Lars Wallins exklusivt skräddade coutureklänningar, brudkreationer och scenkläder har burits av celebriteter runt om i hela världen. När han fick frågan 2010 om han ville göra designen på Floras förpackning svarade han genast ja. Lika självklart var det när han fick frågan igen om att göra en limiterad sommarförpackning. Flora fanns alltid på bordet i Lars familj när han växte upp.

– Som alltid när jag designar är det viktigt att varumärkets historia ska kännas i uttrycket. Jag vill förmedla en känsla av svensk sommar, klassiska sommarstugor, blomsterängar och vackert solljus. Jag vill designa en förpackning som man vill ha framme, som blir en del av dukningen, säger Lars Wallin.

Floras förpackningsdesign är en självklar del i Lars Wallins utställning "Fashion Stories" som i år går på turné till Kristinehamn mellan 24 maj och 31 augusti. Utställningen består av drygt 150 spektakulära klänningar, skisser och scenkläder som sammanställdes i samband med designerns 20-årsjubileum.

Flora Mellan Normalsaltat och Extrasaltat limited edition finns i butik från mitten av maj till augusti 2014.

För mer information, kontakta

Rebecca Waller, Brand Manager Flora ,Unilever

E-post: rebecca.waller@unilever.com

Tfn: 08-6197299

Ida Nilsson, presskontakt Change

E-post: ida.nilsson@changeworld.se

Tfn: 0709-134037

Unilever Sverige AB är en del av den internationella Unilever-koncernen. Unilevers produkter är välkända över hela världen. Företaget erbjuder ett stort antal olika konsumentvarumärken, såsom Flora, Dove, Sunsilk, Via, Becel, KNORR, Milda, Magnum, Carte d'Or och Solero. Läs mer om Flora på www.flora.nu