



Delårsrapport

Januari – September 2014

myFC fortsätter att stärka sin tekniska plattform

Viktiga händelser januari – september

- myFC noteras på Nasdaq OMX First North.
- Genombrott i utvecklingen av både bränsleceller och bränsle till dessa.
- myFC introducerar en uppgraderad produkt, PowerTrek 2.0 som förbättrats på alla områden. PowerTrek 2.0 kan bland annat även ladda surfplattor.
- Försäljning av PowerTrek 1.0 avslutas.
- Flera nya patent beviljade ibland annat Kina, Mexico och USA.
- Intäkterna från vår första produkt har utvecklats enligt plan.

Händelser efter periodens utgång

- Kundtest tillsammans med användare inleds med mobiloperatören 3.
- Patentansökan inskickad för det nya bränslet

	Q3 2014	Q3 2013	Helår 2013
Nettoomsättning, Kkr	0,2	1,4	5 625
Rörelsemarginal, %	neg	neg	neg
Eget kapital per aktie, kr	7,9	17,2	10,7
Soliditet, %	88,1	84,1	76,3
Medelantal anställda	14	13	13

VD-ord

Det här har varit vårt kanske viktigaste kvartal någonsin. Den här rapporten är vår andra som listat bolag på Nasdaq OMX First North och det är med stolthet som jag kan informera om vad vi har åstadkommit med vår teknikutveckling. Landvinningarna kommer att resultera i att vi kan få fram en kommersiellt gångbar bränslecellsladdare, baserad på vår teknologi mycket snabbare.

myFC lanserar PowerTrek 2.0

I slutet av andra kvartalet visade vi PowerTrek 2.0, en uppföljare på vår revolutionerande laddare. PowerTrek 2.0 har precis börjat säljas och den nya modellen kan också ladda en surfplatta eller actionkamera. Syftet är inte i första hand att generera stora intäkter, utan att vi ska lära oss mera om användarnas beteenden och önskemål för att kunna lansera en konsumentorienterad laddare i närtid.

Plattare, mer effektiv och billigare

Som tidigare meddelats så har vi skapat ett helt nytt energikoncept där vi använder en bränslekapsel i ett kreditkortsliknade format.

Redan 2010 lade vi grunden för att bli både bäst i världen på en teknik kallad ”*chemical hybrids*”. Ambitionen har varit att till fullo kontrollera hela värdekedjan från råvara till design. Vi har nu uppnått ett genombrott inom ett flertal områden.

- Prestanda på bränslet, vi har ett rent och effektivt bränsle
- Attraktiv formfaktor – på laddare och bränsle
- Låg kostnad på bränslet
- Enklare handhavande

Mer specifikt har vi adresserat följande punkter med vårt nya bränslekoncept:

Ökad energitäthet. Den nya bränslekemin har ca: +400Wh/Kg i energitäthet att jämföras med litium-jon batterier som idag har ca: 150Wh/Kg. Det vi skapat har en enorm potential och det är möjligt att skala vår teknik inom en rad områden inklusive mobiltelefoni.

Formfaktor. Din telefon är tunn och platt för alla millimetrar räknas – tjockleken är en viktig parameter för konsumenten idag. Vårt nya bränsle och bränslecell är platta. Vi räknar med att bränslet kan bli så smalt som 3-4 mm och vår bränslecell är endast 1,75 mm tjock. Den nya laddaren ska lätt få plats i kavajfickan eller i en lite handväska. Målsättningen är att den skall bli i storlek av en liten smartphone vilket skulle vara ett världsrekord för kompakta bränsleceller.

Kostnad. Materialkostnaden för bränslet är mycket låg. Vi pratar om några få ören för att skapa den energimängd som behövs för att ladda en smartphone eller surfplatta.

Patent. Vi har ansökt om patent på det nya bränslet. Hela processen följer sedan tidigare vår IP-strategi, som framtagits i samarbete med patentbyrån Brann AB, till punkt och pricka. Vi kan förvänta oss att denna patentansökan kan leda till flera olika patent i framtiden.

Kvalitet i kemiska processen. Vi har idag en fungerande prototyp som levererar i sin inkapsling ren och verifierat kvalitativ gas utan spår av främmande gaser eller skadliga molekyler.

Marknadstester och Tester med 3

myFC har baserat på genomförda undersökningar med slutanvändare, distributörer och återförsäljare identifierat de nyckelfaktorer som krävs för att skapa en volymprodukt med stor efterfrågan:

- Omedelbar tillgång till energi även utan tillgång till vägguttag och även när solen inte skiner.
- Litet, lätt och behändigt format, måste kunna bära med sig laddaren vart man än går.
- Priset på en laddning måste ligga i nivå med en kopp kaffe.
- Jag vet att jag får laddning när jag använder bränslecellen – behöver inte vara orolig för att exempelvis extrabatterier etc. är urladdade.
- Frihet – ladda var som helst till ett lågt pris.

Vårt nya bränsle kommer att adressera samtliga identifierade krav bland annat genom att bränslekemin har upp till fyra gånger högre energitäthet jämfört med litium-jon batterier. Bränslet möjliggör en produkt som har en formfaktor som är betydligt mindre än dagens PowerTrek, enkel att använda samt till pris som ligger långt under dagens produkt. Allt detta skapar förutsättningarna för volymförsäljning till prioriterade kundsegment.

Genombrottet gör att myFC tar ett första steg på vägen från ett teknikbolag till produktbolag och ger en utmärkt grund för att arbeta vidare med bränsle och produktplattform mot en bredare marknadspenetrering. Formfaktorn på de nya produkterna gör att de även lämpar sig för e-handel.



Björn Westerholm, VD

Koncernens verksamhet

Nettoomsättning och resultat

myFC fortsätter att utvecklas enligt plan. Vi har lanserat två produkter för kommersiella tester, PowerTrek 1.0 och PowerTrek 2.0. Vi kommer inom 18 månader att lansera den första massmarknadsprodukten och i avvaktan på det är det förväntat att omsättningen varierar kraftigt.

Nettoomsättningen under det tredje kvartalet 2014 minskade med 85,4 procent jämfört med motsvarande period 2013 och uppgick till 0,2 Mkr (1,4).

Nettoomsättningen för de tre första kvartalen 2014 uppgick till 1,1 Mkr (3,7). Minskningen av nettoomsättningen är enligt plan och beror på att bolaget avslutat försäljningen av sin första produkt PowerTrek 1.0 och att försäljningen av efterföljaren, PowerTrek 2.0, startar först i fjärde kvartalet 2014.

Rörelsens kostnader för det tredje kvartalet var 7,5 Mkr (6,0).

För de tre första kvartalen 2014 uppgick kostnaderna till 22,2 Mkr (21,0).

I rörelsekostnaderna för tredje kvartalet ingår avskrivningar om 1,8 Mkr (1,0).

Bolagets rörelseresultat för tredje kvartalet 2014 uppgick till -6,7 Mkr (-2,8) och för de tre första kvartalen var rörelseresultatet -19,0 Mkr (-14,0).

Finansnettot för det tredje kvartalet uppgick till -0,2 Mkr (-0,1) och för de tre första kvartalen till -1,0 Mkr (-0,6).

Verksamhetens utveckling

Koncernen har under tredje kvartalet fokuserat arbetet kring utvecklingen av ett nytt bränsle.

Produktion och produktutveckling

myFC har under tredje kvartalet 2014 fortsatt industrialisering och optimering av produktionen av bränslepucken. All produktion av myFC-pucken sker nu i egen regi.

Utvecklingen av ett nytt bränsle till bränslecellsladdarna har utmynnat i en ny patentfamilj vilket medför att vi kommer att ha 8 stycken patentfamiljer framåt.

Företaget har fortsatt att arbeta med produktutveckling av laddare och bränsle för att effektivisera befintliga och kommande produkter.

För att säkra produktutveckling och patentutveckling har teknikorganisationen utökats med en nyckelbefattning.

Marknad och försäljning

Under tredje kvartalet har marknads- och försäljningsarbetet varit fokuserat på att presentera och sälja in den kommande versionen av myFC PowerTrek 2.0 till befintliga och nya kunder.

Vi har deltagit i flera större mässor - Outdoor i Friedrichshafen, Outdoor Retailer i Salt Lake City och IFA i Berlin (Consumer Electronics) där vi har presenterat den nya produkten och utvidgat vårt återförsäljarnätverk som en del i vår strategi att ha en bredare kontaktyta än enbart via distributörer.

myFCs thailändska distributör har under rapportperioden arbetat med att öka närvaron inom olika segment i Thailand. Under tredje kvartalet har vi dessutom utökat vårt distributionsnät med två nya viktiga marknader – Belgien och Taiwan- där myFCs produkter nu finns att köpa för konsumenten.

Under juli månad utförde vi den första kvantitativa fasen i en större konsumentundersökning där 3000 konsumenter i USA och Sverige svarade på en enkät om kritiska frågor om bl a köpintresse och köpbeteende. Syftet med undersökningen är att fastställa kärnmålgrupp liksom att få värdefull input i form av konsumtionsvanor och preferenser för nuvarande och kommande produkter.

Under september månad startades den kvalitativa uppföljningsdelen i form av användartester.

Finansiell ställning

Kassaflödet under tredje kvartalet uppgick till -7,5 Mkr (-1,0). Förändringen i kassaflödet beror till största del på det negativa resultatet för perioden.

Vid utgången av perioden uppgick koncernens likvida medel till 19,5 Mkr (-2,2).

Soliditeten uppgick den 30 september 2014 till 88,1 % (84,1).

Bolaget har idag en stark kassa. Den framtida lanseringen av den nya produkten kan komma att kräva ytterligare kapital för att möjliggöra en fullskalig kommersiell framgång.

Moderbolaget

myFC Holding AB är moderbolag i koncernen. Den 2 april, 2014 förvärvade moderbolaget myFC AB. Under perioden har my FC Holding AB inte haft någon egentlig verksamhet eller några anställda. De enda transaktioner som skett i bolaget förutom utlåning av kapital till dotterbolag, är kostnader som hänförs sig till att bolaget är noterat på First North. Det finns idag inga planer på att starta annan verksamhet i myFC Holding AB.

Utsikter

Bolaget lämnar ingen prognos på omsättning eller resultat

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

myFC's väsentliga affärsrisker består framför allt av tekniska risker som påverkar kommande produktlanseringar, svårigheter att attrahera och behålla kompetent personal, kapitalrisker samt valutarisker i mindre omfattning. Bolaget ser inte några nya väsentliga affärsrisker för de kommande sex månaderna.

För en utförligare beskrivning av väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer, hänvisas till myFCs bolagsbeskrivning som finns att tillgå på myFCs hemsida, www.myfc.se

Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport har upprättats enligt årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd BFAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3). myFC Holding AB:s förvärv av myFC AB är redovisningsmässigt att betrakta som ett omvänt förvärv. Jämförelsetalen utgörs därmed av myFC AB:s historiska finansiella rapporter.

Kommande evenemang och rapporttillfällen

- 20 februari 2015 - Bokslutskommuniké 2014

Denna delårsrapport är inte granskad av bolagets revisor.

Stockholm den 11 november 2014

Björn Westerholm
Verkställande direktör

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Björn Westerholm, VD
+ 46 70 656 20 07
bjorn.westrholm@myfc.se

Ulf Henning, CFO
+46 70 555 35 54
ulf.henning@myfc.se

Finansiella rapporter

Resultaträkning för koncernen

kSEK	juli-sep 2014	juli-sep 2013	jan-sep 2014	jan-sep 2013	Helår 2013
Rörelsens intäkter					
Nettoomsättning	209	1 428	1 106	3 730	5 625
Aktiverat arbete för egen räkning	503	767	1533	2 300	3 068
Övriga rörelseintäkter		978	482	978	1 025
Summa rörelseintäkter	712	3 173	3 121	7 008	9 718
Rörelsens kostnader					
Råvaror och förnödenheter	-245	-938	-1 764	-2 766	-4 376
Övriga externa kostnader	-2 300	-1 457	-6 716	-6 189	-9 662
Personalkostnader	-3 077	-2 566	-9 649	-8 893	-12 342
Avskrivningar	-1 830	-1 047	-4 022	-3 141	-4 188
Summa rörelsekostnader	-7 452	-6 008	-22 151	-20 988	-30 568
Rörelseresultat	-6 740	-2 835	-19 030	-13 980	-20 850
Resultat från finansiella poster					
Finansnetto	-240	-135	-1 090	-600	-802
Resultat efter finansiella poster	-6 980	-2 970	-20 120	-14 580	-21 652
Skatt					
Periodens resultat	-6 980	-2 970	-20 120	-14 580	-21 652
Resultat per aktie					
före resp. efter utspädning (kr)	-0,82	-0,76	-2,34	-3,75	-5,57
Antalet utestående aktier vid rapportperiodens utgång före resp. efter utspädning (i tusental)	8 550	3 889	8 550	3 889	3 889

Balansräkning för koncernen

kSEK	30-sep-14	30-sep-13	31-dec-13
Tillgångar			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	47 831	46 070	46 060
Materiella anläggningstillgångar	6 302	6 917	5 850
Summa anläggningstillgångar	54 133	52 987	51 910
Omsättningstillgångar			
Varulager	2 619	1 535	758
Kundfordringar	54	34	521
Aktuella skattefordringar	158	278	24
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	253	341	293
Övriga fordringar	204	6	279
Likvida medel	19 541	3 797	2 085
Summa omsättningstillgångar	22 829	5 991	3 960
Summa tillgångar	76 962	58 978	55 870
Eget kapital och skulder			
Eget kapital			
Aktiekapital	500	3 889	3 889
Övrigt tillskjutet kapital	167 950	119 141	120 636
Balanserat resultat	-80 515	-58 863	-58 863
Periodens förlust	-20 120	-14 580	-21 652
Summa eget kapital	67 815	49 587	44 009
Långfristiga skulder			
Konvertibla lån	-	-	3 607
Övriga långfristiga skulder	4 537	-	4 213
Summa långfristiga skulder	4 537	0	7 820
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder	1 324	2 283	1 192
Övriga skulder	1 836	6 455	1 017
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	1 451	653	1 832
Summa kortfristiga skulder	4 610	9 391	4 041
Summa eget kapital och skulder	76 962	58 978	55 870

Rapport över förändringar i koncernens eget kapital

kSEK	Aktie- kapital	Övrigt tillskjute t kapital	Annat eget kapital inklusive årets resultat	Årets resultat	Summa eget kapital
2013-12-31	3 889	120 636	-58 863	-21 652	44 009
Disposition enligt årsstämman			-21 652	21 652	
Konvertering av konvertibelt skuldebrev	1 016	2 782			3 798
Nyemission		40 080			40 080
Teckningsoptioner		47			47
Förvärvsjustering	-4 405	4 405			
Periodens resultat				-20 120	-20 120
2014-09-30	500	167 950	-80 515	-20 120	67 815

Rapport över kassaflöden för koncernen

kSEK	juli-sep 2014	juli-sep 2013	jan-sep 2014	jan-sep 2013	Helår 2013
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital	-5 150	-1 500	-15 988	-11 439	-17 361
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital	-513	-6 086	-59	79	-5 740
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-5 663	-7 586	-16 047	-11 360	-23 101
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-2 163	-1 244	-6 245	-9 195	-9 165
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	370	7 853	39 679	20 042	30 150
Periodens kassaflöde	-7 456	-977	17 387	-513	-2 116
Likvida medel vid periodens början	26 991	-1 248	2 085	4 260	4 260
Valutakursdifferens	6	0	69		-109
Likvida medel vid periodens slut	19 541	-2 225	19 541	3 747	2 035
	0	0	0	0	

Resultaträkning för moderbolaget

<i>kSEK</i>	juli-sep 2014	juli-sep 2013	jan-sep 2014	jan-sep 2013	Helår 2013
Rörelsens intäkter					
Nettoomsättning	0	0	0	0	0
Summa rörelseintäkter	0	0	0	0	0
Rörelsens kostnader					
Rörelsens kostnader	-62	0	-63	0	0
Rörelseresultat	-62	0	-63	0	0
Resultat från finansiella poster					
Finansnetto	0	0	0	0	0
Resultat efter finansiella poster	-62	0	-63	0	0
Skatt					
Periodens resultat	-62	0	-63	0	0

Balansräkning för moderbolaget

kSEK	30-sep-14	30-sep-13	31-dec-13
Tillgångar			
Anläggningstillgångar			
Andelar i dotterföretag	90 032	0	0
Summa anläggningstillgångar	90 032	0	0
Omsättningstillgångar			
Fordran på koncernföretag	24 000	0	0
Likvida medel	16 079	0	0
Summa omsättningstillgångar	40 079	0	0
Summa tillgångar	130 111	0	0
Eget kapital och skulder			
Eget kapital			
Aktiekapital	500	0	0
Överkursfond	129 612	0	0
Periodens förlust	-63	0	0
Summa eget kapital	130 049	0	0
Långfristiga skulder			
Övriga långfristiga skulder	0	0	0
Summa lånfristiga skulder	0	0	0
Kortfristiga skulder			
Övriga skulder	62	0	0
Summa kortfristiga skulder	62	0	0
Summa eget kapital och skulder	130 111	0	0

Rapport över förändringar i moderbolagets eget kapital

kSEK	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Annat eget kapital inklusive årets resultat	Summa eget kapital
2013-12-31	50	0	0	50
Nyemission	17			17
Nyemission	133	39 881		40 014
Apportemission	300	89 731		90 031
Förvävsjustering				0
Periodens resultat			-63	-63
2014-09-30	500	129 612	-63	130 049

Nyckeltal

	juli-sep 2014	juli-sep 2013	jan-sep 2014	jan-sep 2013	Helår 2013
Nettoomsättning. Kkr	209,0	1 428,0	1 106,4	3 729,6	5 625,0
Rörelsemarginal, %	neg	neg	neg	neg	neg
Eget kapital per aktie, kr	7,9	17,2			10,7
Soliditet, %	88,1	84,1			76,3
Medelantal anställda	14	13	12	12	13

Om myFC

myFC är världens ledande tillverkare av bränslecellsdrivna laddare för smarta mobiler, actionkameror och surfplattor. myFCs PowerTrek-laddare finns inom segmentet Advanced Charging Devices, dit också bland annat solceller hör. Till skillnad från denna typ av laddare är myFC PowerTrek oberoende av om solen råkar skina.

myFC PowerTrek adresserar det vi kallar The Power Gap, att mobiler och plattor blir allt mer kraftfulla och därmed kräver mer och mer energi – medan batterierna knappt har utvecklats alls det senaste decenniet. När en mobiltelefon kunde gå dagar eller till och med veckor utan att laddas för tio år sedan måste man i dag ladda sin mobil flera gånger per dag. Alltför ofta ta strömmen slut när man är långt ifrån ett eluttag – kanske när man är ute i naturen eller sitter på ett tåg eller ett flygplan.

myFC står inför ett tekniskt och kommersiellt genombrott. Vi kommer kunna pressa priset på produkten ytterligare samtidigt som vi har bevisat att vi kan öka effekten på våra bränslecellsdrivna laddare kraftigt.

myFC har i dag 14 anställda. Tack vare att vi i stor utsträckning anlitar externa partner för distribution och tillverkning har vi en affärsmodell där vi snabbt kan skala upp verksamheten när efterfrågan ökar, utan att kostaderna för den skull stiger okontrollerat.