

SSAB's Hardox – een succesverhaal viert zijn veertigste verjaardag

De naam Hardox, eigendom van SSAB, is in de staalwereld synoniem geworden voor duurzaamheid en kwaliteit van wereldklasse. De positie als wereldleider is sterker dan ooit op het moment dat Hardox 40 jaar oud is. Voor SSAB is Hardox één van de meest succesvolle producten.

Het doel van SSAB toen zij Hardox 40 jaar geleden produceerde was om een slijtvaste plaat te ontwikkelen die harder en sterker was dan enig ander staal op de markt. Het moest hard zijn om zware slijtage gedurende lange tijd te weerstaan en om buigen en intens gebruik aan te kunnen zonder te scheuren.

– Toen het materiaal in 1974 voor het eerst werd gelanceerd als de “buigzame slijtvaste plaat”, was het de eerste slijtvaste plaat ter wereld die hardheid en sterkte combineerde en ook goed werkte als constructiestaal, aldus Christer Offerman, een specialist in slijtvast staal bij SSAB. Het was direct een succes, en sindsdien is het ons gelukt om Hardox verder te ontwikkelen voor meer veeleisende omstandigheden. Daarom is Hardox nog steeds leider op het gebied van slijtvaste platen.

Het is belangrijk geweest voor de ontwikkeling van de producten binnen de Hardox-serie dat ze slijtvast zijn en goed kunnen worden toegepast als constructiestaal.

– Het feit dat Hardox een uitstekend constructiestaal is, is één van de sleutelfactoren voor het succes ervan, gaat Christer Offerman verder. Dit is van groot belang voor onze klanten. Het betekent dat ze effectieve oplossingen kunnen produceren voor dunne en lichte vrachtwagenchassis, containers en graafbakken, die hoge niveaus van slijtage kunnen weerstaan.

Overal ter wereld zijn producenten intensief op zoek naar lichtere productiemogelijkheden. Een lichter gewicht betekent meer laadvermogen en eigenschappen die beter zijn voor het milieu.

Een groter laadvermogen is altijd prioriteit geweest voor onze klanten, maar de milieuvoordelen die Hardox biedt worden steeds belangrijker. Een lichter voertuig gebruikt minder brandstof en er zijn minder ritten nodig, dus is de uitstoot lager.

Hardox is altijd goed ontvangen op de markt. Gedurende deze jaren zijn de voordelen voor de klanten duidelijk geweest en hebben geleid tot één van 's wereld sterkste merken in de staalwereld.

De interesse voor het gebruik van Hardox in de marketing van vrachtwagenchassis, graafbakken en andere eindproducten, deed SSAB besluiten tot de lancering van het concept Hardox In My Body™.

Met Hardox In My Body™ kunnen klanten van SSAB laten zien dat hun producten voldoen aan bepaalde kwaliteitseisen. Het aantal bedrijven dat voldoet aan de eisen voor Hardox In My Body™ neemt voortdurend toe. Het is een goede indicator dat Hardox zelfs na 40 jaar op de markt de leiding houdt op de wereldmarkt.

www.hardox.com

Tekst foto:

1. Hardox platen voor de productie van een vrachtwagenchassis, container of graafemmer wachten op een bestemming ergens in de wereld.
2. Christer Offerman in Oxelösund.

Contact

Cindy van Dreumel, SSAB Swedish Steel BV
T +31 (24) 67 90 564; cindy.van.dreumel@ssab.com

SSAB is een wereldleider op het gebied van waardetoevoegend hoogsterkte staal. SSAB biedt producten die in nauwe samenwerking met zijn klanten worden ontwikkeld om een sterkere, lichtere en duurzamere wereld te creëren. SSAB heeft werknemers in meer dan 45 landen en beheert productievestigingen in Zweden en de VS. SSAB staat genoteerd aan de beurs van Stockholm (NASDAQ OMX Nordic Exchange). www.ssab.com.