

Delad förstaplats i SmartSteel Innovation Challenge

En delad seger mellan Fraunhofer IPM från Tyskland och Luleås tekniska universitet, som båda presenterade idéer för att id-märka stålprodukter med hjälp av materialets inneboende egenskaper. Det blev resultatet av SmartSteel Innovation Challenge 2018.

SmartSteel Innovation Challenge lanserades i september av SSAB och Sandvik Materials Technology. Tanken var att genom öppen innovation hitta nya sätt att id-märka stål, och möjliggöra unika "fingeravtryck" för enskilda stålprodukter.

Tävlingen attraherade totalt 26 bidrag, varav sju finalister valdes ut att presentera sina idéer för en jury vid en finalomgång i Stockholm i december. Lagen kom från olika delar av världen, med deltagare från Sydafrika, Sverige, Tyskland och Finland.

Till slut valde juryn två vinnare, som presenterade liknande lösningar som båda ligger nära SmartSteel-projektets visioner. Fraunhofer Institute for Physical Measurements Techniques IPM från Tyskland, och Luleås tekniska universitet i Sverige.

"Vi är enormt glada – teamet har jobbat stenhårt och förtjänar verkligen att vinna. Nu ser vi väldigt mycket fram emot att få börja jobba tillsammans med SSAB och Sandvik Materials Technology. Vår teknik startade faktiskt som ett sätt att identifiera falska produkter, och vi jobbar redan med fordonsindustrin med att id-märka mindre stålprodukter. Nästa steg blir att ta tekniken till marknaden i större skala", sa Tobias Schmid-Schirling, som representerade laget från Fraunhofer.

"Det här är ett fint erkännande för den forskning som jag har sysslat med under 30 år. Jag hoppas att det leder till ett gott och fruktbart samarbete med Sandvik Materials Technology och SSAB framöver", sa Mikael Sjö Dahl som representerade laget från Luleå.

"Vi är väldigt imponerade av tanken att använda själva materialet för att identifiera produkterna. De här lösningarna är perfekta exempel på vad vi behöver för att snabba upp utvecklingen mot stål som en del av "internet of things", sa Niko Korte, chef för SSABs digitala affärsutveckling.

"Det är två väldigt spännande forskningsideer som kan utvecklas i kommande projekt. Jag är överlag väldigt imponerad av alla finalbidragen", sa Mattias Klockars, forskningschef på Sandvik Materials Technology.

SmartSteel Innovation Challenge är en del av SmartSteel-projektet, som sköts inom ramarna för de nationella innovationsprogrammen PiiA och Metalliska Material. Tävlingen arrangerades tillsammans med innovationsbyrån Spinverse, en firma som specialiserat sig på att driva innovation i öppna miljöer och utveckla radikala idéer till affärer.

De övriga fem finalisterna var Nortal Oy (Kari Juntunen) med Oulu Universitet (Jukka Kömi), Finland, Cajo Technologies Oy (Niko Karsikas), Finland, Altran Sverige AB (Steve Brown), Sverige, Mitas Corporation (Kyle Parker), Sydafrika samt Oulu Universitet (Aki Sorsa) med Tampere Tekniska Universitet (Suvi Santa-aho), Finland.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

SSAB: Kerstin Danasten, pressansvarig, +46 72 222 78 28 www.ssab.com

Sandvik Materials Technology: Ulrika Porath, Press & PR Manager, +46 70 309 08 22.

www.materials.sandvik

PiiA: Pär-Erik Martinsson, Representant, par-erik.martinsson@ri.se, +46 702 077 114,
www.sippiia.se
Spinverse: Dr. Markku Heino, Principal Consultant, markku.heino@spinverse.com,
+358407191221, www.spinverse.com

SSAB är ett Norden- och USA-baserat stålföretag. SSAB erbjuder mervärdesprodukter och tjänster som har utvecklats i nära samarbete med företagets kunder för att skapa en starkare, lättare och mer hållbar värld. SSAB har anställda i över 50 länder. Idag har SSAB produktionsanläggningar i Sverige, Finland och USA. SSAB är börsnoterat på Nasdaq Stockholm och sekundärnoterat på Nasdaq Helsingfors. www.ssab.com. Följ med oss även i sociala medier: [Facebook](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#), [Twitter](#) och [YouTube](#).