

Innovaatiokilpailu etsii uusia ideoita terästuotteiden jäljitettävyyteen

SSAB ja Sandvik Materials Technology etsivät yhdessä uusia innovatiivisia ratkaisuja, jotka mahdollistavat terästuotteiden jäljitettävyyden läpi koko arvoketjun ja tuotteiden elinkaaren.

Nyt avatulla SmartSteel Innovation Challenge -innovaatiokilpailulla SSAB ja Sandvik Materials Technology haastavat innovatiiviset yritykset ja tutkimusryhmät ideoimaan, miten saadaan aikaan tarkka, sormenjälkityyppinen älytunniste, joka takaa koko elinkaaren aikaisen jäljitettävyyden teräkselle - levyistä, nauhoista ja putkista moninaiisiin lopputuotteisiin. Ratkaisu voi hyödyntää monenlaista teknologiaa tai niiden yhdistelmiä, digitaalisuudesta ja tekoälystä kemiaan ja metallurgiaan. Parhaat ratkaisut pääsevät hyödyntämään SSAB:n ja Sandvik Materials Technologyn vahvaa teknologia- ja liiketoimintaosaamista sekä laajoja yhteistyöverkostoja yhteisessä jatkokehityshankkeessa, joka on osa Ruotsin valmistavan teollisuuden strategista PiiA-Innovaatio-ohjelmaa.

Erilaisten rakenteiden, osien ja materiaalien valmistus, uudelleenkäyttö ja kierrätys laajassa mittakaavassa vaatii uudenlaisia tapoja materiaalien tunnistukseen, merkintään ja tiedonhallintaan. SSAB:n SmartSteel-projektissa kehitetään jo tapoja materiaalitiedon siirtämiseksi terästehtaalta eteenpäin arvoketjussa ja luodaan malleja, joilla tieto saadaan tuottamaan arvoa. Tulevaisuuden älykäs teräs voi itse kommunikoida ominaisuutensa konepajalle tai elinkaarensa päähän tullut terästuote kertoa elämäntarinansa kierrättäjälle.

”Meillä SSAB:llä käynnissä oleva SmartSteel-hanke on ensimmäinen askelemme kohti materiaalien internetiä. Uskomme, että tulevaisuudessa teräs voi esimerkiksi kertoa säätöohjeet työstökoneille. Tällä innovaatiokilpailulla pyrimme löytämään uusia konkreettisia ideoita nopeuttamaan tätä kehitystä”, sanoo **Niko Korte**, Head of SSAB Digital Business Development.

”Toimivan teknologian löytyminen avasi Sandvik Materials Technologylle merkittäviä uusia mahdollisuuksia. Sormenjälkitunnisteella terästuote kantaisi mukanaan materiaaliominaisuudet, käyttöturvatiedot ym. koko elinkaarensa aikana”, sanoo **Mattias Klockars**, Sandvik Materials Technologyn Head of Strategic Research Labs. ”Odotamme innolla innovaatiokilpailun tuomia ideoita, yhteistä kehitystyötä ja tuloksia.”

Innovaatiokilpailun toteuttamisesta vastaa Pohjoismaiden johtava innovaatiokonsulttiyritys Spinverse, joka on erikoistunut rakentamaan avoimen innovaation ekosysteemejä ja luomaan radikaaleista teknologioista uutta liiketoimintaa.

”Innovaatiokilpailumme on prosessi, jossa etsitään uusia ideoita yritysten spesifisiin haasteisiin, sparrataan tiimejä ja jalostetaan ideoita todellisiksi ratkaisuksi käytännön pilotointiin. SmartSteel-sormenjälkitunniste on hyvin monipuolinen haaste, johon toivomme rohkeita poikkitieteellisiä ehdotuksia”, sanoo Markku Heino, Principal Consultant Spinversestä.

Ehdotuksia voi lähettää 2.11.2018 saakka. Tarkemmat hakuohjeet täällä:

<https://spinverse.com/innovation-challenge-looking-for-ideas-on-fingerprint-identity-for-steel-product-recognition/>

Lisätietoja:

SSAB: Kerstin Danasten, Acting Press Officer, +46-72 222 78 29

Sandvik Materials Technology: Ulrika Porath, Press & PR Manager, +46 70 309 08 22

PiiA: Pär-Erik Martinsson, Representative, par-erik.martinsson@ri.se, +46 702 077 114

Spinverse: Dr. Markku Heino, Principal Consultant, markku.heino@spinverse.com,
+358407191221

SSAB on maailmanlaajuisesti toimiva pohjoismainen ja yhdysvaltalainen teräsyhtiö. Yhtiön lisäarvoa tarjoavat tuotteet ja palvelut on kehitetty tiiviissä yhteistyössä asiakkaiden kanssa. Tavoitteena on vahvempi, kevyempi ja kestävämpi maailma. SSAB:llä on työntekijöitä yli 50 maassa ja tuotantolaitoksia Ruotsissa, Suomessa ja Yhdysvalloissa. Yhtiö on noteerattu Nasdaq Tukholmassa ja toissijaisesti Nasdaq Helsingissä. www.ssab.com. Löydät meidät myös sosiaalisesta mediasta: [Facebook](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#), [Twitter](#) ja [YouTube](#).