



Helt elektriska Cadillac OPTIQ lanseras i Europa

Cadillac tar nästa steg i sin elektrifierade resa och presenterar nu OPTIQ. Med en helt ny, lyxig och sportig SUV fortsätter Cadillacs etablering i Europa. Bilen har djärv design, hållbara material och avancerad teknik. OPTIQ kombinerar körglädje och komfort på ett sätt som är skräddarsytt för europeiska förare. Från den 15 oktober går det att beställa OPTIQ i hela Europa.

OPTIQ kombinerar en sportig, coupéliknande silhuett med rymlig interiör och praktiskt lastutrymme. Modellen erbjuds i två versioner: Premium Luxury och Premium Sport, och blir ett viktigt tillskott till Cadillacs växande elbilsutbud i Europa, som redan omfattar LYRIQ och VISTIQ.

OPTIQ är fyrhjulsdreven med dubbla motorer, och har ett batteri på 75 kWh. Det ger en maximal effekt på 304 hk och ett vridmoment på 480 Nm för omedelbar acceleration. Bilen når 0–100 km/h på bara 6,3 sekunder i sportläge och har en topphastighet på 184 km/h. Fulladdad har bilen en räckvidd på 425 km (WLTP)¹.

Utvalda funktioner i OPTIQ:

- **Regen On Demand²** – bromsning via en tryckkänslig paddel på ratten.
- **One-Pedal Driving²** – bilen kan bromsas och stanna med enbart gaspedalen, samtidigt som energi återvinns.
- **DC-snabbladdning** – upp till 144 km räckvidd på 15 minuter.
- **Flera körlägen** – Tour, Sport, Snow/Ice och anpassningsbara My Mode.
- **21-tums lättmetallfälgar** – Pearl Nickel på Premium Luxury, Dark Android på Premium Sport.
- **Brembo[®]-bromsar** – utvecklade för europeiska körförhållanden med jämn och säker bromskraft.

Unika designdetaljer:

- **Panoramaglastak** som täcker nästan hela taket och ger en sömlös övergång mellan glas och kaross.
- **Kristallsvart frontgrill** med laseretsat mönster och Cadillacs karakteristiska vertikala belysning, vilket skapar en modern och högteknologisk känsla.
- **Bakre sidopanel i laminerat glas** med ett unikt, Mondrian-inspirerat precisionsmönster – en subtil hyllning till Cadillacs klassiska formspråk.

Hållbar lyx i fokus för nya Cadillac OPTIQ

OPTIQ är designad med hållbarhet i fokus och kombinerar innovativa material med lyxig känsla. Interiören är inspirerad av europeisk design och erbjuder en modern, varm och sofistikerad miljö.

Mittkonsolen är klädd i **PaperWood**, tillverkat av tulpanträ och återvunnet tidningspapper. Varje bil får ett unikt utseende. Materialet kompletteras av **Tide**, ett mjukt tyg framtaget av återvunnen polyester.



Interiörens höjdpunkter:

- **AKG™ Studio-ljudsystem med 19 högtalare och Dolby Atmos®.**
- **Generöst utrymme**, över 500 liter lastkapacitet och panoramaglastak som standard.
- **33-tums böjd LED-skärm i 9K-upplösning** – störst i segmentet.
- **Super Cruise-förarassistans** (lanseras 2026).
- **Avancerade säkerhets- och förarstödsystem** som standard³.
- **Google inbyggd**⁴, samt stöd för Apple CarPlay® och Android Auto™.

Användarfokus och innovativ teknik

OPTIQ är rymlig, modern och bekväm, med en kombination av lyx, sportighet och innovativa material. Som standard utrustas bilen med funktioner som ger ett högt värde för den som vill ta steget in i lyxsegmentet.

Bland höjdpunkterna finns en 33-tums LED-skärm, störst i klassen, samt ett AKG™ Studio-ljudsystem med 19 högtalare och Dolby Atmos®. Systemet är finjusterat för att ge ett klart och nyanserat ljud med stort djup och precision. Med hjälp av Dolby Atmos skapas en tredimensionell ljudbild som gör musikupplevelsen ännu mer realistisk och uppslukande.

– OPTIQ är ett av de mest spännande projekt jag har haft möjlighet att leda. Det är en Cadillac utvecklad med europeiska förväntningar i åtanke. Från design och prestanda till teknik. Att introducera Dolby Atmos är en viktig milstolpe och ger en ljudupplevelse som är uppslukande och känslomässigt engagerande. Vi har arbetat nära Dolby för att finjustera alla detaljer, och jag är övertygad om att föraren direkt kommer att märka skillnad. Det handlar inte bara om att lyssna, utan om att uppleva musik på ett helt nytt sätt, säger John Cockburn, chefsingenjör för OPTIQ.

Lansering och tillgänglighet

OPTIQ lanseras först i Sverige, Tyskland, Frankrike och Schweiz. Beställningar är tillgängliga från den 15 oktober 2025, och de första leveranserna väntas i februari 2026. Modellen erbjuds i två versioner, Premium Luxury och Premium Sport-

Pris

Premium Luxury	Premium Sport
740 000 SEK	740 000 SEK

Mer information finns på www.cadillaceurope.com.

För ytterligare frågor, vänligen kontakta:

Felicia Lindqvist

felicia.lindqvist@strandberghaage.se



Om Cadillac

Cadillac, ett globalt varumärke inom General Motors, har sedan 1902 format framtidens mobilitet genom innovation, avancerad teknik och ikonisk design. I Europa utökar Cadillac sitt helelektriska modellprogram som en del av GM:s vision om noll olyckor, noll utsläpp och noll trafikstockningar. Med en växande närvaro på viktiga marknader är Cadillac engagerad i att erbjuda lyxiga elbilar av högsta klass, med olika alternativ som möter skilda kundbehov.

¹GM-uppskattad räckvidd baserad på utvecklingstester och/eller analytisk projektion enligt SAE J1634 revision 2017-MCT och kan komma att ändras före produktion. Den faktiska räckvidden kan variera beroende på flera faktorer, inklusive temperatur, terräng, batteriets ålder, last samt hur fordonet används och underhålls.

²Funktionen kan vara begränsad när batteriets temperatur är mycket kall eller varm, eller när batteriet är nära full laddning. Se instruktionsboken för detaljer.

³Säkerhets- eller förarassistansfunktioner ersätter inte förarens ansvar att framföra fordonet på ett säkert sätt. Läs fordonets instruktionsbok för viktiga begränsningar och information.

⁴Googles inbyggda tjänster kan vara begränsade och tillgängligheten kan variera beroende på fordon, infotainmentsystem och plats. Vissa tjänsteplaner krävs. Vissa Google-funktioner kan kräva kontokoppling. Användarvillkor och sekretesspolicy gäller. Google, Google Play och Google Maps är varumärken som tillhör Google LLC.