



## Cadillac och EF Pro Cycling i fördjupat samarbete inför Tour de France 2025

**Cadillac Europe förnyar och utökar sitt samarbete med cykelstallet EF Pro Cycling, bara dagar innan starten av Tour de France 2025. Partnerskapet markerar en ny, offensiv fas i Cadillacs europeiska satsning, med fler tävlingar, ökad synlighet och en gemensam ambition att utmana det konventionella.**

Samarbetet bygger vidare på fjolårets uppmärksammade debut då Cadillac introducerade sin helelektriska LYRIQ under Tour de France. Efter en historisk säsong där Richard Carapaz vann etapp 17 och erövrade den prestigefyllda bergatröjan, tar nu Cadillac och EF Pro Cycling sikte på nästa nivå. Det nya avtalet omfattar säsongerna 2025 och 2026, och innebär att LYRIQ och Cadillac kommer att synas i nära 100 cykeltävlingar, inklusive på lagets officiella tävlingsdräkt.

"Cykling är det nya golf - en kulturell rörelse som förenar prestation, passion och livsstil. Det är en perfekt plats för att nå en ny generation förare och livsstilsmedvetna målgrupper. Våra team delar en stark vilja att utvecklas, vara precisa och våga utmana gamla sanningar. Tillsammans visar vi att innovation uppstår när man vågar tänka nytt", säger Jean-Pierre Diernaz, marknadschef på GM Europe.

Cadillac LYRIQ spelar en central roll i samarbetet som utsläppsfritt följefordon och mobil kommandocentral i några av världens mest ikoniska och krävande lopp. För EF Pro Cycling är bilen inte bara ett transportmedel utan en viktig del av tävlingsstrategin – ett tyst utrymme för taktikgenomgångar, transport av reservcyklar och ett tryggt stöd för cyklisterna i avgörande skeden.

"2024 visade Cadillac att det är fullt möjligt att köra helt eldrivet i världens mest krävande cykellopp. Det var en teknisk och logistisk utmaning, men Cadillac fick det att se enkelt ut. Nu vill vi tillsammans höja ribban för vad hållbarhet, prestanda och innovation kan betyda i professionell sport", säger Jonathan Vaughters, grundare och vd för EF Pro Cycling.

### Från bergspass till citypuls

Cadillacs satsning i Europa stannar inte vid tävlingsvägarna. Genom samarbetet planeras även en rad publika aktiveringar, däribland i Cadillac City Store i Paris. Här får fansen möjlighet att uppleva varumärket på nära håll. Butiken blir dessutom den officiella platsen för att fira målgången av Tour de France.

### Delad vision för framtidens sport och mobilitet

Partnerskapet mellan Cadillac och EF Pro Cycling bygger på en gemensam drivkraft: att ständigt utvecklas och utmana normer. Oavsett om det handlar om lagets ikoniska rosa tröja eller den distinkta designen på LYRIQ, är ambitionen att sticka ut och att tillsammans driva förändring. Hållbarhet, design och hög prestanda kan gå hand i hand. Cadillac fortsätter därmed resan mot att omdefiniera lyxbilssegmentet för en ny generation förare i Europa.

### För ytterligare frågor, vänligen kontakta:

Felicia Lindqvist, [felicia.lindqvist@strandberghaage.se](mailto:felicia.lindqvist@strandberghaage.se), +46 73 563 21 29

### Följ resan:

@cadillaceurope | @efprocycling | @efeducation.oatly | EF Pro Cycling | #CadillacxEF #LYRIQ #EFProCycling