

PRESSEINFORMATION

Zur sofortigen Veröffentlichung freigegeben.

Osnabrück, 09. März 2015

Felix Schoeller Photo Award: Einreichungstool jetzt in fünf Sprachen.

Der internationale Felix Schoeller Photo Award 2015 verzeichnet bereits zwei Monate nach Einreichungsstart Besucher aus über 100 Ländern, die sich über die Teilnahmebedingungen informiert haben. Um den Profi-Fotografen aus aller Welt entgegenzukommen, hat die Felix Schoeller Group beschlossen, das Online-Tool zum Hochladen der Einreichungen in drei weiteren Sprachen anzubieten. Neben den bisherigen Sprachen Deutsch und Englisch ist das Tool nun auch in Französisch, Spanisch und Portugiesisch zu lesen.

Bilddateien der Arbeiten aller Sieger und Nominierten 2013 für Veröffentlichungen im Zusammenhang mit dieser Presseinformation oder Informationen zum Felix Schoeller Photo Award stellen wir Ihnen gerne zur Verfügung! Dazu senden Sie bitte Ihre Anfrage per E-Mail an:

k.graef@graef-advertising.com

Weitere Presseinformationen und Dateien direkt im **Presseraum** der Felix Schoeller Photo Award Website.

Hintergrundinformationen zur Felix Schoeller Group:

Die Felix Schoeller Group mit Sitz in Osnabrück ist ein weltweit tätiges Familienunternehmen, das 1895 gegründet wurde und Spezialpapiere herstellt. Mit ca. 2 340 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern konnten im Jahr 2014 annähernd 310.000 Tonnen Spezialpapiere produziert und vermarktet werden. Der Umsatz des renommierten Osnabrücker Unternehmens betrug insgesamt ca. 720 Millionen Euro im abgelaufenen Geschäftsjahr 2014. Die Felix Schoeller Group entwickelt, produziert und vermarktet Spezialpapiere für fotografische Anwendungen, für Digitaldrucksysteme, für den Verpackungsmarkt, für selbstklebende Anwendungen sowie für die Möbel- und Holzwerkstoff- sowie die Tapetenindustrie.

Neben dem Standort Osnabrück (Hauptsitz) fertigt die Felix Schoeller Group an vier weiteren deutschen Standorten in Weißenborn und Penig (Sachsen) sowie in Titisee-Neustadt (Baden-Württemberg) und Günzach (Bayern). Darüber hinaus ist die Felix Schoeller Group mit Produktionsstandorten in den USA, Kanada sowie mit einem Joint-Venture in der Russischen Föderation vertreten. Hinzu kommen Sales & Service Center in São Paulo, Tokyo, Shanghai, Kuala Lumpur, Moskau und Prag.

Die Felix Schoeller Group steht für kompromisslose Qualität, einzigartige Flexibilität und echte Partnerschaft – Best Performing Papers. Worldwide. Seit Juli 2013 ist die Felix Schoeller Group offizieller Premiumpapier-Partner der Deutschen Olympiamannschaft.

www.felix-schoeller.com

Hintergrundinformationen zu Phase One - internationaler Sponsoring Partner des Felix Schoeller Photo Awards

Phase One ist der weltweit führende Hersteller plattformoffener Mittelformatkamerasysteme und -lösungen. Phase One Mittelformatkameras, Digitalrückteile und Objektive werden unter der Maßgabe entwickelt, die bestmögliche Bildqualität für den harten Einsatz im Fotografenalltag zu liefern. Phase One sichert durch seine Innovationskraft die wertvolle und langfristige Investition in eine sichere Technologie. Für viele weltweit namhafte Fotografen bedeutet mit Phase One- Systemen zu arbeiten, sich auf professionelle Technik auf höchstem Niveau verlassen zu können. Neben der Kamer 技术 bietet die Phase One-Software Capture One einen optimierten Aufnahme- und Postproduction-Workflow. In der Einheit mit Kamerasystem und Software ermöglicht Phase One Profifotografen die Umsetzung von kreativen Visionen. Phase One ist ein 1993 gegründetes und mitarbeitergeführtes Unternehmen mit Hauptsitz in Kopenhagen und Niederlassungen in New York, London, Tokio, Köln und Hong Kong.

www.phaseone.de

Bei Rückfragen:

Dr. Friederike Texter

Senior Vice President Corporate Communication

Schoeller Technocell GmbH & Co. KG

Burg Gretesch

49086 Osnabrück

Telefon 0541 3800-453

Fax 0541 3800-848

E-Mail FTexter@Felix-Schoeller.com

www.felix-schoeller.com

Hans-Joachim Graef
Graef Advertising GmbH
Kollegienwall 3-4
49074 Osnabrück
Telefon 0541 580 5480
Mobil 0171 770 3592
E-Mail: hj.graef@graef-advertising.com
www.graef-advertising.com