

PRESSEINFORMATION

Osnabrück, 23. Mai 2019

Letzte Chance für Modefotografen

Einreichungsschluss für den Felix Schoeller Photo Award 2019 am 31. Mai

Nur noch bis zum 31. Mai können Profi-Fotografen ihre Arbeiten zum Felix Schoeller Photo Award einreichen. Erstmals ist dieses Jahr die Kategorie Modefotografie dabei. Modefotografie nimmt einen wichtigen Anteil an der globalen Fotografie ein. Im Zusammenspiel mit Modedesignern setzt sie immer wieder starke visuelle Impulse. Dabei umfasst sie das gesamte Spektrum der Mode in all seinen Facetten der Darstellung samt Accessoires.

Gute Gründe für Modefotografen

Wer als professioneller Mode-Fotograf seine Arbeit einreicht, profitiert von den zahlreichen Vorteilen des Felix Schoeller Photo Awards:

- Die Fotorechte werden streng beachtet. Copyright-Nennung bei jedem Presseversand, bei jeder Veröffentlichung.
- Die Jury arbeitet frei und unabhängig.
- Die Jury kennt weder die Namen der Einreicher noch die Herkunft der Arbeit während der Jurierung.
- Der Felix Schoeller Photo Award ist ausschließlich für Profis ausgeschrieben.
- Shortlist, Sieger und Nominierte werden auf der Website veröffentlicht.
- Sieger und Nominierte werden in einer hochwertigen Ausstellung über mehrere Wochen in einem Osnabrücker Museum der Öffentlichkeit vorgestellt.
- Weltweite Wahrnehmung: Informationen zu den Siegern und Nominierten werden an die internationale Fotofachpresse und Modemagazine per Presseaussendungen verschickt.
- Siegerarbeiten werden prominent auf der Facebookseite vorgestellt und beworben.
- Hochkarätiges Umfeld: Die Einreicher stammen aus über 100 Ländern und sind oft Preisträger internationaler oder nationaler Wettbewerbe.
- Würdigung der Gewinner: Die Preisverleihung findet in einem hochwertigen Umfeld und ausgesuchtem Publikum statt.
- Der Felix Schoeller Photo Award gehört zu den Wettbewerben mit dem höchsten Preisgeld im deutschsprachigen Raum.

- Die Einreichung ist kostenlos.

Keine Verlängerung der Einreichungsfrist!

Wie gewohnt, wird der Veranstalter keine Verlängerung der Einreichungsfrist gewähren. Nach der bisherigen Erfahrung und den enorm gestiegenen Registrierungen wird empfohlen, die einzureichenden Arbeiten möglichst nicht in den letzten Stunden des 31. Mai online hochzuladen. Die frühzeitige Einreichung erleichtert den Vorgang für Einreichende erheblich. Einreichungen ausschließlich online unter www.felix-schoeller-photoaward.com

Weitere wichtige Termine:

Bekanntgabe der Shortlist: 03.09.2019

Veröffentlichung der Nominierten: 09.09.2019

Preisverleihung: 19.10.2019

Offizielle Ausstellungseröffnung: 20.10.2019

Weitere Informationen unter www.felix-schoeller-photoaward.com



Foto: Wer sind die nächsten Sieger? Die Gewinner von 2017 (von links): Mario Brand, Saskia Boelsums, Matt Hulse, Alain Schroeder, Hosam Katan, Guilherme Bergamini, Rodrigo Illescas

Bilddateien der Arbeiten aller Sieger und Nominierten der letzten Jahre für Veröffentlichungen im Zusammenhang mit dieser Presseinformation oder Informationen zum Felix Schoeller Photo Award stellen wir Ihnen gerne zur Verfügung! Dazu senden Sie bitte Ihre Anfrage per E-Mail an:

k.graef@graef-advertising.com

Hintergrundinformationen zur Felix Schoeller Group:

Die Felix Schoeller Group mit Sitz in Osnabrück ist ein weltweit tätiges Familienunternehmen, das 1895 gegründet wurde und Spezialpapiere herstellt. Mit ca. 2.322 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern konnten im Jahr 2016 gut 337.000 Tonnen Spezialpapiere produziert und vermarktet werden. Der Umsatz des renommierten Osnabrücker Unternehmens betrug insgesamt ca. 757 Millionen Euro im abgelaufenen Geschäftsjahr 2016. Die Felix Schoeller Group entwickelt, produziert und vermarktet Spezialpapiere für fotografische Anwendungen, für Digitaldrucksysteme, für den Verpackungsmarkt, für selbstklebende Anwendungen sowie für die Möbel- und Holzwerkstoff- sowie die Tapetenindustrie.

Neben dem Standort Osnabrück (Hauptsitz) fertigt die Felix Schoeller Group an vier weiteren deutschen Standorten in Weißenborn und Penig (Sachsen) sowie in Titisee-Neustadt (Baden-Württemberg) und Günzach (Bayern). Darüber hinaus ist die Felix Schoeller Group mit Produktionsstandorten in den USA, Kanada sowie mit einem Joint-Venture in der Russischen Föderation vertreten. Hinzu kommen neun Repräsentanzen, und zwar in Los Angeles, Sao Paulo, Tokyo, Shanghai, Kuala Lumpur, Mumbai, Melbourne, Moskau und Prag.

Die Felix Schoeller Group steht für kompromisslose Qualität, einzigartige Flexibilität und echte Partnerschaft – Best Performing Papers. Worldwide. Seit Juli 2013 ist die Felix Schoeller Group offizieller Premiumpapier-Partner der Deutschen Olympiamannschaft.

www.felix-schoeller.com

Bei Rückfragen:

Dr. Friederike Texter

Senior Vice President Corporate Communication
Schoeller Technocell GmbH & Co. KG
Burg Gretesch
49086 Osnabrück
Telefon 0541 3800-453
Fax 0541 3800-848
E-Mail FTexter@Felix-Schoeller.com
www.felix-schoeller.com

Hans-Joachim Graef

Graef Advertising GmbH
Kollegienwall 3-4
49074 Osnabrück
Telefon 0541 5805480
Mobil 0171 7703592
E-Mail: hj.graef@graef-advertising.com
www.graef-advertising.com