



# Fazer haastaa nuoret osaajat mukaan Global Impact Competition -kilpailuun

Global Impact Competition haastaa nuoret yrittäjähenkiset omien alojensa osaajat pohtimaan teknologian tuomia mahdollisuuksia edistää terveyttä ja hyvinvointia. Fazer on yksi kilpailun pääyhteistyökumppaneista. Kilpailua tukemalla Fazer haluaa rohkaista suomalaista yrittäjyyttä.

Global Impact Competition on Singularity Universityn järjestämä vuosittainen kilpailu, jonka voittaja kutsutaan Piilaaksoon 10 viikon Global Solutions –ohjelmaan. Global Impact Competition -kilpailuja järjestetään ympäri maailmaa. Kilpailun tavoitteena on löytää motivoituneita ihmisiä, joilla on halu muuttaa maailmaa teknologian avulla. Kilpailu järjestetään nyt toista kertaa Suomessa, yhteistyössä sponsoriyritysten ja muiden Pohjoismaiden kanssa. Vuoden 2016 teema on Digital Health and Well-being (Digitaalinen terveys ja hyvinvointi).

"Olemme innoissamme tästä kilpailusta. Osallistuminen tukee tavoitettamme uusiutua ja etsiä uusia liiketoimintamahdollisuuksia avoimen innovoinnin avulla. Haluamme hyödyntää uutta teknologiaa, murtaa siiloja ja haastaa myös itsemme rohkeaan ja uudenlaiseen ajatteluun", sanoo Fazer-konsernin SVP, Strategy and Renewal **Heli Arantola**.

"Maailman suurimpien ongelmien ratkaiseminen avaa loputtoman määrän liiketoimintamahdollisuuksia. Tämä ajattelutapa on osa kasvavaa trendiä Piilaaksossa, jossa yrittäjät ja sijoittajat hakevat nyt uusia lähtöjä nopeasti kehittyvien teknologioiden ja globaalien ongelmien risteyskohdasta. On hienoa ja erittäin tärkeää, että Fazerin kaltaiset menestyvät suomalaisyritykset ovat kiinni tässä edelläkävijöiden aallossa", toteaa Singularity Universityn alumni **Maria Ritola**.

Kilpailua tukemalla Fazer haluaa rohkaista suomalaista yrittäjyyttä antamalla nuorille osaajille tilaisuuden oppia ja hyödyntää huipputeknologiaa yhteiskunnallisesti merkittävien ongelmien ratkaisemisessa. Myös Fazerin tarina alkoi nuoren yrittäjän innovatiivisuudesta vuonna 1891. Tänä vuonna Fazer täyttää 125 vuotta.

Kilpailun teema, digitaalinen terveys ja hyvinvointi, liittyy vahvasti myös ruokaan. Fazer on Itämeren alueen johtavana ruuan ja ruokapalvelujen tuottajana läsnä miljoonien kuluttajien arjessa päivittäin.

"Toivomme kilpailun kasvattavan kiinnostusta ja keskustelua ruuasta terveyttä ja hyvinvointia ylläpitävänä tekijänä. Ruokaan ja hyvinvointiin liittyen seuraamme mielenkiinnolla uutta teknologiaa hyödyntävien tuote- ja palveluinnovaatioiden kehittymistä", jatkaa Heli Arantola.

Fazer on mukana useissa yhteistyöprojekteissa yliopistojen ja nuorten osaajien kanssa. Käynnissä on esimerkiksi RSA Design Awards -kilpailu, joka liittyy ruokahävikin vähentämiseen.

## Lisätietoja:

Heli Arantola, SVP, Strategy and Renewal, Fazer-konserni, puh. +358 500 505 762

Sähköpostit ovat muotoa [etunimi.sukunimi@fazer.com](mailto:etunimi.sukunimi@fazer.com)

Lue lisää kilpailusta: <http://global.singularityu.org/finland/gic/>

## Fazer-konserni

Fazer on kansainvälinen perheyrittäjä, joka tarjoaa leipomo-, makeis- ja keksi- ja viljatuotteita sekä ruokailu- ja kahvilapalveluita. Fazerilla on toimintaa kahdeksassa maassa ja vientiä yli 40 maahan. Fazerin missio on luoda makuelämyksiä. Yrityksen menestys on sen perustamisesta lähtien vuonna 1891 perustunut parhaaseen tuotteiden ja palvelun laatuun, rakastettuihin brändeihin, osaaviin ihmisiin ja vastuulliseen toimintatapaan. Fazer haluaa, että elämä maistuisi hyvältä joka päivä. Fazer-konsernin liikevaihto vuonna 2014 oli yli 1,6 miljardia euroa ja yrityksessä työskentelee yli 15 000 henkeä. Fazer noudattaa liiketoiminnassaan eettisiä periaatteita, jotka pohjautuvat yrityksen arvoihin ja YK Global Compactin periaatteisiin.

*Kun haluatte hyvää*