



Tieto ja Fazer haastavat innovoimaan tulevaisuuden lounaskokemusta - hackathon helmikuussa

Tieto ja Fazer Food Services järjestävät yhdessä 48 tunnin hackathon-tapahtuman 4.-5.2.2016. Tavoitteena on löytää ideoita miten digitalisoida Aalto-kampuksen (Otaniemi, Espoo) lounasruokailua ja kehittää samalla tulevaisuuden lounaspalveluja.

CXHack Fazer -tapahtumassa osallistuvien tiimien haasteena on luoda ylivoimainen digitaalinen kokemus täydentämään fyysistä ruokailukokemusta Fazer Food Servicesin ravintoloissa. Tavoitteena on yksinkertaisten ja asiakkaille arjessa hyödyllisten palveluiden ja sovellusten luominen.

"Tarjoamme hackathonin aikana osallistujille mahdollisuuden päästä mukaan liiketoiminnan kehittämiseen ja innovointiin aitiopaikalla. Samalla he voivat vaikuttaa Aalto-kampuksen opiskelijoiden tulevaisuuden palvelujen kehittämiseen", summaa **Simon Panelius**, Vice President Operational Development, joka vastaa Fazer Food Servicesin ravintolatoimintojen kehittämisestä.

"Tavoitteenamme on luoda seuraavan sukupolven lounaskokemus yhdistäen digitaalisuuden ruoan, palvelun ja miljöön kaveriksi. Digitaaliset palvelut voivat liittyä esimerkiksi jonotusaikojen lyhentämiseen, ravitsemuksellisesti oikeiden valintojen tekemiseen, take-away-ostoksiin, ruokahetken jakamiseen ystävien kanssa, asiakkaan oman ruoanlaiton avustamiseen, vuorovaikutukseen henkilökuntamme kanssa tai yksinkertaisesti päivän aterialinnan tekemiseen. Mutta sen täytyy olla helppoa ja mukavaa", hän jatkaa.

Tiedon puolelta asialla on yrityksen digitaalisen asiakaskokemuksen kehittämiseen keskittyvä start-up, jonka Tieto Experience Hub (XHub) -konsepti hyödyntää uusia ja innovatiivisia menetelmiä liiketoiminnan kehittämisessä. Hackathon on yksi menetelmä [Tieto Experience Hub](#) -kokonaisuudessa.

"Tiedon Experience Hub -konsepti painottaa uuden luomista yhdessä asiakkaiden ja kumppaneiden kanssa tekien. Uusille ja innovatiivisille liiketoiminnan kehittämismenetelmille näyttää olevan tilausta. Keskeistä ajattelussamme on törmäyttää erilaisia ajatus- ja toimintamalleja sekä toimialoja keskenään eri tavoin – näin voidaan luoda uusia ja yllättäviäkin liiketoimintamalleja. Hackathonissa voidaan lähteä hyvin konkreettisesta haasteesta ja saada siihen nopeasti toteutuskelpoisia ratkaisuja", kertoo **Mikko Leinonen**, Tiedon digitaalisen asiakaskokemuksen start-upin johtaja.

Tieto etsii aktiivisesti uusia, innovatiivisia keinoja edistää digitalisaatiota. Loppuvuodesta 2015 Tiedon start-upit osallistuivat Euroopan suurimpaan hackathon-tapahtumaan, Ultrahackiin. Tieto uskoo, että hackathon-tapahtumat ovat keino kiihdyttää innovaatioiden syntyä ja ideoida uusia digitaalisia palveluita asiakkaille ja heidän asiakkailleen.

Osallistu Fazerin hackathoniin!

Tapahtuma järjestetään 4.-5.2.2016 yhteistyössä Aalto University Campus & Real Estate -yksikön kanssa, tapahtumapaikkana on Aalto-kampus Espoon Otaniemessä. Tulevaisuuden lounaskokemuksen kehittämisestä kiinnostuneet voivat ilmoittautua CXHack Fazer -tapahtumaan osoitteessa www.tieto.com/cxhackfazer. Samasta osoitteesta löytyy myös lisätietoja tapahtumasta sekä tuloksista hackathonin jälkeen.

Tiedon ja Fazerin hackathonin etenemistä voi seurata Twitterissä: #TietoXHub #cxhackFazer

Lisätietoja:

Mikko Leinonen, johtaja, Tiedon digitaalisen asiakaskokemuksen start-up, mikko.leinonen@tieto.com, puh. 040 5967 726, Twitter: @mikko_leinonen

Ksenia Avetisova, Lead CX Consultant, Tiedon digitaalisen asiakaskokemuksen start-up, ksenia.avetisova@tieto.com, puh. 046 8114 913, Twitter: @LisaGri

Simon Panelius, Vice President Operational Development, Fazer Food Services, simon.panelius@fazer.com, puh. 040 5607 584

TIETO OYJ

Tieto on Pohjoismaiden suurin tietotekniikkapalveluyritys, joka tarjoaa täyden elinkaaren IT-palveluita sekä yksityiselle että julkiselle sektorille ja tuotekehityspalveluita viestintäteknologian ja sulautettujen järjestelmien alueella. Yhtiön tuotekehityслиiketoiminta ja toimituskeskukset toimivat maailmanlaajuisesti. Tieto on sitoutunut kehittämään yrityksiä ja yhteiskuntaa tietotekniikan ja vahvan toimiala- ja asiakasymmäryksen avulla, sekä auttaa asiakkaitaan löytämään uusia mahdollisuuksia liiketoiminnan muutoksessa. Me Tiedossa uskomme jatkuvaan kehittymiseen ja työmme tuloksiin.

Tieto on perustettu vuonna 1968, ja sen pääkonttori sijaitsee Helsingissä. Yrityksen palveluksessa työskentelee noin 13 000 ammattilaista yli 20 maassa. Tiedon liikevaihto on noin 1,5 miljardia euroa. Yhtiön osakkeet on listattu Nasdaqissa Helsingissä ja Tukholmassa. Lisätietoja osoitteessa: www.tieto.fi

Fazer on kansainvälinen perheyryitys, joka tarjoaa leipomo-, makeis- ja keksi- ja viljatuotteita sekä ruokailu- ja kahvilapalveluita. Fazerilla on toimintaa kahdeksassa maassa ja vientiä yli 40 maahan. Fazerin missio on luoda makuelämyksiä. Yrityksen menestys on sen perustamisesta lähtien vuonna 1891 perustunut parhaaseen tuotteiden ja palvelun laatuun, rakastettuihin brändeihin, osaaviin ihmisiin ja vastuulliseen toimintatapaan. Fazer haluaa, että elämä maistuisi hyvältä joka päivä. Fazer-konsernin liikevaihto vuonna 2014 oli yli 1,6 miljardia euroa ja yrityksessä työskentelee yli 15 000 henkeä. Fazer noudattaa liiketoiminnassaan eettisiä periaatteita, jotka pohjautuvat yrityksen arvoihin ja YK Global Compactin periaatteisiin.

Kun haluatte hyvää