



Fazer haastaa nuoret muotoilijat tarttumaan ruokahävikkihaasteeseen RSA Young Design Awards -kilpailussa

Fazer osallistuu maailmanlaajuiseen RSA Young Design Awards -suunnittelukilpailuun ja sponsoroi ruokahävikin vähentämistä koskevaa haastetta otsikolla "Waste not, want not" – "Älä hukkaa"

RSA Student Design Awards on maailmanlaajuinen koulutusohjelma ja kilpailu, jossa muotoilijat haastetaan käsittelemään ajankohtaisia yhteiskunnallisia, taloudellisia ja ympäristöön liittyviä ongelmia muotoilun keinoin. Sen tavoitteena on innostaa uutta muotoilijasukupolvea ymmärtämään, miten muotoilu voi hyödyttää yhteiskuntaa ja käyttämään taitojaan sen edistämiseen. Viime vuoden kilpailuun osallistui opiskelijoita 80 yliopistosta 30 eri maasta, myös Suomesta.

"On mahtavaa olla mukana tässä kilpailussa, jossa voimme sekä tukea nuoria ammattilaisia että kutsua heidät käyttämään taitojaan positiivisten vaikutusten luomiseen yhteiskunnassa," sanoo Fazer-konsernin SVP, Strategy and Renewal **Heli Arantola**.

Fazerin laatimana kilpailutehtävänä on suunnitella menetelmä, jolla kannustetaan ja tuetaan ihmisiä, perheitä, yrityksiä ja yhteisöjä vähentämään ruokahävikkiä. Kilpailijoilta odotetaan innovatiivisia muotoilukäytäntöjä, joissa kiinnitetään huomio ruokahävikin ympäristö-, yhteiskunnallisiin ja eettisiin vaikutuksiin. Heidän tehtävänä on kehittää ratkaisuja, jotka saavat ihmiset haaskaamaan vähemmän. Fazer tarjoaa haasteen voittajalle rahapalkinnon ja on mukana kisan tuomaristossa. Kilpailun voittaja ja voittajaehdotukset julkistetaan kesäkuussa 2016.

"Ympäristövaikutusten ja eettisen näkökulman lisäksi ruokahävikin vähentäminen on keino säästää rahaa – niin yksilön kuin yhteisön tasolla", sanoo Heli Arantola

Fazer tähtää avoimeen innovointiin

Fazer tekee erilaisia yhteistyöprojekteja yliopistojen ja opiskelijoiden kanssa. Tämä kilpailuhaaste on yksi tapa kokeilla avointa innovointia (Open source innovation) kuluttajatuntemuksen tukena. Tavoitteena on levittää muotoiluajattelua laajemminkin Fazerilla ja olla lähempänä muotoiluoppilaitoksia.

RSA Student Design Awards -kilpailun globaali johtaja **Sevra Davis** sanoo: "Vallalla on edelleen virheellinen käsitys, että muotoilu olisi ainoastaan kauniiden tuotteiden ja esineiden valmistamista. Haluamme näyttää, että hyvä muotoilu on avuksi positiivisten, maailmanlaajusten muutosten aikaansaamisessa yhteiskunnassa ja ympäristössä. RSA Student Design Awards -kilpailun tavoite on haastaa yhteiskunnalliset toimijat, tuotesuunnittelun ammattilaiset ja yritykset ajattelemaan avoimemmin muotoilun mahdollisuuksia. Lisäksi tavoitteenamme on auttaa uutta opiskelijasukupolvea keskittymään todellisten innovaatioiden luomiseen muotoilun avulla."

RSA Student Design Awards -kilpailun järjestäjänä toimii The Royal Society of Arts, Commerce and Manufacturing, joka on vuonna 1754 perustettu ajatushautomo. RSA:n tehtävä on rikastuttaa yhteiskuntaa ideoiden ja toiminnan avulla edistämällä muutoksen edellytyksiä, jakamalla ajatuksia ja toteuttamalla tutkimushankkeita – ja samalla rakentaa verkostoja ja tarjota mahdollisuuksia yhteistyöhön.

Lisätietoja:

Heli Arantola, SVP, Strategy and Renewal, Fazer-konserni, puh. +358 500 505 762

Nina Elomaa, yritysvastuujohtaja, Fazer-konserni, puh. 358 45 354 8611

Sähköpostit ovat muotoa etunimi.sukunimi@fazer.com

Fazer-konserni

Fazer on kansainvälinen perheyrittäjä, joka tarjoaa leipomo-, makeis- ja keksi- ja viljatuotteita sekä ruokailu- ja kahvilapalveluita. Fazerilla on toimintaa kahdeksassa maassa ja vientiä yli 40 maahan. Fazerin missio on luoda makuelämyksiä. Yrityksen menestys on sen perustamisesta lähtien vuonna 1891 perustunut parhaaseen tuotteiden ja palvelun laatuun, rakastettuihin brändeihin, osaaviin ihmisiin ja vastuulliseen toimintatapaan. Fazer haluaa, että elämä maistuisi hyvältä joka päivä. Fazer-konsernin liikevaihto vuonna 2014 oli yli 1,6 miljardia euroa ja yrityksessä työskentelee yli 15 000 henkeä. Fazer noudattaa liiketoiminnassaan eettisiä periaatteita, jotka pohjautuvat yrityksen arvoin ja YK Global Compactin periaatteisiin.

Kun haluatte hyvää