



Piilopaikka - täydellinen kahvihetki

Kahvihetki on osa suomalaisten arkea ja juhlaa. Kauniit astiat, hyvä kahvi ja maistuvat keksit ovat olennainen osa näitä tunteita täynnä olevia tuokioita. Kun Paulig ja Fazer pääsivät valitsemaan lempikuosiaan Arabian tuotannosta, päätyivät molemmat Piilopaikkaan. Kolmen arvostetun brändin yhteistyönä syntyi Piilopaikka-kuosinen tuoteperhe täydelliseen kahvihetkeen.

"Juhla Mokka -kahvi, Arabian astiat ja Fazerin keksit ovat kaikki olennaisia suomalaisissa kahvihetkissä", summaa Pauligin Marketing Director Karri Kauppila yhteistyön lähtökohtia. Kuluvan vuoden teema Pauligin Juhla Mokka -kahville on "Tehdään yhdessä tunteella ja taidolla". Tämän vuoksi yhteistyö kahden muun suomalaisen arkipäivän designin edelläkävijän kanssa tuntui luontevalta.

Myös täytekeksiuutuus Fazer Aito Vanilja pakataan Piilopaikka-kuosiin. "Fazer Aito Vanilja -täytekeksi on suunniteltu ja leivottu Suomessa. Siksi halusimme myös pakata sen asuun, joka edustaa uutta ja raikasta suomalaista suunnittelua", kertoo Fazerin Senior Brand Manager Rasmus Bange.

Kuvittaja Piia Keto suunnitteli retrohenkisen Piilopaikka-kuosin Arabialle kaksi vuotta sitten lapsuuden metsäretkien innoittamana. "Halusin luoda tarinan ihmisen ja luonnon mutkattomasta yhteiselosta, jossa jokaisella on oma paikkansa. Piilopaikka, jossa rauhoittua, maata selällään ja syödä metsämansikoita. Piilopaikka on leppoisa seikkailu luonnossa", kuvailee Piia Keto.

Arabian Piilopaikka-astiaston jokaisella osalla on oma kuosinsa. Sarjaan kuuluu mikit, kuppi, lautasia, kulho, tarjoiluvati sekä kaadin, jonka kuosi nyt ilmestyy Juhla Mokka -kahvirasiaan ja Fazer Aito Vaniljan kääreeseen.

Piia Keto

Suunnittelija Piia Keto (s.1978) on vaatetusalan artesaani sekä Taideteollisessa korkeakoulusta valmistunut tekstiilitaiteen maisteri. Keto on myös toinen Kaksitvä-vaatemerkin perustajista ja on suunnitellut vaatteita, asusteita ja sisustustarvikkeita. Nykyisin hän työskentelee kansainvälisesti erilaisten pintojen kuvittajana. Piia Kedon kuvittama Piilopaikka-kuosi on koristanut Arctica-astioita Arabian valikoimissa tammikuusta 2013 lähtien.

Fazer Aito Vanilja-täytekeksi

Fazerin keksien valmistaminen alkoi Helsingissä vuonna 1924. Tänä vuonna 90-vuotisjuhlia viettävä Carneval on jo klassikko ja viime vuosien myyntimenestyksiä ovat olleet muun muassa suosikkimaut Fazerina ja Marianne. Fazerin keksitehdas sijaitsee Vantaalla ja työllistää vakituisesti noin 80 henkilöä.

Vanilja on perinteisesti suomalaisten suosikkimaku ja nimensä mukaisesti uutuuskeksi sisältää aitoa vaniljaa. Aidon vaniljan tunnistaa täytteessä olevista tummista pisteistä. Fazer Aito Vanilja -täytekeksi tulee myyntiin toukokuussa.

Juhla Mokka -kahvirasia

Juhla Mokka -kahvirasia 2015 on kaunis piilopaikka kahvillesi. Sarjassaan kahdeksas kahvirasia saapuu kauppoihin 1.6.2015. Rasian Piilopaikka -kuvitus istuu monenlaisiin kahvipöytiin, aina moderneista city-kodeista järvenrantamökkeihin. Vuosittain ilmestyvästä uutuudesta on tullut suomalaisten haluttu ja odotettu keräilykohde. Sarjaa ovat kuvittaneet nimekkäät nuoret suomalaiset suunnittelijat kuten Klaus Haapaniemi, Lotta Nieminen ja Elina Warsta. Kahvirasia suojaa kahvipakkaustasi valolta, kosteudelta ja ilmalta varmistaen näin kahvin tuoreuden.

Kahvirasia sisältää 500 g Juhla Mokka -suodatinkahvia ja bambuisen kahvimitan. Rasioita on myynnissä rajoitettu erä.

Lisätiedot ja kuvapyynnöt:

Arabia

Nina Colliander, viestintäpäällikkö puh. 020 439 5181 / nina.colliander@fiskars.com / www.arabia.fi / <http://fiskars.digtator.fi>

Fazer

Liisa Eerola, Head of Communications, Fazer Confectionery

puh. 044 710 8860 / liisa.eerola@fazer.com / www.fazer.fi / <http://www.fazergroup.com/fi/medialle/>

Paulig

Päivi Vuorensyrjä, Marketing Manager

puh. 050 343 7000 / paivi.vuorensyrja@paulig.com / www.paulig.fi / <http://www.paulig.fi/mediabank>