



Fazer ja Martat haastavat: Näe leipä uusin silmin

Fazer ja Martat ovat sopineet suomalaista leipäkulttuuria edistävästä yhteistyöstä ja haastavat sen myötä kaikki katsomaan leivän mahdollisuuksia uusin silmin. Marttapiirit järjestävät syksystä alkaen innostavia leipäaiheisia kursseja eri puolilla Suomea. Leipäkurseilla Martat ja Fazer tuovat suomalaisiin koteihin ideoita leivän uusista käyttötavoista ja kutsuvat mukaan luomaan uudenlaisia makuelämyksiä.

"Leivässä on monipuolinen makujen maailma. Leipä oli välillä ruokamaailman varjopaikalla, mutta viime aikoina leivän käyttö on hiljalleen monipuolistunut ja leipä on saanut aivan uudenlaista nostetta. Tämän vuoden kuumiin ruokahitti katuruoka ja erilaiset itse tehdyt hampurilaiset ovat oiva esimerkki siitä, miten leipä taipuu moneksi", kertoo kumppanuuspäällikkö **Liisa Eerola** Fazerilta.

Leivästä saa nopeasti ravitsevan aamiaisen, herkullista välipalaa ennen päivän treenejä, suupaloja illaksi – tai romanttisen yllätysbrussin. Erilaisia leivän makupareja voi vaihdella tilanteen ja mieltymyksen mukaan. Suomalainen leipäkulttuuri on harvinaisen rikas, sillä idän ja lännen välissä me suomalaiset olemme koonneet itsellemme parhaita paloja molemmista

"Leipä on ensimmäinen ateria, jonka opimme lapsena tekemään. Leivästä saa helposti eväitä omaan hyvinvointiin ja jaksamiseen. Leivän äärellä on myös mukava viettää aikaa yhdessä - kokata yhdessä perheen kanssa tai kavereiden kera iltaa viettäessä. Kuka tahansa onnistuu ja aina voi keksiä jotakin aivan uutta ennen näkemätöntä leivän parissa", haastaa Eerola. Eerola on itsekin martta ja tavallista arkea pyörittävä perheenäiti.

Leipäkurssit ympäri Suomen

Fazeria ja Marttoja yhdistää arjen ratkaisujen tarjoaminen, perheiden hyvinvointi, kotimaisuus ja tietenkin makuelämykset. Leipäkurseilla Martat ja Fazer tuovat suomalaisiin koteihin ideoita leivän monipuolisista ja uusista käyttötavoista ja ideoita arjen hyvinvointiin.

Marttajärjestö (1899) perustettiin Helsingissä vain muutama vuosi sen jälkeen kuin Karl Fazer avasi konditorian Kluuvikadulla (1891). Fazer on edelleen perheyrittys, joka leipoo ympäri Suomen. Kotimaassa myytävästä Fazerin leivästä 95 prosenttia leivotaan Suomessa.

"Leipä on Marttoille tärkeä asia. Siksi olemme innolla mukana Fazerin kanssa viemässä suomalaista leipäkulttuuria eteenpäin. Tämän vuoden syyskaudella marttapiirit tulevat järjestämään innostavia leipäaiheisia kursseja eri puolilla Suomea, kertoo **Arja Hopsu-Neuvonen** Marttaliitosta.

Suomalainen leipämaku

"Suomalainen leipävalikoima on monipuolinen ja leipä valitaan yhä huolellisemmin. Suomalaisten keustosuosikkeja ovat ruisleivät, mutta suosiossa ovat myös täysjyvätuotteet ja jyviä sisältävät vaaleat leivät. Leivän valintaan vaikuttavia asioita ovat herkullinen maku, tuoreus ja terveellisyys. Tärkeää on myös, että leipä on kotimaista ja sopii koko perheelle", summaa Eerola.

Leipä on terveellinen herkku, joka syntyy aidoista luonnon antimista. Ravitsemussuosittelun mukainen viljavalmisteiden suositeltava päivittäinen käyttömäärä on naisilla 6 annosta ja miehillä 9 annosta. Täysjyväleipää tästä tulisi olla puolet päivässä. Täysjyväleipä on hyvien hiilihydraattien lähde. Siinä on paljon kuitua ja monenlaisia vitamiineja ja kivennäisaineita sekä sen on proteiinin lähde.

Fazer on innostanut suomalaisia viimeisen parin vuoden aikana uudenlaiseen leivänkäyttöön ja leipäkulttuurin uudistamiseen. Teemaohjelman aikana on syntynyt erilaisia innostavia leipäaiheisia sisältöjä kuten herkullista reseptiikkaa, videoita, tilaisuuksia ja leipäaiheinen teemasivusto verkossa.

Lisätietoja

Liisa Eerola, kumppanuuspäällikkö, Fazer, p. 044 710 8860

Satu Ikäheimo, viestintäpäällikkö, Fazer, p. 050 380 4996

Sähköpostiosoitteet ovat muotoa etunimi.sukunimi@fazer.com

Arja Hopsu-Neuvonen, kehittämisspäällikkö, Marttaliitto, p. 050 511 8116, arja.hopsu-neuvonen@martat.fi

- Tarkemmat tiedot leipäaiheisten kurssien ajankohdista ja aikatauluista saa oman alueen marttapiiriltä tai verkkosivuilta, esimerkiksi www.martat.fi/piirit/uusimaa.
- www.fazer.fi/leipa, #leipäherkku, #marttailu

Fazer-konserni

Fazer on kansainvälinen perheyrittys, joka tarjoaa leipomo-, makeis- ja keksituotteita sekä ruokailu- ja kahvilapalveluita. Fazerilla on toimintaa kahdeksassa maassa ja vientiä yli 40 maahan. Fazerin missio on luoda makuelämyksiä. Yrityksen menestys on sen perustamisesta lähtien vuonna 1891 perustunut parhaaseen tuotteiden ja palvelun laatuun, rakastettuihin brändeihin, osaaviin ihmisiin ja vastuulliseen toimintatapaan. Fazer haluaa, että elämä maistuisi hyvältä joka päivä. Fazer-konsernin liikevaihto vuonna 2013 oli lähes 1,7 miljardia euroa ja yrityksessä työskentelee yli 15 000 henkeä. Fazer noudattaa liiketoiminnassaan eettisiä periaatteita, jotka pohjautuvat yrityksen arvoihin ja UN Global Compactin periaatteisiin.

Kun haluatte hyvää

Martat

Martat on kansalaisjärjestö, joka edistää kotien ja perheiden hyvinvointia sekä kotitalouden arvostusta. Järjestö antaa jäsenilleen taitoja ja

valmiuksia vaikuttaa omassa elinympäristössään ja yhteiskunnassa. Marttaliitto suunnittelee järjestön toimintaa ja julkaisee kotitalouksia varten ruokaan, ravitsemukseen, puutarhanhoitoon, ympäristöön, kodin talouteen ja kodinhoitoon liittyvää aineistoa.

Marttaliittoon kuuluu 16 piiriä, joissa ammattitutkinnon suorittaneet kotitalous- ja puutarhaneuvojat järjestävät kursseja ja opetusta. Marttayhdistyksiä on 1200 ja niissä on yli 46 000 jäsentä. Yhdistykset kokoontuvat marttailtoihin kotitalouskurssien, kädentaitojen, luentojen ja opiskelujen merkeissä.