



Mediatiedote

Julkaisuvapaa 16.5.2013

Christoph Vitzthum nimitetty Fazerin konsernijohtajaksi

Fazer-konsernin hallitus on nimittänyt Christoph Vitzthumin Fazerin konsernijohtajaksi. Hän ottaa tehtävän vastaan viimeistään 15. marraskuuta 2013. Christoph Vitzthum seuraa tehtävässä Karsten Slottea, joka ilmoitti tammikuussa 2013 jättävänsä Fazerin kuluvaan vuoden aikana.

Tällä hetkellä Christoph Vitzthum työskentelee johtajana Wärtsilä Oyj:ssä vastuualueenaan konsernin Services-divisioona. Hänellä on vankka kokemus suurten, maailmanlaajuisten hyvää tulosta tekevien organisaatioiden johtamisesta. Hän tuo mukanaan Fazerille runsaasti tietoa ja kokemusta uusien liiketoimintastrategioiden rakentamisesta ja asiakaslähtöisten organisaatioiden implementoinnista. Hänellä on myös erinomaiset johtamistaidot. Hän on työskennellyt Wärtsilä Oyj:ssä erilaisissa johtotehtävissä 18 vuoden ajan.

“Christoph Vitzthumilla on vahva bisnestausta ja hän on saavuttanut näyttöä kestävästä tuloksista ja tuloskehityksestä kansainvälisissä liiketoiminnoissa. Hänellä on näyttöä johtajuudesta ja tiimien rakentamisesta sekä vahvaa strategisen kehittämisen osaamista. Me olemme vakuuttuneita siitä, että Christoph Vitzthumilla on kaikki edellytykset johtaa Fazeria eteenpäin sen menestyksekkäällä kasvun tiellä”, kiteyttää Fazerin hallituksen puheenjohtaja Berndt Brunow.

“Odotan kovasti mahdollisuutta johtaa Fazeria, joka on Suomen ykkösbrändi ja yksi alansa arvostetuimmista yrityksistä. Fazerilla on paljon vahvuuksia ja upeat kasvumahdollisuudet. Odotan kovasti, että pääsen yhdessä kaikkien fazerilaisten kanssa viemään yritystä kohti uusia menestyksiä”, sanoo Christoph Vitzthum.

Fazer-konserni menestyi hyvin vuonna 2012. Konsernin liikevaihto kasvoi edellisestä vuodesta 6,4 prosenttia ja oli 1 676,4 miljoonaa euroa. Konsernin liikevoitto oli 68,6 miljoonaa euroa. Fazer jatkaa strategiansa toteuttamista vuoden 2013 aikana. Tavoitteena on kannattava kasvu nykyisten ja uusien tuotekategorioiden sisällä sekä kotimarkkinoilla että valituilla kasvumarkkinoilla. Vuoden aikana liikevaihdon odotetaan kasvavan ja kannattavuuden saavuttavan vuoden 2012 tason.

Christoph Vitzthumin CV ja valokuva:
[www.fazer.fi/media "Media_Press/CVs"](http://www.fazer.fi/media/Media_Press/CVs)

Lisätietoja:

Berndt Brunow, hallituksen puheenjohtaja

Ulrika Romantschuk, markkinointi- ja viestintäjohtaja, puh. +358 40 566 4246

Fazer-konserni

Fazer on kansainvälinen perheyrittäjä, joka tarjoaa leipomo-, makeis- ja keksituotteita sekä ruokailu-, ravintola- ja kahvilapalveluita. Fazerilla on toimintaa kahdeksassa maassa ja viientä yli 40 maahan. Yrityksen menestys on sen perustamisesta lähtien vuonna 1891 perustunut parhaaseen tuotteiden ja palvelun laatuun, rakastettuihin brändeihin ja osaaviin ihmisiin. Fazer noudattaa liiketoiminnassaan eettisiä periaatteita, jotka pohjautuvat yrityksen arvoihin ja UN Global Compactin periaatteisiin. Fazer-konserni toimii kahdella liiketoiminta-alueella. Fazer



Brands on tunnettu maukkaista leipomotuotteista ja makeisista. Fazer Food Services tarjoaa hyvää ruokaa ja asiakaskohtaisia palveluita sopimusruokailussa. Fazer-konsernin liikevaihto vuonna 2012 oli lähes 1,7 miljardia euroa ja yrityksessä työskentelee yli 15 000 henkeä.