



Lehdistötiedote
20.5.2026

Fazer Leipurit avaa livelähetyksessä leipomon kulissit koko Suomelle – leivät leivotaan 144 myymäläleipomossa taikinasta alkaen itse

Moni suomalainen luulee, että ruokakaupassa uunituoreena myytävä leipä on vain paistettu paikan päällä. Todellisuudessa Fazer Leipureiden leipä leivotaan alusta asti käsin ruokakaupan sisällä sijaitsevassa leipomossa. Nyt Fazer tekee leipureiden työn näkyväksi livelähetyksessä, jota voi seurata somessa ja metroasemien diginäytöillä.

Viime vuosina hitaasti etenevät live-sisällöt ovat nousseet ilmiöksi niin Suomessa kuin kansainvälisesti. Ihmiset seuraavat tuntikausia reaaliaikaista, usein arkista sisältöä – tunnetuimpia esimerkkejä ovat pentu- ja norppalivet sekä kassahihnalähetykset. Samaan aikaan kiinnostus ruuan alkuperää ja valmistusta kohtaan on kasvanut: kuluttajat haluavat tietää yhä tarkemmin, mistä ruoka tulee ja miten se on tehty.

Fazer Leipurit Live yhdistää nämä kaksi ilmiötä ja vahvistaa käsitystä siitä, mitä leipomo ruokakaupassa oikeasti tarkoittaa. Fazer Leipureiden leipä leivotaan kotimaisesta viljasta, joka on jauhettu Fazerin omassa myllyssä Lahdessa. Raaka-aineketju on tarkasti tiedossa pellolta pöytään.

“Live tekee näkyväksi sen, mikä jää usein kuluttajalta huomaamatta. Haluamme lisätä läpinäkyvyyttä siitä, mistä raaka-aineemme tulevat ja miten leipä tehdään – suomalaisesta viljasta, artesaanileipurien käsissä. Lyhimmillään leivän matkan leivontapöydältä ostoskoriin voi mitata metreissä”, Fazerin myymäläleipomoliiketoiminnan johtaja **Marika Hagelberg** kertoo.

”Leipämme ei ole vain paistopisteen tuotos, vaan se on tehty alusta asti samassa kaupassa, josta se ostetaan. Kun näkee omin silmin, miten leipä syntyy, tuoreus ja laatu saavat aivan uuden merkityksen”, Hagelberg jatkaa.

Leipä syntyy reaaliajassa suomalaisesta viljasta

Fazer Leipureiden 144 leipomoon pääsee kurkistamaan päivittäin ruokakauppojen aukioloaikojen puitteissa. Nyt leipominen tuodaan ensimmäistä kertaa koko Suomen nähtäväksi myymäläleipomosta tehtävässä livelähetyksessä – myös yön pikkutunteina.

Lähetyksessä seurataan leivän matkaa taikinasta valmiiksi tuotteeksi vaihe vaiheelta. Valokeilaan nousevat leipurit ja heidän työnsä: miten työpäivä rakentuu, miten taikina syntyy ja millaista käsityötä tuoreen leivän tekeminen on.

“Tämä ei ole vain livelähetys, vaan kokemus. Katsojat pääsevät mukaan leipomon arkeen tavalla, jota ei ole ennen nähty. Tämän lisäksi katsojat voivat vaikuttaa



somessa liveen kulkuun. Odotan innolla, millaisia haasteita he keksivät leipureillemme”, Hagelberg täydentää.

Slow TV ja live-ilmiöt nostavat päätään myös Suomessa

Hitaasti eteneviä livesisältöjen suosiminen on vastareaktio nopealle ja pirstaleiselle sisällölle: yhä useampi hakee rauhallisempaa, autenttista ja pitkäkestoista katsottavaa lyhyiden videoiden rinnalle.

“Slow TV:n viehäytys on siinä, että mitään ei tarvitse tiivistää tai nopeuttaa. Leipominen on prosessi, joka etenee omassa tahdissaan – ja juuri siksi sitä on kiinnostavaa seurata. Meille tämä on myös tapa lisätä avoimuutta ja näyttää koko prosessi sellaisena kuin se oikeasti on”, Hagelberg lisää.

Fazer Leipurit -myymäläleipomoissa työskentelee noin 700 ammattileipuria, joiden osaaminen ja artesaanileivonnan taito ovat ylpeyden aihe. Fazer myös kouluttaa leipureita omassa Artesaanileipurikoulussaan.

Livelähetystä voi seurata 20.–21.5.2026 iltakymmenestä aamukymmeneen:

- Instagramissa @FazerSuomi ja TikTokissa @FazerLeipurit
- Valikoiduilla digitaalisilla ulkomainospinnoilla Helsingin metroasemilla

Lisätiedot:

Tarja Kuusela, viestintäjohtaja, Fazer Leipomot Suomi, tarja.kuusela@fazer.com, puh. 040 5876063

Fazerin mediapuhelin palvelee ma–pe klo 8–16, puh. 040 668 2998, media@fazer.com

Fazer Leipomot Suomi

Fazer on leipomoalan johtava toimija Suomessa. Fazerin isot leipomot sijaitsevat Vantaalla, Lahdessa ja Lappeenrannassa. Yrityksellä on myös yli 140 päivittäistavarakauppojen sisällä toimivaa myymäläleipomoa, joissa artesaanileipurit leipovat leipää paikan päällä käsin kotimaisista jauhoista. Fazer Leipomot työllistää Suomessa noin 1 600 henkilöä. Leipomotuotteiden valmistuksen kotimaisuusaste on 94 %.

Fazer-konserni

Ruokaelämyksiin keskittyvänä yrityksenä Fazer mahdollistaa jokaiselle päivän parhaista hetkistä nauttimisen. Missiomme, Ruokaa, jolla on merkitys, rakentuu vankalle, yli130-vuotiaalle perinnöllemme, kuluttajalähtöisyydelle ja innovaatioille kehittäessämme tulevaisuuden vastuullisia ruokaratkaisuja. Lähes 5 000 omistautuneen ammattilaisemme voimin keskitymme kuluttajatuotteisiin ja suoraan kuluttajaliiketoimintaamme Pohjois-Euroopassa, minkä lisäksi tuotteitamme viedään yli 40 maahan. Fazer noudattaa liiketoiminnassaan eettisiä ohjeita, jotka pohjautuvat konsernin arvoihin ja YK:n Global Compact -aloitteen periaatteisiin. Fazer-konsernin liikevaihto vuonna 2025 oli 1,2 miljardia euroa.

Northern Magic. Made Real.