



Mediatiedote
23.4.2026

Fazer Experience Vierailukeskuksen suosio kasvaa tasaisesti – 2. miljoonas kävijä avasi oven huhtikuussa 2026

Vuonna 2025 Fazer Experience Vierailukeskuksessa vieraili ennätyselliset 250 000 kävijää. Suomen oloissa ainutlaatuinen Fazer Experience Vierailukeskus on elämyksellinen vierailukohde, joka on kasvattanut suosiotaan koko kymmenvuotisen toimintansa ajan. Kesän kynnyksellä myös ulkomaisten matkailijoiden osuuden odotetaan kasvavan.

"Muilla kielillä kuin suomeksi ja ruotsiksi opastettujen näyttelykierrosten osuus on kasvanut selkeästi neljän viimeisen vuoden aikana. Vuonna 2025 pääosin englanniksi opastetut kierrokset kattoivat jo yli 20 prosenttia kävijöistämme", kertoo Fazer Experience vierailukeskuksen johtaja **Anu Kokko**.

"Fazer Experience Vierailukeskus on lunastanut paikkansa, ja myös ulkomaiset vierailijat ovat ottaneet meidät omakseen. 2. miljoonas kävijä osoittaa, että kaltaisellemme monipuoliselle vierailukohteelle on kysyntää", jatkaa Kokko.

Vierailukeskuksen ainutlaatuisen kokemuksen muodostavat monimediallinen näyttely, Fazer Café, myymälä, juhla- ja kokouspalvelut sekä erilaiset tapahtumat, kuten kokkikoulut ja lasten syntymäpäivät.

Vierailutoimintaa Fazerilla on ollut jo yli 70 vuoden ajan. Eri vuodenaajat, sesongit ja kädentaitojen kunnioitus huomioidaan vierailukeskuksessa läpi toimintojen, tarjoilussa kuten teemoissakin.

Kotimaiset ja ulkomaiset kävijät suosittelevat Fazeria vierailukohteena vahvasti

Vuonna 2016 avattu Fazer Experience Vierailukeskus on yksi Vantaan kansainvälisimpiä ja suosituimpia vierailukohteita. Sijainti pääkaupunkiseudulla ja lähellä lentokenttää tekee monipuolisesta kohteesta helposti saavutettavan.

"On hienoa olla 2. miljoonas kävijä – ja tuoda ryhmä vierailulle paikkaan, jossa kaikki toimii! Näyttelykierroksella Fazerin tarina ja arvot avautuvat inspiroivalla tavalla, ja oppaan asiantuntemus sekä innostus saavat teokset todella elämään ja tekevät kokemuksesta mieleenpainuvan", iloitsee **Talitha van den Broek**, ammatillisia opintomatkoja järjestävästä hollantilaisesta Focusplazasta.

"Tyypillistä vierailijaa ei ole, sillä meillä viihtyvät perheet, kotimaiset ja ulkomaiset matkailijat, yritysasiakkaat, päiväkotiryhmät kuin luokkaretkivieraatkin. Yhteistä heille on, että he kaikki suosittelevat meitä vahvasti", jatkaa Kokko. "Olemme sitoutuneet täyttämään ja ylittämään kävijöidemme odotukset joka päivä."



Korkea asiakastyytyväisyys kirittää vierailukeskusta jatkuvasti kehittämään uusia palveluita ja panostamaan tilojensa toimivuuteen. Inspiroivien sisältöjen lisäksi vierailijat arvostavat yhdessä vietettyä aikaa. Yhteisöllisyys ja yhdessä tekeminen näkyvät muun muassa suosituissa suklaataiteiluissa.

Näyttelykierroksella voi kokea Fazerin kaikilla aisteilla

Vierailukeskuksen ytimessä on näyttely, joka on läpileikkaus vuonna 1891 perustetusta yrityksestä, sen ihmisistä, kuluttajien arvostamien tuotteiden valmistuksesta ja erinomaisesta laadusta, josta on muodostunut yrityksen tavaramerkki. Noin tunnin pituisen näyttelykierroksen vetävät aina oppaat.

Moniaistillisella näyttelykierroksella vierailijat pääsevät pohtimaan omaa ruokasuhdettaan, omien ruokavalintojensa vastuullisuutta ja kurkistamaan ruuan jännittävän tulevaisuuteen.

Näyttelyn vetonauloja ovat trooppinen sisäpuutarha, jättikokoinen tyhjästä kananmunan kuorista valmistettu Mignon-pupu ja maapallo 2030 – planeetta Maa kuusta käsin katsottuna.

Avautuessaan vuonna 2016 Fazer Experience Vierailukeskus oli myös merkittävä panostus suomalaiseen designiin. Rakennuksen muotokieli kuvastaa Fazerin arvoja, ja sen arkkitehtuuria on kiitetty liiketoimintaan lisäarvoa tuottavana. Vierailukeskus on saanut useita tunnustuksia, kuten Vuoden Teräsrakenne 2016 -palkinnon, Vantaan Kehäkukka 2017 -arkkitehtuuripalkinnon sekä Vuoden Lasirakenne 2018 -palkinnon.

Fazer Experience Vierailukeskukselle on myönnetty Sustainable Travel Finland -sertifikaatti merkinä kestävän matkailun edistämisestä.

Painokelpoiset kuvat löytyvät seuraamalla polkua: www.fazergroup.com – Medialle - Kuvapankki - Media_Press – Finland – Fazer Experience Visitor Centre 2026

tai lataamalla kuvat linkistä: <https://fast.fazer.com/l/DSVkmn8cmTBH>

Lisätiedot ja varaukset: www.visitfazer.com

Johtaja Anu Kokko, Fazer Experience -vierailukeskus, anu.kokko@fazer.com, puh. 040 504 2746.
Katuosoite: Fazer Experience -vierailukeskus, Fazerintie 6, 01230 Vantaa

Fazerin mediapuhelin palvelee arkisin klo 8.00–16.00, puh. 040 668 2998, media@fazer.com

#visitfazer

Fazer-konserni

Ruokaelämyksiin keskittyvänä yrityksenä Fazer mahdollistaa jokaiselle päivän parhaista hetkistä nauttimisen. Missiomme, Ruokaa, jolla on merkitys, rakentuu vankalle, yli130-vuotiaalle perinnöllemme, kuluttajalähtöisyydelle ja innovaatioille kehittäessämme tulevaisuuden vastuullisia ruokaratkaisuja. Lähes 5 000 omistautuneen ammattilaisemme voimin keskitymme kuluttajatuotteisiin ja suoraan kuluttajaliiketoimintaamme Pohjois-Euroopassa, minkä lisäksi tuotteitamme viedään yli 40 maahan. Fazer noudattaa liiketoiminnassaan eettisiä ohjeita, jotka pohjautuvat konsernin arvoihin ja YK:n Global Compact -aloitteen periaatteisiin. Fazer-konsernin liikevaihto vuonna 2025 oli 1,2 miljardia euroa.

Northern Magic. Made Real.