



Mediameddelande  
22.4.2026

## **Heli Anttila utnämnd till Direktör för Forskning och Utveckling för Fazer-koncernen**

**Fazer stärker ytterligare sin innovationsagenda och investerar i forskning och produktutveckling på koncernnivå. Som ett led i utvecklingen har Heli Anttila utnämnts till Direktör för Forskning och Utveckling för Fazer-koncernen.**

För att dra nytta av innovationspotentialen i hela koncernen samt stödja företagets ambitiösa tillväxtmål, utvecklar Fazer modellen för att leda och utveckla innovationer i bolaget. Inom ramen för arbetet har Fazer etablerat en ny Forsknings- och produktutvecklingsfunktion på koncernnivå. Den nya funktionen gynnar samtliga affärsområden och främjar gemensamma arbetssätt, utvecklar kompetenser och stöder verksamheterna i utvecklingen av sina produktportföljer.

**Heli Anttila (LVM, MBA)** har utnämnts till Direktör för Forskning och Utveckling för Fazer-koncernen och skall leda den nya koncernövergripande Forsknings- och produktutvecklingsfunktionen. I sin nya roll ansvarar hon för att leda och utveckla koncernens FoU-arbete, driva innovations- och kompetensutvecklingen inom Fazer, samt påskynda utvecklingen och kommersialiseringen av banbrytande innovationer som bidrar till lönsam tillväxt och stärker Fazers konkurrenskraft.

“Jag ser fram emot denna möjlighet att arbeta tillsammans med våra kompetenta team runt om i koncernen. Fazer har ambitiösa tillväxtmål, och den nya modellen stödjer ett tydligare strategiskt fokus och en systematisk utveckling av innovationsförmågan” säger Heli Anttila.

Heli Anttila har omfattande erfarenhet av innovations- och produktutvecklingsarbete inom Fazers olika affärsområden, inklusive konfektyr- och bageriverksamheten samt Fazer Lifestyle Foods. Hennes starka affärs- och konsumentförståelse samt helhetssyn på innovationsprocessen utgör en stark grund för framgång i den nya rollen.

### **Ytterligare information**

Fazers medietelefon, vardagar kl. 8–16 EET, tfn. +358 40 668 2998  
[media@fazer.com](mailto:media@fazer.com)



### **Fazer-koncernen**

Med fokus på matupplevelser, gör Fazer det möjligt att njuta av dagens bästa stunder. Vår mission, Mat med mening, bygger på vårt unika över 130-åriga arv, djupa konsumentinsikter och innovationer för att skapa hållbara matlösningar för framtiden. Med våra nästan 5 000 engagerade medarbetare fokuserar vi på konsumentprodukter, vår direkt till konsument-riktade verksamhet i Nordeuropa och export till mer än 40 länder. Vår verksamhet följer Fazers uppförandekod som baserar sig på koncernens värderingar och FN-initiativet Global Compact. Fazer-koncernens omsättning 2025 uppgick till 1,2 miljarder euro.

Northern Magic. Made Real.