



Mediatiedote
22.4.2026

Heli Anttila nimitetty Fazer-konsernin tuotekehitysjohtajaksi

Vauhdittaakseen edelleen innovaatiotoimintaansa, Fazer panostaa innovaatiokyvykkyyksiensä vahvistamiseen ja investoi konsernitaseeseen tutkimus- ja tuotekehitystoimintaan. Heli Anttila on nimitetty Fazer-konsernin tuotekehitysjohtajaksi.

Fazer muuttaa merkittävästi lähestymistapaansa innovaatioiden johtamiseen läpi organisaation. Muutoksen tavoitteena on hyödyntää yhtiön innovaatiopotentiaali konsernilaajuisesti ja samalla tukea yhtiön kunnianhimoisia kasvutavoitteita. Muutoksen myötä Fazeriin on perustettu uusi konsernitason tutkimus- ja tuotekehitysfunktio. Uusi funktio toimii osaamiskeskuksena, joka yhtenäistää toimintatapoja, vahvistaa osaamista ja vauhdittaa innovaatioiden kehittämistä ja kaupallistamista koko konsernissa. Liiketoimintayksiköt vastaavat jatkossakin tuotekehityksestä omalla sarallaan.

Heli Anttila (elintarviketieteiden maisteri, MBA) on nimitetty uuden tutkimus- ja tuotekehitysfunktion johtajaksi sekä Fazer-konsernin tuotekehitysjohtajaksi. Uudessa roolissaan hän vastaa konsernin tutkimus- ja tuotekehitystoiminnan johtamisesta sekä innovaatio- ja kyvykkyyshäytöksen edistämisestä koko organisaatiossa. Hänen vastuullaan on vauhdittaa lisäarvoa luovien innovaatioiden kehittämistä ja skaalaamista liiketoiminnoissa, tukea kannattavaa kasvua ja vahvistaa Fazerin kilpailuasemaa.

“Olen innoissani tästä mahdollisuudesta edistää innovaatiotoimintaa koko konsernissa yhteistyössä lahjakkaiden tiimiemme kanssa. Fazerilla on kunnianhimoiset kasvutavoitteet, ja uusi toimintamalli tukee entistä paremmin innovaatiotoiminnan strategista fokusta ja osaamisen kehittämistä.” Heli Anttila sanoo.

Heli Anttilalla on laaja kokemus innovaatioiden ja tuotekehityksen johtamisesta Fazerin eri liiketoiminnoissa, mukaan lukien yhtiön makeis- ja leipomoliiketoiminta sekä kasvipohjaisiin tuotteisiin keskittyvä Fazer Lifestyle Foods. Hänen laaja asiantuntemuksensa kuluttajaymmärryksestä, ja kokonaisvaltainen näkemyksensä innovaatioprosesseista luovat hänelle erinomaiset edellytykset uuden funktion johtamiselle.

Lisätietoja

Fazerin mediapuhelin palvelee arkisin klo 8–16, puh. +358 40 668 2998,
media@fazer.com



Fazer-konserni

Ruokaelämyksiin keskittyvänä yrityksenä Fazer mahdollistaa jokaiselle päivän parhaista hetkistä nauttimisen. Missiomme, Ruokaa, jolla on merkitys, rakentuu vankalle, yli130-vuotiaalle perinnöllemme, kuluttajalähtöisyydelle ja innovaatioille kehittäessämme tulevaisuuden vastuullisia ruokaratkaisuja. Lähes 5 000 omistautuneen ammattilaisemme voimin keskitymme kuluttajatuotteisiin ja suoraan kuluttajaliiketoimintaamme Pohjois-Euroopassa, minkä lisäksi tuotteitamme viedään yli 40 maahan. Fazer noudattaa liiketoiminnassaan eettisiä ohjeita, jotka pohjautuvat konsernin arvoihin ja YK:n Global Compact -aloitteen periaatteisiin. Fazer-konsernin liikevaihto vuonna 2025 oli 1,2 miljardia euroa.

Northern Magic. Made Real.