



Tiedote  
Vapaa julkaistavaksi  
15.4.2026

## **Fazer Aito vastaa toiveisiin – gurttilikoimaan uutuusmakuna herkullinen omena-kaneli ja lisää pakkauskokoja**

Fazer tuo tämä keväänä kauppoihin uuden gurttimaun, Fazer Aito Gurtti Omena-kanelin. Samanaikaisesti kuluttajien suosimaa raikasta Fazer Aito Gurtti Päärynää aletaan myydä myös suuremmissa pakkauskoissa. Suomalaiset ovat innokkaita gurttien syöjiä kansainvälisesti vertailtuna<sup>2)</sup> ja Fazer kehittää kauragurttilikoimaansa jatkuvasti, kuluttajien toiveita ja palautetta kuunnellen.

### **Fazer Aito Gurtti Omena-kaneli 150 g**

Täyteläinen, pehmeä ja herkutteluun sopiva omena-kanelin makuyhdistelmä on kuluttajien toivelistan kärjessä<sup>1)</sup>. Omena-kaneli on suomalaisille tuttu ja rakastettu maku jälkiruoista, ja nyt se on saatavana myös maukkaana kaurapohjaisena välipalana. Vegaaninen gurtti sopii arkeen ja herkkuhetkiin, ja tarjoaa vaihtelua perusmakujen rinnalle. Sydänmerkki ja Avainlippu-merkki. Valmistettu Suomessa, Kouvolassa. S-ryhmän kaupoissa huhtikuun lopussa ja K-kaupoissa toukokuun alusta alkaen.

### **Fazer Aito Gurtti Päärynä 400 g**

Fazer Aito Gurtti päärynä 150 g on löytänyt nopeasti paikkansa kuluttajien arjessa ja on yksi Aito-gurttien parhaiten kiertävistä tuotteista.<sup>4)</sup> Nyt suosittu maku saapuu myös suuremmissa 400 g jaettavassa pakkauksessa. Täyteläinen koostumus ja raikkaan hedelmäinen maku tekevät siitä arjen monikäyttöisen suosikin. Vegaaninen gurtti vastaa sekä suurkuluttajien että satunnaisten käyttäjien toiveisiin. Sydänmerkki ja Avainlippu-merkki. Valmistettu Suomessa, Kouvolassa. S-ryhmän kaupoissa huhtikuun lopussa ja K-kaupoissa toukokuun alusta alkaen.

### **Suomalaiset ovat maailman kovimpia gurttien syöjiä**

Gurttien maailmanlaajuista kulutusta tarkasteltaessa<sup>2)</sup> Suomi ottaa kärkipaikan: peräti 18 % suomalaisista sanoo syövänsä kasvipohjaisia gurteja globaalin keskiarvon ollessa 10 %. Suomalaisista gurttien käyttäjistä 44 % syö gurteja vähintään viikoittain, ja lähes neljännes käyttäjistä kertoo lisänneensä gurttien käyttöä kuluneiden 12 kuukauden aikana. Tärkein kriteeri valinnassa on maku,



ja tämän lisäksi myös mielikuva terveellisyydestä ja vastuullisuudesta vaikuttavat vahvasti valintaan.

Fazerin teettämän tutkimuksen<sup>3)</sup> mukaan kuluttajat toivovat valikoimiin hyvänmakuisia gurtteja, jotka muistuttavat mahdollisimman paljon maitopohjaisia jogurtteja sekä maultaan että koostumukseltaan. Kaksi kolmasosaa tutkimukseen vastanneista kasvipohjaisten gurttien ostajista valitsee mieluiten kaurasta valmistetun gurtin.

### **Fazer Aito gurtit kokivat täydellisen muodonmuutoksen viime syksynä**

Uudet Smooth-tuoteperheen gurtit ovat ilahduttaneet entistä täyteläisimmillä mauilla, pehmeällä koostumuksella ja raikkaan pastellisävyisillä pakkauksilla. Lisäksi uusissa Fazer Aito -gurteissa on enemmän proteiinia (1,9–2,3 g/100 g) kuin aiemmissa (0,9–1,2 g/100 g), ne ovat 100 % kasvipohjaisia ja valmistettu kotimaisesta kaurasta.

- 7 herkullista makua
- 3 pakkauskokoa eri tarpeisiin
- B2-, B12- ja D-vitamiineja sekä kalsiumia
- Sydänmerkki & Avainlippu
- Valmistettu kotimaisesta kaurasta, Kouvolassa hiilineutraalissa tehtaassa

#### **Lähteet:**

- 1) Fazer Gurt Study 2024, Finland. N=555, Here Gurt consumers on which flavours they would buy in Gurts.
- 2) Innova Category Survey 2025, tutkimus toteutettu 35 maassa, joista kussakin N=1500.
- 3) Keys for best class in gurt -gurttitutkimus 2024, Augur, N=1000.
- 4) Analyse2, päivittäistavarakaupan myyntidata (POS), Kesko ja S-ryhmä.

#### **Painokelpoiset kuvat:**

Painokelpoiset kuvat löytyvät seuraamalla polkua: [www.fazergroup.com](http://www.fazergroup.com) – Medialle - Kuvapankki - Media\_Press – Finland – Fazerin kaurapohjaiset gurttiuutuudet kesä 2026

tai lataa kuvat linkistä: <https://fast.fazer.com/I/WJgtvwNMKK6n>

#### **Lisätiedot:**

Fazerin mediapuhelin palvelee ma-pe klo 8–16, puh. 040 668 2998, [media@fazer.com](mailto:media@fazer.com)

#### **Fazer-konserni**

Ruokaelämyksiin keskittyvänä yrityksenä Fazer mahdollistaa jokaiselle päivän parhaista hetkistä nauttimisen. Missiomme, Ruokaa, jolla on merkitys, rakentuu vankalle, yli130-vuotiaalle perinnöllemme, kuluttajalähtöisyydelle ja innovaatioille kehittäessämme tulevaisuuden vastuullisia ruokaratkaisuja. Lähes 5 000 omistautuneen ammattilaisemme voimin keskitymme kuluttajatuotteisiin ja suoraan kuluttajaliiketoimintaamme Pohjois-



Euroopassa, minkä lisäksi tuotteitamme viedään yli 40 maahan. Fazer noudattaa liiketoiminnassaan eettisiä ohjeita, jotka pohjautuvat konsernin arvoihin ja YK:n Global Compact -aloitteen periaatteisiin. Fazer-konsernin liikevaihto vuonna 2025 oli 1,2 miljardia euroa.

Northern Magic. Made Real.