



Lehdistötiedote
30.3.2026

Käsityön taidonnäyte ja pääsiäisen klassikko – Fazerin rakastettu Mignon-muna täyttää 130 vuotta

Mignon-munan tarina ulottuu vuoteen 1896, jolloin Karl Fazer toi Saksasta idean aitoon kananmunankuoreen täytettävästä suklaasta. Siitä lähtien käsityönä tehty Mignon-muna on ollut suomalaisen pääsiäisen rakastetuimpia tuotteita, joita valmistetaan vuosittain noin 1,6 miljoonaa kappaletta.

Fazerin perustaja Karl Fazer keksi idean Mignon-munasta työmatkallaan Saksassa ja alkoi valmistaa tehtaallaan tätä suomalaisen pääsiäisperinteen klassikkoa jo vuonna 1896. Nykyään Fazerin Vantaan suklaatehtaalla valmistetaan vuosittain noin 1,6 miljoonaa Mignon-munaa. Mignonin tuotanto alkaa tehtaallamme jo ennen joulua ja kestää pääsiäisen ajoittumisen mukaan yleensä maaliskuun alkuun asti.

Miten Fazerin Mignon-munat valmistetaan?

Jokainen Mignon-muna tehdään käsityönä: kananmunankuoret tyhjennetään, puhdistetaan ja kuivataan tarkoin valvotussa prosessissa, kananmunien käsittelyyn erikoistuneella toimittajalla Kaarinassa. Fazer käyttää vain suomalaisia kananmunia, koska munien laatu ja elintarvikeeturvallisuus ovat Euroopan parhaimpia. Mignonin valmistukseen valitaan vain tietyn kokoisia munia, koska lopputuotteen pitää olla kuluttajalle aina samankokoinen. Lisäksi munissa on oltava tasainen väri ja pinta.

Munien tyhjentäminen vaatii monia vaiheita ja paljon sorminäppäryyttä. Ensin munaan porataan 10–12 millimetrin kokoinen reikä ja sisus tyhjennetään. Kuorista poistettu munamassa käytetään muualla elintarviketeollisuudessa, esimerkiksi leipomoissa. Kuori pestään ulko- ja sisäpuolelta ja asetetaan kuivumaan lämpöhuoneeseen. Kuivumisen jälkeen kuoret tarkastetaan huolellisesti, pakataan ja lähetetään Fazerilaan Vantaalle. Munankuoria käsitellään ympäri vuoden, jotta niitä riittää tarpeeksi pääsiäiseksi.

Fazerin suklaatehtaalla kuoret täytetään käsin maidottomalla täytteellä, joka valmistetaan manteleista, hasselpähkinöistä ja kaakaosta. Lopuksi täyttöaukko suljetaan sokerimassalla ja jokainen muna pakataan käsityönä.

Jo 130 vuotta tarinoita ja ihailijoita

Mignon-munalla on poikkeuksellisen rikas historia. Sen varhaisiin ihailijoihin kuului jopa Venäjän tsaari Nikolai II, ja vuosikymmenten aikana munasta on tullut sekä kansan että taiteilijoiden suosikki. Tove Jansson suunnitteli



Mignonille mainoksen 1950-luvulla, ja Kluuvikadun kahvilassa myydyt käsin koristellut Mignoneit nousivat aikanaan keräilyarteiksi.

Mignon inspiroi yhä uusia sukupolvia. Se on pääsiäisen klassikko, jonka ympärille on syntynyt lukemattomia perinnehetkiä: piilotettuja munia, sisarusten jakamia herkkuhetkiä ja pääsiäisaamun kahvihetkiä.

Mignon 52 g

Aitoon kananmunankuoreen käsin valettu herkku sulkee sisäänsä suussa sulavan mantelipähkinänougattäyteen. Koristele Mignon oman makusi mukaan, kuori ja nauti! Maidoton, gluteeniton. Avainlippu-merkki.

Mignon 3-pack

Juhlavuoden erikoiserä Mignon-munia kauniissa kolmen kappaleen paketissa. Myynnissä Fazer Experience Vierailukeskuksessa, Fazer Café Kluuvikadulla ja Fazer Store -verkkokaupassa. Avainlippu-merkki.

Tiesitkö?

Fazer Experience Vierailukeskuksessa on 3,2-metrinen Mignon-pupu, joka on rakennettu 9 330:sta tyhjästä Mignon-munankuoresta.

Painokelpoiset kuvat:

<https://fast.fazer.com/l/jzGx-CkdqQRJ>

Lisätiedot:

Fazerin mediapuhelin palvelee ma-pe klo 8–16, puh. 040 668 2998, media@fazer.com

Noudatamme kaakaonhankinnassamme Fazerin kaakaovisiota. Lue lisää: www.fazercocoavision.com/

Fazer-konserni

Ruokaelämyksiin keskittyvänä yrityksenä Fazer mahdollistaa jokaiselle päivän parhaista hetkistä nauttimisen. Missiomme, Ruokaa, jolla on merkitys, rakentuu vankalle, yli130-vuotiaalle perinnöllemme, kuluttajalähtöisyydelle ja innovaatioille kehittäessämme tulevaisuuden vastuullisia ruokaratkaisuja. Lähes 5 000 omistautuneen ammattilaisemme voimin keskitymme kuluttajatuotteisiin ja suoraan kuluttajaliiketoimintaamme Pohjois-Euroopassa, minkä lisäksi tuotteitamme viedään yli 40 maahan. Fazer noudattaa liiketoiminnassaan eettisiä ohjeita, jotka pohjautuvat konsernin arvoihin ja YK:n Global Compact -aloitteen periaatteisiin. Fazer-konsernin liikevaihto vuonna 2025 oli 1,2 miljardia euroa.

Northern Magic. Made Real.

