



Lehdistötiedote
6.3.2026

Fazer on allekirjoittanut aiesopimuksen Reliance Consumer Products Ltd:n kanssa tutkiakseen strategista kumppanuutta Intian markkinoilla

Fazer on allekirjoittanut aiesopimuksen Reliance Consumer Products Limitedin kanssa, tutkiakseen strategista kumppanuutta nopeasti kasvavilla Intian markkinoilla. RCPL on Reliance Industries Limitedin tytäryhtiö.

Fazer ja Reliance Consumer Products Limited (RCPL) ovat allekirjoittaneet aiesopimuksen arvioidakseen mahdollisuutta strategisen kumppanuuden käynnistämisestä Intian suklaamarkkinoilla. Tämä tarkoittaisi Suomessa valmistettujen Fazer-tuotteiden viemistä ja skaalaamista Intian markkinoille. Yhtiöt kartoittavat pitkäaikaisen kumppanuuden mahdollisuutta, minkä tavoitteena olisi valmistaa, markkinoida ja jaella brändätyjä premium-suklaatuotteita Fazerin reseptien ja laatustandardien mukaisesti koko maassa.

Yhteistyö mahdollistaisi pääsyyn yli miljoonaan vähittäiskaupan ja 18 000+ kumppaniliikkeeseen ympäri Intiaa sekä yhdistäisi Fazerin ikoniset brändit, innovatiivisen tuotevalikoiman ja korkealaatuisen suklaan RCPL:n laajaan mittakaavaan ja syvään Intian markkinatuntemukseen. Yhdessä yrityksillä olisi mahdollisuus rakentaa ainutlaatuinen asema Intian suklaa- ja makeismarkkinoilla, joiden ennustetaan kasvavan nopeasti kuluttajien tulojen nousun ja järjestäytyneen vähittäiskaupan osuuden kasvun ansiosta.

"Tämä strateginen kumppanuus olisi loistava tilaisuus Fazerille tarjota ainutlaatuisia tuotteitamme Intian nopeasti kasvaville markkinoille. RCPL:n hoitaessa kaupallistamisen ja jakelun Intiassa voisimme luoda ensiluokkaisen aseman suklaamarkkinoilla ja perustan laajemmalle valtakunnalliselle jakelulle, johtavan ja erittäin kyvykkään paikallisen kumppanin kanssa. Tämän strategisen kumppanuuden myötä, laajentuminen Intian laajoille suklaamarkkinoille voisi merkittävästi nopeuttaa kansainvälistä kasvuaamme", kommentoi Fazerin Konsernijohtaja **Christoph Vitzthum**.

"Yhteistyö Fazerin kanssa on strateginen askel, jonka ansiosta voimme tuoda yhden maailman hienoimmista suklaista intialaisten kuluttajien saataville. Tämä nopeuttaa myös RCPL:n kasvua suklaa- ja makeismarkkinoilla. Yhdistämällä Fazerin luotetut brändit ja valmistuksen huippuosaamisen RCPL:n paikalliseen tuotantokykyyn, vahvaan jakeluverkostoon ja syvälliseen kuluttajanäkemykseen olemme hyvin



asemoituneita tuomaan maailmanluokan tuotteita intialaisille kuluttajille ja nostamaan koko suklaakategorian kuluttajakokemusta." **T. Krishnakumar**, johtaja, Reliance Consumer Products Ltd jatkaa.

Fazerilla on fokusoitunut kasvustrategia, jonka ytimessä on jatkuva laajentuminen ja merkittävät kansainväliset kasvutavoitteet. Fazer toimii menestyksekkäästi jo useilla kansainvälisillä markkinoilla, muun muassa Pohjoismaissa, Baltiassa, Puolassa ja Kiinassa, ja vie tuotteitaan yli 40 maahan ympäri maailmaa. Kansainvälistä kasvuaan vauhdittaakseen Fazer etsii aktiivisesti mahdollisuuksia laajentua niin orgaanisen kuin yrityskauppojen kautta, ja tutkii aktiivisesti kaikkia keinoja, jotka mahdollistavat yhtiön aseman vahvistamisen sekä olemassa olevilla että uusilla markkinoilla.

Reliance Consumer Products Limited lyhyesti

RCPL on nopeasti kasvava intialainen FMCG-yritys, joka keskittyy kuluttajabrändien rakentamiseen ja skaalaamiseen hyödyntäen monikanavaista go-to-market-strategiaa ja jakelua ympäri Intiaa. RCPL:llä on vahva näyttö FMCG-yritysten menestyksekkäästä perustamisesta ja nopeasta kasvattamisesta Intiassa useissa eri kategorioissa. RCPL on osa Reliance Industriesia, Intian suurinta konsernia, joka toimii myös öljy- ja kaasuteollisuudessa, media liiketoiminnassa, digitaalisessa liiketoiminnassa ja telekommunikaatiossa sekä vähittäiskaupassa. Konserni sijoittui Fortune Global 500 -listalla sijalle 86 maailman suurimpien yritysten joukossa vuonna 2025.

Lisätietoja:

Mikko Mäkelä, VP, Strategia ja M&A, Fazer-konserni, puh. +358 40 777 1352

Joséphine Mickwitz, Viestintä- ja vastuullisuusjohtaja, Fazer-konserni, puh. +358 40 078 4889

Fazerin mediapuhelin on avoinna ma-pe klo 8–16, puh. +358 40 668 2998, media@fazer.com

Fazer-konserni

Ruokaelämyksiin keskittyvänä yrityksenä Fazer mahdollistaa jokaiselle päivän parhaista hetkistä nauttimisen. Missiomme, Ruokaa, jolla on merkitys, rakentuu vankalle, yli130-vuotiaalle perinnöllemme, kuluttajalähtöisyydelle ja innovaatioille kehittäessämme tulevaisuuden vastuullisia ruokaratkaisuja. Lähes 5 000 omistautuneen ammattilaisemme voimin keskitymme kuluttajatuotteisiin ja suoraan kuluttajaliiketoimintaamme Pohjois-Euroopassa, minkä lisäksi tuotteitamme viedään yli 40 maahan. Fazer noudattaa liiketoiminnassaan eettisiä ohjeita, jotka pohjautuvat konsernin arvoihin ja YK:n Global Compact -aloitteen periaatteisiin. Fazer-konsernin liikevaihto vuonna 2025 oli 1,2 miljardia euroa.

Northern Magic. Made Real.



