



Lehdistötiedote
5.3.2026

Froosh laajentaa valikoimaansa energiajuomiin: kolme hedelmätäysmehua sisältävää Froosh Energy -makuvaihtoehtoa saapuu kaappoihin maaliskuussa

Raikkaista hedelmä- ja marjasmoothieistaan tunnettu Froosh laajentaa valikoimaansa energiajuomiin. Uusissa Froosh Energy -juomissa yhdistyvät hedelmätäysmehut, vitamiinit ja guaranasta saatava luonnollinen kofeiini. Tuotteet eivät sisällä lisättyä sokeria eivätkä väriaineita. Uudet energiajuomat tulevat Suomessa kaappoihin maaliskuussa 2026.

Froosh-smoothiet ovat vakiinnuttaneet paikkansa suomalaisten suosiossa, ja Fazerin teettämien kuluttajatestien¹⁾ mukaan myös hedelmämeupohjaisille energiajuomille on kasvavaa kiinnostusta. Valikoiman laajentuminen energiajuomiin on Frooshin brändille luonteva jatkumo.

"Yli 25-vuotiaat aikuiset juovat energiajuomia kasvavissa määrin, ja he arvostavat myös yhä enemmän aitoja makuja¹⁾. Frooshin tuotteet ja konsepti puhuttelevat juuri tätä kohderyhmää. Siksi halusimme tuoda markkinoille hedelmätäysmehuja sisältäviä energiajuomia, jotka ovat smoothieiden tapaan saaneet erityisesti kiitosta maustaan", kertoo Frooshin markkinointijohtaja **Julia Weijola**.

Froosh Energy sopii aktiiviseen arkeen, työpäiviin ja liikuntahetkiin

Uusi Froosh Energy -tuotesarja tarjoaa raikkaan vaihtoehdon perinteisille energiajuomille. Juomat sisältävät vitamiineja ja noin 10–14 % hedelmätäysmehua. Ne eivät sisällä lisättyä sokeria tai väriaineita. Sokeripitoisuus on alhainen (0,6–1,5 g/100 ml) ja kevyt hiilihapotus sekä luonnollinen kofeiini (105 mg per tölkki) tekevät Froosh Energystä hyvänmakuisen juoman vaikkapa kahvikupillisen korvikkeeksi.

Froosh Energy löytyy kaupoista kolmena eri makuvaihtoehtona:

- Froosh Energy Omena & Päärynä 330 ml
- Froosh Energy Persikka & Passiohedelmä 330 ml
- Froosh Energy Vadelma 330 ml



Fazer suosittelee monipuolista ruokavaliota ja terveellisiä elämäntapoja. Froosh Energy - tuotteet eivät sovellu lapsille, raskaana oleville tai imettäville naisille eivätkä henkilöille, jotka ovat herkkiä kofeiinille. Enimmäiskäyttömäärä on kolme tölkkiä päivässä.

Lähteet:

¹⁾ Foodwest Finland, taste & concept test, huhtikuu 2025. N=150.

Painokelpoiset kuvat: <https://fast.fazer.com//GGRqXMSHF2gD>

Lisätietoja:

Fazerin mediapuhelin palvelee arkisin klo 8.00–16.00, puh. 040 668 2998, media@fazer.com

Fazer-konserni

Ruokaelämyksiin keskittyvänä yrityksenä Fazer mahdollistaa jokaiselle päivän parhaista hetkistä nauttimisen. Missiomme, Ruokaa, jolla on merkitys, rakentuu vankalle, yli130-vuotiaalle perinnöllemme, kuluttajalähtöisyydelle ja innovaatioille kehittäessämme tulevaisuuden vastuullisia ruokaratkaisuja. Lähes 5 000 omistautuneen ammattilaisemme voimin keskitymme kuluttajatuotteisiin ja suoraan kuluttajaliiketoimintaamme Pohjois-Euroopassa, minkä lisäksi tuotteitamme viedään yli 40 maahan. Fazer noudattaa liiketoiminnassaan eettisiä ohjeita, jotka pohjautuvat konsernin arvoihin ja YK:n Global Compact -aloitteen periaatteisiin. Fazer-konsernin liikevaihto vuonna 2025 oli 1,2 miljardia euroa.

Northern Magic. Made Real.

