



Lehdistötiedote  
26.2.2026

## **Kasvipohjainen Fazer Aito -tuoteperhe kasvaa: Luomu kaurajuoma palaa kaappoihin, raikas Strawberry & White Choco proteiinijuomamaku ihastuttaa**

**Fazer Aito Luomu Kaurajuoma** palaa kaappoihin kuluttajien toiveesta. Lisäksi **Fazer Aito proteiinipitoinen kaurajuoma** saa uuden maun **Strawberry & White Choco**. Proteiinijuoma on kehitetty erityisesti vastaamaan kuluttajien toiveisiin kasvipohjaisista ja herkullisista tuotteista.

**Fazer Aito Luomu Kaurajuoma ESL 1 l** palaa kuluttajien toiveesta takaisin kauppojen kylmähyllyyn. Kaurajuoma on valmistettu Suomessa ja sisältää vain kolme raaka-ainetta: vettä, gluteenitonta luomukauraa ja ripauksen suolaa. Ei lisäaineita eikä keinotekoisia aromeja. Fazer Aito Luomu Kaurajuoma on gluteeniton ja sopii erinomaisesti juotavaksi sellaisenaan tai ruoanlaittoon. Vegaaninen. Tuote on saatavilla kaupoissa maaliskuusta 2026 alkaen.

**Fazer Aito Proteiinijuoma Strawberry & White Choco 250 ml** sisältää 17 g proteiinia kaurasta, herneestä ja härkäpavusta. Uutuus on täysin kasvipohjainen, eikä siinä ole lisättyä sokeria. Raikas mansikan ja valkosuklaan makuyhdistelmä sopii välipalaksi kiireiseen päivään. Muut makuvaihtoehdot: Choco ja Salted Caramel. Vegaaninen. Tuote saatavilla kaupoista tammikuun lopusta alkaen.

**Painokelpoiset kuvat:** <https://fast.fazer.com/l/6wMkhB7n7F9g>

### **Lisätietoja ja tuotenäytteet:**

Fazerin mediapuhelin palvelee arkisin klo 8.00–16.00, puh. 040 668 2998, [media@fazer.com](mailto:media@fazer.com)

### **Fazer-konserni**

Ruokaelämyksiin keskittyvänä yrityksenä Fazer mahdollistaa jokaiselle päivän parhaista hetkistä nauttimisen. Missiomme, Ruokaa, jolla on merkitys, rakentuu vankalle, yli130-vuotiaalle perinnöllemme, kuluttajalähtöisyydelle ja innovaatioille kehittäessämme tulevaisuuden vastuullisia ruokaratkaisuja. Lähes 5 000 omistautuneen ammattilaisemme voimin keskitymme kuluttajatuotteisiin ja suoraan kuluttajaliiketoimintaamme Pohjois-Euroopassa, minkä lisäksi tuotteitamme viedään yli 40 maahan. Fazer noudattaa liiketoiminnassaan eettisiä ohjeita, jotka pohjautuvat konsernin arvoihin ja YK:n Global Compact -aloitteen periaatteisiin. Fazer-konsernin liikevaihto vuonna 2025 oli 1,2 miljardia euroa.

Northern Magic. Made Real.