



Lehdistötiedote
17.2.2026

Kaakaoton ja vegaaninen hittipatukka Fazer Taste the Future Raspberry Dream tekee paluun

Fazerin lanseeraama herkullinen innovaatio, kaakaoton ja vegaaninen Taste the Future Raspberry Dream -vohvelipatukka tulee uudelleen myyntiin vähittäiskaappoihin helmikuussa 2026. Suuren suosion saanut uutuus myytiin nopeasti loppuun viime kesänä, jolloin Fazer lanseerasi sen Suomessa ja Ruotsissa.

Taste the Future Raspberry Dream -vohvelipatukan kuorutteessa on kaakaon sijaan käytetty kotimaista ruista. Kesällä 2025 myyntiin tullut erikoiserä oli ensimmäinen kaakaoton innovaatio, jota on valmistettu teollisessa mittakaavassa Fazerin makeistehtaalla Vantaalla.

Ensimmäinen valmistuserä myytiin hetkessä loppuun ja nyt kaakaotonta vohvelipatukkaa valmistetaan aiempaa suurempi määrä. Tuote saapuu kaikkiin suurimpiin vähittäismyymälöihin ympäri Suomen sekä Fazerin verkkokauppaan helmikuun aikana.

"Ihmisten on ollut vaikea uskoa, ettei Taste the Future Raspberry Dream -vohvelipatukan kuorute ole suklaata. Vielä uskomattomampaa on, että tuotteessa on käytetty suomalaista, mallastettua ruista, jolla saadaan paahteinen, kaakaota muistuttava maku. Moni on toivonut ainutlaatuista innovaatiotamme takaisin, ja nyt patukka tekee paluun", sanoo **Heli Anttila**, Fazer Makeisten tuotekehitysjohtaja.

Toteutimme kuluttajakyselyn Taste the Future Raspberry Dream -vohvelipatukan pakkauksessa olleen QR-koodin kautta, ja saimme lähes 800 vastausta. Rapea vohveli ja herkullisen pehmeä, vaniljan ja vadelman makuyhdistelmä ovat saaneet runsaasti kiitosta. Vastaajista 70 prosenttia piti kaakaotonta tuotetta erittäin mielenkiintoisena, ja peräti yli 90 prosenttia kertoi maistamisen jälkeen ostavansa patukan uudestaan.

Fazer kehittää tulevaisuuden suklaata

Ilmastonmuutos uhkaa yhä enemmän raaka-aineiden saatavuutta, erityisesti kaakaon viljelyalueilla. Osana vastuullisuustyötään Fazer etsii kestäviä ratkaisuja tulevaisuuden ruokajärjestelmälle Taste the Future -innovaatiotyön kautta, jossa on jo useiden vuosien ajan kehitetty täysin uudenlaisia, korvaavia raaka-aineita.

"Tavoitteenamme on rakentaa kestäviä ruokaratkaisuja, jotta suklaasta ja muista herkuista voidaan nauttia myös tulevaisuuden muuttuvissa olosuhteissa. Taste the Future Raspberry Dream -patukka on esimerkki työstämme luoda täysin uudenlaisia



tuotteita tulevien sukupolvien tarpeisiin – ilman kompromisseja maussa tai koostumuksessa”, Anttila kertoo.

Kaakaon korvaaminen viljapohjaisella raaka-aineella ei ole Fazerin ainoa vaihtoehto. Tutkimme myös muita mahdollisia teknologioita kaakaon tulevaisuuteen.

Fazer Taste the Future Raspberry & Vanilla Wafer, 21 g

- Viljapohjainen vohvelipatukka. Tuotteessa ei ole käytetty kaakaota. Sen sijaan se sisältää 10 % mallastettua ruista.
- Maku: raikas vadelma ja vanilja, pehmeä rakenne.
- Viljat ovat peräisin Lahden seudulta. Fazer käyttää tuotannossaan vain kotimaista ruista ja kauraa.
- Kasvipohjainen ja palmuöljytön. Tuote on valmistettu linjalla, jossa valmistetaan maitosuklaatuotteita.
- Tuote on saatavilla vähittäismyymälöistä ympäri Suomen, Fazerin verkkokaupasta, Fazer Experience -vierailukeskuksesta ja Fazer Café Kluuvikatu 3 -kahvilasta Helsinkiin.

Lue lisää Taste the Future -innovaatioista: <https://www.fazer.fi/vastuullisuus/taste-the-future-2025/>

Median yhteydenotot: Fazerin mediapuhelin palvelee ma-pe klo 8–16, puh. 040 668 2998, media@fazer.com

Fazer-konserni

Ruokaelämyksiin keskittyvänä yrityksenä Fazer mahdollistaa jokaiselle päivän parhaista hetkistä nauttimisen. Missiomme, Ruokaa, jolla on merkitys, rakentuu vankalle, yli 130-vuotiaalle perinnöllemme, kuluttajalähtöisyydelle ja innovaatioille kehittäessämme tulevaisuuden vastuullisia ruokaratkaisuja. Noin 5 000 omistautuneen ammattilaisemme voimin keskitymme kuluttajatuotteisiin ja suoraan kuluttajaliiketoimintaamme Pohjois-Euroopassa, minkä lisäksi tuotteitamme viedään yli 40 maahan. Fazer noudattaa liiketoiminnassaan eettisiä ohjeita, jotka pohjautuvat konsernin arvoihin ja YK:n Global Compact -aloitteen periaatteisiin. Fazer-konsernin liikevaihto vuonna 2024 oli 1,2 miljardia euroa.

Northern Magic. Made Real.