



Lehdistötiedote
21.8.2025

Fazer vahvistaa asemaansa Saksassa – Samu Haber Fazer Aito -kaurajuomien brändilähettiläänä

Fazer vahvistaa asemaansa Euroopan suurimmalla kasvipohjaisten tuotteiden markkinalla laajentamalla Fazer Aito -kaurajuomien myyntiä Saksassa. Tuotteet tulivat saataville heinäkuussa maan toiseksi suurimman vähittäistavarakauppaketjun, Rewen, yli tuhannessa myymälässä. Mittavan lanseeraus kampanjan kasvona toimii artisti Samu Haber. Saksan markkinoille laajentuminen on keskeinen osa Fazerin kansainvälistä kasvustrategiaa.

Saksa on Euroopan suurin markkina-alue kasvipohjaisille tuotteille, ja erityisesti kasvipohjaisten juomien myynti on kasvanut tasaisesti viime vuosina. Suosituin tuoteryhmä on kaurapohjaiset juomat.¹⁾ Pohjoismaista, korkealaatuista kauraa arvostetaan laajasti Euroopassa. Esimerkiksi Suomesta vietiin Saksaan lähes 570 miljoonaa kiloa kauraa viime vuonna Luonnonvarakeskuksen mukaan.²⁾

"Fazer on kehittänyt kasvipohjaisia tuotteita pohjoismaisille markkinoille jo pitkään, ja ne ovat myös keskeinen osa kansainvälistä kasvuaamme. Fazer Aito -kaurajuomien laajentuminen Saksan Rewe-myymälöihin on merkittävä askel eteenpäin Euroopan suurimmalla ja nopeasti kasvavalla kasvipohjaisten tuotteiden markkinalla", **Janne Illman**, Fazerin kasvipohjaisten juomien markkinointijohtaja sanoo.

Fazer Aito pärjää kaurajuomatesteissä erinomaisesti makunsa vuoksi

Fazer Aito -kaurajuomat vastaavat kuluttajien tarpeisiin löytäen kasvipohjaisia tuotteita, jotka maistuvat hyvältä ja edustavat kestäviä valintoja.³⁾ Suomessa Fazer Aito -tuotteet ovat jo usealle osa arkea, ja nyt ne maistuvat myös saksalaisissa ruokapöydissä.

Laadukkaat ja puhtaat raaka-aineet sekä erinomainen maku ovat tehneet vaikutuksen myös saksalaisiin. Tuotteet ovat saaneet kuluttajatesteissä kiitosta nimenomaan erinomaisesta laadustaan, maustaan ja modernista pakkauksestaan.⁴⁾ Saksassa 84 % makutestin vastaajista oli halukkaita ostamaan Fazer Aito -kaurajuomia.

Fazer Aito Oat Drink ja Fazer Aito Barista Oat Drink tulivat myyntiin keväällä 2025 Saksan suurimman päivittäistavarakauppaketjun, Edekan, myymälöissä ja kesäkuussa myös sen tytäryhtiö Budnikowskyn liikkeissä. Tuotteiden saatavuus kasvoi merkittävästi heinäkuussa, kun ne lanseerattiin maan toiseksi suurimman kauppaketjun, Rewen, yli tuhannessa myymälässä.



Artisti Samu Haber Fazer Aito -brändilähettiläänä Saksassa

Fazer Aito -kaurajuomien brändilähettiläänä Saksassa nähdään The Voice of Germany -tuomarina koko maan hurmannut artisti **Samu Haber**. Hän edustaa aitoutta, skandinaavista elämäntapaa ja modernia, rentoa otetta elämään.

Yhteistyö Haberin kanssa näkyy laajasti Rewe-kauppaketjun myymälöissä ja sosiaalisessa mediassa hänen konserttikiertueensa aikana. Kampanja pyörii elokuussa, kun Fazer Aito lähtee maistatuskiertueelle Pohjois- ja Etelä-Saksaan.

”Fazer Aito -lanseeraus on yksi näkyvimmistä markkinointipanostuksistamme Saksassa. Samu on supersuosittu artisti Saksassa, ja hänen positiivinen ja helposti lähestyttävä persoonansa herättää kiinnostusta. On ollut oivaltavaa yhdistää rokkitähdän vetovoima ja kaurajuoman kasvu. Samu tuo hienosti omalla persoonallisella ja aidolla tavallaan pohjoismaisia, kasvipohjaisia tuotteita nyt saksalaisten tietoisuuteen. Kampanja näkyy laajasti digitaalisissa kanavissa ja kauppojen myyntimateriaaleissa ympäri maan, ja sen kautta voi esimerkiksi voittaa lippuja Samun keikoille. Ja mikä parasta – Samun takahuoneessakin kahvi nautitaan nykyään Fazer Aidolla”, kertoo Illman.

Fazer Aito

- Fazer Aito on kauratuoteperhe, joka tarjoaa kasvipohjaisia vaihtoehtoja juomiin, ruoanlaittoon, leivontaan ja välipalaksi.
- Fazer Aito -kaurajuomat ja koko tuoteperhe, kuten proteiinijuomat ja gurtit, valmistetaan pohjoismaisesta kaurasta.
- Pohjoismainen kaura nähdään korkealaatuisena, vastuullisesti tuotettuna ja puhtaana raaka-aineena, jolla on tutkitusti terveyshyötyjä.
- Pohjoismaisilla kaurapohjaisilla juomilla on merkittävää kasvupotentiaalia kansainvälisillä elintarvikealan markkinoilla.
- Lue lisää: <https://www.fazeraito.com/fi>

Fazer Lifestyle Foods

- Vuonna 2017 perustettu Fazer Lifestyle Foods valmistaa terveellisiä ja kasvipohjaisia välipaloja ja juomia.
- Tunnetuimpia brändejä ovat muun muassa Fazer Aito - ja Fazer Alku -tuoteperheet, joiden valmistuksessa käytetään pohjoismaista kauraa.
- Fazer Lifestyle Foods valmistaa myös Froosh-smoothieita, jotka sisältävät ainoastaan hedelmiä ja kasviksia, eikä niissä ole käytetty lainkaan lisäaineita.
- Kasvipohjaisia tuotteita valmistetaan sekä Suomessa että Ruotsissa.
- Fazer Lifestyle Foodsin tavoitteena on tulla Pohjois-Euroopan johtavaksi kasvipohjaisten tuotteiden valmistajaksi ja keskittyä vahvasti kansainväliseen myyntiin.



- Fazer-konsernin tuotteita myydään 40 eri maassa, ja osuus Suomen elintarvikeviennistä on 15 prosenttia.

Lähteet:

- 1) <https://gfieurope.org/de/plantbased-markt-deutschland-und-europa-2021-2024/>
- 2) <https://www.luke.fi/fi/uutiset/maataloustuotteiden-ja-elintarvikkeiden-vienti-vauhdittui-kauraa-viettiin-saksaan-ennatysmaara>
- 3) GfK Nachhaltigkeitsindex August 2024
- 4) Foodwest-Verbraucherforschung Leipzig & Essen, N=101, W2/2025

Median yhteydenotot:

Anniina Niemistö, viestintä- ja vastuullisuusjohtaja, Fazer Lifestyle Foods, puh. 040 674 4672, anniina.niemisto@fazer.com

Fazerin mediapuhelin palvelee ma-pe klo 8–16, puh. 040 668 2998, media@fazer.com

Fazer-konserni

Ruokaelämyksiin keskittyvänä yrityksenä Fazer mahdollistaa jokaiselle päivän parhaista hetkistä nauttimisen. Missiomme, Ruokaa, jolla on merkitys, rakentuu vankalle, yli 130-vuotiaalle perinnöllemme, kuluttajalähtöisyydelle ja innovaatioille kehittäessämme tulevaisuuden vastuullisia ruokaratkaisuja. Noin 5 000 omistautuneen ammattilaisemme voimin keskitymme kuluttajatuotteisiin ja suoraan kuluttajaliiketoimintaamme Pohjois-Euroopassa, minkä lisäksi tuotteitamme viedään yli 40 maahan. Fazer noudattaa liiketoiminnassaan eettisiä ohjeita, jotka pohjautuvat konsernin arvoihin ja YK:n Global Compact -aloitteen periaatteisiin. Fazer-konsernin liikevaihto vuonna 2024 oli 1,2 miljardia euroa.

Northern Magic. Made Real.