



Lehdistötiedote
19.8.2025

Suomalaiset ovat maailman innokkaimpia gurttien syöjiä – Fazer tuo markkinoille täysin uudistetun kauragurtttivalikoiman

Fazer Aito -kauragurtit uudistuvat täysin niin makunsa, koostumuksensa kuin pakkauksienkin osalta. Uusi Fazer Aito Smooth-tuoteperhe tarjoaa pehmeän täyteläisiä makuelämyksiä vastaten kuluttajien toiveisiin gurteista, jotka muistuttavat sekä maultaan että koostumukseltaan maitopohjaisia jogurtteja. Valikoimaan tulee kuusi suosikkimakua kolmessa eri pakkauskoossa, ja myös pakkaukset saavat raikkaan uuden ilmeen. Uudistetut gurtit saapuvat vähittäiskauppoihin elokuun lopulla.

Kasvipohjaisten gurttien maailmanlaajuista kulutusta tarkasteltaessa¹⁾ Suomi ottaa kärkipaikan: peräti 18 % suomalaisista sanoo syövänsä kasvipohjaisia gurteja globaalin keskiarvon ollessa 10 %. Suomalaisista gurttien käyttäjistä 44 % syö gurttia vähintään viikoittain, ja lähes neljännes käyttäjistä kertoo lisänneensä gurttien käyttöä kuluneiden 12 kuukauden aikana. Tärkein kriteeri valinnassa on maku, ja tämän lisäksi myös mielikuva gurttien terveellisyydestä ja vastuullisuudesta vaikuttaa vahvasti valintaan.

Fazerin teettämän tutkimuksen²⁾ mukaan kuluttajat toivovat valikoimiin hyvänmakuisia gurteja, jotka muistuttavat mahdollisimman paljon maitopohjaisia jogurtteja sekä maultaan että koostumukseltaan. Kaksi kolmasosaa tutkimukseen vastanneista kasvipohjaisten gurttien ostajista valitsee mieluiten kaurasta valmistetun gurtin.

Raikas ja kuohkea Smooth-tuoteperhe hurmaa

Fazer Aito -kauragurttien uudistus on tehty kuluttajia kuunnellen. Valikoima mullistuu täysin: uutta ovat niin itse tuotteet kuin pakkauksetkin. Mauiksi uuteen Smooth-tuoteperheeseen on valittu kuusi suomalaisten suosikkia, ja kolme eri pakkauskokoa vastaavat monenlaisiin tarpeisiin. Raikkaisiin gurteihin on lisätty B2-, B12- ja D-vitamiineja sekä kalsiumia.

”Tuotekehitystiimimme on onnistunut täyttämään suomalaisten toiveet erinomaisesti. Uuden valmistusmenetelmämme avulla pystymme valmistamaan gurteja, jotka ovat pehmeän paksuja ja täyteläisiä ja joiden säilyvyysaika on aiempaa pidempi”, sanoo markkinointijohtaja **Janne Illman** Fazerin Kasvipohjaiset juomat -liiketoimintayksiköstä.

”Kuluttajatestissämme³⁾ uudet Smooth-gurtit saivat maistajilta poikkeuksellisen hyvän vastaanoton. Kehuja keräsivät erityisesti gurttien täyteläisyys, raikas maku ja kuohkea rakenne. Uutuusistamme pitivät myös ne maistajat, jotka eivät aiemmin ole olleet kasvipohjaisten gurttien käyttäjiä”, Illman jatkaa.



"Fazer Aito -tuotteissa ei tarvitse tyytyä kompromisseihin. Sen lisäksi, että ne ovat herkullisia ja hyvänmakuisia, ne ovat myös vastuullinen ja hyvinvointia tukeva valinta", Ilman toteaa.

Uudistuneet Fazer Aito -gurtit valmistetaan sopimusvalmistaja Finnish Food Factoryn modernissa, hiilineutraalissa tehtaassa Kouvolassa. Finnish Food Factory on kasvipohjaisten tuotteiden edelläkävijä, joka on erikoistunut juomiin, gurtteihin ja levitteisiin ja käyttää valmistuksessaan kotimaista kauraa.

Kuusi makua, kolme pakkauskokoa

Kolmen eri pakkauskoon ansiosta uudet Fazer Aito -gurtit sopivat erikokoisten talouksien tarpeisiin ja monenlaisiin käyttötilanteisiin. Makuvaihtoehtoja on yhteensä kuusi. Kaikilla uusilla gurteilla on Sydänmerkki ja Avainlippu, ja ne ovat vegaanisia. Tuotteet valmistetaan Suomessa kotimaisesta kaurasta.

Uutuuksien maut ja pakkauskoot ovat

- Maustamaton 400 g ja 1 kg
- Vanilja 150 g, 400 g ja 1 kg
- Mansikka 400 g ja 1 kg
- Mustikka 150 g ja 400 g
- Mango 400 g
- Päärynä 150 g





Myös Greek Style ja kauraherkut uudistuvat

Uusien kauragurttien lanseerauksen yhteydessä Fazer Aito Greek Style ja Fazer Aito -kauraherkut uudistuvat. Kuten kaikkiin gurtteihin, myös niihin on nyt lisätty B2-, B12- ja D-vitamiineja sekä kalsiumia. Greek Stylen rasvapitoisuus laskee, ja siinä on aiempaa enemmän proteiinia. Samalla tuotepakkaukset yhdenmukaistetaan muiden gurttien pakkausten kanssa.

Fazer Aito -gurtit

- Fazer Aito -gurtit valmistetaan fermentoimalla kaurasta, ja niitä käytetään maitopohjaisen jogurtin tapaan kasvipohjaisena vaihtoehtona.
- Fazer Aito -gurtit ovat vakiinnuttaneet asemansa aamiais- ja välipalatuotteiden kategorioissa Suomessa.
- Pohjoismaisilla kaurapohjaisilla gurteilla on merkittävää kasvupotentiaalia kansainvälisillä elintarvikealan markkinoilla.
- Pohjoismainen kaura nähdään korkealaatuisena, vastuullisesti tuotettuna ja puhtaana raaka-aineena, jolla on tutkitusti terveyshyötyjä.

¹⁾ Innova Category Survey 2025, tutkimus toteutettu 35 maassa, joista kussakin N=1500

²⁾ Keys for best class in gurt -gurtitutkimus 2024, Augur, N=1000

³⁾ Foodwest-kuluttajatutkimus 2/2025, N=225, sokkomaisto

Kuvat: <https://fast.fazer.com//iBCQtTD9g7-t> tai polulta <https://www.fazergroup.com/fi/medialle>
Kuvapankki – Public Image bank – Media_Press – Finland – Uudet Fazer Aito -gurtit syksy 2025

Median yhteydenotot:

Reeta Kylänpää, viestintäpäällikkö, Fazer-konserni, reeta.kylanpaa@fazer.com, puh. 0400 270 559

Fazerin mediapuhelin palvelee ma-pe klo 8–16, puh. 040 668 2998, media@fazer.com

Fazer-konserni

Ruokaelämyksiin keskittyvänä yrityksenä Fazer mahdollistaa jokaiselle päivän parhaista hetkistä nauttimisen. Missiomme, Ruokaa, jolla on merkitys, rakentuu vankalle, yli130-vuotiaalle perinnöllemme, kuluttajalähtöisyydelle ja innovaatioille kehittäessämme tulevaisuuden vastuullisia ruokaratkaisuja. Noin 5 000 omistautuneen ammattilaisemme voimin keskitymme kuluttajatuotteisiin ja suoraan kuluttajaliiketoimintaamme Pohjois-Euroopassa, minkä lisäksi tuotteitamme viedään yli 40 maahan. Fazer noudattaa liiketoiminnassaan eettisiä ohjeita, jotka pohjautuvat konsernin arvoihin ja YK:n Global Compact -aloitteen periaatteisiin. Fazer-konsernin liikevaihto vuonna 2024 oli 1,2 miljardia euroa.

Northern Magic. Made Real.