



Lehdistötiedote
12.8.2025

Myslin ja granolan parhaat puolet yhdistyvät Fazer Alku -uutuuksissa

Suomalaisista 80 % syö aamiaista joka päivä tai lähes joka päivä, ja yli kolmannes haluaisi aamiaisiinsa lisää vaihtelua. Lisäksi aamiaisen syömisellä on positiivinen vaikutus yleiseen onnellisuuteen, sanoo tuore tutkimus¹⁾. Fazer Alku -uutuudet tarjoavat aamiaiselle lisää ravitsevia ja täysjyväpitoisia vaihtoehtoja. Herkkuhetkiin puolestaan uutta twistiä tuo Dumle muron rinnalle saapuva uutuus Suffeli muro.

Fazerin toteuttaman kyselytutkimuksen¹⁾ mukaan suomalaisten mielestä aamiaisen tärkeimmät ominaisuudet ovat hyvä maku ja valmistamisen nopeus. Tärkeää on myös terveellisyys, ja peräti puolet toivookin tarjolle terveellisempiä aamiaisvaihtoehtoja. Hyvä aamiainen antaa päivälle energisen alun ja vaikuttaa myönteisesti elämän moniin osa-alueisiin.

Tänä syksynä Fazer Alku -tuoteperhe laajenee tuotteilla, jotka sopivat ravitsevina ja helposti nautittavina vaihtoehtoina jokapäiväiseen käyttöön ja tarjoavat vaihtelua niin aamiaispöytään kuin väli- ja iltapaloillekin.

”Kehitämme aamiaistuotekategoriaa aktiivisesti ja tuomme Fazer Alku-valikoimaan täysjyväisiä uutuuksia suomalaisten toiveet huomioiden. Meille ensiarvoisen tärkeää on tuotteiden herkullinen maku. Hurmaavien makuyhdistelmien lisäksi uutuuksiemme koostumus ja rouskuvuus tarjoavat aamuhetkiin lisäripauksen iloa”, sanoo Fazerin Cereals-liiketoimintayksikön markkinointijohtaja **Elin Stojj**.

Jotain aivan uutta myslihyllyyn

Myslit ja granolat ovat aamiaispöydän keustosuosikkeja, joilla molemmilla on omat erityispiirteensä. Mysleissä suomalaiset arvostavat erityisesti niiden terveellisyyttä, kun taas granoloissa miellyttävät niiden rapea rakenne ja paahteisempi maku²⁾.

Fazer Alku tuo nyt kaappoihin uutuudet, joissa ravitsevaan myslisiin yhdistyy granolan herkullisuus ja paahteisuus. Molemmat paahtetut myslit valmistetaan Fazerin omassa myllyssä Lahdessa, ja ne on pakattu kätevään kaatonokalliseen kartonkipakkaukseen.

Fazer Alku Metsämarja paahtettu mysl 375 g yhdistää mustikoiden herkullisuuden, vadelman raikkauden ja vadelmapuffien rapeuden paahtetuihin mysliliutaleisiin. Runsaskuituisessa uutuudessa on 75 % täysjyvää ja se sopii jokapäiväiseksi aamu-, väli- tai iltapalaksi koko





perheelle. Tällä vegaanisella myslillä on Sydänmerkki ja Hyvää Suomesta -merkki.

Fazer Alku Mansikka & omena paahdettu myslä 375 g saa makeutta mansikoista ja hedelmäisyyttä omenasta. Runsaskuituinen tuote sisältää 73 % täysjyvää, ja maistuvat murot tuovat siihen lisärageutta ja mukavaa rakennetta. Tällä vegaanisella myslillä on Sydänmerkki ja Hyvää Suomesta -merkki.

Täysjyväistä täytettä murokulhoon

Fazer Alku -murovalikoima on monipuolinen ja siihen kuuluu niin maustamattomia kauramuroja kuin maustettujakin muroja. Valikoima laajenee nyt moniviljaisella maustamattomalla muroutuudella, joka valmistetaan Fazerin omassa myllyssä Ruotsin Lidköpingissä.

Fazer Alku Moniviljarengas täysjyvämuuro 350 g on herkullinen rengasmuro, joka sopii koko perheelle jokapäiväiseksi aamu-, väli- tai iltapalaksi. Uutuudessa on kevyt ja erityisen rapea rakenne ja pehmeä maku. Tuote sisältää täysjyväkauraa ja -vehnää sekä maissia ja siinä on 57 % täysjyvää. Murot ovat vegaanisia ja runsaskuituisia ja niillä on Sydänmerkki.



Rakastettu Suffeli nyt murona

Valloittavat Dumle-murot lanseerattiin syksyllä 2024 vastaamaan suklaamurojen kysyntään. Nyt Dumlen rinnalle saapuu toinen keustosuosikki, Suffeli.

Suffeli muro 320 g on täydellinen yhdistelmä kahta erilaista muroa: herkullisia kaakaomuroja ja maitosuklaalla kuorutettuja muroja. Nämä rapeat murot ovat runsaskuituisia ja sisältävät 38 % täysjyväkauraa. Suffeli muro sopii niin herkutteluun ja makeanhimoon kuin vähän erityisempiin aamu- ja välipalaketkiin.



1) Fazer Breakfast Habits study 2024, n=1007

2) Fazerin aamiaiskategoriaturkimus, Rednote 12/2024, n=1100

Kuvat: <https://fast.fazer.com//FGgzNhjgNfWs> tai polulta <https://www.fazergroup.com/fi/medialle>
Kuvapankki – Public Image bank – Media_Press – Finland – Fazer Alku -uutuudet syksy 2025

Median yhteydenotot:

Reeta Kylänpää, viestintäpäällikkö, Fazer-konserni, reeta.kylanpaa@fazer.com, puh. 0400 270 559

Fazerin mediapuhelin palvelee ma-pe klo 8–16, puh. 040 668 2998, media@fazer.com

Fazer-konserni

Ruokaelämyksiin keskittyvänä yrityksenä Fazer mahdollistaa jokaiselle päivän parhaista hetkistä nauttimisen. Missiomme, Ruokaa, jolla on merkitys, rakentuu vankalle, yli130-vuotiaalle perinnöllemme, kuluttajalähtöisyydelle ja innovaatioille kehittäessämme tulevaisuuden vastuullisia ruokaratkaisuja. Noin 5 000 omistautuneen ammattilaisemme voimin keskitymme kuluttajatuotteisiin ja suoraan



kuluttajaliiketoimintaamme Pohjois-Euroopassa, minkä lisäksi tuotteitamme viedään yli 40 maahan. Fazer noudattaa liiketoiminnassaan eettisiä ohjeita, jotka pohjautuvat konsernin arvoihin ja YK:n Global Compact -aloitteen periaatteisiin. Fazer-konsernin liikevaihto vuonna 2024 oli 1,2 miljardia euroa.

Northern Magic. Made Real.