



Tiedote
26.6.2025

Fazer lanseeraa kaakaottoman ja viljapohjaisen Raspberry Dream -herkkupatukan

Fazer luo eturintamassa vastuullisista innovaatioista herkullisia tuotteita. Nyt lanseerattava kaakaoton makeispatukka on maukas lisä Fazerin Taste the Future -tuotesarjaan. Tämä ainutlaatuinen mallastettua ruista sisältävä uutuus on ensimmäinen kaakaoton innovaatio, jota valmistetaan teollisessa mittakaavassa Fazerin makeistehtaalla Vantaalla. Taste the Future Raspberry Dream -vohvelipatukka tulee vähittäiskauppoihin Suomessa kesäkuussa ja Ruotsissa heinäkuussa.

Fazer etsii aktiivisesti vaihtoehtoja kaakaolle ja kehittää uusia raaka-aineita osana Taste the Future -innovaatiotyötään, vastauksena ilmastonmuutoksen ja pitkittyneiden kuivuusjaksojen aiheuttamiin uhkiin kaakaonviljelylle. Tavoitteena on rakentaa kestäviä ruokaratkaisuja, joiden ansiosta suklaasta ja muista herkuista voidaan nauttia myös tulevaisuuden muuttuvissa olosuhteissa.

Taste the Future Raspberry Dream on uusi esimerkki Fazerin kehitystyöstä – rapea ja herkullinen vohvelipatukka, jossa on viljapohjainen kuorrute ja kerroksittain vadelma- ja vaniljatäytettä. Lanseeraus on merkittävä edistysaskel: kyseessä on Fazerin ensimmäinen täysimittainen tehdastuotanto kaakaottomista, viljapohjaisista tuotteista, joita on aiemmin valmistettu vain pieniä määriä käsityönä erilaisiin pilottimyynteihin.

"Kurkistamme nyt tulevaisuuden makuihin. Kaakaon sijaan olemme käyttäneet tässä vohvelipatukassa kotimaista viljaa. Taste the Future Raspberry Dream -patukka kuvastaa sitoutumistamme kehittää uudenlaisia tuotteita tulevien sukupolvien tarpeisiin – mausta tai koostumuksesta tinkimättä," sanoo **Heli Anttila**, Fazer Makeisten tuotekehitysjohtaja.

Fazer on sitoutunut kehittämään tulevaisuuden suklaata

Taste the Future -tuotesarja liittyy tiiviisti Fazerin strategiaan ja tavoitteeseen olla innovatiivinen edelläkävijä. Osana vastuullisuustyötään Fazer on sitoutunut torjumaan ilmastonmuutosta, jota pidetään uhkana alueilla, joilla kaakaota tällä hetkellä viljellään. Samalla on tunnistettu tarve kartoittaa vaihtoehtoja vastuullisesti tuotetulle kaakaolle.

Fazer on saanut lupaavia tuloksia soluviljelystä kaakaosta osana vaihtoehtoisten tuotantotapojen tutkimusta. Vaikka soluviljelyn kaakaon käyttö on vielä kaukana tulevaisuudessa, nyt on oikea aika tutkia rohkeasti sen tuomia mahdollisuuksia.



Rohkeat innovaatiot kehittyvät herkullisiksi tuotteiksi kuluttajapalautteen perusteella

Fazer tunnistaa ja osaltaan luo uusia kuluttajatrendejä ja on aktiivinen elintarviketeollisuuden kehittäjä. Ruokajärjestelmän muuttaminen vaatii rohkeutta tutkia ja kehittää ratkaisuja, joita ei vielä ole olemassa – tai joita emme osaa vielä kuvitellakaan.

Kuluttajapalaute on keskeistä uusien innovaatioiden kehittämisessä. Kuten kaikki Taste the Future -tuotteet, myös tämä uutuus sisältää QR-koodin, jonka kautta kuluttajat voivat antaa palautetta mausta, rakenteesta ja pakkauksesta.

"Palaute tekee tuotteistamme parempia. Meidän on tärkeää arvioida tuotteitamme säännöllisesti yhdessä kuluttajien kanssa. Aiemmin saamamme palautteet ovat jo vaikuttaneet uusien Taste the Future -tuotteiden makujen ja rakenteiden kehittämiseen," Anttila kertoo.

Fazer Taste the Future Raspberry & Vanilla Waffle Bar, 21 g

- Viljapohjainen vohvelipatukka. Tuotteessa ei ole käytetty kaakaota. Sen sijaan se sisältää 10 % mallastettua ruista.
- Maku: raikas vadelma ja vanilja, pehmeä rakenne. Täydellinen herkku kesäpäiviin.
- Viljat ovat peräisin Lahden seudulta. Fazer käyttää tuotannossaan vain kotimaista ruista ja kauraa.
- Vegaaninen ja palmuöljytön. Tuote on valmistettu linjalla, jossa valmistetaan maitosuklaatuotteita.
- Tuote on saatavilla rajoitettuna eränä Keskolta ja SOK:lta 30. kesäkuuta alkaen ja Ruotsissa Pressbyrånilta viikolla 28.

Lue lisää Taste the Future -innovaatioista: <https://www.fazer.fi/vastuullisuus/taste-the-future-2025/>

Median yhteydenotot: Fazerin mediapuhelin palvelee ma-pe klo 8–16, puh. 040 668 2998, media@fazer.com

Fazer-konserni

Ruokaelämyksiin keskittyvänä yrityksenä Fazer mahdollistaa jokaiselle päivän parhaista hetkistä nauttimisen. Missiomme, Ruokaa, jolla on merkitys, rakentuu vankalle, yli 130-vuotiaalle perinnöllemme, kuluttajalähtöisyydelle ja innovaatioille kehittäessämme tulevaisuuden vastuullisia ruokaratkaisuja. Noin 5 000 omistautuneen ammattilaisemme voimin keskitymme kuluttajatuotteisiin ja suoraan kuluttajaliiketoimintaamme Pohjois-Euroopassa, minkä lisäksi tuotteitamme viedään yli 40 maahan. Fazer noudattaa liiketoiminnassaan eettisiä ohjeita, jotka pohjautuvat konsernin arvoihin ja YK:n Global Compact -aloitteen periaatteisiin. Fazer-konsernin liikevaihto vuonna 2024 oli 1,2 miljardia euroa.

Northern Magic. Made Real.