



Lehdistötiedote
24.4.2025

Uudet kasvipohjaiset Fazer Aito Salted Caramel ja Choco -proteiinijuomat nyt kaupoissa

Fazer Aito -proteiinijuomat sopivat liikkujille ja ravinteikasta välipalaa kaipaaville. Hyvänmakuisissa juomissa on 17 grammaa proteiinia annosta kohden, eivätkä ne sisällä lisättyä sokeria.

Uusien Fazer Aito -proteiinijuomien maut ovat makunystyröitä kutkuttava Salted Caramel ja täyteläinen Choco. Molemmissa juomissa on 17 grammaa proteiinia pakkausta kohden, ja niiden proteiini tulee kaurasta, herneestä ja härkäpavusta. Proteiinijuomat ovat vegaanisia ja sisältävät vain luontaisia sokereita. Uutuudet sopivat hyvin mukaan napattaviksi eväiksi, sillä ne on pakattu käteviin 2,5 desilitran korkillisiin kartonkipakkauksiin ja ne säilyvät avaamattomina huoneenlämmössä.

Proteiinituotteiden suosio Suomessa jatkuu

Proteiinipitoisten tuotteiden suosio on kasvanut¹⁾, ja ihmiset ovat entistä tietoisempia ruokavalionsa vaikutuksista terveyteen ja hyvinvointiin. Samalla kiinnostus liikuntaan ja hyvinvointiin on lisännyt tarvetta ravitseville ja helposti nautittaville välipaloille, kuten proteiinijuomille. Uusien kansallisten ravitsemussuositusten²⁾ mukaisessa terveyttä ja ekologista kestävyttä edistävässä ruokavaliossa proteiinin saannin painopistettä tulisi siirtää kasvipohjaisiin proteiininlähteisiin, esimerkiksi viljapohjaisiin tuotteisiin.

”Kiinnostus proteiiniin on vahvaa¹⁾ ja monet rinnastavat sen terveyteen. Osana monipuolista ruokavaliota ja terveellistä elämäntapaa proteiini auttaa ylläpitämään lihasmassaa ja edistää lihasten kasvua. Lisäksi se on hyödyllistä luuston terveydelle”, sanoo Fazerin kasvipohjaisten juomien markkinointijohtaja **Janne Illman**.

Kasvipohjaista proteiinia saa esimerkiksi viljavalmisteista, herneestä ja pavuista, ja suomalaiset ovatkin kiinnostuneita kokeilemaan kasvipohjaisia tuotteita²⁾. Näidenkään kohdalla kuluttajat eivät halua valita joko makua tai ravintoarvoa – he haluavat molemmat.

”Uudet Fazer Aito -proteiinijuomat ovat vastaus suomalaisten toiveeseen saada kaappoihin lisää kasvipohjaisia ja proteiinipitoisia juomia, jotka sopivat esimerkiksi välipalajuomaksi tai treenin jälkeen juotavaksi. Nämä uutuudet ovat loistava esimerkki koko Fazer Aito -tuotepöytä filosofian: kasvipohjaisen tuotteen valitsevan ei





tarvitse tehdä kompromisseja. Ei siis ole tarpeen tinkiä mausta tai ravintosisällöstä – Fazer Aito -tuotteen valitsemalla saa kaiken”, Ilman jatkaa.

- 1) YouGov Food Health Nordic Report 2024
- 2) Kestävää terveyttä ruoasta – kansalliset ravitsemussuositukset 2024
- 3) Innova Global Consumer Trends 2024 Report, Innova Trends Survey 2024, Innova Health & Nutrition Survey 2024

Kuvat: <https://fast.fazer.com//djF9FtDDTdTg> tai polulta <https://www.fazergroup.com/fi/medialle>
Kuvapankki – Public Image bank – Media_Press – Finland – Fazer Aito -proteiinijuomat

Median yhteydenotot:

Reeta Kylänpää, viestintäpäällikkö, Fazer-konserni, reeta.kylanpaa@fazer.com, puh. 0400 270 559

Fazerin mediapuhelin palvelee ma-pe klo 8–16, puh. 040 668 2998, media@fazer.com

Fazer-konserni

Ruokaelämyksiin keskittyvänä yrityksenä Fazer mahdollistaa jokaiselle päivän parhaista hetkistä nauttimisen. Missiomme, Ruokaa, jolla on merkitys, rakentuu vankalle, yli130-vuotiaalle perinnöllemme, kuluttajalähtöisyydelle ja innovaatioille kehittäessämme tulevaisuuden vastuullisia ruokaratkaisuja. Noin 5 000 omistautuneen ammattilaisemme voimin keskitymme kuluttajatuotteisiin ja suoraan kuluttajaliiketoimintaamme Pohjois-Euroopassa, minkä lisäksi tuotteitamme viedään yli 40 maahan. Fazer noudattaa liiketoiminnassaan eettisiä ohjeita, jotka pohjautuvat konsernin arvoihin ja YK:n Global Compact -aloitteen periaatteisiin. Fazer-konsernin liikevaihto vuonna 2024 oli 1,2 miljardia euroa.

Northern Magic. Made Real.