



Lehdistötiedote
25.3.2025

Froosh tuo lisää iloa ja energiaa kevääseen

Aktiiviseen kevääseen mahtuu monia tilanteita, joissa kaivataan laadukasta välipalaa ja energiaa. Hyvinvointia tukevia ravintoaineita sisältävä Froosh+ -tuoteperhe täydentyy tänä keväänä valloittavan aurinkoisella Froosh+ Activella. Lasipulloihin pakattujen Froosh-smoothieiden rakastetut maut säilyvät ennallaan, mutta tuotteet saavat uudet, leikkisät nimet.

Aktiivisen arjen piristäjä

Hyvinvointia tukevia ainesosia sisältävän Froosh+ -tuoteperheen uusi tulokas on pirteän keltainen Active, joka on suunniteltu tukemaan aktiivista elämäntapaa¹⁾. Raikkaassa ja hedelmäisessä smoothiessa yhdistyvät ananas, omena, banaani ja sitruunaruoho, ja siihen on lisätty C-, B2-, B6- ja B12-vitamiineja. Frooshille ominaiseen tapaan myöskään Active ei sisällä lisättyä sokeria tai säilöntäaineita, ja se on valmistettu 100 % hedelmistä.

Uuden Activen lisäksi Froosh+ -sarjaan kuuluvat marjaisa Focus ja raikkaan vihreä Immunity. Focus saa makua mustaherukasta, omenasta, mansikasta ja acaista, ja sen sisältämä B5-vitamiini edistää normaalia henkistä suorituskykyä²⁾. Immunity puolestaan on tehty omenasta, päärynästä, kiivistä ja inkivääristä, ja siihen lisätyt B6- ja B12-vitamiinit edistävät immuunijärjestelmän normaalia toimintaa³⁾. Helposti kierrätettäviin 235 millilitran kartonkipakkauksiin pakattuja Froosh+ -smoothieita on näppärä kuljettaa mukana, joten ne ovat oivallisia eväitä vauhdikkaaseen arkeen.



Tuoreen tutkimuksen⁴⁾ mukaan lähes 40 % smoothieita ja mehuja ostavista suomalaisista suosii tuotteita, joihin on lisätty terveyttä edistäviä ainesosia. Halutuimpia ovat energiatasoon ja vireystilaan vaikuttavat hyödyt; nämä mainitsi 54 % kyselyyn vastanneista. Seuraavaksi kiinnostavimpina (33 %) pidetään keskittymisen ja tarkkaavaisuuden paranemiseen liittyviä hyötyjä, ja myös vitamiineilla ja kivennäisaineilla rikastetut tuotteet ovat haluttuja (26 %).

Frooshin iloa ja hauskuutta rakastava luonne näkyy nyt nimissäkin

Tutut 250 millilitran lasipulloihin ja 150 millilitran kartonkipakkauksiin pakatut Frooshit tervehtivät tänä keväänä smoothieiden ystäviä uusilla, iloa pirskahtelevilla nimillään. Rakastettujen tuotteiden maku ja pakkausten ilme pysyy ennallaan, mutta kukin niistä saa persoonaansa kuvaavan raikkaan nimen.

- **Mango Mania** on täyteläisen makuinen ikisuosikki, jossa yhdistyvät omena, mango ja appelsiini.



- **Strawbana Swirl** kiepauttaa omenan, mansikan ja banaanin kesäiseksi makunautinnoksi.
- **Berrylicious** on herkullisen marjaisia ja lempeä jokaisen päivän pelastaja.
- **Peach Paradise** tuo kaukomaiden fiiliksen arkisiinkin hetkiin ananaksen, persikan ja passiohedelmän yhdistelmällä.
- **Tropical Twist** yhdistää ananaksen, banaanin, omenan ja kookoksen ihanan pehmeäksi trooppiseksi tuulahdukseksi.
- **Strawbie Crush** ihastuttaa raikkaalla omenan, mansikan ja sitruunan maullaan.



“Froosh on hauskuutta rakastava innovatiivinen brändi, joka haluaa tarjota ihmisille energisoivia, positiivisia hetkiä. Valikoimamme ydintuotteiden uusilla nimillä haluamme tuoda esiin kunkin tuotteen omaa persoonaa – mielestämme niillä todellakin on sellaiset! Pieni lisähauskuus arjen keskelle on myös aina tervetullutta. Toivottavasti onnistumme uusilla nimillä tuomaan hymyn smoothien ystävien huulille”, sanoo Frooshin Brand Manager **Erika Jureskog**.

Fazerin omistama Froosh on yksi johtavista smoothie-brändeistä Pohjoismaissa. Froosh tunnetaan laadukkaista raaka-aineistaan ja värikkäistä sekä herkullisista smoothieistaan. Tuotteet on valmistettu 100 % hedelmistä eivätkä ne sisällä säilöntäaineita tai lisättyä sokeria – ne ovat siis helppo tapa nauttia hedelmiä. Froosh-smoothieita on saatavilla Pohjoismaiden lisäksi myös Baltian maissa, Islannissa, Irlannissa, Saksassa, Slovakiassa ja Tšekeissä.

¹⁾ C-, B6- ja B12-vitamiinit ja riboflaviini auttavat vähentämään väsymystä ja uupumusta sekä edistävät normaalia energia-aineenvaihduntaa osana monipuolista ruokavaliota ja terveellistä elämäntapaa.

²⁾ B5-vitamiini eli pantoteenihappo edistää normaalia henkistä suorituskykyä osana monipuolista ruokavaliota ja terveellistä elämäntapaa.

³⁾ B6- ja B12-vitamiinit edistävät immuunijärjestelmän normaalia toimintaa osana monipuolista ruokavaliota ja terveellistä elämäntapaa.

⁴⁾ Innovan kategoriatutkimus 2024. N=1500 kussakin maassa.

Kuvat: <https://fast.fazer.com/l/qHtbb-QHhRjR> tai polulta <https://www.fazergroup.com/fi/medialle>



Kuvapankki – Public Image bank – Media_Press – Finland – Froosh / kevät 2025

Median yhteydenotot:

Reeta Kylänpää, viestintäpäällikkö, Fazer Group, reeta.kylanpaa@fazer.com, puh. 0400 270 559

Fazerin mediapuhelin palvelee ma-pe klo 8–16, puh. 040 668 2998, media@fazer.com

Fazer-konserni

Ruokaelämyksiin keskittyvänä yrityksenä Fazer mahdollistaa jokaiselle päivän parhaista hetkistä nauttimisen. Missiomme, Ruokaa, jolla on merkitys, rakentuu vankalle, yli130-vuotiaalle perinnöllemme, kuluttajalähtöisyydelle ja innovaatioille kehittäessämme tulevaisuuden vastuullisia ruokaratkaisuja. Noin 5 000 omistautuneen ammattilaisemme voimin keskitymme kuluttajatuotteisiin ja suoraan kuluttajaliiketoimintaamme Pohjois-Euroopassa, minkä lisäksi tuotteitamme viedään yli 40 maahan. Fazer noudattaa liiketoiminnassaan eettisiä ohjeita, jotka pohjautuvat konsernin arvoihin ja YK:n Global Compact -aloitteen periaatteisiin. Fazer-konsernin liikevaihto vuonna 2024 oli 1,2 miljardia euroa.

Northern Magic. Made Real.