



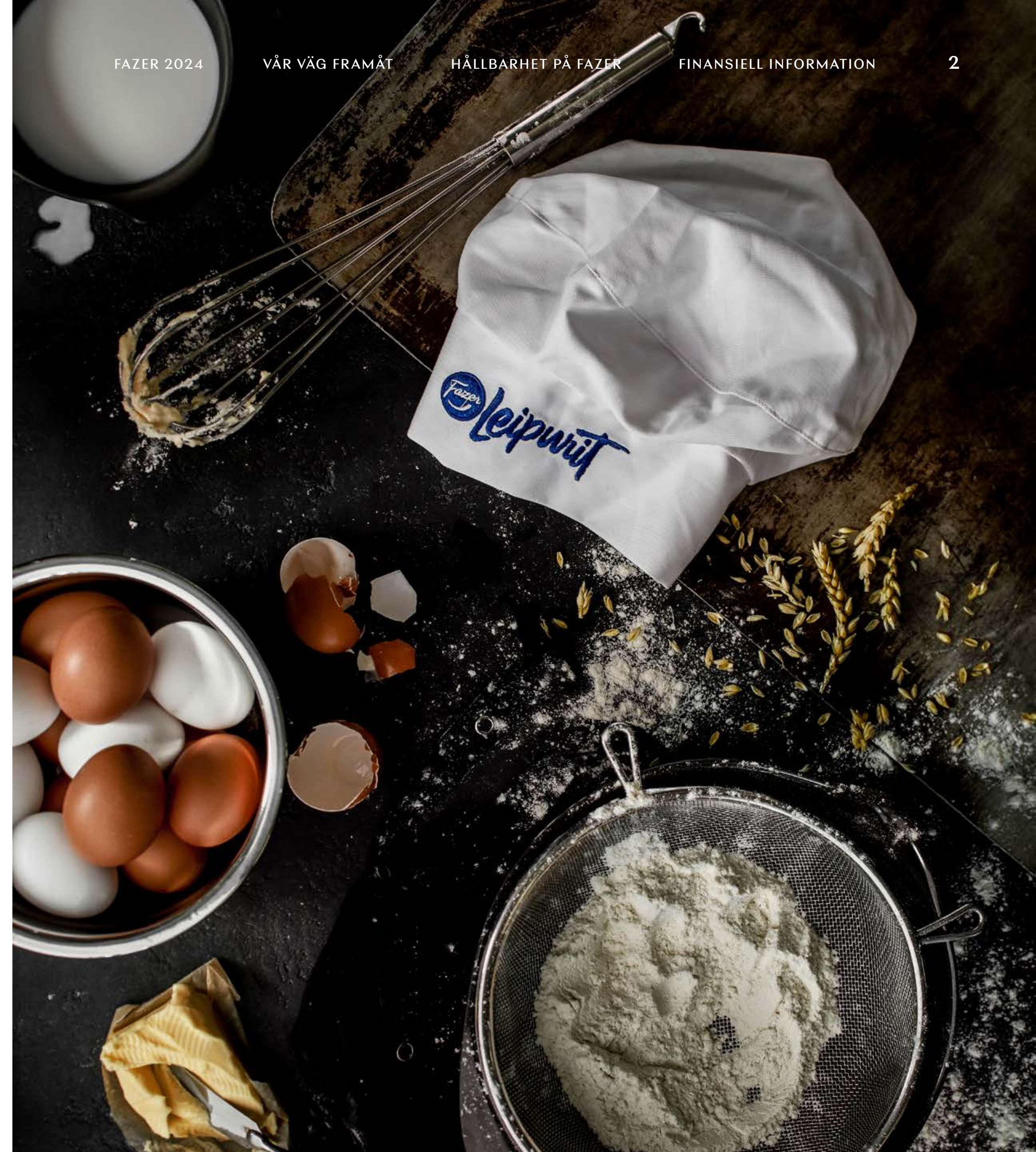
2024

ÅRSREDOVISNING



Innehållsförteckning

3	FAZER 2024
4	Fazer i korthet
7	Koncernchefens översikt
9	VÅR VÄG FRAMÅT
10	Fazers tillväxtstrategi
14	HÅLLBARHET PÅ FAZER
15	Hållbarhet är kärnan i vår verksamhet
18	Hållbarhetsstyrning
28	Klimat och cirkularitet
37	Hållbara produkter och innovationer
43	Ansvarsfulla inköp
51	Människor och välbefinnande
59	Rapporteringsprinciper och datainsamling
62	GRI-index
67	Finansiell information



FAZER 2024

SÄG DET MED FAZER

Under vår unika 130-åriga resa har vi utvecklats från en älskad finsk ikon till ett modernt hållbart matföretag som fokuserar på matupplevelser. För oss utgör mat ett universalt språk som förenar människor och kulturer världen över.



Fazer i korthet

Vi är ett ledande nordiskt konsumentföretag som fokuserar på konfektyr- och bagerikategorierna samt på växtbaserade produkter.

För att skapa minnesvärda stunder av glädje kombinerar Fazer sitt starka arv med innovativa, hållbara matlösningar. Fazers produktsortiment omfattar ett brett spektrum av kategorier, såsom konfektyr, bageri- och frukostprodukter, växtbaserade drycker, spannmålsprodukter och livsmedelsinnovationer. Bolaget har tre affärsområden: Fazer Konfektyr, Fazer Bageri och Fazer Lifestyle Foods.

“ Fazer sammanlänkar sitt unika nordiska arv med innovationer för hållbara matupplevelser som gläder konsumenter i över 40 länder.





“Förankrat i vårt finska arv har Fazer vuxit till ett modernt nordiskt matföretag, vars framgång bygger på kvalitet, hållbarhet och innovationer. Vår mission, Mat med mening, utgör grunden för vår tillväxt både på våra hemmamarknader och bortom dem.

Fazers verksamhet omfattar åtta länder och sysselsätter nästan 6 000 personer i olika befattningar på produktionsanläggningar, bagerier, kvarnar, caféer, butiker och kontor. Fazer är känt för sina exceptionella smakupplevelser, kompromisslösa kvalitet, tillförlitlighet och den glädje det bringar konsumenterna världen över. Fazer exporterar sina produkter till mer än 40 länder.

Från ett älskat och ikoniskt finskt varumärke har Fazer vuxit till ett modernt och hållbart nordiskt matföretag med en tydlig mission: Mat med mening. Det primära varumärket, Fazer, representeras av löftet ”Northern Magic. Made Real.”, och är hörnstenen i Fazers portfölj som omfattar flera etablerade internationella och lokala varumärken samt uppstickarvarumärken inom nya segment.

Fazer är även en betydande aktör på den nordiska spannmålsmarknaden och erbjuder utöver konsumentprodukter

spannmålsprodukter och -lösningar av hög kvalitet till industriella kunder. Dessutom har företaget ett nätverk av caféer, bageributiker och butiks-bagerier i Finland, Sverige och Estland, vilket möjliggör direkt kontakt och interaktion med konsumenterna. Dessa kanaler ger Fazer en värdefull möjlighet att skapa och vårda direkta relationer med konsumenterna.

Fazer är unikt positionerad för att stärka sin ställning på den finska marknaden, uppnå lönsam tillväxt i Sverige och expandera internationellt tack vare tydliga prioriteringar. Företagets resultatorienterade kultur bidrar till att främja dess arbete för hållbarhet samt förbättra produktivitet och lönsamhet till branschledande nivåer.

Under räkenskapsåret som slutade den 31 december 2024 uppgick Fazers omsättning till 1 183,1 miljoner euro och det jämförbara rörelseresultatet (EBITDA) till 141,4 miljoner euro.

NYCKELTAL 2024

Nyckeltal

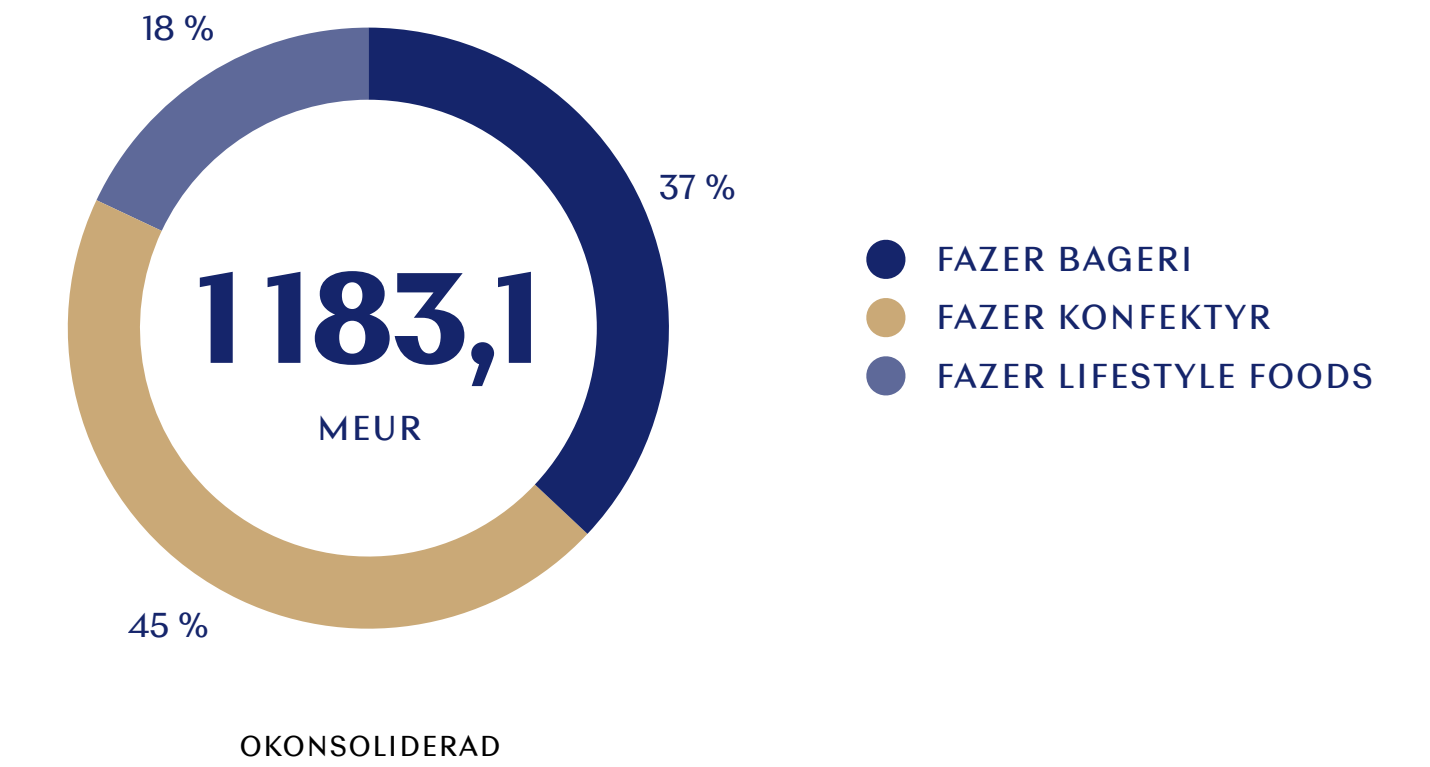
	2024	2023
Koncernens omsättning, MEUR	1 183,1	1 170,1
Jämförbar EBITDA, MEUR	141,4	137,1
Jämförbar EBITDA marginal, %	12,0 %	11,7 %
EBITDA, MEUR	133,1	123,6
EBITDA marginal, %	11,2 %	10,6 %
Jämförbart rörelseresultat, MEUR	75,9	66,8
Jämförbart rörelseresultat marginal, %	6,4 %	5,7 %
Rörelseresultat, MEUR	46,0	-81,6
Rörelseresultat marginal, %	3,9 %	-7,0 %
Resultat före skatter, MEUR	45,4	-86,0
Räkenskapsperiodens resultat, MEUR	34,7	-86,5
Personal, medeltal december*	4 764	4 743
Personal, medeltal under året*	4 885	4 870
Avkastning på sysselsatt kapital (ROCE), %	5,9 %	-9,5 %
Jämförbar avkastning på sysselsatt kapital (ROCE), %	9,7 %	7,8 %
Soliditet, %	64,9 %	64,6 %
Skuldsättningsgrad, %	3,2 %	6,2 %

* Personalsiffrorna visas som antal heltidsekvivalenter (FTE)

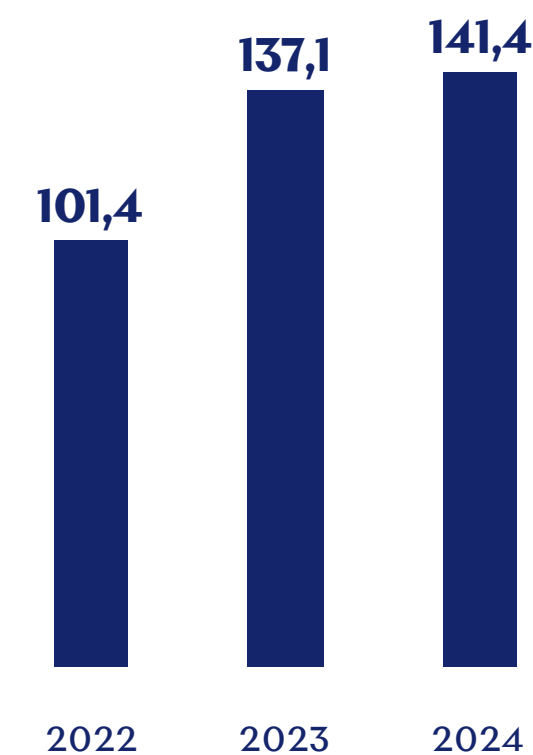
KONCERNENS OMSÄTTNING, MEUR



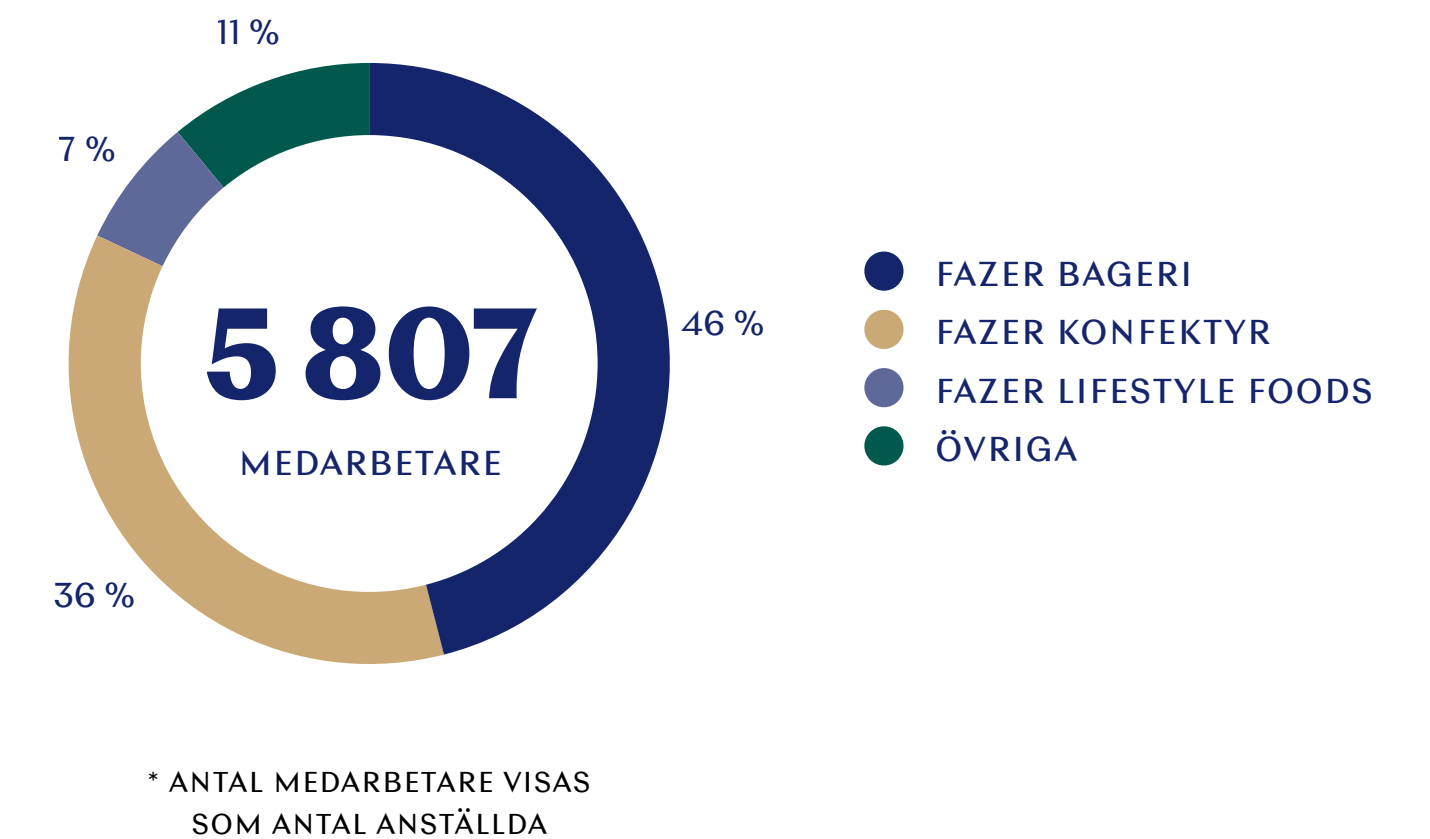
KONCERNENS OMSÄTTNING PER AFFÄRSOMRÅDE, %



KONCERNENS JÄMFÖRBARA EBITDA, MEUR



KONCERNENS MEDARBETARE PER AFFÄRSOMRÅDE*



KONCERNCHEF CHRISTOPH VITZTHUM

God utveckling trots motvind

År 2024 kännetecknades av en alltmer krävande affärsmiljö, där konkurrensen om de prismedvetna konsumenterna blev allt hårdare. De höga insatskostnaderna och i synnerhet de stigande kakaopriserna bidrog till de fortsatta utmaningarna. Den finska regeringens förslag om att höja momsen på choklad- och godisprodukter ökade osäkerheten ytterligare. Trots dessa utmaningar koncentrerade vi oss under året på tillväxt och lönsamhet och fortsatte att erbjuda tilltalande produkter, implementera effektiva marknadsföringsstrategier, bygga starka kundrelationer och upprätthålla en konkurrenskraftig kostnadsbas genom kontinuerliga effektiviseringsåtgärder. Fazers resultat för 2024 utgör ett tydligt bevis på uthållighet och resiliens: den jämförbara omsättningen ökade

med tre procent och uppgick till 1 183,1 miljoner euro (1 170,1) och det jämförbara rörelseresultatet (EBITDA) förbättrades och uppgick till 141,4 miljoner euro (137,1).

Tack vare konfektyrverksamhetens starka marknadspositioner, läckra choklad, godis och kex samt välkomnande kaféer och bageributiker var utvecklingen god under året, och följaktligen var dess omsättning rekordhög, 543,1 miljoner euro (505,0). Jag är speciellt nöjd med vår utveckling i Sverige, där våra framgångsrika marknadsförings- och PR-insatser bidrog till god efterfrågan för våra läckra produkter och en ökning av våra marknadsandelar. Under året har vi i konfektyrverksamheten vidtagit fokuserade åtgärder för att möta både den hårda konkurrensen på marknaden och pressen från de höga insatskostnaderna



“ Fazers resultat för 2024 utgör ett tydligt bevis på uthållighet och resiliens: den jämförbara omsättningen ökade med tre procent och uppgick till 1 183,1 miljoner euro (1 170,1) och det jämförbara rörelseresultatet (EBITDA) förbättrades och uppgick till 141,4 miljoner euro (137,1).

med effektiviseringar och kontinuerlig utveckling av vårt utbud. Under 2024 lanserade Fazer flera nyheter, bland annat Remix-minigodispåsarna och Karl Fazer mjölkchoklad med salta knäckbitar, som föll konsumenterna väl i smaken både i Finland och i Sverige. Vårt utbud inom present- och säsong produkter, ett fokusområde för vår konfektyrverksamhet under 2024, med nyheter som Fazer Glöggkolor i Finland och chokladpralinasken Klassiker i Sverige, mottogs också väl.

Vår bageriverksamhet utmanades fortsättningsvis av hård konkurrens på alla tre marknader och omsättningen minskade till 452,4 miljoner euro (462,6). Under andra halvåret ökade efterfrågan på våra bageriprodukter i Finland, med god tillväxt

i våra butiksbagerier och hög efterfrågan på det förnyade Puikula-rågbrödet samt Pullava-produkterna inom kategorin för söta bageriprodukter. I Sverige och Baltikum var marknaderna fortsatt starkt prisdrivna med en hög andel kampanjer. För att stärka våra positioner på de baltiska marknaderna och för att säkerställa vår framtida konkurrenskraft tillkännagav vi i april att vi konsoliderar våra baltiska bagerier till en enhet i Ogre i Lettland. Konsolideringen beräknas vara slutförd våren 2025.

Den jämförbara omsättningen för Fazer Lifestyle Foods låg på samma nivå som året innan och uppgick till 218,5 miljoner euro (216,0), trots att verksamheten påverkades i hög grad av intensiva kampanjer och den starka konkurrensen på alla marknader. Efterfrågan var god för våra kvarnprodukter och för Froosh-produkterna, medan efterfrågan på Fazers växtbaserade drycker var dämpad. Fazer Lifestyle Foods utvecklar kontinuerligt verksamheten för att främja sin konkurrenskraft och efterfrågan. Ett ytterligare steg på denna omvandling är överlåtelsen av vår gurtproduktion i Korja till Finnish Food Factory. Syftet med överlåtelsen är att utveckla kapaciteten inom gurtproduktionen och stödja vår

ambition att öka exporten av Fazer Aitogurter.

Upptäckningen av Fazers xylitolfabrik har varit mer komplicerad än väntat. Vi är fortsättningsvis starkt engagerade i xylitolverksamheten och har för avsikt att fortsätta utforska olika alternativ för att avsevärt öka produktionseffektiviteten och produktionsvolymerna. Därför testar vi för närvarande andra industriella sidoströmmar som råvara för xylitol.

Fazer är väl positionerat i progressiva megatrender och ligger i framkant när det gäller hållbarhet, välbefinnande och läckra matupplevelser. Dessa trender resonerar väl hos konsumenterna och är i linje med Fazers målsättning att skapa exceptionella produkter som både gläder och när. I enlighet med vår strategi fokuserar vi på att bli ett ännu mer konsumentcentrerat företag genom att fortsätta positionera och förstärka vårt varumärke och vår produktportfölj på samtliga marknader. Vårt arbete fokuserar på våra fyra tillväxtprioriteringar; vi främjar lönsam tillväxt som Finlands främsta konsumentföretag; vi accelererar lönsam tillväxt i Sverige; vi driver internationell tillväxt med tydliga prioriteringar; och vi främjar tillväxten med trendiga kategorier och vinnande koncept. Parallellt

fokuserar vi kontinuerligt på att förbättra produktiviteten, effektivisera processer och organisationsstrukturer och på ständiga förbättringar för att öka effektiviteten och uppnå branschledande lönsamhet.

Vårt övergripande mål om hållbar och lönsam tillväxt kräver även att vi främjar vår hållbarhetsagenda. Under 2024 gjorde vi betydande framsteg, i synnerhet när det gäller att minska utsläppen och matsvinnet samt förbättra säkerheten på arbetsplatsen. Vi har också främjat vår innovationsagenda med hållbara lösningar som Fazer Taste the Future Snack Bar-chokladkakan och veganska Fazer Taste the Future Havrehoco-kolahjärtan, där vi använt okara, en sidostrom från vår havredryckstillverkning.

Ser vi framåt kommer det nuvarande ekonomiska klimatet sannolikt att fortsätta att påverka den privata konsumtionen, och konsumenterna kommer fortsättningsvis att agera försiktigt och med hög prisedvetenhet under år 2025. Styrkan i Fazers varumärke och vår förmåga att svara snabbt på förändringar gör mig dock övertygad om att Fazer är väl rustat för framtiden. Jag vill tacka alla Fazers medarbetare för deras bidrag till Fazers goda resultat, och våra kunder och andra intressenter för det goda samarbetet under 2024.

VÅR VÄG FRAMÅT

VI KNÄCKER KODEN FÖR FRAMGÅNG

Den pågående omställningen av livsmedelssystemet och växande konsumenttrender är i fokus för Fazers strategi. I denna dynamiska miljö, som formas av konsumenternas föränderliga förväntningar, har vi förbundit oss att förutse förändringar och konsekvent agera på meningsfulla sätt.

Vi vet svaret – ägget kom först

Kvalitet
Vi erbjuder tillförlitlighet och konsekvens i en föränderlig miljö.

Digitalisering
Frihet och bekvämlighet.

Innovation
Vi skapar morgondagens mat genom långsiktiga forskningsprogram och med stöd av Fazer Lab.

Hållbarhet
Vi utvecklar mat som en lösning för en mer hållbar planet och affärsverksamhet.

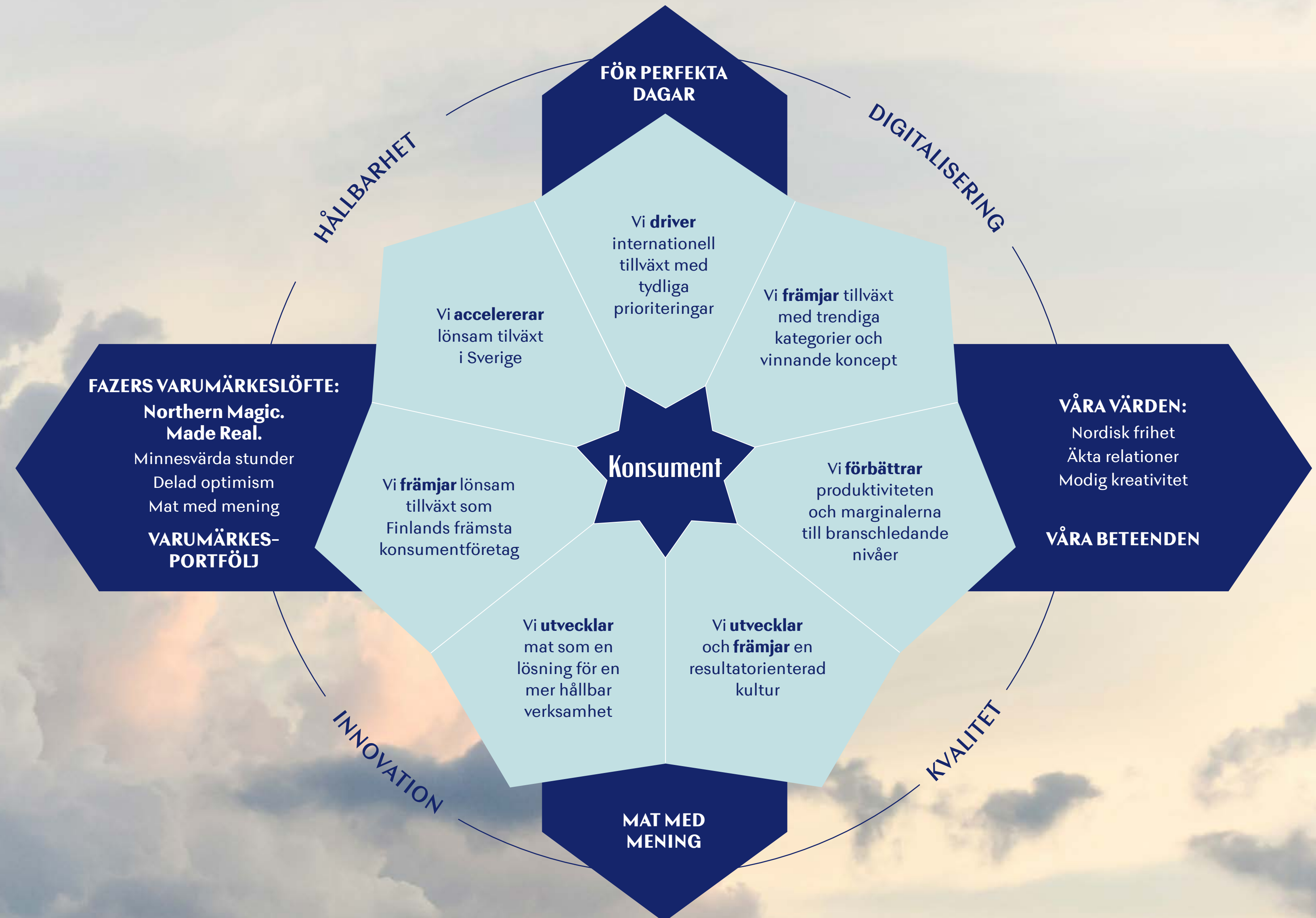


FAZERS TILLVÄXTSTRATEGI

Långsiktigt, hållbart värde med starkt konsumentfokus

Fazers älskade varumärken, starka marknadspositioner och djupgående förståelse för konsumentbehov och -önskemål ligger som grund för företagets tillväxtstrategi. Tack vare vår konsumentförståelse kan vi skraddarsy produkter och tjänster för att möta behoven i olika konsumentsegment och med hjälp av våra styrkor skapar vi värde och driver tillväxt i vår verksamhet.

Vårt konsumentfokus möjliggör ett samordnat arbete inom alla affärsenheter och säkerställer att varje aspekt av vår verksamhet uppfyller konsumenternas förväntningar och svarar mot marknadstrenderna. Detta synergistiska tillvägagångssätt driver vår förmåga att skapa innovationer och ta vara på nya möjligheter, samtidigt som vi driver hållbar och lönsam tillväxt.



“ Fazers Mathavre är en unik matinnovation och ett näringsrikt alternativ till vitt ris. Sedan det introducerades år 2020, har Mathavre blivit allt populärare på många marknader och innovationen har även vunnit många priser inom livsmedelsbranschen.

Vi främjar lönsam tillväxt som Finlands främsta konsumentföretag

För att driva lönsam tillväxt som Finlands främsta konsumentföretag fortsätter vi att inom vår kärnverksamhet svara på konsumenternas önskemål med en unik portfölj av omtyckta varumärken och högkvalitativa produkter.

Därtill expanderar vi genom att utnyttja våra styrkor och diversifiera vårt utbud. Det gör det möjligt för oss att komma in på nya marknader och möta våra konsumenters föränderliga behov. Vi utnyttjar vår kärnverksamhets hela potential och utvecklar innovativa produkter som är i linje med och driver marknadstrender, stärker vår varumärkeslojalitet och driver tillväxt på våra hemmamarknader.

Vi accelererar lönsam tillväxt i Sverige

Vi har varit lokalt närvarande i Sverige sedan 1930-talet, med ett urval av anrika varumärken för olika tillfällen. Vårt mål är att växa till ett ledande konsumentföretag i Sverige, vår andra hemmamarknad,

genom att nyttja våra kärnstyrkor och vår befintliga produktportfölj. Vi kommer att stärka vår redan starka marknadsposition med pålitliga varumärken och högkvalitativa produkter samtidigt som vi svarar på nya konsumentbehov.

Genom att optimera vår marknadspositionering och kombinera olika produktkategorier förbättrar vi lönsamheten och påskyndar Fazers tillväxt i Sverige.

Vi driver internationell tillväxt med tydliga prioriteringar

Vi har förtydligat våra prioriteringar för att öka våra internationella marknadsandelar. Vår framgång i Norden och Baltikum skapar en stark grund för expansion i Central- och Östeuropa samt Asien. Vi strävar efter att konsumentcentrerat utnyttja vår produkt- och varumärkesportfölj genom att betona våra unika särdrag och erbjuda produkter som tilltalar lokala smaker. Vi anpassar oss till konsumenternas föränderliga behov genom att säkerställa att vårt erbjudande är relevant och attraktivt.



Med trendiga kategorier och hållbara innovationer skapar Fazer grunden för förstklassiga upplevelser, som bidrar till en bättre vardag.



Vår främsta prioritet är att stärka marknadspositionerna med hjälp av exceptionell kommersiell kompetens och fördjupade kundrelationer. Genom att fördjupa relationer med kunder och partners kan vi växa på både befintliga och nya marknader.

Vi utforskar effektiva go-to-market-strategier för att påskynda varumärkestillväxt genom att använda lokala insikter och samarbeta med organisationer för att skraddarsy strategier och skapa efterfrågan mer effektivt.

Vi främjar tillväxt med trendiga kategorier och vinnande koncept

Vi sätter en ära i att leverera förstklassiga produkter som bidrar till att förbättra vardagen, med målet att säkerställa kundtillfredsställelse och skapa minnesvärda ögonblick. Vår förmåga att utveckla framgångsrika koncept gör det möjligt för oss att ta vara på tillväxtmöjligheter inom olika kategorier genom att analysera marknadstrender och konsumentpreferenser.

Genom att anamma konsumenttrender och funktionella innovationer, bidrar vi till att förbättra våra produkters attraktionskraft och outhärlighet. Vi vidareutvecklar även våra recept och utvecklar hållbara förpackningar för att säkerställa att våra produkter smakar gott, presenteras på ett tilltalande sätt och erbjuder exceptionellt värde. Detta fokus på smak, kvalitet och förpackningsinnovation stärker

konsumenternas förtroende för Fazer-varumärket.

Vi förbättrar produktiviteten och marginalerna till branschledande nivåer

Vi arbetar mot vår ambition att uppnå branschledande lönsamhet. Många av våra affärsenheter uppfyller redan våra höga krav och vår strategi syftar till att förbättra lönsamheten i hela Fazer-koncernen. För att förbättra lönsamheten fokuserar vi på att främja tillväxt, effektivisera vår verksamhet samt förbättra produktiviteten. Enhetliga kommersiella och funktionella strukturer optimerar vår kostnadsbas och främjar tillväxt, medan harmoniserade arbetssätt stärker samarbete och effektivitet.

Vår framtida konkurrenskraft bygger på att utveckla vår leveranskedja och produktion med hjälp av avancerad teknologi och hållbara tillvägagångssätt. Vi genomför nödvändiga förändringar inom vår affärsverksamhet för att förbättra vår lönsamhet.

Vi utvecklar och främjar en resultatorienterad kultur

Fazer strävar efter att skapa en resultatorienterad kultur som karaktäriseras av starkt ansvarstagande och prioriterings-

“ Genom att främja diversitet, välbefinnande och livslångt lärande skapar Fazer förutsättningar för sina medarbetare till kreativitet, innovationer och framgång.

förmåga. Vår långa tradition av att investera i våra medarbetare och vår arbetsmiljö genom att främja flexibilitet och en inkluderande omgivning, utgör en stark grund för vår fortsatta framgång.

En positiv medarbetarupplevelse är kärnan i vår kultur. Genom att modernisera och automatisera våra processer och göra dem enhetliga, säkerställer vi en smidig medarbetarupplevelse. Vårt engagemang förbättrar medarbetartillfredsställelse, engagemang, och produktivitet och bidrar till en lägre medarbetaromsättning.

Vi strävar efter att förse våra anställda med framtidens kompetenser och uppmuntrar till kontinuerligt lärande, genom kompetenshöjande professionell utbildning och tillgång till resurser. Detta främjar innovation och smidighet och bidrar till bibehållen konkurrenskraft.

Att integrera välbefinnande, mångfald och inkludering i vårt dagliga arbete utgör en grundsten i vår strategi. En mångsidig och inkluderande kultur där alla känner sig uppskattade främjar kreativitet och prestationsförmåga.

Våra välbefinnandeprogram hjälper våra anställda att förstå sin roll i att främja välbefinnande på jobbet och stödja en sund balans mellan arbete och privatliv. Målet med programmen är att stärka arbetsglädjen bland våra medarbetare. .

Vi utvecklar mat som en lösning för en mer hållbar verksamhet

Fazer har förbundit sig till en hållbar verksamhet som gynnar både samhället och miljön. Vi fokuserar på att mildra klimatförändringarna och optimera resursanvändningen genom innovativa lösningar som är i linje med våra miljö- och affärs mål.

Vår leveranskedja följer etiska standarder, vilket säkerställer rättvisa och hållbarhet från upphandling till leverans och främjar förtroende och transparens hos intressenter. Vi driver tillväxt i en modern och inkluderande kultur där vi värdesätter mångfald för att driva innovation och ge alla medarbetare möjlighet för utveckling.



HÅLLBARHET PÅ FAZER

FÖRÄNDRINGENS FRÖN

På Fazer är hållbarhet i kärnan av vår verksamhet. Vi har förbundit oss att utveckla mat som en lösning för en mer hållbar verksamhet. Vårt arbete styrs av fyra fokusområden: vi motverkar klimatförändringarna med cirkulär ekonomi, vi skapar innovationer för att främja det globala matsystemets hållbarhet, vi säkerställer hållbara inköp och vi främjar våra medarbetares välbefinnande.

Scope 1 och 2 utsläpp
(tCO₂e) år 2024

-34 %

Mål: -42 % år 2030

Scope 3 utsläpp
(tCO₂e) år 2024

+1,6 %

Mål: -42 % år 2030

Undvikbart matsvinn
(kg/producerat ton) år 2024

-13,2 %

Mål: -50 % år 2030

Förändring % jämfört med referensåret 2020

Andel växtbaserat i vårt
utbud (SKU) år 2024

41 %

Mål: Mer växtbaserat

Vi uppmuntrar våra leverantörer
att sätta sina egna SBTi-mål

53 %

Mål: 53 % utifrån utgifterna
senast 2025

Återvinningsbara
förpackningar

87 %

Mål: 100 % senast 2030

HÅLLBARHET ÄR KÄRNAN I VÅR VERKSAMHET

Fyra ambitioner styr vår verksamhet

I och med att vår omvärld och miljö präglas av ständig förändring, har vår mission – Mat med mening – blivit ännu mer betydelsefull.

Vi är engagerade i kontinuerlig förbättring och utveckling av vår verksamhet för att bygga en mer hållbar och motståndskraftig framtid. Vår resa är förankrad i fyra hållbarhetsambitioner, som speglar vårt engagemang att bidra till ett ansvarsfullt och rättvist livsmedelssystem.

Klimat och cirkularitet

Att ta hand om vår miljö innebär att minska vårt klimatavtryck och optimera vår resursanvändning. Genom att minska koldioxidutsläppen, aktivt anamma och använda förnybar energi och skapa processer för att minska vårt svinn, bygger

vi en framtid som respekterar och sparar på naturresurser. Genom cirkularitet strävar vi efter att ge tillbaka mer än vi tar, och skapa hållbara kretslopp som gynnar vår planet.

Hållbara produkter och innovationer

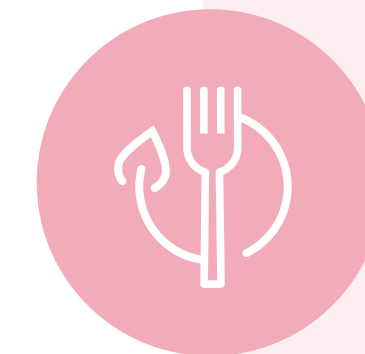
Vi främjar innovationer för ett hållbart livsmedelssystem, med fokus på att utveckla produkter med lägre utsläpp. Vi utökar även vårt sortiment av växtbaserade livsmedel och prioriterar råvaror med lågt koldioxidavtryck. Vårt förhållningssätt till hälsa och näring ger var och en möjligheten att göra kostval som stöder deras välbefinnande. Vi åtar oss att

Hållbarhetsambitioner



Klimat och cirkularitet

Vi motverkar klimatförändringarna och optimerar vår resursanvändning genom cirkularitet.



Hållbara produkter och innovationer

Vi skapar innovationer för ett mer hållbart livsmedelssystem.



Ansvarsfulla inköp

Vår leveranskedja är rättvis och hållbar.



Människor och välbefinnande

Vi tillhandahåller möjligheter till utveckling i en modern, säker och inkluderande kultur.



“ Fazers mission - Mat med mening - styr vårt hållbarhetsarbete genom åtgärder för att motverka klimatförändringarna, främja cirkuläreconomiska lösningar och skapa innovativa växtbaserade produkter som respekterar naturresurser och främjar människornas välbefinnande.

minska, återvinna och utveckla hållbara förpackningar, och ständigt förbättra vårt utbud för både människor och miljön.

Ansvarsfulla inköp

Vi strävar efter att göra vår leveranskedja rättvis, resilient och ansvarsfull. Vi samarbetar med odlare och leverantörer som delar våra värderingar i att stödja rättvis handel, lokala samhällen, samt etiska och hållbara metoder. Tillsammans strävar vi efter att utveckla en leveranskedja som gynnar producenterna som odlar våra ingredienser samt ekosystemen de är beroende av.

Människor och välbefinnande

Vår vision blir verklighet genom våra medarbetares hängivna insatser. Vi förbinder oss till att främja en arbetsplats där varje individ känner sig trygg, inkluderad och har möjlighet att växa. Genom att jobba

för mångfald, jämlikhet och välbefinnande, skapar vi en kultur där passion och syfte förenas för att skapa positiv förändring. Att förverkliga visionen kräver gediget samarbete mellan olika branscher och samhällen, men varje steg för oss närmare en värld där mat ger näring till och gynnar både människor och miljön. Vi välkomnar våra partners, kunder och samhällen att följa med oss på resan mot en mer hållbar framtid.



Vi fokuserar på matupplevelser

VÅRA RÅVAROR

Våra noggrant utvalda **5 200 leverantörer** förser oss med tjänster och **5100 ingredienser**. Våra viktigaste råvaror är spannmål, kakao, socker och mjölk.

VÅRA MEDARBETARE

Våra nästan **6 000 medarbetare** är drivkraften bakom vår framgång och deras engagemang, kompetens och innovationsförmåga möjliggör vår fortsatta tillväxt och utveckling.

VÅR PRODUKTION

Våra 16 moderna **produktionsanläggningar** i Finland, Sverige och Lettland betjänar globala marknader.

FAZER
BAGERI
FAZER
KONFEKTYR
FAZER LIFESTYLE
FOODS

VÅRA HÖGKLASSISKA PRODUKTER OCH TJÄNSTER FÖR KONSUMENTER

Vi arbetar för att alltid förstå och reagera på konsumenternas föränderliga behov och preferenser. **41 procent** av vårt erbjudande var växtbaserat 2024.

VÅRA IKONISKA VARUMÄRKEN

Vårt ikoniska **Fazer-varumärke** och **80 andra varumärken** skapar en vinnande formel för lokala marknader.

VÅRA KUNDRELATIONER

Vi ökar marknadsandelarna i våra kärnkategorier tillsammans med våra kunder. Utöver vår starka närvaro på de nordeuropeiska marknaderna exporterar vi till **40 länder**.

VÅRT SAMHÄLLENGAGEMANG

Vi bidrar till våra lokala samhällen och betalade 2024:

750,8 MEUR för leverantörsinköp

299,2 MEUR till vår personal (löner och förmåner)

18,3 MEUR i skatt till offentliga sektorn

20,5 MEUR i dividender till våra ägare

5,0 MEUR till finansiärer (räntor och övriga finansiella kostnader)

0,2 MEUR till samhället (donationer)

INNOVATION

Vi utvecklar framtidens mat genom långsiktiga forskningsprogram på vårt alldeles egna Fazer Lab.

HÅLLBARHET

Vi utvecklar mat som en lösning för en mer hållbar planet och verksamhet.

SAMARBETE

Vi samarbetar med våra partners och forskarsamhället.

DIGITALISERING

Vi upprätthåller starka kundrelationer och direkt kontakt till konsumenterna via flera kanaler.

STARK FINANSIELL STÄLLNING

Vi har en stark balansräkning, sund lönsamhet och ett gott kassaflöde.

HÅLLBARHETSSTYRNING

Vårt recept: mindre svinn, mera smak

Hur vi odlar, producerar och konsumerar mat påverkar människors välbefinnande, miljön och samhället avsevärt. I enlighet med vår mission förbinder vi oss till att prioritera hållbarhet i vår tillväxtstrategi och i vårt produktsortiment.

Ett av våra viktigaste strategiska teman är att utveckla mat som en lösning för en mer hållbar verksamhet, vilket understryker mognadsgraden i våra hållbarhetsinsatser. Detta speglar vårt mål att skapa och erbjuda hållbara produkter samtidigt som vi beaktar vår leveranskedja, våra medarbetare, våra produktionsprocesser och vår positiva inverkan på miljön, samhället och hälsan. Samtidigt betonar det vår strävan efter en sund balans mellan hållbarhet och affärspraxis.

För att möjliggöra och främja omställningen av livsmedelssystemet

fokuserar vi på att utveckla våra produkter samtidigt som vi kontinuerligt satsar på innovationer som formar marknaden. Genom att harmonisera vårt produktsortiment utifrån konsumenternas behov och smakpreferenser kan vi stärka vår marknadsledande position och samtidigt vara föregångare inom hållbarhet.

Under 2024 präglades verksamhetsmiljön av fortsatta utmaningar, särskilt på grund av stigande kakaopriser, förorsakade av leveransbegränsningar och ogynnsamma väderförhållanden. Dessutom var konsumenternas prismedvetenhet hög, med en betydande andel kampanjer och stark

Vi förbinder oss att minska matsvinnet med

50%

till 2030.



“ Hållbarhet är integrerat i alla led i Fazers verksamhet – från att minska matsvinn och utsläpp till att utveckla mera hållbara produkter och förpackningar – och främjar verksamhet i linje med globala mål såsom FN:s globala mål för hållbar utveckling.

konkurrens från detaljhandelns egna märken. Under året prioriterade ledningen kontinuerlig bevakning av och anpassning till den underliggande situationen.

Vi fortsätter trots detta att vara starkt engagerade i våra hållbarhetsambitioner och vi håller fast vid våra strategiska prioriteringar och ambitioner. Vi strävar efter att fortsätta utveckla konkreta långsiktiga mål som integrerar hållbarhet i hela vår organisation.

Höjdpunkter i Fazers hållbarhetsarbete 2024

Under året fortsatte Fazer att implementera sin hållbarhetsstrategi, som bygger på fyra hållbarhetsambitioner: Klimat och cirkularitet, Hållbara produkter och innovationer, Ansvarsfulla inköp samt Människor och välbefinnande. Vi gjorde betydande framsteg, och externa bedömningar, där i bland Carbon Disclosure Project (CDP) och EcoVadis, bekräftade våra insatser.

I samband med implementeringen av vår strategi identifierade vi även behovet att uppdatera vår hållbarhetsagenda. I början av året utförde vi en analys gällande våra konkurrenter, marknader och regleringar, vilket hjälpte oss att definiera de områden där vi kan ytterligare förbättra

våra insatser. Vi förfinade vår ambition kring Hållbara produkter och innovationer och identifierade två teman som kräver ytterligare fokus. I Fazers utbud härstammar största delen av CO₂e-utsläppen från råvaror. Därför är det viktigt att minska utsläppen i början av värdekedjan för att minska utsläppen på produktnivå.

Vidare formaliserade vi vårt arbete kring hälsa och näring för att underlätta för individer att göra kostval som förbättrar deras välbefinnande.

Inom Klimat och cirkularitet har vi åtagit oss Science Based Targets-initiativet (SBTi) för att minska våra utsläpp. Våra åtgärder inkluderar övergången till fossilfri fjärrvärme och elektrifieringen av bageriugnar i Finland och Baltikum, samt användningen av ånga som är baserad på biomassa. Under 2024 fortsatte våra investeringar för att ersätta fossila bränslen med el på flera anläggningar. Alla våra verksamheter förbättrar även energieffektiviteten för att ytterligare minska utsläppen.

Vårt uttalade mål är att minska matsvinn med 50 procent till 2030. Vårt engagemang för detta mål synliggörs bland annat i att matsvinnet har fastställts som ett mått för prestationsbaserad bonus i hela Fazer-koncernen, och följs upp med månadsrapportering och efterföljande

utvärderingar på anläggnings-, affärsenhets- och affärsområdesnivå.

Fazers forsknings- och innovationsenhet, Fazer Lab, fortsatte sitt arbete inom Fazer Upcycled FoU-programmet. Målet med Fazer Upcycled är att hitta och utveckla mervärdesskapande lösningar för att utnyttja sidoströmmar från livsmedelsproduktionen. Lösningarna kan vara nya matkoncept, ingredienser eller tillämpningar utanför livsmedelsindustrin. Programmets syfte är att utveckla metoder för att förbättra materialeffektiviteten och minska matsvinnet. De preliminära resultaten är lovande och stöder fortsättningen av FoU-arbetet för att återvinna produktionssidoströmmar.

Arbetet med att utveckla mer hållbara förpackningsmaterial fortsatte och under årets sista kvartal uppdaterade vi vår vision för hållbara förpackningar för 2030. Vår ambition är att minska, återvinna och utveckla, med målet att våra förpackningar integreras i det naturliga kretsloppet och är utformade för en cirkulär ekonomi.

Vi uppnådde vårt mål att engagera 53 procent av våra leverantörer beräknat utifrån utgifterna att förbinda sig till SBTi, i linje med våra mål för utsläppen i scope 3. Vi identifierade behovet av att stärka vår plan för scope 3-utsläpp och vidta åtgärder för att påskynda framstegen. Vi definierar för



“ Fazer samarbetar med odlare, leverantörer och samarbetspartners för att bidra till positiv social och miljömässig påverkan i sin verksamhet i linje med sitt engagemang för etiska inköp och hållbara leveranskedjor.

närvarande nya mål, FLAG och Non-FLAG, som krävs för livsmedelsföretag av SBTi. Vi uppdaterade också vår sojapolicy och godkände ett nytt åtagande för kokosolja. Tredjepartsverifiering av programmet för vår spannmålsvision gav positiva resultat, och vi utvecklar nästa version med uppdaterade krav för bönder.

Flera initiativ bidrog till våra mål för Människor och välbefinnande under 2024. Vi implementerade ett övergripande säkerhetsprogram för hela företaget, uppdaterade koncernens policy mot trakasserier och relaterade landspecifika riktlinjer samt genomförde en enkät angående trakasserier.

Dubbel väsentlighetsanalys för att vägleda vårt hållbarhetsarbete

Under 2023 genomförde Fazer en omfattande dubbel väsentlighetsanalys, följt av en uppdateringsprocess under 2024. Denna analys hjälper Fazer att fastställa omfattningen av företagets framtida hållbarhetsrapportering i enlighet med Corporate Sustainability Reporting Directive

(CSRD). Dessutom ger den viktiga insikter för att forma våra hållbarhetsambitioner och koncernstrategi, och säkerställer att de är i linje med varandra. Denna process ger oss möjlighet att fatta välgrundade beslut och hantera risker effektivt.

Hållbarhetsstyrning på Fazer

Hållbarhet är integrerad i Fazers styrelses agenda, och styrelsen har den högsta beslutsrätten i hållbarhetsfrågor. Styrelsen granskar och godkänner företagets hållbarhetsambitioner, riskbedömningen på koncernnivå, inklusive hållbarhets- och klimatrisker, samt Fazers väsentliga hållbarhetsteman och -rapportering. Styrelsen får kvartalsvisa uppdateringar om framstegen mot hållbarhetsmålen, det regulatoriska landskapet och trender. Även om hållbarhetsfrågor är integrerade i flera andra frågor som en del av styrelsens ordinarie mötesagenda, diskuteras de också som en separat punkt åtminstone en gång per halvår.

I sin roll som sponsor för miljö, socialt ansvar och bolagsstyrning (Environment, Social and Governance, ESG) är styrelseordförande



Resultaten av Fazers dubbel väsentlighetsanalys

Våra mest relevanta hållbarhetsfrågor

KLIMAT OCH CIRKULARITET

- N Motverkan av klimatförändringar
- M N Matsvinn
- M Cirkulär ekonomi
- P Livsmedelssäkerhet
- N Anpassning till klimatförändringar
- M N Energi
- N Förorening av vatten

HÅLLBARA PRODUKTER OCH INNOVATIONER

- M Foodtech och innovation
- N Hälsa och näring
- R Förändrade konsumentpreferenser
- N Hantering av förpackningars livscykel
- N Livsmedelssäkerhet och -kvalitet
- M Hållbara produkter och recept

ANSVARSFULLA INKÖP

- M P Regenerativt jordbruk
- R N Mänskliga rättigheter i leveranskedjan
- R Råvarutillgänglighet, kvalitet och pris
- R N Biologisk mångfald
- R P Hantering av leveranskedjan, transparens och spårbarhet
- N Insats och användning av resurser
- N Arbetare i värdekedjan

MÄNNISKOR OCH VÄLBEFINNANDE

- N Hälsa och säkerhet
- P Medarbetarnas välbefinnande
- M Mångfald och inkludering
- R Arbetskraftens tillgänglighet och kompetens

Ämnen som fått poäng över tröskelvärdet ↑

Påverkansväsentlighet: P Positiv påverkan N Negativ påverkan

Finansiell väsentlighet: M Möjlighet R Risk

“ Hållbarhetsarbetet på Fazer styrs av strukturerade system, ramverk för styrning och policyn, vilket säkerställer att vi agerar i enlighet med juridiska regelverk och främjar kontinuerlig förbättring i hela vår verksamhet.

den som har det högsta ansvaret för klimatrelaterade frågor i styrelsen. ESG-sponsorn representerar styrelsen i ESG-frågor och har det yttersta ansvaret för att säkerställa att hållbarhetsinsatserna styrs effektivt och uppnår sina mål.

Fazer-koncernens ledningsgrupp har den högsta beslutsrätten vid operativa beslut inom hållbarhet, med syfte att säkerställa att koncernens hållbarhetsmål och viktigaste prioriteringar uppfylls.

I koncernens ledningsgrupp ingår ESG-styrgruppen, med koncernchefen som ordförande. I ESG-styrgruppen ingår även de verkställande direktörerna för affärsområdena och -enheterna samt vår EVP inom kommunikation och hållbarhet. ESG-styrgruppen diskuterar strategiska hållbarhetsteman och bereder dem för beslut i Fazer-koncernens ledningsgrupp. ESG-styrgruppen övervakar och vidtar också åtgärder för att iaktta kommande förändringar i lagstiftningen, styr företagets operativa hållbarhetsarbete och förbereder ärenden och policyer

som ska godkännas av koncernledningen och styrelsen.

Styrelsens ESG-sponsor informeras om hållbarhetsfrågor av ledningsgruppen och ESG-styrgruppen efter varje möte, och utgör därmed länken mellan koncernledningen och styrelsen. Styrelsen hålls uppdaterad om Fazers hållbarhetsutveckling med hjälp av nyckeltal (KPI) om företagets viktigaste mål och ambitioner; utsläpp, matsvinn, växtbaserade produkter, förpackningar, ansvarsfulla inköp, säkerhet samt mångfald, jämlikhet och inkludering (DE&I), minst en gång per kvartal.

Fazers kontinuerliga hållbarhetsarbete leds av koncernens hållbarhetsteam och nätverket för hållbarhet och kvalitet, miljö, hälsa och säkerhet (QEHS), som består av experter från alla våra verksamheter. Den miljömässiga utvecklingen och nyckeltalen följs upp kvartalsvis med ansvariga för respektive affärsområde, medlemmarna i hållbarhetsteamet och vår EVP inom kommunikation och hållbarhet. Matsvinn och Säkerhet följs upp månadsvis på affärsenhetsnivå.



Fazers hållbarhetsambitioner och fokusområden styr vår ambitionsnivå och gemensamma insatser, medan vår hållbarhetspolicy definierar vårt åtagande att agera på ett ansvarsfullt sätt och hantera hållbarheten strategiskt som en del av vårt dagliga arbete. Båda dessa har som underlag viktiga dokument som styr våra insatser, nämligen Fazer-koncernens människorättspolicy, QEHS-policy och uppförandekod för leverantörer samt av våra ledningsprinciper och -förfaranden.

Samtliga ovan nämnda forum har tydligt definierade roller och ansvarsområden. Dessutom hanteras och implementeras hållbarhetsarbetet av koncernens hållbarhetsteam, samt hållbarhets- och QEHS-experter inom våra verksamheter och andra relevanta team. Våra affärsområden har i sin tur i uppgift att implementera uppföljningsåtgärder och att övervaka resultaten av dem genom utsedda affärsenhetsteam och tvärfunktionella team.

Hållbarhetsteman såsom rapportering, riskhantering, hälso- och säkerhetsuppdateringar, personalresurser och diskussioner om ersättningar granskas i tvärfunktionella team och funktioner.

Fazers hållbarhetspolicyer och principer

- Fazers uppförandekod
- Människorättspolicy

- QEHS-policy
- Marknadsföringspolicy
- Uppförandekod för leverantörer
- Hållbarhetspolicy

Fazers prioriterade mål för hållbar utveckling

FN:s globala mål för hållbar utveckling (Sustainable Development Goals, SDG:er) består av 17 mål för att skapa en hållbar framtid för kommande generationer, utrota fattigdom och hunger samt främja fredliga och inkluderande samhällen för alla utan åtskillnad, senast 2030. Fazer har granskat de 17 målen för att identifiera de vi mest effektivt kan bidra till. Efter att ha utvärderat våra hållbarhetsinsatser och hållbarhetsambitioner i förhållande till dessa mål, har vi fastställt de åtta av dem som är mest relevanta för Fazers arbete:

- **SDG 2:** Avskaffa hunger, uppnå tryggad livsmedelsförsörjning och förbättrad nutrition samt främja hållbart jordbruk
- **SDG 3:** Säkerställa hälsosamma liv och främja välbefinnande för alla i alla åldrar
- **SDG 5:** Uppnå jämställdhet och alla kvinnors och flickors egenmakt
- **SDG 8:** Verka för en varaktig, inkluderande och hållbar ekonomisk tillväxt, full och produktiv sysselsättning med anständiga arbetsvillkor för alla

- **SDG 12:** Säkerställa hållbara konsumtions- och produktionsmönster
- **SDG 13:** Vidta omedelbara åtgärder för att bekämpa klimatförändringarna och dess konsekvenser
- **SDG 14:** Bevara och nyttja haven och de marina resurserna på ett hållbart sätt för hållbar utveckling
- **SDG 15:** För ett hållbart nyttjande av landsbaserade ekosystem, hållbart bruka skogar, bekämpa ökenspridning, hejda och vrida tillbaka markförstörelsen samt hejda förlusten av biologisk mångfald

Systematisk hållbarhetsledning

Ledningssystem för kvalitet, livsmedelssäkerhet, miljö och arbets säkerhet är viktiga verktyg för att driva hållbarhet på Fazers produktionsanläggningar. Genom ledningssystem specifikt framtagna för respektive produktionsanläggning strävar vi efter enhetliga och strukturerade arbetsätt. Denna metod utvecklar kompetenser, stärker riskhanteringen och hjälper till att säkerställa att regler följs. Certifieringsstatus för alla Fazers produktionsanläggningar finns på sidan 61.

Fazer arbetar för att säkerställa högsta möjliga produktsäkerhet och -kvalitet, och alla våra produktionsanläggningar har ledningssystem för livsmedelssäkerhet (FSSC 22000, IFS) som är godkända

Hållbarhetsledning



Fazers prioriterade mål för hållbar utveckling



“ Innovation, cirkularitet och gediget konsumentfokus ledsagar Fazers banbrytande väg mot hållbara lösningar som balanserar verksamhetens tillväxt med miljömässig hållbarhet.

och certifierade enligt det globala livsmedelssäkerhetsinitiativet (GFSI).

Vi säkerställer livsmedelssäkerhet och jämn kvalitet även genom att upprätthålla höga kvalitetsstandarder och tillämpa flera olika kontrollsystem. Under 2024 hade vi sex produktåterkallelser gällande livsmedelssäkerhet. Produkterna återkallades som försiktighetsåtgärder hänförliga till risker relaterade med konsumtion av produkterna, brister i allergenmärkning eller möjlig förekomst av kontamination.

Inom området miljöledning är majoriteten av våra anläggningar ISO 14001-certifierade och tillämpar systematiska processer för att identifiera, övervaka och minska sin miljöpåverkan. När det gäller hälsa och säkerhet bygger ledningssystemen för arbetshälsa och säkerhet (Organisational Health and Safety, OHS) på Fazers anläggningar i sin minsta omfattning på kraven i den lokala lagstiftningen. Dessutom är de flesta av våra anläggningar också ISO 45001-certifierade.

Under året hade vi ett fall angående marknadsföringsanspråk relaterade till ett vilseledande påstående. Vi kommer att fortsätta öka den interna medvetenheten om dessa teman med hjälp av checklistor och utbildningar.

Höjdpunkter inom intressentengagemang 2024


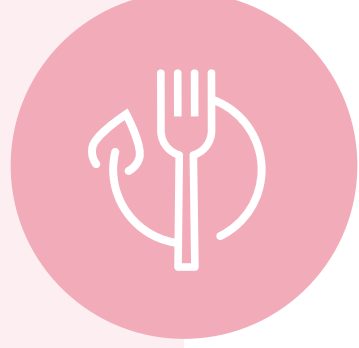


Fazer deltar i initiativ som FN:s Global Compact. Vi stöder organisationer som SOS Barnbyar, BSAG och Världsnaturfonden (WWF). I Sverige är vi en del av Hållbar Livsmedelskedja, Livsmedelsföretagens (LI) hållbarhetsmanifest och DLF, en branschorganisation som syftar till att främja en effektiv, innovativ och hållbar konsumentvaruindustri i Sverige.

Medlemskap och åtaganden

Fazer är aktivt engagerad i flera föreningar som driver hållbara metoder inom livsmedelsindustrin och i våra verksamhetsländer. Dessutom samarbetar vi med organisationer som jobbar med viktiga frågor i samhället.



Huvudsakliga fokusområden inom hållbarhet

Huvudsakliga fokusområden inom hållbarhet	Ambitioner	Hållbarhetsmål	Utfall 2024 (föregående år ifall tillgängligt)
KLIMAT OCH CIRKULARITET 	Vi motverkar klimatförändringarna och optimerar resursanvändningen genom cirkularitet	42 % mindre utsläpp av växthusgas (GHG) (scope 1 & 2) 2020–2030	-34 % (-24 %)
		50 % mindre undvikbart livsmedelsavfall 2020–2030	-13 % (-5 %)
HÅLLBARA PRODUKTER OCH INNOVATIONER 	Vi skapar innovationer för ett mer hållbart livsmedelssystem	Mer växtbaserat i vårt utbud	41 % (45 %)
		Fler växtbaserade nyheter	41 % (37 %)
		Återvinningsbara förpackningar till 2030	87 %
		Minskad användning av plast och metall jämfört med referensåret 2018	-13 % plast -5,3 % metall
ANSVARSFULLA INKÖP 	Vår leveranskedja är rättvis och hållbar	100 % spårbar kakao senast år 2027	34 % (35 %)
		100 % har undertecknat uppförandekoden för leverantörer senast år 2030	89 % (89 %)
		42 % mindre utsläpp av växthusgas (GHG) (scope 3) 2020–2030	2 % (-5 %)
		53 % av leverantörerna, beräknat utifrån utgifterna, förbinder sig till vetenskapligt baserade mål senast 2025	53 % (47 %)
MÄNNISKOR OCH VÄLBEFINNANDE 	Vi tillhandahåller möjligheter till utveckling i en modern, säker och inkluderande kultur	Vårt långsiktiga mål: noll arbetsolyckor, frekvens av arbetsolyckor som leder till sjukfrånvaro	4,0 (5,1)
		En årlig förbättring i personalens välbefinnande i den årliga medarbetarundersökningen	3,8
		En årlig förbättring i personalens upplevelse av inkludering i den årliga medarbetarundersökningen	3,8

Intressentengagemang

Intressenter	Kanaler för dialog	Hur vi lever upp till de viktigaste förväntningarna
Konsumenter	Vi har stark närvaro på den nordiska marknaden och interagerar med konsumenterna i våra caféer, butiksbarerier och bageributiker samt genom vår konsumentservice och onlinekanaler, undersökningar, webbplatser, sociala medier och förpackningsmärkningar.	Vi förstår konsumenternas behov av hälsosamma, hållbara och bekväma lösningar som en del av deras matupplevelser. Det är viktigt för oss att interagera med konsumenterna för att förstå vad de uppskattar och för att kunna omvandla dessa insikter till nya produkter och tjänster. Konsumenterna litar på och har höga förväntningar på varumärket Fazer och på att våra produkter och tjänster håller hög kvalitet och är säkra. Vi tillhandahåller tillförlitlig information om våra produkter och tjänster samt om Fazer som företag.
Kunder	Vi upprätthåller starka kundrelationer genom möten och andra samarbeten samt med hjälp av enkäter, nyhetsbrev och feedbackförfrågningar.	Våra kunder är särskilt intresserade av hur vi säkerställer livsmedelssäkerhet och -kvalitet, av att våra råvaror är socialt och miljömässigt hållbara och av våra åtgärder för att minska utsläppen. Vi är noggranna med att tillhandahålla transparent information om våra produkters ursprung och annan hållbarhetsrelaterad information om våra produkter. Vi skapar värde genom tjänster och produkter som är av hög kvalitet, hållbara och rätt för kunderna.
Medarbetare	Utöver företagsomfattande processer som Ledningsmodellen för individuell prestation (Individual Performance Management Process, IPMP), medarbetarundersökningar och Fazers visselblåstjänst, säkerställer vi en aktiv dialog genom daglig kommunikation mellan chefer och medarbetare, medarbetarevenemang, intranät och andra interna kanaler samt diskussioner med den lokala HR-funktionen.	Att säkerställa våra medarbetares välmående, hälsa och säkerhet är vår främsta prioritet. Vi har etablerade arbets säkerhetsrutiner på alla våra produktionsanläggningar, betonar kompetensutveckling och arbetar för en mer mångfaldig och inkluderande arbetsmiljö.
Aktieägare och finansiella institut	Bolagsstämma och årsredovisning, regelbundna rapporter och informationsmöten, andra regelbundna evenemang och webbplats för aktieägarna	Vi tillhandahåller riktig och tillförlitlig information om vår utveckling samt vår bolagsstyrning, affärsutveckling och hållbarhet i sådana kanaler som passar aktieägarna bäst.
Leverantörer och tjänsteleverantörer	Process för hantering av leverantörsrelationer, möten, avtal, leverantörskrav, revisionsenkäter, revisioner, uppföljning av möten och besök	Vårt samarbete med våra leverantörer för att säkerställa livsmedelssäkerhet och -kvalitet, etiska affärsmetoder och minskad miljöpåverkan från råvaruproduktionen utgör grunden för vårt förhållningssätt till leverantörerna. Vi har nära leverantörsrelationer och vi samarbetar med våra leverantörer bland annat inom hållbarhet. Vi vill också skydda mänskliga rättigheter och rättvisa arbetsförhållanden i hela leveranskedjan.
Samhälle (myndigheter och regeringar, medier, icke-statliga organisationer och lokalsamhällen)	Möten, partnerskap och samarbete, enkäter och evenemang	Vi skapar mervärde för samhället och för en aktiv dialog. Vi är medlemmar i och har partnersamarbete med olika organisationer och stöder ett antal icke-vinstdrivande organisationer. Vi tror på öppen och transparent kommunikation.
Universitet, forskningsinstitut och startupföretag	Vi är en aktiv deltagare i forskningskonsortium och ekosystem som sammanför aktörer både inom livsmedelsindustrin och utanför den.	Vi vill kontinuerligt utveckla vårt utbud för ett mer hållbart livsmedelssystem och stärka vår expertis inom foodtech. Genom partnerskap och genom att kombinera egen forskning med universitetssamarbete och startupföretag breddar vi vår egen expertis och förbättrar vår förmåga att lansera hållbara innovationer som gör skillnad i samhället.

Medlemskap

Fazer är en aktiv medlem i flera organisationer som främjar hållbar praxis inom livsmedelsindustrin och i Fazers verksamhetsländer. Dessutom stöder vi och samarbetar med organisationer som hjälper behövande eller arbetar för att främja viktiga frågor i samhället.

Livsmedelsindustrin och branschorganisationer

- Livsmedelsindustriförbundet (ETL) i Finland där Fazer är representerad i styrelsen och experter från Fazer medverkar i olika arbetsgrupper
- Livsmedelsindustriorganisationer i Sverige, som Livsmedelsföretagen samt DLF, en branschorganisation för företag som säljer dagligvaror till handel, restauranger och storhushåll, där Fazer är styrelsemedlem
- Andra relevanta livsmedelsindustriorganisationer i våra verksamhetsländer, som Brödfakta r.f. i Finland
- Finlands Näringsliv (EK) där experter från Fazer medverkar i olika arbetsgrupper
- Consumer Goods Forum, en samarbetsorganisation för internationell handel och producenter av konsumentvaror
- Andra lokala handelskammare i Estland, Litauen och Lettland där Fazer är medlemsföretag

Forskningsinstitut och projekt

- Towards Climate Positive Agriculture, ett forskningsprojekt vid Helsingfors universitet under programmet Valio Food 2.0 som finansieras av Business Finland
- Projektet RETHINK med syfte att utveckla nya värdekedjor för växtbaserade proteiner under ledning av VTT, Teknologiska Forskningscentralen i Finland
- Projektet Giant Leaps, finansierat av Horizon Europe, med syfte att främja övergången till alternativa proteiner
- Rosetta @oru, ett projekt om responsiv näring och biomarkörer under ledning av Örebro universitet
- Projektet CERAFIM med syfte att forska möjligheterna för hållbar livsmedelsproduktion med hjälp av bioteknologi under ledning av VTT
- Forsknings-samarbete med universitet och andra utbildningsinstitutioner, som Helsingfors universitet, Aalto-universitetet, Uppsala universitet, Sveriges Lantbruksuniversitet och Örebro universitet

Hållbarhetsinitiativ

- FN:s Global Compact, där Fazer är medlem sedan 2012
- Science Based Targets initiative för att minska utsläppen i Fazers verksamhet och värdekedja avsevärt senast 2030
- Medlem i viktiga organisationer i anknytning till hållbara råvaror: hållbar palmolja (Roundtable on Sustainable Palm Oil, RSPO), hållbar soja (Round Table on Responsible Soy Association) och World Cocoa Foundation (branschorganisation inom kakao)
- Food Data Finland: ett konsortium lett av GSI med syfte att utveckla och testa användningen av enhetlig data inom livsmedelskedjan
- Flera hållbarhetsinitiativ i Sverige, som DLF:s Plastinitiativ och Transportinitiativ 2025 och Hållbar Livsmedelskedja
- Andra temaspecifika hållbarhetsinitiativ, som åtagandet för Östersjön med Baltic Sea Action Group
- Företagsnätverk för hållbarhet, som FIBS (Finnish Business & Society)

Stöd och samarbete

- Icke-vinstdrivande organisationer, som WWF Finland, SOS-Barnbyar, Estonian Association of Large Families och Röda Korset i Litauen och i Lettland
- Samarbete med skolor och utbildningsinstitutioner, som Hanken Svenska handelshögskolan i Helsingfors, Handelshögskolan i Stockholm, Helsingfors universitet, Latvia University of Life Sciences and Technologies samt yrkesinstitutet Salpaus i Lahtis och Varia i Vanda
- Sportevenemang och -föreningar, som Stafettkarnevalen i Helsingfors, Finland
- Titelpartner till Fazer Junior Grand Prix, arrangerat av Finlands Tennisförbund, och huvudpartner till turneringen BNP Paribas Nordic Open



34%

mindre utsläpp från
egen verksamhet.

KLIMAT OCH CIRKULARITET

Konsekventa klimatåtgärder för hållbar förändring

Det globala livsmedelssystemet bidrar i hög grad till klimatförändringarna. Därför åtar vi oss att systematiskt minska utsläppen i hela vår verksamhet och i vår leveranskedja, värna om miljön och samtidigt säkerställa vår verksamhets framtid.

År 2024 uppgick Fazers totala utsläpp i scope 1, 2 och 3 till 693 223 tCO₂e, vilket representerar en sex procents ökning från föregående år och en minskning på en procent jämfört med referensåret 2020.

Utsläppen från vår egen verksamhet (scope 1 och 2) minskade avsevärt med 13 procent från 2023 och 34 procent från 2020. Den goda utvecklingen drevs främst av investeringarna i fossilfri fjärrvärme i Finland, elektrifieringen av ångproduktionen vid Eskilstuna bageri i Sverige och andra åtgärder som främjar energieffektivitet.

För att upprätthålla momentum har vi förtydligat vår övergångsplan för scope 1 och 2, vilken vägleder våra kommande åtgärder och säkerställer att vi fortsätter

i rätt riktning för att uppnå ytterligare utsläppsminskningar. Vi utvecklar och uppdaterar kontinuerligt planen genom att identifiera nya möjligheter för att överträffa våra uppsatta mål.

Vi gjorde betydande framsteg i att minska våra utsläpp i scope 1 och 2 under 2024, vilket säkerställer Fazers framsteg mot våra klimatmål för 2030. Hittills har vi minskat våra utsläpp med 34 procent jämfört med vårt referensår från 2020, vilket för oss närmare vårt mål om 42 procent mindre utsläpp senast 2030.

År 2024 ökade våra utsläpp i scope 3 med 1,6 % procent jämfört med referensåret, främst på grund av uppdaterade utsläppsfaktorer. Dessa ledde till att våra utsläpp ökade, och därmed till en oönskad

“ År 2024 minskade Fazer mängden matsvinn med 13 procent jämfört med referensåret 2020. Målet är att minska mängden matsvinn med 50 procent senast 2030.

utveckling i förhållande till våra mål för 2030. Vi minskade framgångsrikt mängden undvikbart matsvinn med åtta procent jämfört med föregående år och med 13 procent jämfört med referensåret 2020. Matsvinn är fortsättningsvis ett fokusområde för hela vår verksamhet och på samtliga anläggningar. Under året slutförde vi en kartläggning av vatten och avloppsvatten på alla våra produktionsanläggningar, med syfte att främja vårt engagemang för resurseffektivitet.

Centrala åtgärder för att minska utsläppen

Flera målmedvetna åtgärder hjälpte oss att minska våra utsläpp under 2024. Övergången till fossilfri fjärrvärme vid alla våra större

produktionsanläggningar i Finland minskade våra utsläpp med cirka 1 900 tCO₂e jämfört med 2023. Dessutom bidrog vår investering i en elektrisk ångpanna vid vårt bageri i Eskilstuna i Sverige med ytterligare minskningar på 684 tCO₂e i jämförelse med 2023.

Framsteg mot våra mål för mindre utsläpp 2030

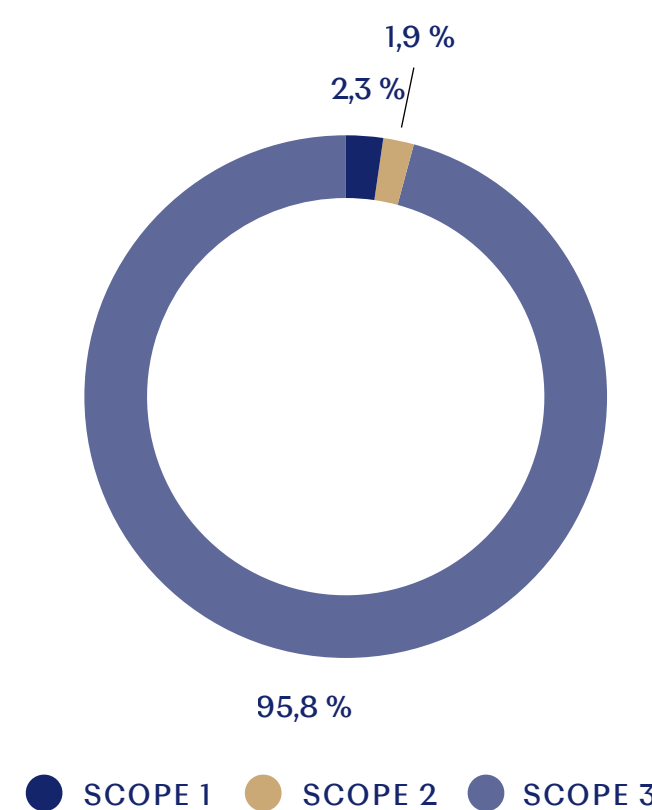
Vi gör betydande framsteg och är på god väg att överträffa vårt mål om 42 procent mindre utsläpp i scope 1 och 2 till 2030. Den för 2025 planerade byggnationen av en elpanna, som ersätter den befintliga gasdrivna pannan vid vår anläggning i

Villmanstrand, kommer att vara avgörande för att hjälpa oss att nå detta mål. Att fortsätta fokusera på projekt med syfte att förbättra energieffektiviteten i hela vår verksamhet är avgörande när vi strävar mot vårt mål om mindre utsläpp.

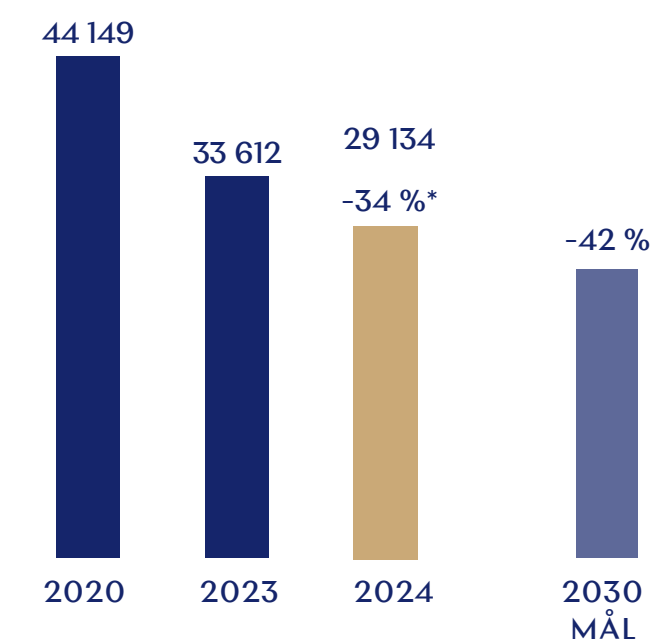
Scope 3 FLAG målstatus

Vi började beräkna våra skogs-, mark- och jordbruksrelaterade (Forest, Land, Agriculture, FLAG) utsläpp år 2023, och under 2024 gjorde vi betydande framsteg i att uppdatera våra mål för utsläppsminskningar för att följa FLAG-riktlinjerna. Vi förväntar oss att dessa nya scope 3 mål valideras av Science Based Targets initiative (SBTi) under 2025.

VÄXTHUSGASUTSLÄPP, %

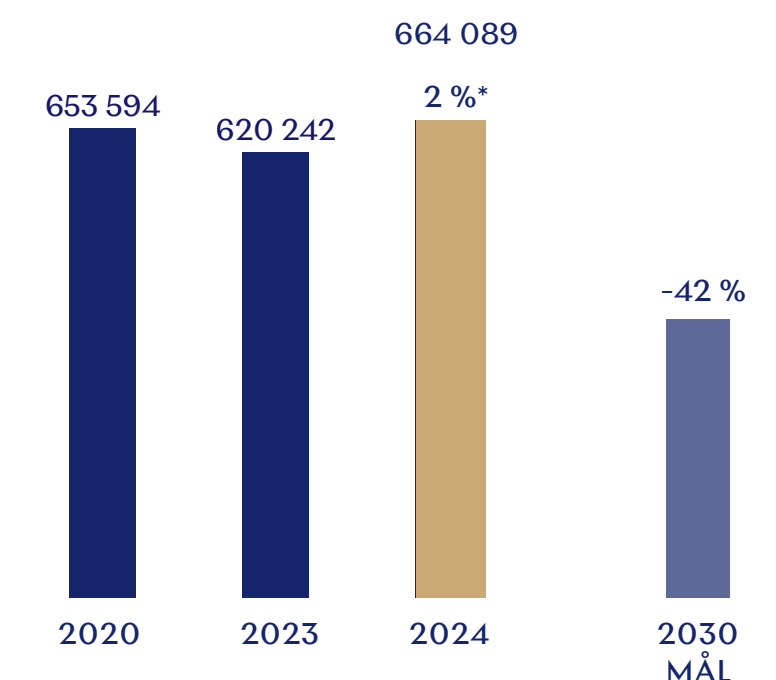


VÄXTHUSGASUTSLÄPP FRÅN VÅR VERKSAMHET (SCOPE 1 & 2)
VÄXTHUSGASUTSLÄPP, CO₂e TON



* FÖRÄNDRING % JÄMFÖRT MED REFERENSÅRET 2020

VÄXTHUSGASUTSLÄPP I VÅR VÄRDEKEDJA (SCOPE 3)
VÄXTHUSGASUTSLÄPP, CO₂e TON



* FÖRÄNDRING % JÄMFÖRT MED REFERENSÅRET 2020

Ny Fazer Shop i Villmanstrand:

Vi minskar matsvinn tillsammans med konsumenterna

I maj 2024 öppnade vi en butik i Villmanstrand, Finland, där vi bland annat säljer produkter som närmar sig sitt bäst före-datum eller som inte uppfyller våra strikta kvalitetsstandarder.

Förutom godis erbjuder Fazer-butiken i Villmanstrand även ett brett utbud av Fazers övriga produkter, såsom bröd, gröt och müsli.

Butikens försäljning har överträffat förväntningarna och tillströmningen av kunder var god under hela sommaren. Intresset för butiken är fortsatt starkt, och den kommer att fortsätta sin verksamhet inom ramarna för pilotprojektet åtminstone till slutet av 2025.

Stöd för Fazers hållbarhetsambition

Fazer-butiken bidrar till att minska matsvinnet i och med att det i den sålts produkter som inte har något fel på smaken, men som i andra fall skulle ha



Utöver förberedelserna för den nya scope 3 målsättningen har vi gjort framsteg i att prioritera minskningsåtgärder inom den uppgjorda planen för scope 3. Vi kvantifierar befintliga leverantörlösningar och fortsätter att föra diskussioner med nyckelleverantörer inom viktiga kategorier för att utvärdera nya FLAG-specifika åtgärder för utsläppsminskning. Att inkludera FLAG-utsläppen i beräkningarna kommer att öka våra totala utsläpp genom att inkludera de markbaserade utsläpp som för närvarande inte rapporteras.

Att förbättra datakvaliteten fortsätter att vara ett viktigt fokusområde för scope 3. År 2024 började vi utarbeta riktlinjer för leverantörsspecifika utsläppsfaktorer, med början i nyckelkategorier. Under 2024 har implementeringen av dessa faktorer avgjorts från fall till fall, fördröjt av den begränsade tillgången till primär FLAG-data.

Fazer-koncernens energiramverk och centrala åtgärder 2024

Sedan vi uppdaterade koncernens energiramverk under 2022 har vi implementerat initiativ för att effektivisera energiförbrukningen inom alla våra verksamheter. Dessa åtgärder styrs av kvartalsvisa möten. Målet är att optimera vår energianvändning och skydda verksamheten mot prisfluktuationer.

kasserats utgående från Fazers normala kvalitetsstandarder. Konceptet stöder även Fazers bredare hållbarhetsstrategi.

Minskat matsvinn fastställdes som ett av koncernens bonusmål år 2023. Vi såg möjligheten att minska matsvinnet ytterligare genom att erbjuda produkter som annars hade blivit matsvinn direkt till konsumenter.

Butikens framgång mäts, bland andra parametrar, genom uppföljning av försäljningen av bäst före-riskprodukter

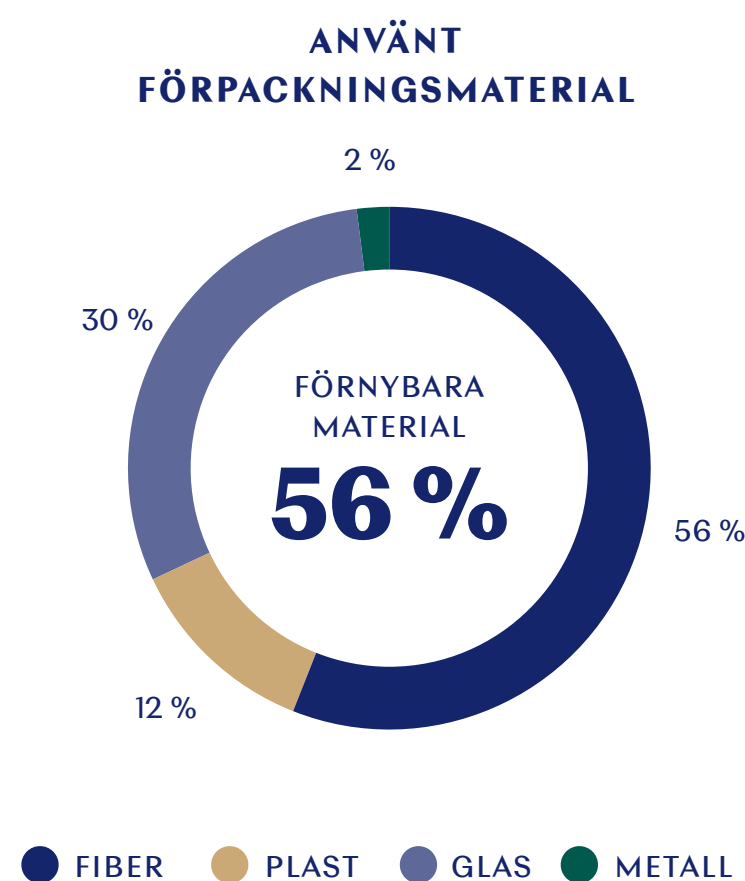
och icke-standardiserade produkter. Försäljningen av denna typ av produkter bidrar direkt till att minska matsvinnet.

Genom att omvandla potentiellt svinn till konsumtionsvaror bidrar pilotprojektet till cirkularitetsarbetet – en kritisk del av implementeringen av företagets hållbarhetsstrategi. Projektet är i linje med vår hållbarhetsambition, vars syfte är att mildra klimatförändringarna genom att optimera resursanvändningen och bidra till ett mer hållbart livsmedelssystem.

Några av de mest betydande framstegen under 2024 inkluderade den alltjämt större tillämpningen av fossilfri energi i verksamheten. Vi drivs av fossilfri elektricitet till 100 procent och har ökat värmeåtervinningen vid flera produktionsanläggningar.

Grön övergång och förnybar energi

Inom **Fazer Konfektyr** har vi påbörjat ett projekt för att elektrifiera ångproduktionen vid fabriken i Villmanstrand, Finland. Elektrifieringen kommer att minska anläggningens utsläpp med 90 procent, och hela Fazer-koncernens scope 1 och 2 utsläpp med över 10 procent i jämförelse med referensåret. Dessutom kommer vi att



förbruka mindre energi genom att vi återvinner och återanvänder värme i fabriken processer.

Förberedelserna för att elektrifiera ångproduktionen vid konfektyrfabriken har främjats av ett omfattande samarbete mellan Fazer och stadens intressenter. Den elektriska pannan kommer att installeras i den nuvarande pannhallen, med minimala synliga förändringar utanför fabriksområdet. De befintliga gaspannorna kommer att bibehållas som reservpannor vid fabriken.

Fazer Bageri fortsätter minska utsläppen

Fazer Bageri prioriterar att minska koldioxidutsläppen och fokuserar på tre områden:

Minskad användning av fossila bränslen

- 2023 övergick Fazer Bageri Finland till fossilfri fjärrvärme vid alla sina stora bagerier i Vanda, Lahtis och Villmanstrand. Övergången bidrar till att minska koldioxidutsläppen med 1 200 CO₂ ton/år och minskar scope 1 och 2 koldioxidutsläppen i Bageri Finland med 13 procent.
- Vid bageriet i Lahtis produceras 67 procent av ångan med biomassa från sidoströmmen av havreskal.
- Vid bageriet i Umeå övergick vi till fossilfri fjärrvärme med en koldioxidpåverkan på nära 2 ton.

Råmaterial och vattenuttag

	2024	2023	2022
Råmaterialanvändning (ton)	519 399	502 811	541 395
Råmaterialanvändning/produktionsvolym (ton/producerat ton)	1,17	1,12	1,10
Vattenuttag (m ³)	844 315	1 036 049	1 127 662
Vattenuttag/produktionsvolym (m ³ /producerat ton)	1,90	2,30	2,30
Vattenkonsumtion (m ³)	180 336	209 433	259 469
Avloppsvatten (m ³)	662 061	793 918	843 774

Matsvinn och avfallsfraktioner

Ton	2024	2023	2022
Direkt till djurfoder	1 975	3 452	5 546
Sidoströmmar dirigerade till energiproduktion	32 220	37 129	50 658
Sidoströmmar dirigerade till foderproduktion	59 446	44 068	51 725
Övriga fraktioner, t.ex. komposterat biologiskt avfall	1 974	3 127	2 090
Deponi*	252	295	317
Total mängd sidoströmmar i produktion	95 616	87 776	110 019
Återvunnet avfall	4 129	5 195	4 656
Förbränt avfall med energiåtervinning	2 444	1 778	2 088
Total mängd ofarligt avfall	6 824	7 268	7 061
Förbränt farligt avfall med energiåtervinning	16	19	88
Förbränt farligt avfall utan energiåtervinning	7	1	7
Deponi av farligt avfall och övriga fraktioner	41	32	14
Total mängd farligt avfall	65	52	110
Total mängd sidoströmmar och avfall från Fazers produktion	102 505	95 096	117 189
Undvikbart matsvinn/produktionsvolym (kg/producerat ton)**	98	107	112
Donationer***	222	552	621

* Kan innehålla andra avfallsfraktioner än produktionssidoströmmar

** Exkluderar kvarnsidoströmmar

*** Ett sätt att minska på matsvinn, räknas ej med i målet för matsvinn



Ökad elektrifiering

- Den nya energieffektiva portionsbröddlinjen vid bageriet i Lahtis, inklusive en elektrisk ugn som kommer i fullskalig produktion i början av 2025, kommer att minska koldioxidutsläppen med 800 ton under 2025 och därefter med cirka 1 030 ton årligen. Dessutom har två gamla produktionslinjer vid Lahtis bageri demonterats.
- Vid Fazer Bageri Baltikum kommer elektrifieringen av två av produktionslinjerna att resultera i cirka 400 ton mindre utsläpp.
- Elektrifieringen av ångproduktionen vid Eskilstuna bageri i Sverige, som ägde rum i slutet av 2023, har lett till en minskning av utsläppen med 683 ton under 2024.
- 2024 installerades solpaneler vid bageriet i Vanda samt vid det glutenfria bageriet i Lahtis.

Förbättrad energieffektivitet

- Under 2023 och 2024 har flera mindre projekt, såsom förbättrad värmeåtervinning, automatisering av luftkonditionering och optimering av fjärrvärme bidragit till 4,3 procent bättre energieffektivitet vid Fazer Bageri Finland år 2023. I slutet av 2024 uppgick minskningen till 5,6 procent.
- Pågående projekt för att minska matsvinnet har också förbättrat funktionaliteten vid produktionslinjerna och därmed energieffektiviteten vid alla våra bagerier.



▲ I och med att vi tagit i bruk fossilfri fjärrvärme, har vi minskat CO₂ utsläppen med 1 200 ton årligen i vår finska bageriverksamhet, såsom på vårt bageri i Lahtis.

- Vid Fazer Bageri Baltikum har vi implementerat värmeåtervinning på fem linjer, vilket ytterligare bidrar till minskade koldioxidutsläpp.

Vi stöder den gröna övergången även i och med att vi undertecknat en avsiktsförklaring med det finska energiföretaget Gasum för att använda förnybar e-metan i brödtransport och produktion vid våra bagerier i Finland.

När det gäller **Fazer Lifestyle Foods** har överföringen av produktionen av havredryck från Koria, Finland, till Tingsryd, Sverige, redan resulterat i cirka 750 ton

Genom att integrera hållbarhet i verksamheten, främjade Fazer åtgärder för att minska matsvinnet och förbättra avfallshanteringen och introducerade åtgärder såsom ESG Scorecard för investeringar, vilket reflekterar företagets engagemang i en grönare och effektivare framtid.

koldioxidbesparingar, främst tack vare användningen av biobränsle vid anläggningen i Tingsryd.

ESG Scorecard för nya investeringar

För att säkerställa att framtida investeringar överensstämmer med våra klimatmål har vi infört en ESG Scorecard för alla investeringar i maskiner och system som överstiger 250 000 euro. Initiativet förutsätter att investeringens hållbarhetspåverkan, inklusive energikällor, leverantörsstandarder och minskningar i utsläpp och matsvinn, redogörs. Detta strukturerade tillvägagångssätt för att rationalisera nya investeringar kommer att hjälpa oss att nå våra hållbarhetsmål och främjar Fazers övergång mot en framtid med lägre koldioxidavtryck.

Framsteg i att halvera matsvinnet till 2030

Fazer förblir engagerat i målet att halvera matsvinnet till 2030. År

2024 uppnådde Fazer en åtta procent minskning av undvikbart matsvinn jämfört med föregående år och en 13 procent minskning från vårt referensår 2020. Denna förbättring härrör från samarbetsinsatser över affärsområden, inklusive förbättrad hantering av leveranskedjan, tvärfunktionellt teamwork och en ökad medvetenhet i hela vår organisation. Vi skänker också betydande mängder produkter som närmar sig sina bäst före-datum till välgörenhetsorganisationer.

Fazer Lab (FoU) och hållbarhetsteamerna har tagit fram innovativa projekt som främjar synergi och effektivitet. Att minska matsvinnet är nu integrerat i vår prestationsbonus, precis som säkerhetsparametrarna sedan tidigare, vilket bidrar till att framhäva dess betydelse inom hela organisationen.

Under 2024 har varje affärsenhet fokuserat på minskningen av matsvinn. Centrala strategier inkluderar:

- **Fazer Konfektyr:** Implementeringen av ett program för att förbättra

Direkta växthusgasutsläpp (scope 1)

CO ₂ e ton	2024	2023	2022
Förbränning av bränslen för att generera elektricitet, värme eller ånga	13 568	15 770	16 948
Förbränning av bränslen i fordon och för att transportera material, produkter, avfall och i leasingfordon	796	906	751
Utsläpp från kylmedelsläckage	1 535	955	1 147
Totala scope 1 utsläpp	15 899	17 631	18 846

Biogena utsläpp från bränsleförbränning	4 520	4 281*	5 192*
---	-------	--------	--------

* Data för 2022 och 2023 har omberäknats

Indirekta växthusgasutsläpp från köpt energi (scope 2)

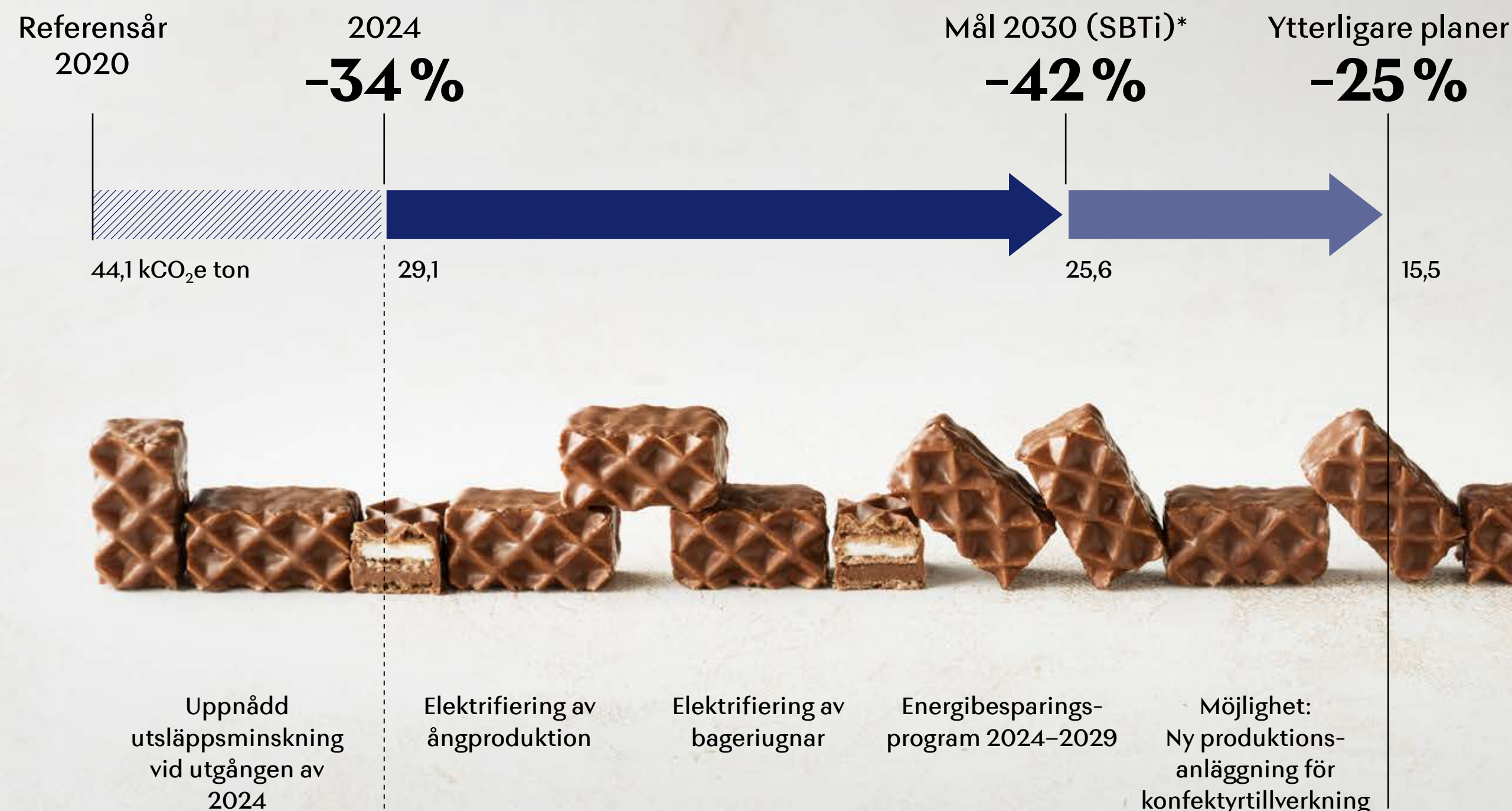
CO ₂ e ton	2024	2023	2022
Elektricitet	0	0*	0*
Ånga	13 183	13 176	14 347
Fjärrvärme	52	1 952	4 776
Totala scope 2 utsläpp (marknadsbaserad beräkning)	13 235	15 128*	19 124*
Totala scope 2 utsläpp (platsbaserad beräkning)	16 734	23 582	25 301

* Data för 2022 och 2023 har omberäknats

Indirekta växthusgasutsläpp i vår värdekedja (scope 3)

CO ₂ e ton	2024	2023	2022
Inköp av råmaterial, förpackningsmaterial och tjänster	582 359	547 751	608 268
Investering i kapitalvaror (t.ex. produktionsmaskiner och byggnader)	32 793	21 522	22 835
Bränsle och energi relaterade utsläpp (ej rapporterat i scope 1 & 2)	973	1 866	1 982
Uppströms transport och distribution	16 837	18 654	21 818
Hantering av produktionsavfall	343	474	532
Företagsresor	542	411	343
Pendling till arbete	6 591	6 756	7 078
Nedströms transport och distribution	18 386	17 046	17 957
Hantering av uttjänta förpackningsmaterial	5 265	5 761	5 401
Totala scope 3 utsläpp	664 089	620 242	686 215

Övergångsplan för utsläppsminskning i scope 1 & 2 2020–2030



* I enlighet med våra vetenskapligt baserade klimatmål (SBTi) har vi förbundit oss att minska utsläppen i scope 1 och 2 med 42 % senast 2030 jämfört med referensåret 2020. Våra nuvarande planerade åtgärder skulle leda till att utsläppen minskas märbart mera, med 65 %.

produktionseffektiviteten och testa nya initiativ och koncept.

- **Fazer Bageri:** Genomförandet av workshops om matsvinn och produktionsrevisioner samt etableringen av nya och mera effektiva försäljningskanaler för produkter som tidigare blivit matsvinn.
- **Fazer Lifestyle Foods:** Förbättringen av produktionseffektiviteten för växtbaserade drycker och optimeringen av försäljnings- och verksamhetsplaneringen för spannmålsprodukterna vid Cereals-enheten.

Samtidigt som vi fortsätter övervaka och kontrollera matsvinn på allmän nivå, utforskar vi också möjligheterna till att öka användningen av sidosrömmar, såsom havreskal och vetekli. Okara och degsvinn förblir betydande bidragande faktorer till vårt matsvinn, kopplat till höga produktionsvolymmer.

Fazer Upcycled-programmet har haft stor betydelse för att säkerställa att innovationerna kring matsvinn kan bli affärsmässigt hållbara och för att säkra nödvändiga resurser. Flera tvärfunktionella projekt som initierats genom Fazer Ventures förväntas ge resultat under 2025.

Centrala åtgärder för fortsatt förbättring inkluderar förbättrad analys av leveranskedjan, granskning av portföljerna för att bedöma hur vissa produkter med högt matsvinn påverkar helheten samt investeringar i

effektiva produktionsanläggningar, inklusive en ny planerad chokladfabrik. Vi utvecklar cirkulära praxis för att återanvända matsvinn och skapa nya produkter. Dessutom implementerar vi nya försäljningsstrategier för produkter som närmar sig sina utgångsdatum eller som inte uppfyller våra höga kvalitetsstandarder.

Slutligen illustreras vårt engagemang för klimatåtgärder och resurseffektivitet genom vårt deltagande i åtagandet för materialeffektivitet. Detta ramverk vägleder våra ansträngningar och säkerställer att vi minimerar miljöpåverkan och kontinuerligt optimerar vår verksamhet. Genom dessa samordnade ansträngningar gör vi betydande framsteg mot vårt mål att halvera matsvinnet till 2030.

Ytterligare framsteg i att minska mängden avfall

År 2024 uppnådde vi konkreta resultat i att minska mängden avfall, särskilt komposterbart bioavfall i pausrum och förpackningsavfall av plast, och vi har återgått till lägre nivåer jämfört med föregående år. De ovanligt låga totala avfallsvolymererna i kombination med de höga volymererna av farligt avfall under 2023 föranledde oss att vidta åtgärder för att analysera orsakerna till och sträva efter

att minska mängden avfall. År 2024 är den övergripande mängden avfall större på grund av ökade produktionsvolymerna i vissa delar av verksamheten. Därtill har uppmärksamhet fästs vid att mäta mängden avfall korrekt.

I linje med finsk avfallslagstiftning har vi implementerat nya lösningar för sorteringen av avfall vid Fazers huvudkontor i Vanda. Från och med augusti har kontoren nu separata insamlingsbehållare för plast och kartong. Medan detta initiativ för närvarande är begränsat till några få anläggningar, planerar vi att utvidga dessa lösningar till ytterligare anläggningar så snart som möjligt.

Därtill utforskar vi möjligheterna till att i en högre grad utnyttja biomassa i våra energiproduktionsprocesser för att minska vårt beroende av skogsresurser.

Översikt av Fazers vattenförbrukning

Under 2024 minskade Fazers totala vattenförbrukning med 19 procent, samtidigt som volymererna av avloppsvatten minskade med 18 procent jämfört med 2023. Denna förändring kan tillskrivas flera faktorer, inklusive förbättrad operativ effektivitet och riktade insatser för att minska förbrukningen av vatten.

Vi har genomfört en omfattande kartläggning av vatten- och avloppshanteringen i alla produktionsanläggningar för att skapa en översikt över nuvarande vattenuttag samt nivåer

År 2024 främjade Fazer sitt engagemang till att halvera mängden matsvinn till 2030 genom innovativa värdeskapande projekt för återbruk av sidoströmmar, förbättrad praxis i leveranskedjan och genom att sammanlänka minskningen av matsvinn med kortsiktiga bonusmål.



“ Genom att kartlägga hanteringen av vatten och avloppsvatten på alla produktionsanläggningar identifierade Fazer möjligheter för att spara vatten, vilket förstärker företagets engagemang att nyttja resurser hållbart och miljömässigt ansvarsfullt.

av avloppsvatten och utsläpp. Kartläggningen har gjort det möjligt för oss att identifiera risker och förbättringsområden.

Under 2024 fokuserade vi på våra mest vattenintensiva processer för att identifiera möjligheter till minskning av förbrukningen. Även om alternativen för att minska den totala vattenanvändningen på produktionsanläggningsnivå är begränsade, har våra ansträngningar gett värdefulla insikter i hur vi kan optimera rengöringsprocesser och användningen av ingredienser. Även om inga nya metoder eller system implementerades under 2024 för att optimera vattenanvändningen i den dagliga verksamheten, har undersökningen hjälpt oss att identifiera våra vattenrelaterade risker. Detta belyser också vikten av att studera produktionsförluster till avloppsvatten, eftersom tillgänglig data från nio anläggningar indikerade betydande mängder som potentiellt kan minskas genom bättre hantering och utnyttjande av sidoströmmar för biogasproduktion. Kostnaderna för behandling av avloppsvatten

ökade vid sju av våra 16 anläggningar under 2024, vilket ytterligare framhäver det ekonomiska incitamentet att förbättra hanteringen av avloppsvatten.

Vi håller även på och uppdaterar vår spannmålsvision, som betonar samarbete med odlare och fokuserar på att minska miljöpåverkan från spannmålsodling, inklusive vattenanvändning.

Genom dessa pågående initiativ åtar vi oss att förbättra vattneffektiviteten i hela vår verksamhet och säkerställa ansvarsfull hantering av denna viktiga resurs.



Utsläppsintensitet

CO ₂ e ton/producerat ton	2024	2023	2023
Scope 1	0,04	0,04	0,04
Scope 2	0,03	0,04	0,04
Scope 3	1,49	1,38	1,40
Summa utsläppsintensitet	1,56	1,45	1,48

Bränsleförbränning och energikonsumtion

MWh	2024	2023	2022
Olja	3 538	6 397*	9 854
Naturgas	58 173	64 948	72 429
Gasol	4 461	6 720*	126
Diesel	704	1 177*	1 004
Bensin	1 732	1 021*	790
Summa icke-förnybara bränslen	68 609	82 415	84 077
Träpellets	6 032	5 573	6 108
Biodiesel	15 893	14 913*	188
Biogas	0	14 862	22 680
Summa förnybara bränslen	21 925	20 486*	28 976
Elektricitet genererad av förnybara källor	214 652	207 589*	214 755
Elektricitet genererad av icke-förnybara källor	0		
Inhandlad ånga	73 654	73 501	76 810
Fjärrvärme	39 951	41 547*	42 120
Inhandlad tryckluft	1 022	928*	901
Summa köpt elektricitet	214 652	207 589*	214 755
Summa egenproducerad elektricitet	815		
Total energikonsumtion	420 628	424 313*	447 639
Total energiintensitet (MWh/producerat ton)	0,94	0,94*	0,91

* Data för 2023 har omberäknats

HÅLLBARA PRODUKTER OCH INNOVATIONER

Maten möter framtiden: vår tolkning av vad som kommer härnäst

Att skapa innovationer för ett mer hållbart livsmedelssystem kräver djärvhet – banbrytande lösningar och mod att utforska nya möjligheter.

Innovation möjliggör vår omvandling till ett modernt och hållbart livsmedelsföretag.

Som branschledare är vi engagerade i att utforska innovativa lösningar för att bekämpa klimatförändringarna. Genom att anta utmaningen att skapa hållbara livsmedelsalternativ, kan vi göra det lättare för konsumenterna att göra val som inte bara är smakrika utan även miljömässigt hållbara och socialt ansvarsfulla.

Under 2024 reviderade vi fokusområdena och innehållet i vår ambition för Hållbara produkter och innovationer. Den uppdaterade ambitionen betonar minskade utsläpp i

hela vår produktportfölj och definierar vårt tillvägagångssätt för hälsa och näring.

Att främja en växtbaserad kost förblir en del av Fazers tillvägagångssätt för att minska miljöpåverkan och verka för hållbar konsumtion. Detta mål stöder våra ansträngningar att minska utsläppen på produktnivå.

Fazer Taste the Future-chokladkaka med Solein introducerades i Singapore

Under året lanserade Fazer en unik chokladkaka, Fazer Taste the Future med Solein®, ett revolutionerande protein tillverkat av luft, utan jordbruk.



Genom att erbjuda konsumenterna i Singapore möjligheten att provsmaka Solein i form av en chokladkaka blev Fazer det första konsumentvaruföretaget att erbjuda produkter som innehåller det nya proteinet till konsumenter.

Fazer Taste the Future-chokladkakan, som introducerades som begränsad upplaga i utvalda butiker i Singapore i mitten av januari, utgör en del av Fazers agenda för att utveckla framtidens choklad.

Chokladkakan av mörk choklad, jordgubbar och hasselnötter innehåller fiberrika havrepuffar som är berikade med det funktionella, näringsrika och mångsidiga Solein-proteinet. Tillsatsen av Solein berikar chokladkakans smak samtidigt som den höjer dess järninnehåll.

Fazer har varit närvarande i Singapore i nästan 30 år, och stadsstaten är det första landet i världen där Solein blivit godkänt att användas som ingrediens i livsmedel. Solar Foods, tillverkaren av Solein, har även

erhållit det så kallade oberoende erkännandet av GRAS-status (Generally Recognised as Safe) i USA s och förväntar sig att det banbrytande proteinet ska godkännas för användning på den europeiska marknaden i slutet av 2025.

Mer växtbaserade och palmoljefria alternativ

Andelen växtbaserade produkter i Fazers sortiment var 41 procent (45 %), och växtbaserade produkter utgjorde 41 procent (37 %) av våra produktnyheter år 2024. Inom Fazers växtbaserade sortiment är de nyaste produkterna Fazer Glöggkolor, Fazer Aito Choco Oat Drink, Fazer Aito Oat Drink Plus och Oululainen Reissumies Eväsleipä Falafel.

Fazers forskning och utveckling arbetar med att hitta lösningar för att ersätta palmolja i konfektyr- och bageriprodukter, främst på grund av den miljömässiga, hälsomässiga och sociala påverkan som är förknippad med dess produktion och användning.

Försäljningen av Fazer Aito Oat Drink utökades till Tyskland och Sverige

Vårt strategiska mål är att bli ledande inom växtbaserade livsmedel i Norden. Planerna för Fazer Lifestyle Foods internationella expansion fortskred 2024 med inledandet av exporten av Fazer Aito Oat Drink till Tyskland och försäljning av produkten på den svenska marknaden. Ett asiatiskt utvecklingsteam etablerades under

Växtbaserat erbjudande, %

	2024	2023	2022
Andel växtbaserade produkter i nylanseringar	41	37	48
Andel växtbaserade produkter i utbud	41	45	48





året för att ytterligare stödja internationell tillväxt samt påskynda försäljningen i Asien, med Japan, Kina och Sydkorea som huvudmarknader.

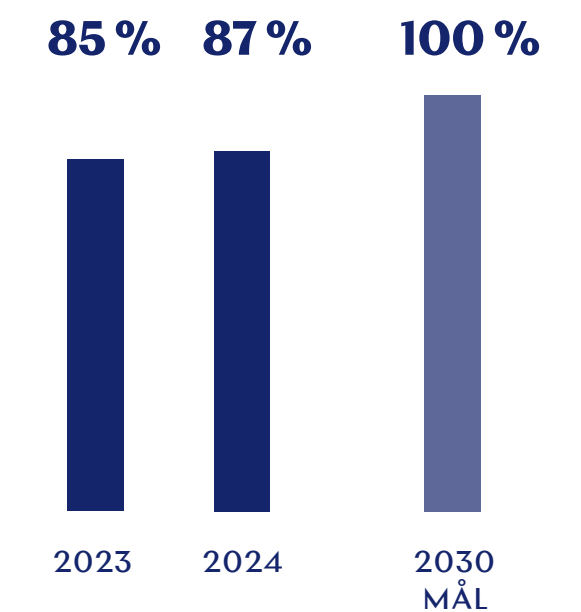
Fazer Upcycled-programmet fortsatte

Fazer Lab etablerade Fazer Upcycled-programmet i mars 2023, och initiativet har sedan dess fått finansiering från Business Finland. Forsknings- och utvecklingsprogrammet syftar till att påskynda innovation genom att hitta nya sätt att återvinna sidoströmmar och överskottsmaterial från produktionen.

Förutom att proaktivt främja hållbara ingredienser från återvunna sidoströmmar för livsmedelsindustrin, syftar det treåriga programmet till att testa och utveckla helt nya prototyper för framtida hållbara konsumentprodukter.

I programmets tidiga skeden kartlades produktionssidoströmmar i större detalj samtidigt som deras potential undersöktes. Samtidigt lanserades flera projekt i samarbete med partnerföretag och forskningsinstitut. Programmet har också utforskat konsumenternas uppfattningar och önskemål angående användningen av matsvinn, och hur man kan kommunicera tydligt om detta i samband med produkter.

FÖRPACKNINGSMATERIAL* FORMAT FÖR ÅTERVINNINGSBARHET



* FÖRPACKNINGSMATERIAL AVSETT FÖR ÅTERVINNING FASTSTÄLLS PÅ FÖRPACKNINGSMATERIALNIVÅ. MED ÅTERVINNINGSBAR AVSES EN ÅTERVINNINGSGRAD PÅ ÖVER 70%.

Under 2024 fokuserade Fazer Upcycled-programmet särskilt på spannmålssidoströmmar, såsom användningen av vetekli. Även sidoströmmar från konfektyrproduktionen ingick i programmet.

Återvunna ingredienser används fortsättningsvis i Fazers produkter

Fazer minskar svinn och främjar en cirkulär ekonomi genom att inkludera återvunna ingredienser i sina produkter. Exempel på produkter som innehåller återvunna komponenter inkluderar:

“ Fazer Lab fortsatte forska i nya sätt att utnyttja sidoströmmar och produktionsöverskott inom ramarna för Fazer Upcycled-programmet.

- Fazer Taste the Future Havrechoco-kolahjärtan, med återvinnings ingredienser som okara, en sidostrom från produktionen av havredryck samt överskott från konfektyrproduktionen.
- Domino Bites Mint Choco och Domino Bites Choco Vanilla, båda gjorda av utseendemässigt bristfälliga Domino-kex.

Fazer Konfektyr har återvunnit råvaror så effektivt som möjligt i årtionden, och dessa åtaganden fortsätter även i dag.

Minska, återvinna och utveckla hållbara livsmedelsförpackningar

Under året uppdaterade vi vår vision för hållbara förpackningar med tydliga och ambitiösa mål. Fazers vision för hållbara livsmedelsförpackningar betraktar livsmedelsförpackningar som en del av naturens kretslopp. Med detta i åtanke utvecklar vi våra förpackningar för den cirkulära ekonomin.

CASE



På god väg mot avsevärt minskad plastanvändning

Fazer har nyligen minskat ytterligare 40 ton plast från sina förpackningar genom att minska tjockleken på omslagen på sina populära inslagna praliner.

Vi konkretiserade vårt engagemang gentemot vårt mål att minska plast i enlighet med vår förpackningsvision genom en minskning på 40 ton plast årligen, genom att förtunna omslagsmaterialet för våra populära praliner. En minskning på 40 ton utgör 2,2 procent av Fazer Konfektyrs hela

årliga plastanvändning. Förändringen omfattade välkända varumärken som Karl Fazer, Geisha, Fazermint och Dumle, för att nämna några.

Den minskade tjockleken på omslagspapperet innebär inte en kompromiss i kvaliteten. Efter omfattande tester och testproduktion

lanserades de tunnare omslagen till julen 2023.

Förpackningsutveckling är en resa

På Fazer styrs förpackningsutvecklingen av en gemensam vision grundad på tre grundvalar. Vi arbetar för att:

- minska den totala mängden förpackningsmaterial
- förbättra återvinningsbarheten och främja förpackningsmaterial från förnybara källor
- utveckla nya förpackningslösningar i samarbete med externa parter.

Den ovannämnda åtgärden, som inte förändrade produktens utseende, känsla eller kvalitet, exemplifierar Fazers engagemang för att minska plastavfall och samtidigt även förpackningskostnader. Före denna förändring hade vi redan uppnått betydande resultat, genom att minska vår årliga användning av plast i förpackningar med mer än 400 ton totalt.

Förutom att avsevärt minska vår användning av förpackningsmaterial, såsom plast och metall, är Fazers mål att alla förpackningar ska vara återvinningsbara senast år 2030.

“ Fazers vision för hållbara förpackningar 2030 fokuserar på återvinningsbara och förnybara material i linje med våra ambitiösa hållbarhetsmål.

Redan så tidigt som 2018 definierade vi vår ambition att minska, återvinna och utveckla hållbarare livsmedelsförpackningar. Fazers experter har deltagit i nationella utvecklingsteam tillsammans med andra branschaktörer och myndigheter. Genom att dra nytta av den kunskap de har fått i dessa sammanhang har vi nu utvecklat en mer detaljerad version av vår vision för hållbara förpackningar med ambitiösare mål, i linje med den nya EU-förordningen om förpackningar och förpackningsavfall (Packaging and Packaging Waste Regulation, PPWR).

Under 2024 fastställde Fazer ambitiösa och mätbara minskningsmål för engångsplastförpackningskategorier.

Bättre medvetenhet om utsläpp i hela organisationen

Fazers vision för hållbara förpackningar främjar användningen av återvinningsbara, återanvändbara och förnybara förpackningsmaterial samtidigt som nya lösningar med lägre miljöpåverkan

utvecklas. Vi fokuserar på hållbara produkter och innovationer genom att öka medvetenheten om utsläpp i hela organisationen. Att anta innovativa tillvägagångssätt för att hantera framväxande data kommer att vara avgörande för framgång framöver.

Fazers vision för hållbara förpackningar inkluderar att införa nya nyckeltal och insikter i vår verksamhet. Med förbättrade data kommer vi att fortsätta leda initiativet, med fokus på återvinningsbara förpackningsmaterial. Vårt mål är att bygga en framtidssäker portfölj kring konsumentinsikter.

Framsteg inom Fazers koncernomfattande program för hållbara förpackningar

Fazer strävar till att uppnå sin vision för hållbara förpackningar med ett koncernövergripande program för hållbara förpackningar. Under 2024 utvecklades programmet med nya och uppdaterade nyckeltal.

Fazers vision för hållbara förpackningar 2030



VÅR VISION

Mot hållbara matförpackningar

Våra förpackningar är en del av naturens kretslopp. Vi utformar våra förpackningar för cirkulär ekonomi.

VÅR AMBITION

Vår ambition är att minska, återanvända och utveckla för mer hållbara matförpackningar



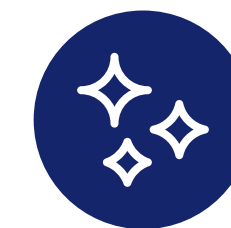
MINSKA

Vi använder mindre förpackningsmaterial
Vi minskar förpackningarnas CO₂-utsläpp
Vi optimerar förpackningsstorlek och logistik



ÅTERANVÄNDA

Vi utvecklar förpackningar som lämpar sig för återvinning
Vi förbättrar förpackningarnas återvinningsbarhet
Vi ökar användningen av återvunnet material i våra förpackningar



UTVECKLA

Vi ökar användningen av förnybara och fiberbaserade förpackningsmaterial
Vi ökar mängden förpackningar som kan återanvändas
Vi utvecklar förpackningar och förpackningsmaterial för banbrytande innovationer

Förbättrade förpackningsmaterialdata möjliggör bättre rapportering och EPR-efterlevnad

Fazer har avsevärt förbättrat sin förpackningsmaterialdata och datatillgänglighet genom att automatisera processen för att sätta detaljerade nyckeltal för framtida prestationsuppföljning. Företaget utvecklar också IT-system för att uppfylla EU:s krav på utökat

producentansvar (Extended Producer Responsibility, EPR), som kräver att producenter hanterar återvinningen av all förpackningsmaterial de släpper ut på EU-marknaden.

För att säkerställa efterlevnaden av sina skyldigheter har Fazer byggt ett automatiserat rapporteringsverktyg för sin finska konfektyr-, bageri- och kvarnverksamhet, och fortsätter utveckla verktygets kapacitet. Tillförlitlig rapportering är avgörande för att uppnå våra mål för hållbara förpackningar.

Vi övervakar och påverkar utvecklingen av regleringen inom förpackningar

Fazer förbereder sig aktivt för de betydande förändringar som förväntas under den kommande EU-förordningen om förpackningar och förpackningsavfall (PPWR). Vi övervakar utvecklingen av lagstiftningen både i EU och nationellt, och tar del i arbetsgrupper och projektgrupper för att säkerställa att de nya reglerna förstås och tolkas rätt.



Konceromfattande program för hållbara förpackningar – Mål och utfall

Nyckeltal	Vårt mål	Utfall 2024	Åtgärder 2024
Minskning av förpackningsmaterial	Minska plast, metall, glas och fiberbaserade förpackningar jämfört med 2018 års referensnivå	13 % mindre plast 0,2 % mindre fiberbaserade förpackningar 5,3 % mindre metall	<p>Uppnådda årliga minskningar jämfört med föregående år</p> <ul style="list-style-type: none"> Vi minskade tjockleken på omslaget för inslagna praliner, vilket sparar 40 ton plast årligen. Vi minskade användningen av plast med 1,3 ton årligen genom att övergå till användningen av monoplast för Mumsiga Missar och utvalda påsar Tutti Frutti godisblandningar och genom att göra materialet tunnare. Vi ersatte 750 ml glasflaskorna för Froosh-smoothies med kartongförpackningar. Vi skar ner 8 600 kg plast på årsbasis genom att optimera användningen av sträckfilm för lastpallar inom Fazers bagerier i Finland samt i verksamheten för växtbaserade drycker. Vi optimerade logistiken genom att förbättra pallhanteringen för Cereals gröt och granolaförpackningar, vilket minskade pallanvändningen med 1 000 enheter årligen utan att påverka produktvolymen.
Minskande trend i förpackningsanvändning	Minska mängden förpackning i kilogram per ton sålda produkter	Fazer-koncernen totalt 5,0 kg förpackningsmaterial per ton sålda produkter	<ul style="list-style-type: none"> Vi började följa upp detta nyckeltal under 2024.
100 % återvinningsbara förpackningar till 2030	Säkerställa att all förpackning är utformad för återvinningsbarhet	87 % av förpackningsmaterialen är återvinningsbara	<ul style="list-style-type: none"> Vi övergick till 100 % återvunnen plast i kexbrickor. Vi förbättrade återvinningsbarheten för Mumsiga Missar och utvalda påsar Tutti Frutti godisblandningar genom att övergå till användningen av monoplast. Vi introducerade fiberbaserade, prisbelönta förpackningar för Fazer Rispirog med havreskal, vilket exemplifierar både innovation och hållbarhet.

ANSVARSFULLA INKÖP

Vi bygger etiska och hållbara leveranskedjor

Vi förbinder oss till en rättvis och hållbar leveranskedja genom att upprätthålla högsta kvalitetsstandarder för råvaror och tillämpa ansvarsfulla metoder i varje del av vår verksamhet.

Vi är medvetna om att de val vi gör i vår leveranskedja har en stor påverkan på människor, samhällen och miljön. Vi åtar oss att upphandla material och råvaror rättvist och hållbart, respektera och värna om mänskliga rättigheter och säkerställa rättvisa arbetsförhållanden.

Genom att samarbeta med leverantörer som följer Fazers uppförandekod för leverantörer främjar vi rättvisa och hållbarhet i våra produkter och tjänster. Dessutom stödjer vi jordbruksmetoder som minskar klimatpåverkan och skyddar biologisk mångfald, vilket skyddar ekosystem på land och i vatten.

Under 2024 satsade vi på att förbättra rapporteringen i våra inköpsmetoder bland annat i och med tre viktiga åtgärder:

- Vi använder skogs-, mark- och jordbruksrelaterade (Forest, Land, and Agriculture, FLAG) målberäkningar för att sätta mer detaljerade mål med stöd av Science Based Targets-initiativet (SBTi).
- Vi förbereder oss för Europeiska unionens avskogningsförordning (EUDR) i hela vår leveranskedja och verksamhet.
- Vi förbereder oss för att rapportera enligt det kommande direktivet för företagens hållbarhetsrapportering (Corporate



* Roundtable on Sustainable Palm Oil

Sustainability Reporting Directive, CSRD) och andra direktiv.

Följande avsnitt beskriver dessa initiativ och de åtgärder vi har vidtagit för att förbättra rapporteringen om hållbarheten i våra inköpsmetoder.

Vi främjar samarbete med leverantörer

Fazer arbetar uteslutande med noggrant utvalda leverantörer och affärspartners. Vår uppförandekod för leverantörer (Supplier Code of Conduct, SCoC) fastställer de grundläggande kraven relaterade till mänskliga rättigheter, miljö, arbetsmiljö och affärsetik. För att främja hållbara inköp i vår verksamhet beräknar vi hur stor procentandel av utgifterna som härrör sig från leverantörer som undertecknat vår uppförandekod för leverantörer.

I slutet av 2024 hade 89 procent av alla våra leverantörer, beräknat enligt procentandel av utgifterna, undertecknat vår uppförandekod för leverantörer. Uppdelat enligt inköpskategori, hade 96 procent av våra direkta leverantörer, 77 procent av våra indirekta leverantörer och 98 procent av våra kontraktstillverkare undertecknat uppförandekoden.

Under 2024 bibehöll vi samma tre nivåer som tidigare år, där efterlevnad av vår uppförandekod för leverantörer utgjorde det första eller grundläggande kravet. På den andra

CASE

Fazers spannmålsvision – vi stöder odlare inom regenerativt jordbruk

Redan 2013 påbörjade vi ett ambitiöst program för vår spannmålsvision med syfte att främja regenerativt jordbruk i Norden och bemöta akuta miljöutmaningar, såsom övergödningen av Östersjön.

Med hänsyn till vikten av hållbara jordbruksmetoder inledde Fazer ett samarbetsprogram med Baltic Sea Action Group (BSAG) och utvalda intressenter – inklusive odlare, spannmålshandlare och forskningsinstitut – för att utveckla tio grundläggande principer för hållbart jordbruk.

Målet var att allt spannmål som används i Fazers konsumentprodukter i Finland och Sverige ska följa dessa principer år 2025.

Under 2024, när programmet närmade sig sitt slut, genomfördes en omfattande granskning av resultaten. Studien, som visade på betydande framsteg inom tillämpning av hållbara jordbruksmetoder, bestod av två faser: intervjuer som arrangerades på våren och gårdsbesök som

genomfördes under sommaren. Studien utfördes av ProAgria i södra Finland och HS Certifiering i Sverige.

86 procent av odlarna följer grundprinciperna i spannmålsvisionen

Undersökningen av 76 odlare visade att 86 procent redan följer principerna i spannmålsvisionen, vilket visar effekten av vårt decennielånga engagemang.

Odlare har i stor utsträckning tagit i bruk metoder såsom årlig odlingsplanering. Finska odlare utmärkte sig inom integrerad skadedjursbekämpning, medan svenska odlare utmärkte sig inom växtföljdsmetoder.

Från resultaten framgår att hållbara jordbruksmetoder har blivit standard bland odlarna, vilket bidrar till minskade koldioxidutsläpp och förbättrad biologisk mångfald.

Mer än ett decennium efter lanseringen av spannmålsvisionen är det dags för nästa generation av programmet.



I planerna ingår att integrera avancerade dataverktyg för att mäta och rapportera klimat- och biodiversitetspåverkan och investera ytterligare i kommunikationen med odlarna. Vi vill stärka programmets insatser och driva en ännu mer meningsfull förändring i jordbruksmetoder över hela Norden.

Vi uppnådde vårt mål att engagera 53 procent av våra leverantörer beräknat utifrån utgifterna till att åta sig vetenskapligt baserade mål och vi fortsätter aktivt samarbete för att engagera ännu flera leverantörer.

nivån kräver vi certifieringar för specifika råvaror med hög risk. Den tredje nivån gäller våra strategiska råvaror, kakao och spannmål. Genom våra insatser inom vår kakaovision och spannmålsvision kan vi samarbeta med odlare och producenter genom en mängd olika aktiviteter i leveranskedjan.

Vi samarbetar med leverantörer för att minska utsläppen

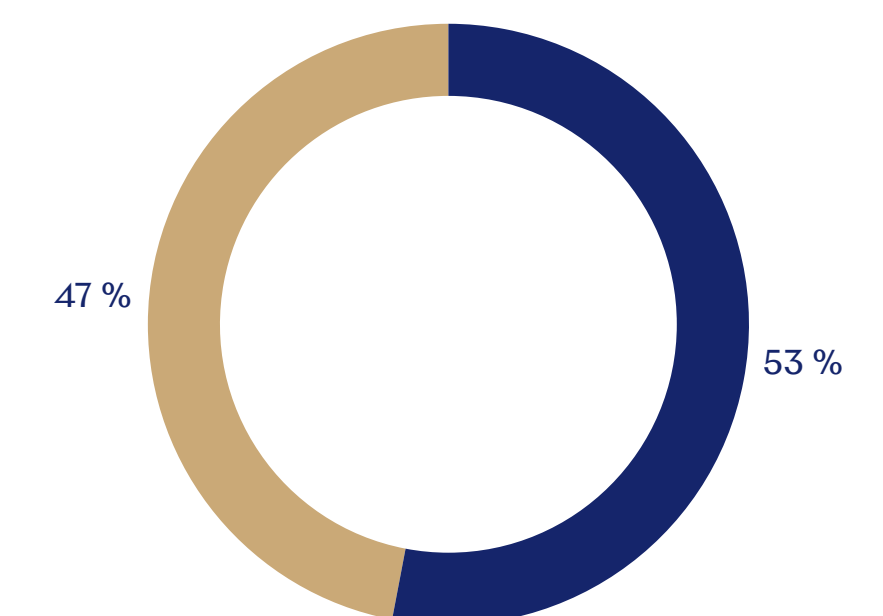
Som en del av Fazers åtagande att minska utsläppen i hela vår värdekedja uppmuntrar vi våra leverantörer att sätta ambitiösa mål för utsläppsminskning. År 2024 uppnådde vi vårt mål att engagera 53 procent (47 %) av våra leverantörer, beräknat utifrån utgifterna, inom de prioriterade kategorierna - direkta material, kontraktstillverkning och logistik - att ansluta sig till Science Based Targets-initiativet (SBTi) för att minska mängden utsläpp.

Leverantörer som engagerar sig i SBTi anger sitt åtagande till att minska sina egna utsläpp. Detta i sin tur underlättar diskussioner om att dela data och skapa gemensamma projekt för att minska utsläppen. Vi följer upp Fazers SBTi-pipeline genom att inkludera den andel leverantörer

som uttrycker sin avsikt att åta sig initiativet.

Under 2024 började vi aktivt förbättra tillförlitligheten i vår utsläppsdata genom att gå från utgiftsbaserade till volymbaserade utsläppsfaktorer, uppdatera databasversioner och kartlägga brister i data. Som ett resultat kan våra scope 3-utsläpp justeras för att mer sanningsenligt återspegla den faktiska miljöpåverkan och inkludera faktorer som tidigare förbisetts eller underskattats.

HÅLLBAR KAKAO, STATUS



● ODLARPROGRAM
● RAINFOREST ALLIANCE ELLER FAIRTRADE CERTIFIERAD

“ Enligt vår kakaovision kommer all vår kakao från hållbart förvaltade källor som är verifierade av tredje part. Vi köper kakao genom odlarprogram och internationella certifieringssystem enligt strikta standarder, med strävan att främja odlarnas levnadsinkomst, kakaos spårbarhet och miljöskydd i hela vår leveranskedja.

Under året fokuserade vi på att mäta våra markrelaterade utsläpp för de kommande SBTi skogs-, mark, och jordbruksrelaterade (FLAG) målen. Vi engagerade centrala leverantörer inom FLAG-kategorin angående uppdateringen av deras data och projekt för att minska utsläppen. Samtidigt inledde vi arbetet med att uppdatera Fazers plan för att minska utsläppen inom scope 3 för att anpassa oss till fokusområden inom FLAG.

Vi godkänner och övervakar leverantörer

Under 2024 fokuserade vi på att samla in detaljerad information från vår befintliga leverantörsbas med hjälp av ett självutvärderingsformulär. Dessutom har vi stärkt användningen av Supplier Ethical Data Exchange (SEDEX)-nätverket, vilket stödjer en målinriktad, riskbaserad övervakningsstrategi. SEDEX är en global medlemsorganisation och en online plattform som i stor utsträckning används

inom hantering av leveranskedjor för att säkerställa etiska inköp.

För att bygga intern revisionskapacitet genomgick två av våra anställda utbildning i social revision under 2024. Vi genomförde fem hållbarhetsbedömningar och över 20 revisioner relaterade till livsmedelssäkerhet och kvalitet.

Leverantörsriskbedömningar

I våra hållbarhetsriskbedömningar för inköp utvärderar vi risker baserat på den specifika sektorn eller råvaran, ursprungslandet samt de unika egenskaperna hos varje leverantör. Att förbättra vår förståelse av leveranskedjor är en pågående insats som förstärktes 2024 genom att integrera nya datakällor i vår analys.

Fazers kakaovision

Fazers kakaovision är vår långsiktiga strategi som syftar till att förbättra förhållandena i kakaoproduktionen och säkerställa att all kakao som används i våra produkter kommer



från hållbart förvaltade källor. Enligt denna strategi köper vi all vår kakao antingen genom Fazers kakaoodlarprogram i Nigeria, Elfenbenskusten och Ecuador, från Cocoa Horizons hållbarhetsprogram eller genom certifieringar från Rainforest Alliance och Fairtrade.

Under 2024 var 53 procent av den kakao som användes i Fazers produkter certifierad, medan 47 procent kom från odlarprogram. Med tanke på kakaomarknadens komplexitet och våra stränga kvalitetsstandarder varierar andelen som erhålls från våra egna program årligen. Vårt mål är dock att öka denna andel över tid.

Fazers kakaoodlarprogram

Genom att köpa kakao via våra egna odlarprogram kan vi förbättra spårbarheten och rikta våra stödåtgärder till de odlare som odlar kakao. Våra program implementeras genom Fazers kakaostandard som inkluderar 24 kritiska och 92 grundläggande indikatorer.

Programmen fokuserar på fyra nyckelteman: barnarbete, avskogning, levnadsinkomst och minskning av koldioxidutsläpp. Målet är att säkerställa lönsam odling, förbättra välbefinnandet i kakaosamhällena och främja respekt för planeten och dess naturresurser. För att uppnå dessa mål implementerar

odlarprogrammen system för övervakning och förebyggande av barnarbete (Child Labour Monitoring and Remediation System, CLMRS) och bidrar till att främja välbefinnande genom olika åtgärder, såsom att betala premier till odlare, tillhandahålla utbildning i goda jordbruksmetoder och införa system för avfallshantering.

Fazer stödjer också samhällsprojekt, såsom skolor och sjukvård, och deltar i initiativ som stärker kvinnors ställning.

Verifieringen av Fazers kakaoodlarprogram sker årligen av SCS Global och metodiken följer en treårscykel. Det första året är det mest omfattande, och omfattningen för de följande åren beror på resultaten från tidigare år. Verifieringen täcker olika led i leveranskedjan: leverantören, kooperativen eller inköpsombuden och odlarna.

Perioden mellan 2023 och 2024 markerade det tredje året av Fazers verifieringscykel. SCS Global besökte leverantörer i alla tre länder, inklusive ett urval kooperativ eller inköpsombud och ett urval gårdar i Elfenbenskusten.

Under 2024 var verifieringsresultaten överlag mycket positiva i Ecuador och Nigeria. I Ecuador uppdagades ett kritiskt problem relaterat till kollektivt beslutsfattande om premier. I Elfenbenskusten identifierades kritiska problem såsom brist på



“ Med initiativ som Fazers kakaovision och spannmålsvision främjar Fazer etisk odlingspraxis som minskar klimatpåverkan och skyddar naturens mångfald.

kontrakt, barn som inte gick i skolan, minimilöner och felaktiga register över producentgrupper.

För dessa avvikelser krävdes att leverantören upprättade en åtgärdsplan, som har följts upp vid regelbundna möten. Som ett resultat av de korrigerande åtgärderna mottog vi ett intyg från SCS Global som bekräftade efterlevnaden av kakaostandarden. Den nya verifieringsomgången inleddes i december 2024 och kommer att fortsätta under 2025.

Vi övervakar noggrant branschutvecklingen kring exakt mätning av odlarnas inkomster, med förståelse för ämnets komplexitet. Att mäta dessa inkomster korrekt är dock avgörande för att förstå effekten av hållbarhetsinsatser på både kakaoodlarnas hushåll och miljön.

EU:s avskogningsförordning

Vi på Fazer är medvetna om att klimatförändringar och förlust av biologisk mångfald är två av vår tids mest akuta miljöutmaningar. Vi stöder EU:s mål att säkerställa att konsumtionen i EU-länder inte bidrar till avskogning eller skadar skogar globalt. EU:s avskogningsförordning (EUDR) påverkar främst våra kakaoinköp, med mindre påverkan på andra delar av vår leveranskedja.

“ Vi främjar hållbara inköp genom att förbättra spårbarheten, tillämpa nya regelverk och utveckla partnerskap som bidrar till att främja biodiversitet, minska utsläpp och skydda mänskliga rättigheter i hela leveranskedjan.

Under 2024 genomförde vi betydande insatser för att säkerställa att kakaospårbarheten överensstämmer med EUDR-standarderna. Vi samarbetade med myndigheter och branschgrupper, genomförde lärandemöten med kollegor, bildade en intern arbetsgrupp för att utveckla verktyg och processer samt diskuterade efterlevnad med leverantörer.

Biologisk mångfald, som är nära kopplad till avskogning, är ett viktigt ämne för Fazer. Av denna anledning ingår aspekter av biologisk mångfald i de certifieringsstandarder som används i våra åtaganden för råvaror.

Både spannmålsvisionen och kakaovisionen har krav relaterade till biologisk mångfald, såsom att skydda områden med högt bevarandevärde, ansvarsfull hantering av agrokemikalier, förhindra spridning av invasiva arter och bevara områden med varierad växtlighet som inte odlas eller besprutas.

Vi säkerställer mänskliga rättigheter i vår leveranskedja

Som svar på vår konsekvensbedömning av mänskliga rättigheter 2022 har vi avsevärt utökat våra program för leveranskedjan och stärkt insatserna för att förhindra kränkningar av mänskliga rättigheter. Vi strävar efter ständig förbättring och är medlem i Nordic Business Network for Human Rights samt FN:s Global Compact European Peer Learning Group on Business and Human Rights.

Under 2024 har vi fokuserat på att förbereda oss för det kommande Corporate Sustainability Due Diligence -direktivet (CSDDD) genom att identifiera framtida krav och kartlägga potentiella brister för att skapa handlingsplaner för de kommande åren.

För att öka medvetenheten om hållbarhet har vi lyft fram FN:s Global Compact Academy-kurser via vårt intranät och genomfört omfattande utbildningar inom hela Fazer-koncernen. Detta inkluderar teman som "Behind the Scenes of Cocoa



“ Vi har förbundit oss att främja hållbarhet genom spårbara råmaterial, genomtänkta inköspraxis och innovativa samarbeten för att säkerställa en positiv inverkan på miljön och leveranskedjan.

Vision,” ”Living Income and CLMRS,” och presentation av kakao odlingsprogrammet för ledningsgruppen på Fazer Konfektyr samt vår ESG-styrgrupp.

Dessutom har vi organiserat utbildning om EU:s avskogningsförordning och SBTi markrelaterade utsläpp (FLAG), tillsammans med den tidigare nämnda utbildningen i social revision. Vi har även arrangerat omfattande utbildning om Fazers uppförandekod och om uppförandekoden för leverantörer. Dessa initiativ syftar till att säkerställa att både vår personal och våra leverantörer är väl rustade att upprätthålla och främja mänskliga rättigheter inom vår leveranskedja.

Framsteg i våra åtaganden för råvaror

Under 2024 omprövade vi vårt tillvägagångssätt för inköp av soja. Vårt tidigare åtagande baserades på det finska sojaåtagandet, som drevs från 2016 till 2020 som ett samarbete inom den finska livsmedelsindustrin, koordinerat av WWF. Inom ramarna för detta projekt lyckades vi uppnå vårt mål att endast använda certifierad soja.

För närvarande är soja inte en viktig råvara för Fazer. Vi använder det främst i form av lecitin. Enligt vår uppdaterade inköspraxis fokuserar vi på det fysiska

ursprunget för den soja vi använder, och säkerställer att den importeras från Europa eller Nordamerika, där risken för avskogning är mindre, eller är certifierad med segregerad certifiering. Vi kommer att fortsätta använda sojakrediter för att kompensera för indirekt sojaförbrukning kopplad till djurfoder i våra animaliska råvaror och ingredienser.

Dessutom har vi vidare definierat vårt förhållningssätt till kokosolja genom att prioritera ökad spårbarhet. Vi har också anslutit oss till Sustainable Coconut Partnership, ett branschinitiativ som syftar till att främja en ansvarsfull och stresstålig kokosnötssektor.

För att uppnå Fazers mål att endast använda fiberbaserade eller återvunna förpackningsmaterial till 2026, genomfördes följande förberedelser under året:

- Vi anpassade våra inköpsmetoder till kraven i motsvarande standarder.
- Vi informerade våra nyckelleverantörer om målet så att de kan förbereda sig genom sina egna inköpsbeslut och säkerställa tillgången till certifierat material.

Dessa steg är avgörande för att uppnå våra hållbarhetsmål och främja en mer ansvarsfull leveranskedja.

Gradvis utfasning av palmolja

Fazer har aktivt sökt alternativ till palmolja som ingrediens i sitt utbud. Vi har minskat användningen av palmolja i våra produkter med 67 procent sedan 2019. Den återstående palmoljan som fortfarande används på Fazer är certifierad av Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO) med segregerad spårbarhetsnivå.

Hållbart producerad fisk enligt WWF:s Fiskguide

Vi har förbundit oss att endast använda hållbart producerad fisk och skaldjur i vår verksamhet. Av den fisk som Fazer använde under 2024 var andelen grönlistad fisk i WWF:s Fiskguide eller certifierad enligt MSC eller ASC 59 procent och andelen gullistad fisk 41 procent. Fazer använder inte hotade, rödlistade fiskarter.

Vi driver rättvisa och hållbara leveranskedjor genom nyckelpartnerskap

Fazers partnerskap som syftar till att främja rättvisa och hållbara leveranskedjor inkluderar bland annat:

- Towards Climate Positive Agriculture, ett forskningsprojekt av Helsingfors universitet under Valio Food 2.0 och Business Finland
- Baltic Sea Action Group (BSAG) och Lake Vesijärvi Foundation, som stödjer regionala miljöinitiativ
- Yara GHG Measurement Project (2023–2024) med Yara och HKFoods, med resultat som ska publiceras 2025





“ Fazers spannmålsvision har som syfte att säkerställa att all spannmål i våra konsumentprodukter i Finland och Sverige är odlad enligt principerna för hållbar spannmålsodling senast 2025 och därmed främjar miljömässigt hållbara praxis och biologisk mångfald.

- CAP Discussion Initiative med BSAG, som bidrar till smartare jordbrukspolitik inom den gemensamma jordbrukspolitiken (CAP)
- Nordic Source, medlemskap i hållbarhetsarbetsgruppen för ett kooperativ som samordnar inköpsaktiviteter för flera företag

Dessa, tillsammans med engagemang i andra organisationer, stärker vårt åtagande för hållbara inköp och ansvarsfulla jordbruksmetoder.

Vattenförbrukning

Under 2024 analyserade vi inköpsregioner och jämförde råvaror med hög vattenförbrukning mot kartor över vattenbrist för att bedöma vattenstressen i vår leveranskedja. Resultaten ledde till en minskad relevans av vattenrelaterade frågor

i Fazers dubbel väsentlighetsanalys (Double Materiality Assessment, DMA). Dessutom genomförde vi ett besök på risfält i Italien för att förstå vattenhanteringsmetoder specifika för risodling.

Fazer fortsatte också sitt samarbete med Baltic Sea Action Group (BSAG) om vattenrelaterade ämnen som påverkar sjöar och vattendrag i Finland och Sverige samt Östersjön.

Vår utsikt för hållbara inköp under 2025 och framåt fokuserar på tre prioriteringar: att förbereda oss för nya EU-regleringar relaterade till leveranskedjor och rapporteringskrav samt säkerställa att våra processer är fullt anpassade; att samarbeta nära med leverantörer för att uppnå utsläppsminskningar i hela vår leveranskedja; samt att bibehålla och stärka goda metoder i våra kakao odlarprogram och i våra övergripande inköpsprocesser.

MÄNNISKOR OCH VÄLBEFINNANDE

Resiliens genom diversitet och välbefinnande

Vi vill utveckla en kultur där alla medarbetare känner trygghet, tillhörighet och förtroende, och är motiverade att göra sitt bästa varje dag.

På Fazer åtar vi oss att främja en mångsidig, jämlik och inkluderande arbetsmiljö.

Autenticitet och inkludering är avgörande för välbefinnande, och driver därtill excellens och innovation. När våra medarbetare känner sig trygga att vara sitt sanna jag kan de nå sin fulla potential i sin arbetsroll, vilket i sin tur utgör en grogrund för innovation.

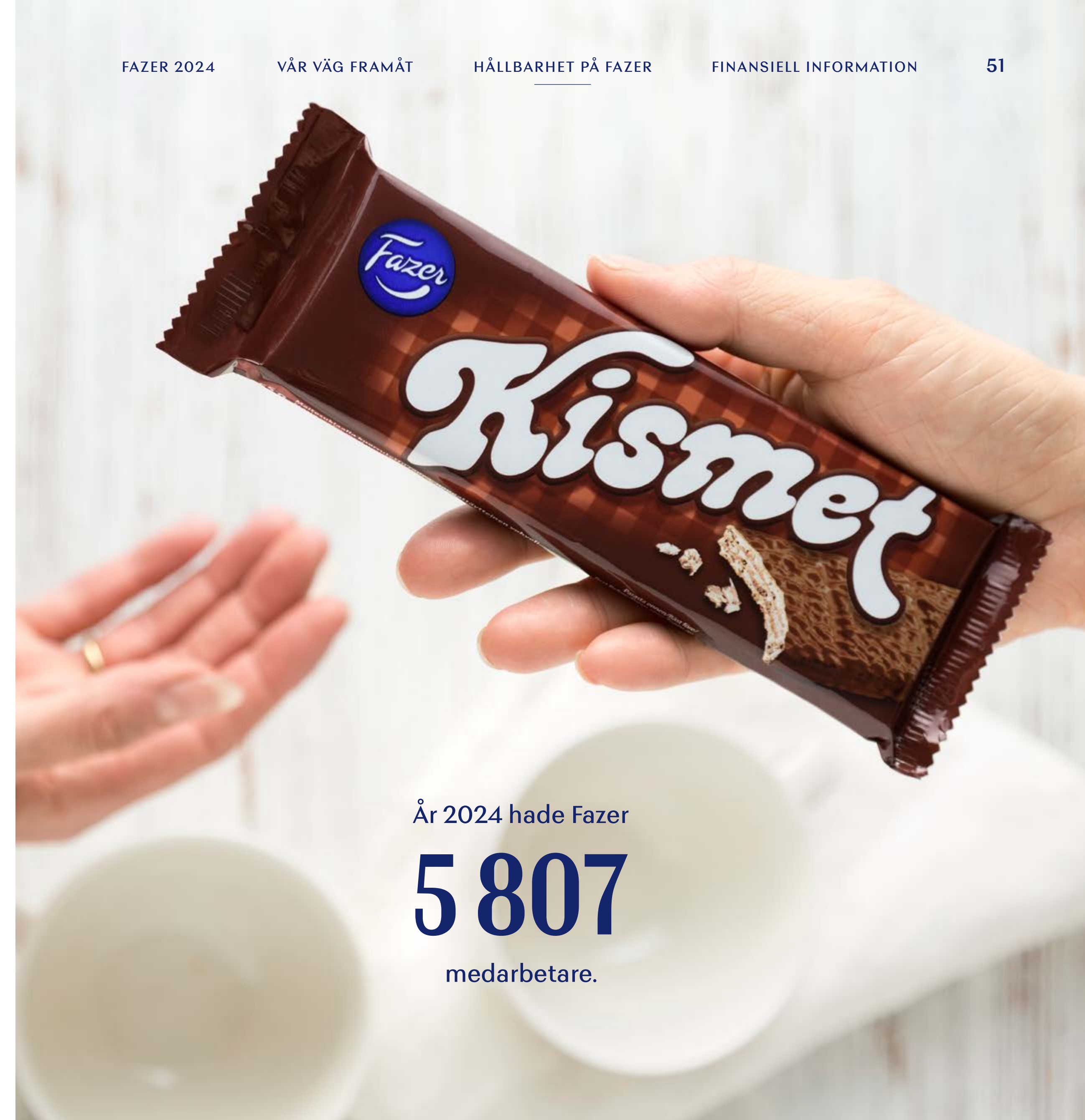
Vid utgången av 2024 sysselsatte Fazer 5 807 personer i 8 länder. Den största andelen medarbetare, 4 064, arbetade i Finland, följt av Sverige med 1 238 medarbetare och Lettland med 353 medarbetare.

Därtill ingår i vår personalstyrka ca 4 100 personer - främst inom roller inom transport, underhåll, kontor och teknisk support – som inte är direkt anställda av

Fazer. På grund av utmaningarna att hitta kvalificerade medarbetare förlitar vi oss tidvis på bemanningsfirmor, särskilt inom produktion och Fazer Retail-verksamheten där personalomsättningen tenderar att vara hög.

Över 82 procent av företagets medarbetare omfattas av kollektivavtal. För övriga fastställs anställningsvillkoren genom personliga förhandlingar baserade på standardavtal och lokala arbetslagar.

År 2023 undertecknades ett nytt avtal med det europeiska företagsrådet (EWC) för en 3-årsperiod, och årsmötet hölls i november 2024. EWC främjar aktiv diskussion mellan medarbetare från Fazers verksamhetsländer och företagets ledning om gemensamma ämnen som påverkar arbetstagarnas anställningsvillkor.



År 2024 hade Fazer

5 807

medarbetare.

Tio grundläggande säkerhetsregler (Cardinal Safety Rules) skapar förutsättningarna för Fazer att nå målet om noll arbetsolyckor

”Säkerhet främst” betyder att vi kontinuerligt prioriterar säkerhet i alla situationer.

Säkerhet är vår gemensamma prioritet och något vi aktivt främjar varje dag. Fazers tio grundläggande säkerhetsregler förenklar vårt arbete och inkluderar tydliga instruktioner för att fatta säkra beslut under alla omständigheter.

Gemensamma säkerhetsregler gör det möjligt för medarbetare att fokusera på sin omgivning och sina uppgifter, oavsett om de arbetar i fabrik eller på kontor. Även om reglerna är tydligt definierade, krävs därtill kontinuerlig utbildning och uppföljning, för att säkerställa att alla medarbetare förstår och följer dessa regler. Vi kommunicerar aktivt om reglerna och diskuterar dem i teamen.

Standardiserade säkerhetsregler främjar en solid säkerhetskultur

Fazer har gjort betydande framsteg mot målet om noll arbetsolyckor, och vår säkerhetskultur har stegvis förbättrats under de senaste tio åren. Trots våra framsteg sker fortfarande ett mindre antal olyckor årligen, och många av

dem kunde ha undvikits genom att följa de grundläggande säkerhetsreglerna. Chefernas roll är att säkerställa att alla känner till reglerna och att de följs. Om någon agerar på ett sätt som äventyrar säkerheten tas det omedelbart upp till diskussion för att säkerställa att medarbetaren förstår reglerna och förbinder sig att följa dem.

Psykologisk säkerhet gynnar fysisk säkerhet

De grundläggande säkerhetsreglerna etablerades eftersom medarbetarnas säkerhet är en högsta prioritet för Fazer. Reglerna vägleder oss också i att bygga psykologisk säkerhet i våra arbetsmiljöer, något som är precis lika viktigt som fysisk säkerhet.

Psykologisk säkerhet gynnar fysisk säkerhet: När vi mår bra och känner oss uppskattade på jobbet koncentrerar vi oss bättre på våra uppgifter och är mindre benägna att skada oss fysiskt.

Genom att följa reglerna kan vi känna oss trygga i att vi efter varje arbetsdag återförenas med våra nära och kära.



Fazers grundläggande säkerhetsregler hjälper oss att göra varje arbetsdag säker och att uppnå vårt mål: noll olyckor.



Jag rör mig säkert på jobbet och på väg till jobbet



Jag uppför mig i enlighet med Fazers uppförandekod, vänligt och respektfullt



Jag kommer ihåg ergonomiskt säkra arbetsmetoder



Jag håller min arbetsmiljö ren och organiserad



Jag gör alltid mitt jobb efter säkerhetsinstruktioner



Jag använder personlig skyddsutrustning som är avsedd för uppgiften



Jag förutser de faror som mitt arbete medför och ingriper i riskfyllda aktiviteter



Jag känner till utrymningsvägar och praxis i nödsituationer



Jag är uppmärksam på truckens trafikankvisningar och risker



Jag uppmärksammar riskfyllda arbeten på min arbetsplats

Vi skapar en säkrare arbetsmiljö - ett steg i taget

Under 2024 gjorde vi betydande framsteg i vårt arbete för att minska arbetsplatsolyckor och stärka vårt engagemang för en ledarskapsdriven säkerhetskultur. Genom olika initiativ strävar vi efter att förse våra medarbetare med den kunskap och de färdigheter som krävs för att arbeta säkert och effektivt. Våra insatser sammanlänkas med säkerhetsprogrammet One Fazer, som lanserades under 2023 för att utveckla

en mer systematisk, disciplinerad och konsekvent säkerhetskultur inom hela företaget.

Mot vår säkerhetsvision med säkerhetsprogrammet One Fazer

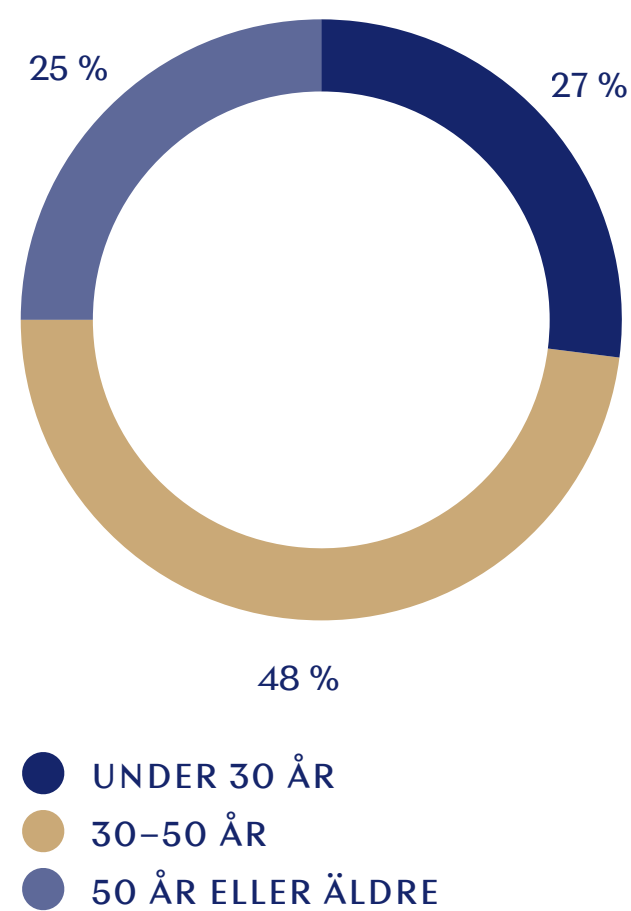
Som en del av vår säkerhetsvision strävar vi efter att bli det säkraste livsmedelsföretaget i Nordeuropa. Att minska arbetsplatsolyckor är inte bara avgörande för medarbetarnas välbefinnande utan också för den övergripande effektiviteten,

kvaliteten och produktiviteten i vår verksamhet.

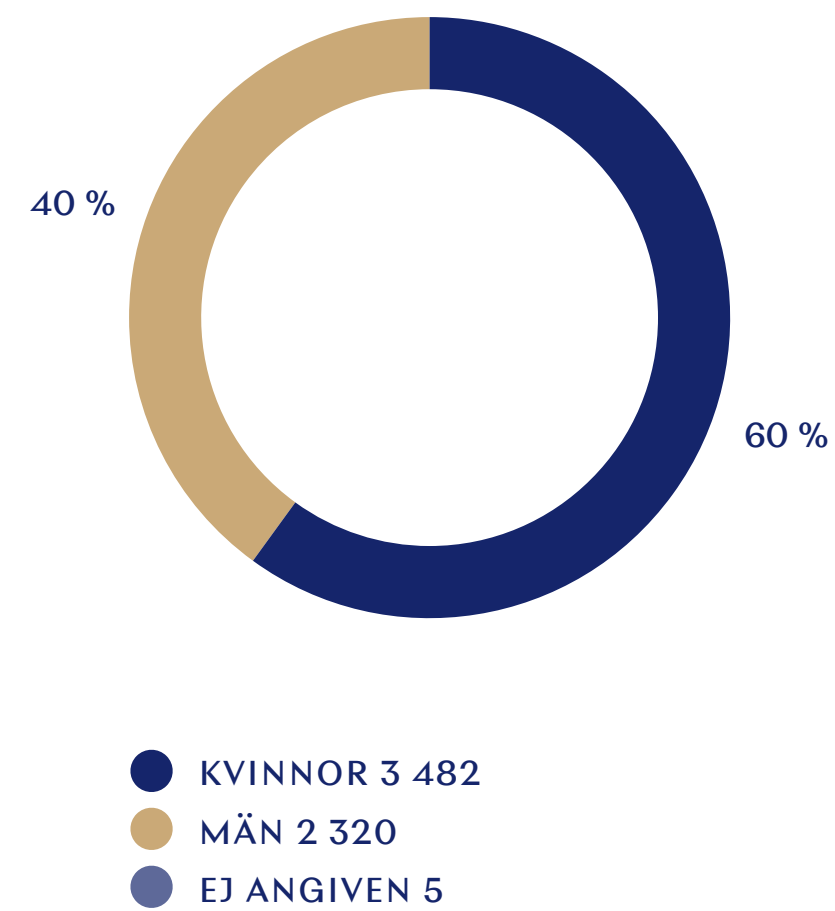
Under 2024 omdefinierade vi våra nyckeltal för olyckor och började även följa upp det totala antalet registrerade olyckor (Total Recordable Incidents, TRI) i hela Fazer-koncernen. Vi har inte haft några dödsolyckor under året och antalet olyckor och registrerade incidenter har minskat avsevärt.

Under året var frekvensen av olyckor som leder till sjukfrånvaro (Lost Time Accident Frequency, LTAF) 4,0, medan frekvensen av

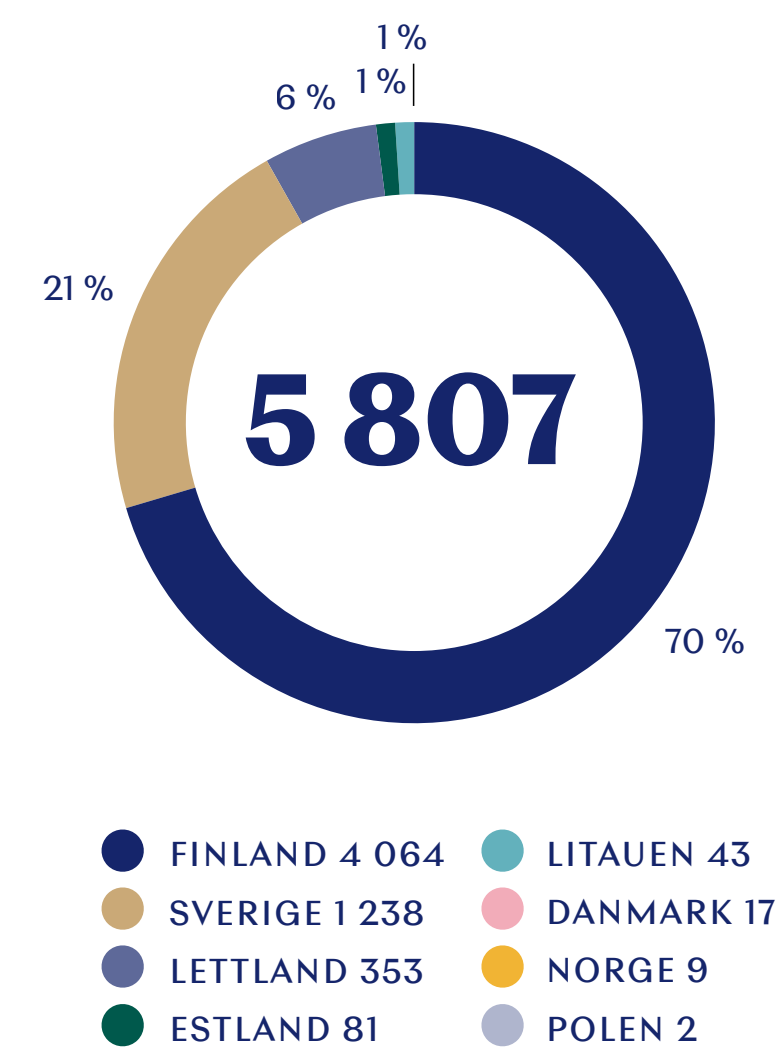
MEDARBETARNAS
ÅLDERSFÖRDELNING



MEDARBETARNAS
KÖNSFÖRDELNING



MEDARBETARE PER LAND*



* ANTAL MEDARBETARE VISAS
SOM ANTAL ANSTÄLLDA





“ Fazer har förbundit sig att främja en mångsidig och inkluderande arbetsmiljö där autenticitet och inkludering driver innovation, välbefinnande och excellens.

totala antalet registrerade olyckor (Total Recordable Incident Frequency, TRIF) var 13,4.

Lanseringen och implementeringen av **Fazers tio grundläggande säkerhetsregler** inom vår organisation har varit en grundpelare för vår säkerhetsstrategi, med tydligt angivna förväntningar på beteende och praxis. Reglerna tar ställning till de viktigaste teman inom säkerhet, uppföljning av säkra arbetsrutiner samt rapportering av otrygga förhållanden. Under året har månatliga teamdiskussioner och olika kommunikationsaktiviteter anordnats för att stöda arbetet på olika håll i organisationen samt ge möjlighet till att öppet diskutera säkerhetsfrågor.

Ledningens säkerhetsrundvandringar främjar säkerhetskulturen

Medlemmar av ledningen på olika nivåer av Fazer-koncernen fortsatte sina regelbundna säkerhetsrundvandringar på våra produktionsanläggningar. Under rundvandringarna får ledningen möjlighet att diskutera med medarbetarna samtidigt som de kan uppmärksamma eventuella

otrygga arbetsförhållanden och beteenden. Säkerhetsrundvandringarna ökar inte bara både ledningens och produktionspersonalens medvetenhet om arbetsmiljön men främjar även säkerhetskulturen genom att stärka dialogen mellan ledning och medarbetare.

Fazers ledning spelar en avgörande roll i att främja säkerhetskulturen. Ledningen och cheferna förväntas föregå med gott exempel genom att agera enligt säkerhetsreglerna och aktivt engagera sig i säkerhetsfrågor. Synligheten i engagemanget framhäver betydelsen av säkerhet på Fazer. Under 2024 genomförde ledningen och cheferna totalt 3 278 säkerhetsrundvandringar på våra anläggningar i Finland, Sverige och Baltikum.

För att ytterligare stärka ledningens engagemang i säkerhetsfrågor, genomfördes under året en andra fas av utbildningen kring säkerhetskultur. Utbildningen har fördjupat ledningens förståelse och utvecklat färdigheterna för att framgångsrikt leda säkerhetsarbetet inom organisationen.

Vi gynnar en atmosfär av psykologisk säkerhet

Fazer har även strävat efter att förbättra den psykologiska säkerheten inom hela organisationen, bland annat genom att erbjuda verktyg för medarbetare att dela åsikter och synpunkter. Exempel på detta inkluderar den årliga medarbetarundersökningen samt en ny rapporteringskanal för trakasserier som togs i bruk 2024. Vi uppmuntrar till regelbundna och öppna samtal mellan medarbetare och chefer om säkerhet, inklusive psykologisk säkerhet. Dessa ämnen är en del av medarbetarsamtalen (Individual Performance Management Process, IPMP) och ingår i riktlinjerna för individuella diskussioner.

Policyer, åtaganden och utbildning

Vårt engagemang och våra principer för att hantera arbetshälsa och -säkerhet beskrivs i Fazers QEHS-policy för kvalitet, livsmedelssäkerhet, miljö samt arbetshälsa och -säkerhet. Dessutom styrs arbetshälsa och -säkerhet på arbetsplatsen genom ISO 45001-ledningssystemet i hela vår konfektyrverksamhet, på Fazer Kvarn i Finland och på alla våra bagerianläggningar i Sverige, vilket sammantaget omfattar 52 procent av vår produktionspersonal.

Förtroenderepresentater deltar i arbetet med att utveckla våra ledningssystem för hälsa och säkerhet, till exempel via lokala hälso- och säkerhetsutskott samt genom att delta i och bidra till olycksutredningar, säkerhetskampanjer och säkerhetsutbildningar.

Fazer-medarbetare deltar i både allmän säkerhetsutbildning på koncernnivå och lokal säkerhetsutbildning relaterad till specifika roller och uppgifter. Dessa utbildningar genomförs på arbetstid, med undantag av de säkerhetsutbildningar online som ska genomföras innan tillträde till verksamhetsställena ges.

Dessutom deltar medarbetare som arbetar inom produktion i årliga repetitionsutbildningar, och kvalifikationer för vissa högriskarbeten ska förnyas regelbundet, bland annat kvalifikationer för heta arbeten, arbete i trånga utrymmen, arbete på höjd och arbete under förhållanden där elsäkerhet bör beaktas.

Vi fortsätter att uppdatera våra rutiner för att säkerställa att våra arbetsmetoder i hela koncernen ger medarbetare möjlighet att vidta åtgärder när det är uppenbart att någon bryter mot våra säkerhetsriktlinjer eller -principer. Det är viktigt att våra obligatoriska hälso- och säkerhetsriktlinjer, såsom våra tio grundläggande

säkerhetsregler, inte bara är väl förstådda av alla medarbetare utan även standardiserade i alla länder. Även om de rättsliga sammanhangen kan variera, är det viktigt att ha metoder och processer som möjliggör ingripande.

Vårt engagemang för att minska olyckor, implementeringen av de grundläggande säkerhetsreglerna och utvecklingen av en ledarskapsdriven säkerhetskultur har gett positiva resultat under 2024. Trots betydande framsteg vet vi att det krävs ihållande arbete för att uppnå vårt mål om noll arbetsolyckor.

Vi främjar en mångfaldig och inkluderande kultur

Som en del av vårt åtagande att främja medarbetarnas välbefinnande, mångfald och inkludering, fokuserar vi på viktiga välbefinnandeinitiativ i hela koncernen:

- **Obligatorisk e-utbildning** i mångfald, jämlikhet och inkludering (Diversity, Equity and Inclusion, DEI) för alla medarbetare, först lanserad för chefer 2022 och för alla medarbetare under 2023
- **Projekt för lönetransparens**, initierat under 2023
- **Fokus på dagliga rutiner för välbefinnande** inom olika områden eller teman som påverkar individens välbefinnande. Detta innebär att utvalda teman för välbefinnande, såsom god arbetsergonomi och respektfullt





“ År 2024 implementerade Fazer en rad åtgärder för att förbättra psykologisk säkerhet, inklusive en förnyad global policy mot trakasserier, en uppdaterad utbildning och medarbetarundersökningar.

beteende, har integrerats i Fazers grundläggande säkerhetsregler

I slutet av 2024 hade 72 procent av alla Fazer-medarbetare genomfört utbildningen i Mångfald, Jämlikhet och Inkludering (DEI). Utbildningen syftar till att främja en gemensam förståelse av DEI-koncept och understryka dess betydelse på Fazer.

Under året arrangerade vi också mångsidiga lokala program och aktiviteter, såsom HeiaHeia-programmet för säkerhet och välbefinnande för alla medarbetare.

Vårt holistiska ramverk för välbefinnande främjar en bra balans mellan olika aspekter som påverkar individens välbefinnande. Dessutom tillämpar vi en flexibel arbetsmodell inom hela Fazer, vilket innebär att man kan variera arbetssätt och -plats utgående från behov.

För att ytterligare stärka psykologisk säkerhet och inkludering vidtog vi flera åtgärder under 2024 med syfte att minska diskriminering och trakasserier på arbetsplatsen. Viktiga framsteg inkluderade

en förnyad global policy mot trakasserier med landspecifika riktlinjer, en uppdaterad onlinekurs om trakasserier, en enkät för medarbetare som har upplevt trakasserier samt riktade lokala åtgärder baserade på enkätens resultat.

Vi främjar aktivt mångfald vid rekrytering

Under 2024 har Fazer främjat mångfald, jämlikhet och inkludering genom olika åtgärder.

Förbättrad tillämpning av DEI-praxis inom rekrytering, inklusive:

- En pilotutbildning, “Working Life Finnish”, som syftar till att utveckla finska språkkunskaper för medarbetare från olika språkbakgrunder som arbetar på Fazers butiksbagerier i Finland.
- Ett pilotprogram i samarbete med en yrkeskola, som syftar till att anställa personer från olika språkbakgrunder, förbereda icke-modersmålstalare för bagerijobb och främja ansvarsfull rekrytering samtidigt som arbetsplatsens krav uppfylls.

Fazer Recognition Reward

I maj 2023 lanserade vi Fazer Recognition Reward som framgångsrikt tillämpats av chefer för att uppmärksamma utmärkande prestationer. Omkring 120 medarbetare i Finland, Sverige och Lettland har fått monetära priser, och över 900 har fått icke-monetära priser så som biobiljetter och presentkort. Vi arbetar med att utveckla mer effektiva verktyg för att hantera icke-monetära belöningar globalt.

Vi främjar engagemang och välbefinnande

För att främja Fazers mål för Människor och Välbefinnande, genomfördes under 2024 ett antal olika initiativ kring engagemang och välbefinnande. Ett viktigt initiativ var att förbättra chefers färdigheter att stöda sitt egna och sina teammedlemmars välbefinnande genom specifika insatser. Dessa inkluderade utbildningar för chefer om hur man identifierar tidiga varningstecken, välbefinnandecaféer med teman såsom återhämtning och hantering av arbetsbelastning, samt teamworkshops utformade för att stärka individuella stresshanteringsfärdigheter och resiliens.

Vi har dessutom förbättrat vår företagshälsovård genom att öka tillgången till tjänster via partnerskap och skräddarsydda paket med utvalda leverantörer i varje verksamhetsland.

Medarbetare och typ av anställning

	TOTALT		FINLAND		SVERIGE		LETTLAND		ESTLAND		LITAUEN		ÖVRIGA LÄNDER	
	Kvinnor	Män	Kvinnor	Män	Kvinnor	Män	Kvinnor	Män	Kvinnor	Män	Kvinnor	Män	Kvinnor	Män
Antal medarbetare*	3 482	2 320	2 571	1 488	591	647	213	140	72	9	22	21	13	15
Typ av anställning														
Fast anställd	2 972	2 072	2 211	1 338	465	554	194	135	67	9	22	21	13	15
Visstidsanställd	239	166	167	78	49	83	19	5	4	0	0	0	0	0
Tillkallas vid behov	271	82	193	72	77	10	0	0	1	0	0	0	0	0
Heltidsanställd	2 342	2 006	1 728	1 300	303	522	211	139	65	9	22	21	13	15
Deltidsanställd	1 140	314	843	188	288	125	2	1	7	0	0	0	0	0

* Omfattar inte personer som ej angett kön

Ledningens könsfördelning, %

	Kvinnor	Män
Styrelsen	33 %	67 %
Koncernens ledningsgrupp	33 %	67 %

Könsfördelning koncernanställda, %

	Kvinnor	Män
Ledning	46 %	54 %
Seniora tjänstemän	58 %	42 %
Tjänstemän	60 %	40 %
Arbetare	61 %	39 %

Ledningens åldersfördelning, %

	Under 30	30–50	Över 50
Styrelsen	0 %	22 %	78 %
Koncernens ledningsgrupp	0 %	0 %	100 %

Åldersfördelning koncernanställda, %

	Under 30	30–50	Över 50
Ledning	0 %	63 %	37 %
Seniora tjänstemän	4 %	71 %	26 %
Tjänstemän	14 %	56 %	30 %
Arbetare	35 %	43 %	23 %

Olycksfallsfrekvens

Antal olycksfall per miljon arbetstimmar	2024	2023	2022
Fazer Bakery	4,7	3,2	3,2
Fazer Konfektyr	2,6	7,8	4,3
Fazer Lifestyle Foods	4,0	6,4	7,7
Övriga	4,4	4,9	2,4
Total i koncernen	4,0	5,1	4,1



Vi gör framsteg mot rättvisa och transparenta belöningsmetoder

Fazer har gjort betydande framsteg i att skapa ett rättvist och transparent belöningsystem. Under 2022 omdefinierades de globala löneinstruktionerna för tjänstemän, och samma standarder infördes för alla medarbetare som jobbade på kontor. Under 2023 och 2024 implementerades processer för bättre arbetsutvärdering för att säkerställa rättvisa bedömningar.

Den årliga meriteringspraxisprocessen för lönerrevision omarbetades för att säkerställa transparens och ökad rättvisa mot alla tjänstemän. I slutet av 2024 skapades koncernövergripande instruktioner för kompensation och förmåner (Compensation and Benefits, C&B), som förankras via omfattande utbildningar och intern kommunikation under 2025.

Pågående projekt, som ska slutföras under 2025–2026, inkluderar granskning av utvärderingskriterier för roller och jobb för Fazers medarbetare i produktion, bageri och Retail-verksamheten, transparent tillgång till C&B-information för medarbetare och kandidater, implementeringen av en teknisk lösning för lönejämställdhet och analys av rättvisa löner samt säkerställande av datakvalitet för ingående analyser.

Fortlöpande lärande och kompetensutveckling

I genomsnitt deltog Fazers medarbetare i 6,6 timmar utbildning under 2024; 2,3 timmar onlineutbildning och 4,3 timmar utbildning i klassrum per medarbetare. Dessutom, i slutet av året, var den totala andelen tjänstemän som hade slutfört onlineutbildningen om Fazers uppförandekod 96 procent, medan 86 procent av övriga medarbetare hade sett videon om Fazers uppförandekod. 93,5 procent av alla tjänstemän deltog i en årlig utvecklingsdiskussion med sin chef.

Fazer stöder medarbetarnas professionella utveckling genom regelbundna processer som identifierar både organisatoriska och individuella behov. Vi erbjuder utvecklingsmöjligheter, som identifierats genom strategiprocesser, årliga kompetensgenomgångar, planering gällande efterträdare och process för prestationsutvärdering för tjänstemän (IPMP) baserade på medarbetarsamtal. Dessa struktureras kring 70–20–10-modellen, vår huvudsakliga modell för lärande och utveckling.

Utbildningarna och processerna följer olika metoder och format, där onlineutbildningar är de mest betydande. Onlineutbildningar och gemensamma

online-sessioner har gjort det möjligt för oss att nå vår geografiskt utspridda organisation på ett effektivt och hållbart sätt. Dessutom erbjuder onlineutbildningar möjlighet till dialog och engagemang i realtid.

Sammantaget fokuserade kompetensutvecklingsprogrammen under 2024 på ämnen såsom ledarskap och förändringshantering, AI, miljö, hälsa och säkerhet samt hantverksbakning. Nya utbildningsämnen under 2024 inkluderade teman såsom emotionell kompetens, Microsoft 365 Copilot, generativ AI, processer och data, digital marknadsföring och processautomatisering.

Intern rotation fortsättningsvis avgörande

Under 2024 tillsattes 60 procent av våra tjänstemannapositioner med interna kandidater. Intern rotation fortsätter att spela en avgörande roll i våra medarbetares utveckling, tack vare att olika arbetsmöjligheter är tillgängliga inom Fazer. Denna praxis breddar perspektiven för både individer och organisationen. Arbetsrotationen varierar i form och varaktighet och kan vara antingen permanent eller tillfällig.

Rapporteringsprinciper och datainsamling

2021 rapporterade Fazer för första gången i enlighet med Global Reporting Initiative (GRI), något som företaget fortsatt med genom att införa GRI:s universella standarder 2021. För att förbereda företaget för ny rapporteringslagstiftning, Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) 2025, genomfördes en djupgående dubbel väsentlighetsanalys under 2023. Analysen uppdaterades 2024. Resultatet av Fazers dubbel väsentlighetsanalys har inte beaktats i rapporten för 2024.

Rapporteringsperioden överensstämmer med kalenderåret och Fazers räkenskapsperiod, 1 januari till 31 december 2024. Rapporteringen omfattar alla verksamhetsställen och produktionsenheter, om inte annat anges.

Under processen för konsolidering av inventering av växthusgaser och översiktlig granskning upptäckte vi tre fel som påverkade redan offentliggjorda siffror. Av misstag användes värdena för år 2021 för bensin, biogas och biodiesel i stället för värdena för 2023. Utöver detta uteslöts av misstag förbränningen av gasol (LPG) från förra årets rapportering, vilket resulterade i en underskattning av bränsle- och energiförbränningen med 7 443 MWh. En omvandling av megajoule till MWh var felaktig, vilket resulterade i en underskattning av utsläppen från biogena källor i scope 1 år 2023 med 2 228 tCO₂e och år 2022 med 2 995 tCO₂e. Slutligen resulterade en feltolkning av våra elleverantörers EPD i att vi använde en



felaktig emissionsfaktor för utsläppen i scope 2, vilket resulterade i att 2023 års utsläpp överskattades med 858 tCO₂e och 2022 med 891 tCO₂e.

Datinsamling

Alla finansiella uppgifter har samlats in via Fazers finansiella rapporteringssystem. Alla finansiella siffror som presenteras i denna rapport grundar sig på Fazers reviderade koncernredovisning. Personaluppgifterna omfattar alla Fazers verksamhetsländer och anställda. Data samlas in av Fazers HR-organisation genom ett centraliserat HR-informationssystem som täcker alla Fazers verksamhetsländer. I hållbarhetsrapporteringen presenteras medarbetarrelaterade data i antal anställda, medan data i den finansiella rapporteringen i stället presenteras i heltidsekvivalenter (FTE). Antalet icke-Fazer-personal samlas in via Fazer's säkerhetssystem och baserar sig på antalet tillträden som beviljats till Fazers lokaler.

Klassificeringen av producerade ton exkluderar de fraktioner av biprodukter från kvarnverksamheten som klassificeras som oätliga för människor. De produktionsvolymerna som används för intensitetsberäkning grundar sig

på uppgifter från Fazers system för resursplanering (ERP).

Fazers miljöprestanda följs upp i ett företagsspecifikt Excel-baserat verktyg, som omfattar alla indikatorer som krävs för att uppfylla kraven i GRI:s univiersella standarder 2021. Miljöuppgifterna samlas in från alla Fazers produktionsenheter i Finland, Sverige, Lettland och Litauen. Miljöuppgifterna, såsom energianvändning, bränsleförbränning, avfallsfraktionsvolymerna, vattenuttag, avloppsvatten och miljöincidenter samlas in månatligen.

Fazers utsläppsinventarie rapporterats enligt "Greenhouse Gas Protocol" (GHG-protokollet), en global erkänd standard för att beräkna och rapportera utsläpp av växthusgaser, med en operativ kontrollmetod. I samband med fastställningen av de vetenskapligt baserade målen år 2021 genomförde företaget en utsläppsgranskning för att bedöma väsentliga utsläppskategorier.

För beräkning av utsläpp i scope 1 utgörs de tillämpade utsläppsfaktorerna av en kombination av DEFRA-databasen (UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting, 2023), finska Statistikcentralens bränsleklassificering och leverantörernas tillhandahållna utsläppsberäkningar.

Utsläppen i scope 2 har beräknats enligt principerna om dubbel rapportering i GHG-protokollets riktlinjer för scope 2 (marknads- och platsbaserad metod). De lämpliga platsutsläppsfaktorerna har erhållits från finska Statistikcentralen, Association of Issuing Bodies (EU Residual Mix) och Internationella energiorganet (IEA). Fazers elektricitetsleverantör garanterar den inköpta hydroelektricitetens ursprung via certifikat, och anger utsläppsfaktorerna via en offentlig miljöproduktdeklaration.

De flesta av de scope 3-relaterade utsläppen i leveranskedjan (kategorier 1, 2, 4, 9 och 12) beräknas med en hybridmetod som utnyttjar utsläppsfaktorerna från Ecoinvent-databasen (volym) och Exiobase-databasen (utgifter), där Ecoinvent står för den största andelen. Utsläpp uppströms från bränsle- och energirelaterade aktiviteter beräknas med en blandning av nationella utsläpp från "källa till tank" Transport- och distributionsdata omfattar ingående materialtransporter, interna transporter på Fazer och transporter med färdiga produkter från Fazers produktionsanläggningar till kunderna, vilka betalas av Fazer. Utsläppen från logistik (transport, lagring

och distribution) beräknas genom en kombination av utgiftsbaserade faktorer från Exiobase-databasen och DEFRA-databasen. Utsläpp från avfall som uppstår i verksamheten beräknas genom att använda en kombination av utsläppsfaktorer från DEFRA-databasen och Helsingforsregionens miljötjänsters (HRM:s) projekt Julia 2030. Utsläpp från affärsresor beräknas av Fazers leverantör och baserar sig på resta kilometer både flygandes och på räls och kompletteras av utsläppsfaktorer enligt DEFRA-databasen i enlighet med tjänsteleverantörens val. Medarbetarnas pendlingsresor beräknas baserat på antal anställda per land genom att använda utsläppsfaktorer från DEFRA-databasen och LIPASTO-databasen från Teknologiska forskningscentralen VTT i Finland.



GRI-index

GRI-standarder	Informationskälla	Fullständigt ● Delvis ◐ rapporterat	Ytterligare information
GRI 2: Allmänna uppgifter (2021)			
Organisatorisk profil			
2-1	Organisatoriska detaljer	Corporate Governance, Årsredovisning: Människor och välbefinnande	Fazersvägen 6 PO Box 4 FI-00941 HELSINGFORS FINLAND
2-2	Enheter som ingår i organisationens hållbarhetsrapportering	Årsredovisning: Rapporteringsprinciper och datainsamling	
2-3	Rapporteringsperiod, frekvens och kontaktperson	GRI-index	Rapporteringsperiod 1.1– 31.12.2024. Rapportens publiceringsdatum: 10.3.2025 Kontaktperson: Joséphine Mickwitz, josephine.mickwitz@fazer.com
2-4	Omformuleringar av information		Inga omformuleringar av information har gjorts under rapporteringsperioden.
2-5	Externa garantier		En översiktlig granskning av data för matsvinn och utsläpp har utförts i samband med avtalet om revolverande kreditfacilitet (RCF).
Aktiviteter och arbetstagare			
2-6	Aktiviteter, värdekedja och andra affärsrelationer	Årsredovisning: Fazer i korthet, Hållbarhet på Fazer, Intressentengagemang	
2-7	Anställda	Årsredovisning: Människor och välbefinnande, Rapporteringsprinciper och datainsamling	Bageriverksamheten i Litauen har upphört.
2-8	Arbetstagare som inte är anställda	Årsredovisning: Människor och välbefinnande, Rapporteringsprinciper och datainsamling	Ingen märkbar variation i antalet arbetstagare som inte är anställda jämfört med föregående rapporteringsperiod.
Förvaltning			
2-9	Förvaltningsstruktur och styrningssammansättning	Corporate Governance, Financial review: Board of Directors' Report	
2-10	Nominering och val av högsta beslutsfattande organ	Corporate Governance	
2-11	Ordförande för det högsta styrande organet	Corporate Governance	Styrelsens ordförande är inte en ledande befattningshavare i företaget.
2-12	Det högsta styrande organets roll i övervakningen av förvaltningen av effekter.	Corporate Governance, Financial review: Board of Directors' Report	
2-13	Delegering av ansvaret för förvaltning av effekter	Financial review: Board of Directors' Report, Årsredovisning: Hållbarhetsstyrning	

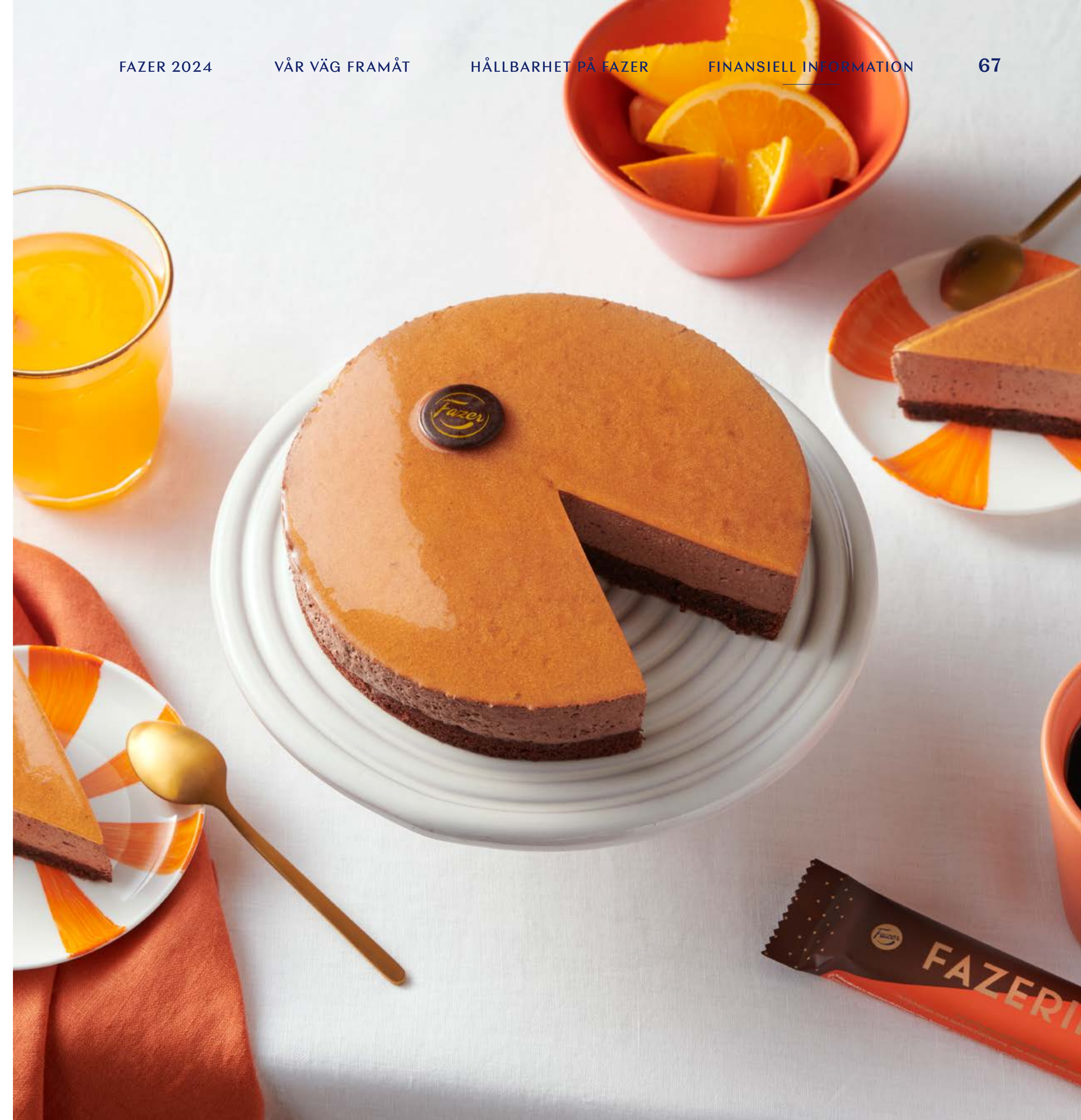
GRI-standarder		Informationskälla	Fullständigt Delvis ● rapporterat	Ytterligare information
2-14	Det högsta ledningsorganets roll i hållbarhetsrapporteringen	Financial review: Board of Directors' Report	●	
2-15	Intressekonflikter	Corporate Governance	●	
2-16	Kommunikation av kritiska frågor	Financial review: Board of Directors' Report	●	
2-17	Kollektiv kunskap hos det högsta styrande organet	Financial review: Board of Directors' Report	●	
2-18	Utvärdering av det högsta styrningsorganets presentation	Corporate Governance	●	
2-19	Ersättningspolicy	Corporate Governance	●	
2-20	Process för att fastställa ersättningar	Corporate Governance	●	
2-21	Förhållning årlig totalkompensation	Corporate Governance	●	Fazer rapporterar den totala ersättningen till VD & koncernchef och medlemmarna i Fazers ledningsgrupp. Den totala ersättningen redovisas inte på grund av ofullständiga uppgifter gällande medianen av de anställdas årliga ersättning.
Strategi, politik och praxis				
2-22	Uttalande kring strategin för hållbar utveckling	Årsredovisning: Koncernchefens översikt	●	
2-23	Policyåtaganden	Financial review: Board of Directors' Report, Årsredovisning: Hållbarhetsstyrning	●	Fazers policyer hittas online
2-24	Förankring av policyåtaganden	Financial review: Board of Directors' Report, Årsredovisning: Hållbarhetsstyrning	●	
2-25	Processer för att åtgärda negativ påverkan	Financial review: Board of Directors' Report, Årsredovisning: Ansvarsfulla inköp, Människor och välbefinnande	●	
2-26	Mekanismer för att söka råd och ta upp problem	Financial review: Board of Directors' Report	●	
2-27	Efterlevnad av lagar och förordningar	GRI-index	●	Det har inte förekommit betydande fall av bristande efterlevnad av lagar och förordningar under 2024.
2-28	Medlemskap i organisationer och intressebevakningsorganisationer	Årsredovisning: Medlemskap	●	
Intressenternas engagemang				
2-29	Metoder för intressentdialog	Årsredovisning: Hållbarhetsstyrning	●	Centrala intressenter har identifierats i samband med dubbel väsentlighetsanalys.
2-30	Kollektivavtal	Årsredovisning: Människor och välbefinnande	●	

GRI-standarder		Informationskälla	Fullständigt ● Delvis ◐ rapporterat	Ytterligare information
GRI 3: Väsentliga frågor (2021)				
3-1	Process för att fastställa väsentliga frågor	Årsredovisning: Hållbarhetsstyrning	●	Processen för att avgöra de väsentligaste frågorna beskrivs webbplatsen
3-2	Lista över väsentliga frågor	Årsredovisning: Hållbarhetsstyrning	●	Fazers dubbel väsentlighetsanalys reviderades under 2024. Små förändringar i antalet väsentliga frågor. Uppdaterade resultat på s. 21 .
3-3	Hantering av väsentliga frågor	Årsredovisning: Hållbarhetsstyrning, Klimat och cirkularitet, Hållbara produkter och innovationer, Ansvarsfulla inköp, Människor och välbefinnande	●	
EKONOMISKA STANDARDER				
GRI 201: Ekonomiskt resultat (2016)				
201-1	Direkt ekonomiskt värde som genereras och distribueras	Financial review: Group key figures, Financial statements, Årsredovisning: Fazer i korthet, Hållbarhet i kärnan av vår verksamhet	●	
GRI 203: Indirekta ekonomiska konsekvenser (2016)				
203-2	Betydande indirekta ekonomiska konsekvenser	Financial review: Board of Directors' Report, Årsredovisning: Koncernchefens översikt, Hållbarhet i kärnan av vår verksamhet	●	
MILJÖNORMER				
GRI 301: Material (2016)				
301-1	Material som använts i vikt eller volym	Årsredovisning: Klimat och cirkularitet	●	Uppgifterna gäller förpackningsmaterial.
GRI 302: Energi (2016)				
302-1	Energiförbrukning inom organisationen	Årsredovisning: Klimat och cirkularitet	●	
302-3	Energiintensitet	Årsredovisning: Klimat och cirkularitet	●	Energiintensiteten har beräknats utifrån summan av alla energityper.
GRI 303: Vatten och avloppsvatten (2018)				
303-1	Interaktion med vatten som en gemensam resurs	Årsredovisning: Klimat och cirkularitet	●	
303-2	Hantering av effekter vid vattenutsläpp	Årsredovisning: Klimat och cirkularitet	●	
303-3	Vattenuttag	Årsredovisning: Klimat och cirkularitet	●	Vattenuttaget är inte uppdelat efter källa, men i de flesta fallen hämtas vattnet från den kommunala vattenförsörjningen.
303-4	Avloppsvatten	Årsredovisning: Klimat och cirkularitet	●	Avloppsvattnet delas inte upp efter källa, men i de flesta fallen går avloppsvattnet från produktionen till kommunala avlopp och hanteras där.
303-5	Vattenförbrukning	Årsredovisning: Klimat och cirkularitet	●	

GRI-standarder	Informationskälla	Fullständigt ● Delvis ◐	Ytterligare information
GRI 304: Biologisk mångfald (2016)			
304-2	Verksamhetens, produkternas och tjänsternas betydande inverkan på den biologiska mångfalden.	Årsredovisning: Ansvarsfulla inköp	◐ Den viktigaste indirekta påverkan på den biologiska mångfalden sker i leverantörskedjan, i samband med odling av råvaror. De arter som påverkas, omfattningen av de påverkade områdena, varaktigheten och reversibiliteten av effekterna rapporteras inte.
GRI 305: Utsläpp (2016)			
305-1	Direkta utsläpp av växthusgaser (scope 1)	Årsredovisning: Klimat och cirkularitet, Rapporteringsprinciper och datainsamling	● Alla gaser inkluderade eftersom Fazer använder koldioxidekvivalenter i beräkningen av utsläpp av växthusgas (GHG).
305-2	Indirekta utsläpp av växthusgaser, energi (scope 2)	Årsredovisning: Klimat och cirkularitet, Rapporteringsprinciper och datainsamling	● Se kommentar ovan.
305-3	Övriga indirekta utsläpp av växthusgaser (scope 3)	Årsredovisning: Klimat och cirkularitet, Rapporteringsprinciper och datainsamling	● Se kommentar ovan.
305-4	Intensitet av växthusgasutsläpp	Årsredovisning: Klimat och cirkularitet, Rapporteringsprinciper och datainsamling	● Se kommentar ovan. Organisationsspecifika mått är producerade ton.
GRI 306: Avfall (2020)			
306-1	Avfallsgenerering och betydande avfallsrelaterad påverkan	Årsredovisning: Klimat och cirkularitet, Hållbara produkter och innovationer	●
306-2	Hantering av betydande avfallsrelaterad påverkan	Årsredovisning: Klimat och cirkularitet, Hållbara produkter och innovationer	●
306-3	Producerat avfall	Årsredovisning: Klimat och cirkularitet	●
306-4	Avfall som inte behöver bortskaffas	Årsredovisning: Klimat och cirkularitet	●
306-5	Avfall som leds till avfallshantering	Årsredovisning: Klimat och cirkularitet	●
GRI 308: Leverantörens miljöbedömning			
308-1	Nya leverantörer som utvärderats med hjälp av miljökriterier	Årsredovisning: Ansvarsfulla inköp	◐
SOCIALA STANDARDER			
GRI 403: Hälsa och säkerhet på arbetsplatsen (2018)			
403-1	System för arbetsmiljöledning	Årsredovisning: Hållbarhetsstyrning, Människor och välbefinnande	◐ Medarbetarna som inte är anställda men vars arbete och/eller arbetsplats kontrolleras av organisationen ingår ej i den rapporterade informationen.
403-2	Identifiering av risker, riskbedömning och utredning av incidenter	Årsredovisning: Människor och välbefinnande	◐ Se kommentar ovan.
403-4	Medarbetarnas deltagande, samråd och kommunikation gällande hälsa och säkerhet på arbetsplatsen.	Årsredovisning: Människor och välbefinnande	◐ Se kommentar ovan.

GRI-standarder		Informationskälla	Fullständigt ● Delvis ◐ rapporterat	Ytterligare information
403-5	Utbildning av medarbetare i hälsa och säkerhet på arbetsplatsen.	Årsredovisning: Människor och välbefinnande	●	Se kommentar ovan.
403-6	Främjande av medarbetarnas hälsa	Årsredovisning: Människor och välbefinnande	◐	Se kommentar ovan.
403-9	Arbetsrelaterade skador	Årsredovisning: Människor och välbefinnande	◐	Se kommentar ovan. Den totala olycksfrekvensen har rapporterats.
GRI 404: Utbildning och fortbildning (2016)				
404-1	Genomsnittligt antal utbildningstimmar per anställd och per år	Årsredovisning: Människor och välbefinnande	◐	Medarbetarkategori rapporteras inte. Uppgifterna omfattar alla länder för timmar för e-utbildning, och Finland, Estland, Lettland och Litauen för timmar för utbildning i klassrum.
GRI 405: Mångfald och lika möjligheter (2016)				
405-1	Mångfald i ledning och bland anställda	Corporate Governance, Årsredovisning: Människor och välbefinnande	◐	Kön och ålder har rapporterats.
GRI 416: Kundernas hälsa och säkerhet (2016)				
416-1	Utvärdering av hälso- och säkerhetseffekter av produkter och tjänster	Financial review: Board of Directors' Report	◐	Aggregerad siffra på koncernnivå ej insamlad.
416-2	Efterlevnad gällande produkter och tjänsters påverkan på hälsa och säkerhet	Financial review: Board of Directors' Report, Årsredovisning: Hållbarhetsstyrning	◐	
GRI 417: Marknadsföring och märkning (2016)				
417-3	Bristande efterlevnad i fråga om marknadskommunikation	Årsredovisning: Hållbarhetsstyrning	●	

FINANSIELL INFORMATION



Koncernens resultaträkning

MEUR	2024	2023
Omsättning	1 183,1	1 170,1
Övriga rörelseintäkter	9,2	10,5
Material och tjänster	-480,9	-465,9
Personalkostnader	-299,2	-298,5
Avskrivningar och nedskrivningar	-87,0	-205,2
Övriga rörelsekostnader	-279,3	-292,7
Rörelseresultat	46,0	-81,6
Finansiella intäkter	4,4	5,0
Finansiella kostnader	-5,0	-9,4
Resultat före skatt	45,4	-86,0
Inkomstskatt	-10,7	-0,6
Periodens resultat	34,7	-86,5
Hänförligt till moderbolagets aktieägare	34,7	-87,2
Hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande	-	0,7
Resultat per aktie hänförligt till moderbolagets aktieägare		
Outspätt och utspätt, koncernen totalt, euro	5,07	-12,94

Koncernens rapport över totalresultat

MEUR	2024	2023
Räkenskapsperiodens resultat	34,7	-86,5
Övrigt totalresultat		
Poster som kan komma att omklassificeras till resultaträkningen		
Kassaflödessäkringar	28,5	3,6
Omräkningsdifferenser	-8,3	0,5
Inkomstskatt hänförligt till posterna ovan	-5,7	-0,7
Poster som inte ska omklassificeras till resultaträkningen		
Aktuariella vinster och förluster på pensionsförpliktelser	-0,4	-0,1
Förändring av verkligt värde för strategiska placeringar	-12,2	17,9
Inkomstskatt hänförligt till posterna ovan	0,1	0,0
Övrigt totalresultat, efter skatt	2,0	21,1
Summa totalresultat för perioden	36,6	-65,4
Totalresultat för perioden hänförligt till		
Moderbolagets aktieägare	36,6	-66,1
Innehav utan bestämmande inflytande	-	0,6

Koncernens balansräkning

MEUR	31.12.2024	31.12.2023
TILLGÅNGAR		
Anläggningstillgångar		
Goodwill	209,2	212,5
Immateriella tillgångar	58,0	66,6
Materiella anläggningstillgångar	401,6	412,3
Långfristiga finansiella placeringar	17,6	29,7
Långfristiga fordringar	0,2	1,7
Uppskjutna skattefordringar	0,6	0,5
Summa anläggningstillgångar	687,3	723,2
Omsättningstillgångar		
Varulager	101,9	109,1
Kundfordringar och övriga fordringar	195,3	146,0
Skattefordringar	2,3	3,3
Kortfristiga finansiella placeringar	-	-
Likvida medel	78,9	61,6
Summa omsättningstillgångar	378,4	320,0
Tillgångar som innehas för försäljning	-	1,9
SUMMA TILLGÅNGAR	1 065,6	1 045,1

MEUR	31.12.2024	31.12.2023
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Eget kapital		
Aktiekapital	136,8	136,8
Övriga fonder	32,5	22,0
Omräkningsdifferens	-36,4	-28,1
Fonden för inbetalt fritt eget kapital	140,8	140,8
Balanserad vinst	417,1	403,3
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	690,9	674,8
Innehav utan bestämmande inflytande	-	-
Summa eget kapital	690,9	674,8
Långfristiga skulder		
Räntebärande skulder	68,2	69,3
Uppskjutna skatteskulder	24,6	21,6
Pensionsförpliktelser	2,2	2,1
Avsättningar	2,6	1,8
Övriga långfristiga skulder	1,3	1,9
Summa långfristiga skulder	98,9	96,7
Kortfristiga skulder		
Räntebärande skulder	33,1	34,3
Leverantörsskulder och övriga skulder	237,3	235,2
Skatteskulder	2,6	2,9
Avsättningar	2,8	0,9
Summa kortfristiga skulder	275,9	273,3
Summa skulder	374,8	370,0
Skulder hänförliga till tillgångar som innehas för försäljning	-	0,3
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	1 065,6	1 045,1

Koncernens kassaflödesanalys

MEUR	2024	2023
Kassaflöde från affärsverksamheten		
Periodens resultat	34,7	-86,5
Justeringar		
Avskrivningar och nedskrivningar	87,0	205,2
Skatter	10,7	0,6
Finansiella intäkter och kostnader	0,6	4,3
Justering av poster utan kassaflödespåverkan	3,5	0,1
Övriga justeringar	-0,5	-1,6
Summa justeringar	101,4	208,6
Förändring av rörelsekapitalet		
Minskning (+) / ökning (-) av varulagret	6,5	10,0
Minskning (+) / ökning (-) av kund- och övriga fordringar	-4,0	8,0
Minskning (-) / ökning (+) av leverantörs- och övriga skulder	-12,4	2,3
Förändring av rörelsekapitalet	-9,9	20,3
Erhållna räntor	2,8	2,4
Betalda räntor	-4,2	-4,0
Övriga finansiella intäkter och kostnader, netto	-2,0	-0,1
Betalda skatter	-12,9	2,1
Nettokassaflöde från affärsverksamheten	110,0	142,8

MEUR	2024	2023
Kassaflöde från investeringsverksamheten		
Investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar	-54,9	-45,8
Intäkter från försäljning av immateriella och materiella tillgångar	2,2	4,4
Förvärv av verksamheter		
Intäkter från avyttring av verksamheter		
Investeringar i långfristiga finansiella placeringar	-0,1	-0,2
Intäkter från försäljning av långfristiga finansiella placeringar		
Nettokassaflöde från investeringsverksamheten	-52,9	-41,6
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		
Ökning (+) / minskning (-) av långfristiga lån	-5,7	-10,0
Ökning (+) / minskning (-) av kortfristiga lån	0,0	-32,9
Amortering av leasingskulder	-13,7	-13,2
Förvärv av andelar av innehav utan bestämmande inflytande*	-	-30,4
Betalda dividender	-20,5	-20,1
Nettokassaflöde från finansieringsverksamheten	-39,9	-106,7
Förändring av likvida medel	17,1	-5,5
Likvida medel 1.1.	61,7	67,2
Kursdifferenser	0,0	0,1
Likvida medel 31.12.	78,9	61,7

* I 2023 kassaflödesanalysen har förvärvet av andelar av innehav utan bestämmande inflytande omklassificerats från investeringarnas kassaflöde till finansieringens kassaflöde.

Femårsöversikt

MEUR	2024	2023	2022	2021	2020
Resultaträkning och lönsamhet					
Omsättning, MEUR*	1 183,1	1 170,1	1 122,2	991,9	1 101,2
Jämförbar EBITDA, MEUR*	141,4	137,1	101,4	112,4	122,5
% av omsättningen*	12,0 %	11,7 %	9,0 %	11,3 %	11,1 %
EBITDA, MEUR*	133,1	123,6	109,5	97,1	118,1
% av omsättningen*	11,2 %	10,6 %	9,8 %	9,8 %	10,7 %
Jämförbart rörelseresultat, MEUR*	75,9	66,8	34,4	53,0	58,2
% av omsättningen*	6,4 %	5,7 %	3,1 %	5,3 %	5,3 %
Rörelseresultat, MEUR*	46,0	-81,6	42,6	36,0	52,6
% av omsättningen*	3,9 %	-7,0 %	3,8 %	3,6 %	4,7 %
Räkenskapsperiodens resultat, MEUR	34,7	-86,5	16,2	32,0	440,4
Kvarvarande verksamheter, MEUR	34,7	-86,5	34,2	24,5	32,6
Avvecklad verksamhet, MEUR	-	-	-18,0	7,6	407,8
Räkenskapsperiodens resultat, MEUR					
Hänförligt till moderbolagets aktieägare, MEUR	34,7	-87,2	21,3	29,9	366,7
Hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande, MEUR	-	0,7	-5,1	2,1	73,7
Avkastning på eget kapita %*	5,1 %	-11,8 %	1,9 %	3,5 %	58,8 %
Jämförbar avkastning på sysselsatt kapital %*	9,7 %	7,8 %	3,5 %	5,1 %	6,5 %
Avkastning på sysselsatt kapital %*	5,9 %	-9,5 %	4,0 %	3,0 %	5,8 %
Finansiell position					
Sysselsatt kapital, MEUR	734,1	731,7	892,5	713,4	699,7
Rörelsekapital, MEUR	50,7	13,8	43,4	4,4	38,3
Eget kapital totalt, MEUR	690,9	674,8	790,7	873,2	934,6
Balansomslutning, MEUR	1 065,6	1 045,1	1 209,9	1 278,2	1 322,8
Nettoskulder, MEUR	22,4	41,9	78,3	-95,2	-213,3

MEUR	2024	2023	2022	2021	2020
Skuldsättningsgrad, %	3,2 %	6,2 %	9,9 %	-10,9 %	-22,8 %
Soliditet, %	64,9 %	64,6 %	65,4 %	68,3 %	70,7 %
Nettoskulder / EBITDA	0,2	0,5	-0,1	-1,6	-0,4
Övriga nyckeltal					
Investeringar, MEUR	54,9	45,8	59,9	82,1	92,8
Affärsverksamhetens kassaström, MEUR	110,0	142,8	72,7	77,5	152,4
Dividend / aktie, EUR**	4,00	3,00	3,00	13,60	14,40
Jämförbart resultat per aktie, totalt, EUR	8,59	7,27	2,21	6,46	56,91
Resultat per aktie, totalt, EUR	5,07	-12,94	3,17	4,46	56,25
Kvarvarande verksamheter, EUR	5,07	-12,94	5,02	3,60	4,82
Avvecklad verksamhet, EUR	-	-	-1,85	0,86	51,43
Personal, medeltal*	4 885	4 870	4 990	4 891	7 316
Personal, slutet av december*	4 764	4 743	4 875	4 711	7 135

* Siffrorna för åren 2022–2020 är kvarvarande verksamheternas siffror. Fazer Food Services verksamheten såldes 2020 och är inte inkluderad i den kvarvarande verksamheten för 2020. Den år 2022 sålda ryska verksamheten är inte inkluderad i den kvarvarande verksamheten för 2022–2021.

** 2024 Styrelsens förslag till bolagsstämman.

Formler för nyckeltal

EBITDA	=	Rörelseresultat + avskrivningar och nedskrivningar
Rörelseresultat	=	Omsättning + rörelsens övriga intäkter - kostnader - avskrivningar och nedskrivningar +/- andel av resultat hos intresse- och samriskföretag
Jämförelsestörande poster	=	Intäkter och kostnader, vilka inverkar på jämförbarheten mellan perioder på grund av deras exceptionella karaktär, storlek och/eller orsak. Dyliga poster är bland annat omstruktureringsprogram eller rättsfall, försäljningsvinster och -förluster, nedvärderingar och deras återföringar, förändring av verkligt värde för öppna elderivater samt kostnader relaterat till förvärv och avyttring av verksamheter
Avkastning på eget kapital (%)	=	$\frac{\text{Periodens resultat}}{\text{Eget kapital (i medeltal)}}$
Avkastning på sysselsatt kapital (%)	=	$\frac{\text{Rörelseresultat}}{\text{Eget kapital + räntebärande skulder (i medeltal)}}$
Rörelsekapital	=	Varulager + försäljnings- och övriga fordringar - avsättningar - inköps- och övriga skulder +/- tillgångar och skulder relaterat till pensionsarrangemang

Sysselsatt kapital	=	Rörelsekapital + immateriella tillgångar + materiella tillgångar + tillgångar med nyttjanderätt + strategiska placeringar
Nettoskulder	=	Räntebärande skulder - likvida medel
Nettoskulder / EBITDA	=	$\frac{\text{Nettoskulder (i medeltal)}}{\text{EBITDA}}$
Skuldsättningsgrad (%)	=	$\frac{\text{Räntebärande skulder - likvida medel}}{\text{Eget kapital}}$
Soliditet (%)	=	$\frac{\text{Eget kapital}}{\text{Eget kapital + skulder - erhållna förskottsbetalningar}}$
Investeringar	=	Investeringar i immateriella och materiella anläggningstillgångar
Resultat per aktie	=	$\frac{\text{Resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare}}{\text{Vägt genomsnittligt antal utestående aktier}}$



fazergroup.com