



2024

VUOSIKATSAUS



Sisällysluettelo

3	FAZER VUONNA 2024
4	Fazer lyhyesti
7	Konsernijohtajan katsaus
9	TIEMME ETEENPÄIN
10	Fazerin kasvustrategia
14	VASTUULLISUUS FAZERILLA
15	Vastuullisuus liiketoimintamme ytimessä
18	Vastuullisuuden johtaminen
28	Ilmasto ja kiertotalous
37	Vastuullisia tuotteita ja innovaatioita
43	Vastuullinen hankinta
51	Ihmiset ja hyvinvointi
59	Vastuullisuuden raportointiperiaatteet ja tiedot
62	GRI-sisältöhakemisto



FAZER VUONNA 2024

SANO SE FAZERILLA

130-vuotisen matkamme aikana olemme kehittyneet rakastetusta suomalaisesta ikonista moderniksi ja vastuulliseksi ruokaelämyksiä tarjoavaksi yhtiöksi. Meille ruoka on universaali kieli, joka yhdistää ihmisiä ja kulttuureja ympäri maailman.



Fazer lyhyesti

Johtava pohjoismainen kuluttajatuoteyhtiö, joka keskittyy makeis- ja leipomokategorioihin sekä kasvipohjaisiin tuotteisiin.

Fazer yhdistää pitkät perinteet innovatiivisiin ja vastuullisiin ruokaratkaisuihin tarjotakseen ihmisille ikimuistoisia ilon hetkiä. Valikoimamme kattaa monipuolisesti tuotekategorioita, kuten makeiset, leipomo- ja aamiaistuotteet, kasvipohjaiset juomat, jauhot sekä erilaiset elintarvikeinnovaatiot. Toimintamme jakautuu kolmeen liiketoiminta-alueeseen: Fazer Makeiset, Fazer Leipomot ja Fazer Lifestyle Foods.

“Fazer yhdistää pohjoismaisen perintönsä ja innovaatiot luodakseen vastuullisia ruoka-elämyksiä, jotka ilahduttavat kuluttajia yli 40 maassa.





“Suomalaisten juurtemme avulla olemme kasvaneet moderniksi pohjoismaiseksi ruokayhtiöksi. Fazer menestyy laadun, kestävyiden ja innovaatioiden avulla, tarjoten ruokaa, jolla on merkitystä, ja edistään kasvua niin kotimaassa kuin kansainvälisesti.

Fazer toimii kahdeksassa maassa ja työllistää lähes 6 000 henkilöä tuotantolaitoksissa, leipomoissa, myllyissä, kahviloissa, vähittäismyymälöissä ja toimistoissa. Meidät tunnetaan merkityksellisten makuelämysten, tinkimättömän laadun, luotettavuuden ja ilon tarjoamisesta kuluttajille tuotteillamme, joita viemme yli 40 maahan ympäri maailmaa.

Fazer on kasvanut rakastetusta ja ikonisesta suomalaisesta brändistä nykyaikaiseksi ja vastuulliseksi pohjoismaiseksi ruokayhtiöksi, jolla on selkeä missio: Ruokaa, jolla on merkitys. Fazer-brändi on brändiportfoliomme kulmakivi ja kiteyttää lupauksemme ”Northern Magic. Made Real.”. Valikoimassamme yhdistyvät vakiintuneet kansainväliset ja paikalliset brändit sekä uudet haastajabrändit, jotka tavoittelevat kasvua uusissa tuotesegmenteissä.

Kuluttajatuotteidensa lisäksi Fazer on myös pohjoismaisten

viljamarkkinoiden merkittävä toimija, joka tarjoaa teollisuusasiakkaille laadukkaita viljatuotteita ja lisäarvotkaisuja. Lisäksi meillä on kahviloiden, leipomomyymälöiden ja myymäläleipomoiden verkosto Suomessa, Ruotsissa ja Virossa. Nämä kanavat tarjoavat Fazerille arvokkaan mahdollisuuden luoda ja ylläpitää suoraa dialogia kuluttajien kanssa.

Tulevaisuudessa meillä on erinomaiset edellytykset vahvistaa asemaamme Suomen markkinoilla, kasvaa kannattavasti Ruotsissa ja laajentua kansainvälisesti selkein prioriteetein. Tuloshakuisella kulttuurilla pyrimme edistämään vastuullisuustyötämme ja samalla parantamaan tuottavuuttamme ja kannattavuuttamme alan johtavalle tasolle.

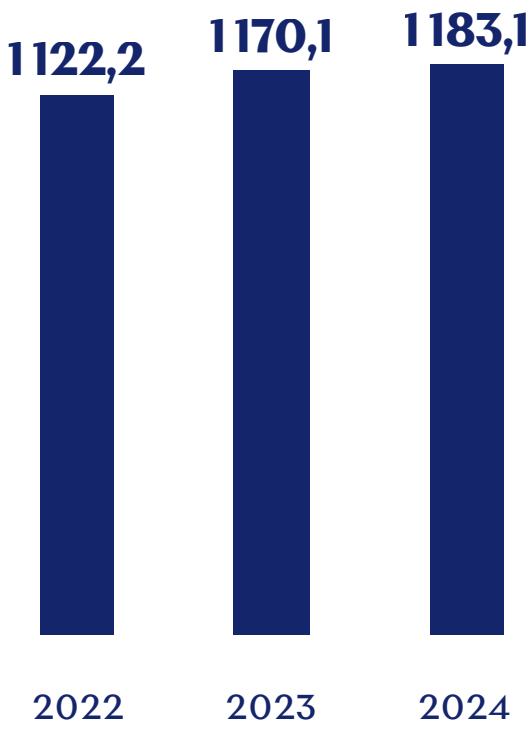
31. joulukuuta 2024 päättyneellä tilikaudella Fazerin liikevaihto oli 1 183,1 miljoonaa euroa ja vertailukelpoinen käyttökate (EBITDA) 141,4 miljoonaa euroa.

AVAINLUVUT 2024

Avainluvut	2024	2023
Konsernin liikevaihto, MEUR	1 183,1	1 170,1
Vertailukelpoinen EBITDA, MEUR	141,4	137,1
Vertailukelpoinen EBITDA-marginaali, %	12,0 %	11,7 %
EBITDA, MEUR	133,1	123,6
EBITDA-marginaali, %	11,2 %	10,6 %
Vertailukelpoinen liiketulos, MEUR	75,9	66,8
Vertailukelpoinen liiketulosmarginaali, %	6,4 %	5,7 %
Liiketulos, MEUR	46,0	-81,6
Liiketulosmarginaali, %	3,9 %	-7,0 %
Tulos ennen veroja, MEUR	45,4	-86,0
Tilikauden tulos, MEUR	34,7	-86,5
Henkilöstö, keskimäärin joulukuu*	4 764	4 743
Henkilöstö, keskimäärin vuoden aikana*	4 885	4 870
Sidotun pääoman tuotto (ROCE), %	5,9 %	-9,5 %
Vertailukelpoinen sijoitetun pääoman tuotto (ROCE), %	9,7 %	7,8 %
Omavaraisuusaste, %	64,9 %	64,6 %
Nettovelkaantumisaste, %	3,2 %	6,2 %

* Henkilöstöluvut esitetään täysipäiväisten työntekijöiden lukumääränä (FTE)

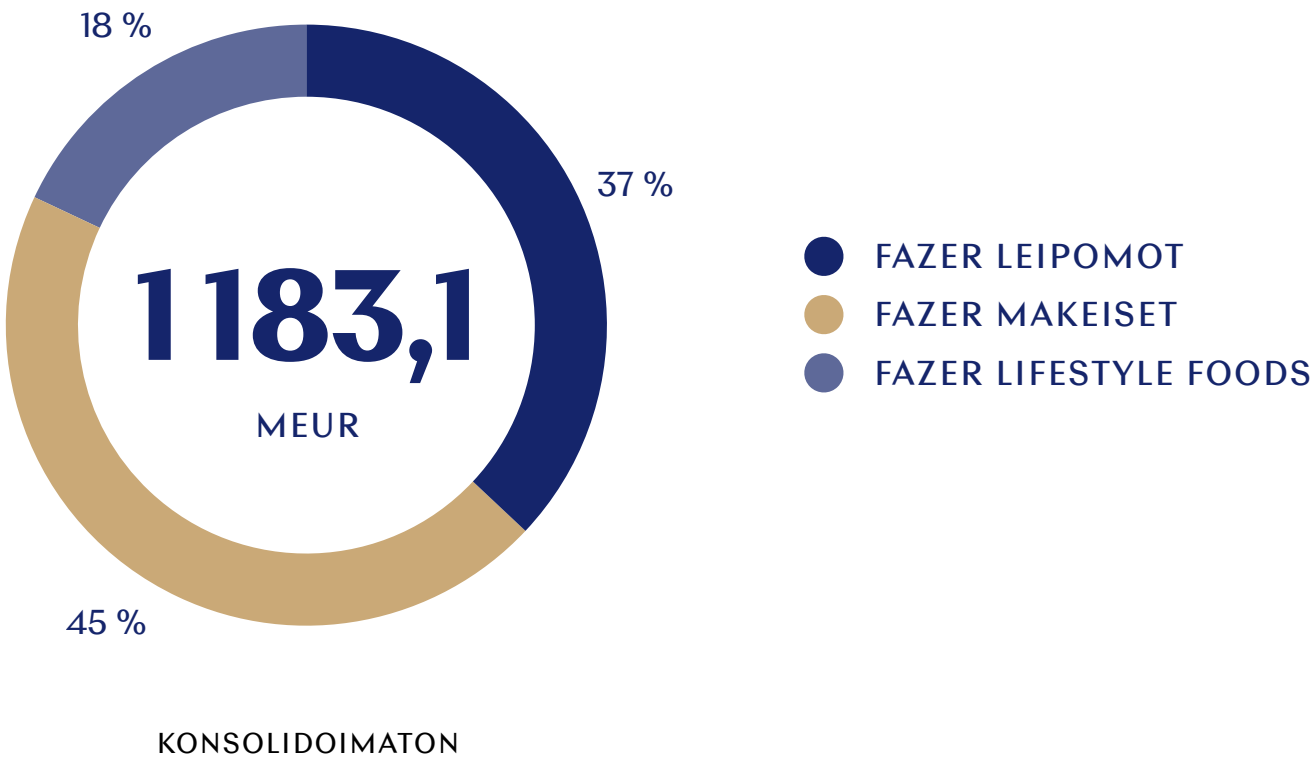
KONSERNIN LIIKEVAIHTO, MEUR



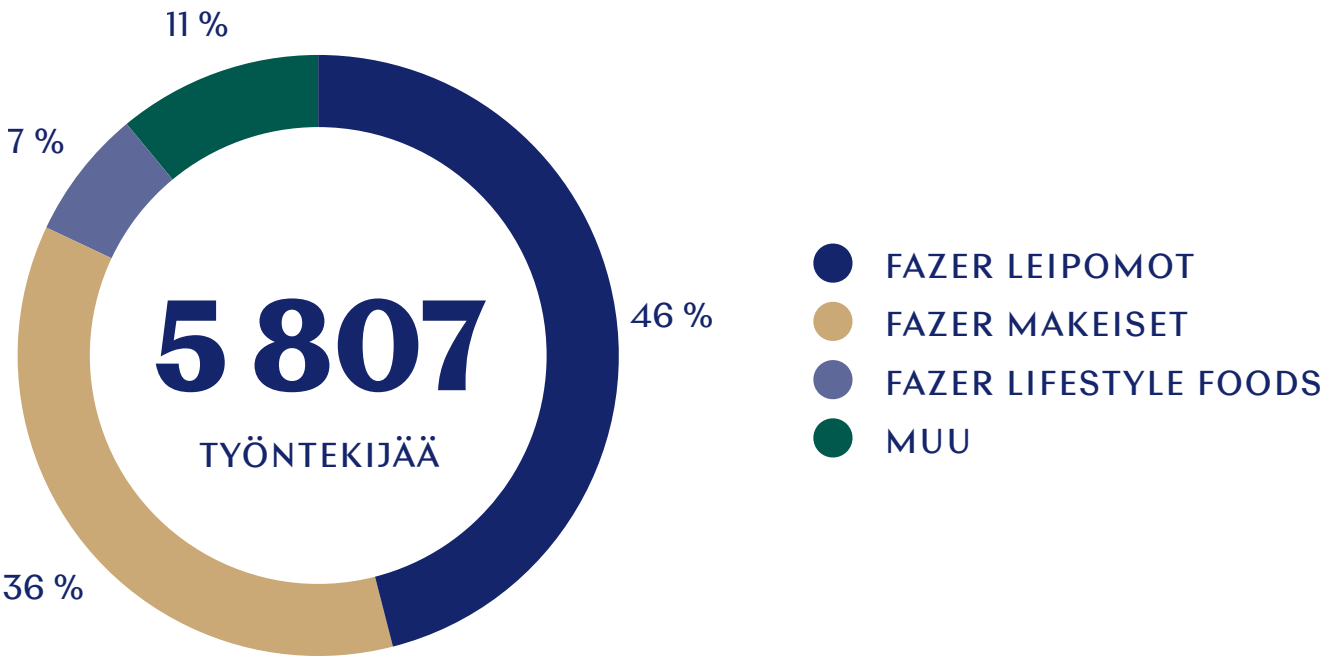
KONSERNIN VERTAILUKELPOINEN EBITDA, MEUR



KONSERNIN LIIKEVAIHTO LIIKETOIMINTA-ALUEITTAIN, %



KONSERNIN HENKILÖSTÖ LIIKETOIMINTA-ALUEITTAIN*



* Henkilöstöluvut esitetään henkilöstön määrän mukaan

TOIMITUSJOHTAJA CHRISTOPH VITZTHUM

Hyvä suoritus haasteista huolimatta

Vuotta 2024 leimasi yhä vaativampi toimintaympäristö, jossa kilpailu hintatietoisista kuluttajista kiihtyi entisestään. Samalla korkeisiin kustannuksiin ja etenkin kaakaon hinnan nousuun liittyvät haasteet jatkuivat. Myös Suomen hallituksen esitys suklaan ja makeisten nostosta korkeampaan arvonlisäveroluokkaan lisäsi epävarmuutta. Epävarmuudesta huolimatta keskityimme kasvuun ja kannattavuuteen ja jatkoimme houkuttelevien tuotteiden tarjoamista kuluttajille, toteutimme tehokkaita markkinointistrategioita, rakensimme vahvoja asiakassuhteita ja ylläpidimme kilpailukykyistä kustannuspohjaa jatkuvilla tehostamistoimenpiteillä. Fazerin tulos vuonna 2024 on selkeä osoitus pitkäjänteisyydestä ja sitkeydestä:

vertailukelpoinen liikevaihto kasvoi kolme prosenttia ja oli 1 183,1 miljoonaa euroa (1 170,1), ja vertailukelpoinen EBITDA parani 141,4 miljoonaan euroon (137,1).

Makeisliiketoimintamme kehittyi hyvin vuonna 2024 vahvan markkina-asemansa, herkullisten suklaiden, makeisten ja keksien sekä houkuttelevien kahviloiden ja leipomomyymälöiden ansiosta. Sen seurauksena Fazer Makeisten liikevaihto kasvoi ennätyskorkealle, 543,1 miljoonaan euroon (505,0). Olen erityisen tyytyväinen kehitykseen Ruotsissa, jossa kasvatimme markkinaosuuttamme ja vetovoimaamme onnistuneen markkinoinnin ja PR:n sekä ennen kaikkea herkullisten tuotteidemme siivittämän hyvän kysynnän ansiosta. Makeisliiketoiminnassa tehtiin koko



“Fazerin tulos vuonna 2024 on selkeä osoitus pitkäjänteisyydestä ja sitkeydestä: vertailukelpoinen liikevaihto kasvoi kolme prosenttia ja oli 1 183,1 miljoonaa euroa (1 170,1), ja vertailukelpoinen EBITDA parani 141,4 miljoonaan euroon (137,1).

vuoden ajan oikea-aikaisia ja kohdennettuja toimenpiteitä, joilla vastattiin sekä kovaan kilpailuun että korkeisiin kustannuksiin tehostamistoimenpiteillä ja tarjooman jatkuvalla kehittämisellä. Vuonna 2024 Fazer lanseerasi useita uutuuksia, muun muassa Remix-minikarkkipussit ja Karl Fazer Suolainen Toffeekrokantti -konvehdit, jotka olivat kuluttajien makuun sekä Suomessa että Ruotsissa. Lahja- ja sesonkitarjoomamme – yksi vuoden 2024 painopistealueistamme – ja uutuudet, kuten Fazer Glögikuulat Suomessa ja Klassiker-suklaakonvehtirasia Ruotsissa, sai hyvän vastaanoton.

Leipomoliiketoimintaamme haastoi edelleen kireä kilpailu kaikilla kolmella markkina-alueella ja liikevaihto laski 452,4 miljoonaan euroon (462,6). Toisella vuosipuoliskolla Fazer Leipomot Suomen

tuotteiden kysyntä kuitenkin lisääntyi myymäläleipomoidemme hyvän kasvun, uudistetun Puikula-ruisleivän ja makeiden Pullava-tuotteiden siivittämänä. Ruotsissa ja Baltiassa markkinat jatkuivat erittäin hintavetoisina ja kampanjoinnin osuus oli korkea. Vahvistaaksemme asemiamme Baltian markkinoilla ja varmistaaksemme kilpailukykyämme siellä tulevaisuudessa ilmoitimme huhtikuussa Baltian leipomoidemme keskittämisestä yhteen yksikköön Latvian Ogreen. Siirto saatetaan loppuun keväällä 2025.

Vaikka kilpailu oli kovaa ja kampanjointi intensiivistä kaikilla Fazer Lifestyle Foodsin markkinoilla, liiketoiminnan vertailukelpoinen liikevaihto pysyi edellisvuoden tasolla, ollen 218,5 miljoonaa euroa (216,0). Kysyntä oli hyvää Cereals- ja Fruit-liiketoimintayksiköissä, kun taas Fazerin kasvipohjaisten juomien kysyntä oli vaimeampaa. Fazer Lifestyle Foods kehittää liiketoimintaansa jatkuvasti tukeakseen kilpailukykyään ja kysyntää. Seuraava askel tällä matkalla on Korian gurttituotantomme siirtäminen Finnish Food Factorylle. Kaupan tavoitteena on kehittää gurttituotannon valmiuksia ja tukea tavoitettamme kasvattaa Fazer Aito -gurttien vientiä.

Fazerin ksylitolitehtaan ylösajo on ollut ennakoitua monimutkaisempaa.

Olemme edelleen sitoutuneita ksylitoliliiketoimintaan ja jatkamme eri vaihtoehtojen tutkimista tuotannon tehokkuuden ja tuotantomäärien lisäämiseksi merkittävästi. Siksi testaamme parhaillaan muita teollisuuden sivuvirtoja ksylitolin raaka-aineeksi.

Fazerilla on vahva asema edistyksellisissä megatrendeissä, ja se on erityisesti vastuullisuuden, hyvinvoinnin ja elämyksellisyyden eturintamassa. Nämä trendit vetoavat kuluttajiin ja tukevat Fazerin tavoitetta kehittää poikkeuksellisia tuotteita, jotka sekä ilahduttavat että ravitsevat. Strategiamme mukaisesti keskitymme entistä kuluttajalähtöisempään toimintaan vahvistamalla jatkuvasti asemiamme, brändiämme sekä tuotevalikoimaamme kaikilla markkinoilla neljän kasvuprioriteettimme kautta: kannattavan kasvun edistäminen Suomen parhaana kuluttajatuoteyhtiönä, kannattavan kasvun kiihdyttäminen Ruotsissa, kansainvälisen kasvun tavoittelu selkeillä prioriteeteilla sekä kasvun vauhdittaminen trendikkäissä kategorioissa ja voittavilla konsepteilla. Samanaikaisesti keskitymme jatkuvasti tuottavuuden parantamiseen, prosessien ja organisaatorakenteiden virtaviivaistamiseen sekä jatkuvaan

parantamiseen tehokkuuden lisäämiseksi ja alan johtavan kannattavuuden saavuttamiseksi.

Kannattavan kasvun tavoitteemme edellyttävät, että edistämme samalla vastuullisuustyötämme laajalla rintamalla. Vuonna 2024 edistyimme merkittävästi erityisesti päästöjen ja ruokahävikin vähentämisessä sekä työturvallisuuden parantamisessa. Edistimme myös innovaatioagendaamme kestäväillä ratkaisuilla, kuten Fazer Taste the Future -suklaalevyllä ja vegaanisella Taste the Future Oat Choco -kaurakaakonvehdilla, joka hyödyntää kaurajuomien valmistuksen sivuvirtaa, okaraa.

Eteenpäin katsoessa on todettava, että nykyinen talousympäristö todennäköisesti vaikuttaa edelleen yksityiseen kulutukseen kuluttajien varovaisuuden ja hintatietoisuuden jatkuessa myös vuonna 2025. Fazer-brändin vahvuus ja kykymme reagoida nopeasti muutoksiin antavat minulle kuitenkin luottamusta siihen, että Fazer on hyvin valmistautunut tulevaisuuteen. Haluan kiittää kaikkia fazerilaisia vahvasta panoksesta Fazerin kehitykseen sekä asiakkaitamme ja muita sidosryhmiämme hyvästä yhteistyöstä vuonna 2024.

TIEMME ETEENPÄIN

MENESTYS- KOODIA MURTAMASSA

Käynnissä oleva ruokamurros ja nousevat kuluttajatrendit ovat Fazerin strategian keskiössä. Tässä dynamisessa, kuluttajien muuttuvien odotusten muokkaamassa ympäristössä olemme sitoutuneet ennakoimaan muutoksia ja toimimaan johdonmukaisesti ja vaikuttavasti.

Me tiedämme vastauksen – ensin oli muna

Laatu
Luotettavuutta
ja pysyvyyttä
muuttuvassa
ympäristössä.

Digitalisaatio
Vapautta ja
helppoutta.

Innovaatiot
Luomme huomisen
ruokaa pitkän
tähtäimen
tutkimusohjelmissa
ja omassa Fazer
Labissamme.

Vastuullisuus
Kehitämme
ruokaa ratkaisuna
ympäristön ja
liiketoiminnan
kestävyyden
varmistamiseksi.

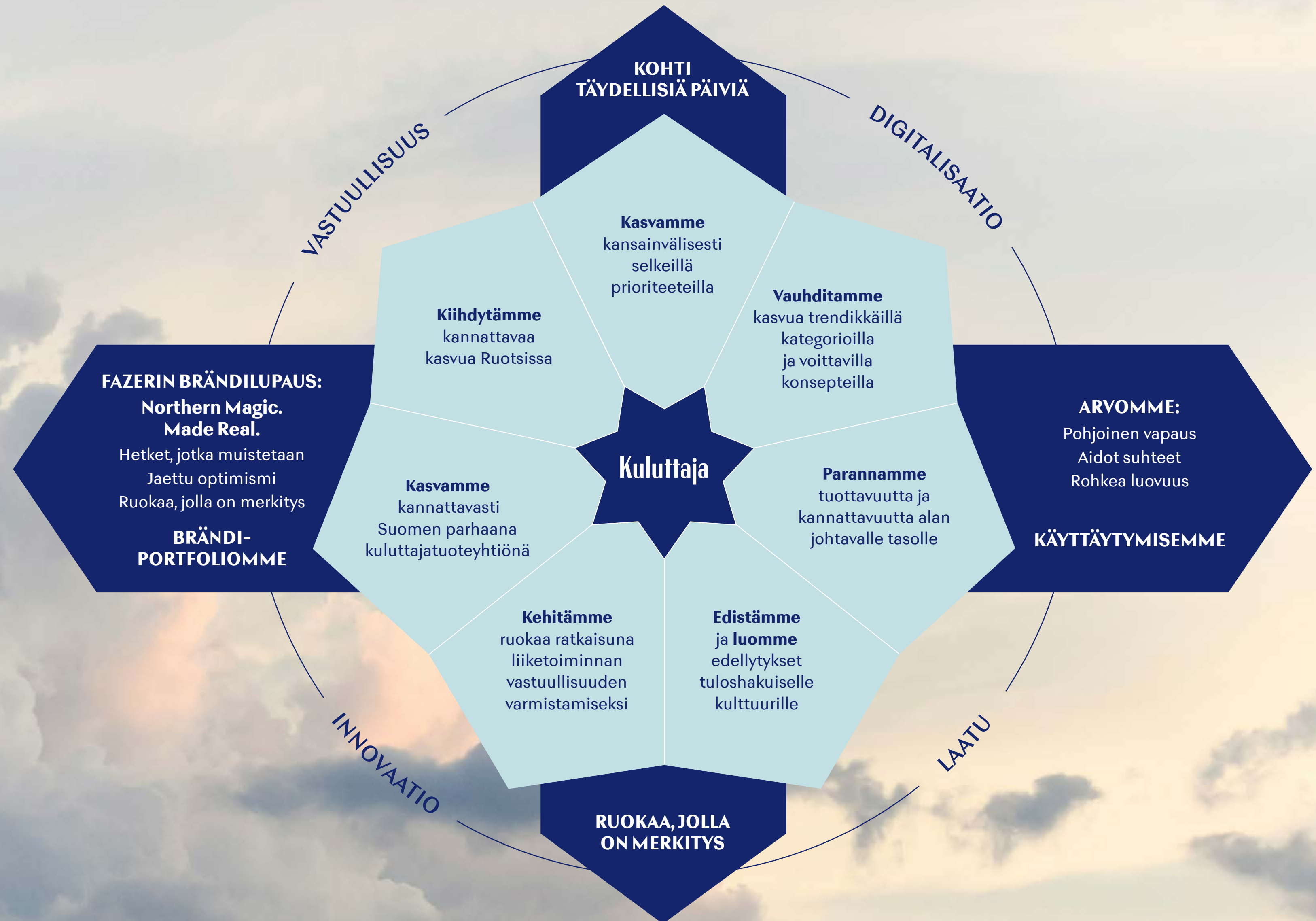


FAZERIN KASVUSTRATEGIA

Pitkän tähtäimen kestävää arvonluontia kuluttajiin keskittyen

Fazerin kasvustrategia pohjautuu rakastettuihin brändeihin, vahvaan markkina-asemaan ja syvään kuluttajaymmärrykseen, joiden avulla voimme räätälöidä tuotteemme ja palvelumme eri kuluttajasegmenttien tarpeisiin. Hyödyntämällä vahvuuksiamme luomme arvoa ja edistämme kasvua kaikissa toiminnoissamme.

Kuluttajalähtöisyytemme mahdollistaa liiketoimintayksiköidemme koordinoitun toiminnan, jossa jokainen osa-alue vastaa kuluttajien odotuksiin ja markkinatrendeihin. Synerginen lähestymistapamme edistää innovointia ja uusien mahdollisuuksien hyödyntämistä, mikä tukee kestävä ja kannattava kasvun rakentamista.



“Fazerin Ruokakaura on ainutlaatuinen ruokainnovaatio, joka tarjoaa ravinteikkaan vaihtoehdon valkoiselle riisille. Tämä vuonna 2020 lanseerattu tuote on saavuttanut suosiota useilla markkinoilla ja voittanut monia elintarvikealan palkintoja.

Kasvamme kannattavasti Suomen parhaana kuluttajatuoteyhtiönä

Edistääksemme kannattavaa kasvua ja säilyttääksemme asemamme Suomen johtavana kuluttajatuoteyhtiönä jatkamme ydinliiketoimintojemme vahvistamista vastaamalla kuluttajien tarpeisiin erinomaisella valikoimallamme, rakastetuilla brändeillämme ja korkealaatuisilla tuotteillamme.

Lisäksi laajennamme toimintaamme eri kuluttajasegmenteissä hyödyntämällä vahvuuksiamme ja monipuolistamalla tarjontaamme. Näin voimme päästä uusille markkinoille ja vastata kuluttajien muuttuviin tarpeisiin. Hyödynnämme ydinliiketoimintojemme mahdollisuuksia ja luomme innovatiivisia tuotteita, jotka vastaavat markkina-trendeihin, kasvattavat brändiuskollisuutta ja edistävät kasvua kotimarkkinoillamme.

Kiihdytämme kannattavaa kasvua Ruotsissa

Olemme olleet läsnä Ruotsissa 1930-luvulta lähtien perinteisten,

monenlaisiin tilanteisiin sopivien brändiemme valikoimalla. Tavoittemme on kasvaa myös tällä toisella kotimarkkinallamme johtavaksi kuluttajatuoteyhtiöksi ydinvahvuuksiemme ja nykyisen tuoteportfoliomme avulla. Vahvistamme entuudestaan vankkaa markkina-asemaamme luotetuilla brändeillä ja korkealaatuisilla tuotteilla sekä vastaamalla kuluttajatarpeisiin, joita ei vielä ole riittävästi huomioitu.

Markkinapositionnin optimointi ja useiden tuotekategorioiden yhdistäminen parantavat kannattavuuttamme ja vauhdittavat Fazerin kestävää kasvua Ruotsissa.

Kasvamme kansainvälisesti selkeillä prioriteeteilla

Olemme tarkentaneet prioriteettejamme kasvattaaksemme kansainvälistä markkina-osuuttamme. Menestyksemme Pohjoismaissa ja Baltiassa luo vahvan pohjan laajentumiselle Keski- ja Itä-Eurooppaan sekä Aasiaan. Hyödynnämme tuote- ja brändiportfoliotamme kuluttajalähtöisesti korostamalla ainutlaatuisia vahvuuksiamme ja tarjoamalla tuotteita, jotka vetoavat



Trendikkäiden kategorioiden tuntemuksensa ja vastuullisten innovaatioidensa avulla Fazer pystyy tarjoamaan ensiluokkaisia elämyksiä, jotka tekevät arjesta parempaa.



paikalliseen makuun. Vastaamme muuttuviin kuluttajatarpeisiin pitämällä tarjontamme merkityksellisenä ja houkuttelevana.

Vahvistamme markkina-asemaamme ensisijaisesti kaupallisen huippuosaamisemme ja tiiviiden asiakassuhteidemme avulla. Syventämällä suhteitamme asiakkaisiin ja kumppaneihin voimme laajentua sekä nykyisillä että uusilla markkinoilla.

Tutkimme tehokkaita go-to-market-strategioita kasvun nopeuttamiseksi ja hyödynnämme paikallisia näkemyksiä sekä yhteistyötä eri organisaatioiden kanssa. Näin voimme räätälöidä strategioitamme ja luoda kysyntää mahdollisimman tehokkaasti.

Vauhditamme kasvua trendikkäillä kategorioilla ja voittavilla konsepteilla

Fazer valmistaa ensiluokkaisia tuotteita, jotka tuovat iloa kuluttajien arkeen ja luovat ikimuistoisia hetkiä. Kyky kehittää menestyksekkäitä konsepteja auttaa meitä löytämään kasvumahdollisuuksia eri kategorioissa. Tutkimme markkinatrendejä ja hyödynnämme analyysyjä kuluttajien mieltymyksistä.

Lisäämme tuotteidemme vetovoimaa ja merkityksellisyyttä hyödyntämällä kuluttajatrendejä ja funktionaalisia innovaatioita. Optimoimme reseptejä ja kehittämämme vastuulliset pakkaukset varmistavat, että tuotteemme maistuvat erinomaisilta, näyttävät

houkuttelevilta ja tarjoavat hyvän vastineen rahalle. Keskittymällä makuun, laatuun ja pakkausinnovaatioihin vahvistamme kuluttajien luottamusta brändiimme.

Parannamme tuottavuutta ja kannattavuutta alan johtavalle tasolle

Pyrimme alan johtavaan kannattavuuteen. Moni liiketoimintayksikkömme täyttää vaatimukset jo nyt, ja työskentelemme kannattavuuden parantamiseksi koko Fazer-konsernissa.

Parantaaksemme kannattavuuttamme panostamme kasvuun, tehostamme toimintaamme ja parannamme tuottavuuttamme lisäämällä automaatiota. Yhtenäiset myynnin ja tukitoimintojen rakenteet optimoivat kustannusrakennettamme ja edistävät kasvua. Yhtenäiset työtavat puolestaan lisäävät yhteistyötä ja tehokkuutta.

Tulevaisuuden kilpailukykykymme perustuu toimitusketjun ja tuotannon teknologioiden sekä vastuullisten käytäntöjen kehittämiseen. Toteutamme tarvittavia muutoksia liiketoiminnassa parantaaksemme kannattavuuttamme merkittävästi.

Edistämme ja luomme edellytykset tuloshakuiselle kulttuurille

Fazerin tavoitteena on luoda tuloshakuinen kulttuuri, jota määrittävät vahva vastuunkanto

“ Monimuotoisuutta, hyvinvointia ja jatkuvaa oppimista edistämällä Fazer tarjoaa työntekijöilleen mahdollisuuden luovuuteen, innovaatioihin ja menestykseen.

ja priorisointi. Investoimalla henkilöstöön ja työpaikkoihin sekä kehittämällä resilienssiä ja osallistavaa työympäristöä luomme vahvan perustan jatkuvalla menestyksellemme.

Positiivinen työntekijäkokemus on kulttuurimme ytimessä. Modernisoimalla ja automatisoimalla prosesseja sekä yhtenäistämällä käytäntöjä varmistamme sujuvan yhteistyön. Pyrimme erinomaiseen työntekijäkokemukseen, joka lisää työtyytyväisyyttä, vahvistaa sitoutumista ja tuottavuutta sekä vähentää henkilöstön vaihtuvuutta.

Pyrimme varmistamaan työntekijöidemme tulevaisuuden työskentelytaidot ja tukemaan jatkuvaa oppimista tarjoamalla ammatillisia kehitysmahdollisuuksia sekä niihin tarvittavia resursseja. Tämä edistää innovointia ja ketteryttä sekä auttaa meitä pysymään kilpailukykyisinä.

Hyvinvoinnin, monimuotoisuuden ja osallisuuden sisällyttäminen päivittäisiin työtapoihimme on keskeinen osa strategiaamme. Monimuotoinen ja osallistava kulttuuri, jossa kaikki tuntevat itsensä

arvostetuiksi, edistää luovuutta ja suorituskyyä. Toteutamme hyvinvointiohjelmia, jotka auttavat työntekijöitämme ymmärtämään oman roolinsa työhyvinvoinnin edistämässä ja tukevat hyvää työn ja yksityiselämän tasapainoa. Ohjelmien tavoitteena on parantaa työtyytyväisyyttä.

Kehitämme ruokaa ratkaisuna liiketoiminnan vastuullisuuden varmistamiseksi

Fazer on sitoutunut vastuulliseen liiketoimintaan, joka hyödyttää yhteiskuntaa ja ympäristöä. Keskitymme ilmastomuutoksen hillitsemiseen ja resurssien käytön optimointiin hyödyntämällä innovatiivisia ratkaisuja, jotka vastaavat ympäristö- ja liiketoimintatavoitteidemme vaatimuksiin.

Toimitusketjumme noudattaa eettisiä standardeja varmistaen oikeudenmukaisuuden ja vastuullisuuden hankinnasta toimitukseen saakka. Tämä lisää luottamusta ja läpinäkyvyyttä sidosryhmäsuhteissamme. Edistämme kasvua modernissa, osallistavassa kulttuurissa, jossa arvostamme innovointia edistävää ja työntekijöiden vaikutusmahdollisuuksia tukevaa monimuotoisuutta.



VASTUULLISUUS FAZERILLA

MUUTOKSEN SIEMENET

Fazerilla vastuullisuus on kaiken toiminnan ytimessä. Olemme sitoutuneet kehittämään ruokaratkaisuja, joka edistävät kestävämpää liiketoimintaa. Tekojamme ohjaavat neljä painopistealuetta: hillitsemme ilmastonmuutosta kiertotalouden ratkaisujen avulla, innovoimme ruokajärjestelmän vastuullisuuden lisäämiseksi, varmistamme hankintojemme vastuullisuuden ja parannamme henkilöstömme hyvinvointia.

Scope 1- ja 2 -päästöt
(tCO₂e)
vuonna 2024

-34 %

Tavoite: -42 % päästöjä
vuoteen 2030 mennessä

Scope 3 -päästöt
(tCO₂e)
vuonna 2024

+1,6 %

Tavoite: -42 % päästöjä
vuoteen 2030 mennessä

Vältettävissä oleva ruokahävikki
(kg/tuotettu tonni)
vuonna 2024

-13,2 %

Tavoite: -50 % ruokahävikkiä vuoteen
2030 mennessä

Muutos % verrattuna vuoden 2020 lähtötasoon

Kasvipohjaisten osuus
valikoimasta (SKU)
vuonna 2024

41 %

Tavoite: Enemmän kasvipohjaista

Kannustamme toimittajiamme
asettamaan omat SBTi-
tavoitteensa

53 %

Tavoite: 53 % hankinnoista tehdään SBT-
aloitteeseen sitoutuneilta toimittajilta
vuoteen 2025 mennessä

Kierrätettävät
pakkausmateriaalit

87 %

Tavoite: 100 % vuoteen 2030 mennessä

VASTUULLISUUS LIIKETOIMINTAMME YTIMESSÄ

Neljä tavoitetta ohjaavat toimintaamme

Nopeasti muuttuvan maailman haasteet tekevät missiostamme – Ruokaa, jolla on merkitys – entistäkin merkityksellisemmän.

Olemme sitoutuneet jatkuvaan parantamiseen kaikilla liiketoimintamme osa-alueilla rakentaaksemme vastuullisempaa ja kestävämpää tulevaisuutta. Vastuullisuustyömme perustuu neljään keskeiseen painopistealueeseen, jotka kertovat vahvasta sitoutumisestamme kestävän ja oikeudenmukaisen ruokajärjestelmän rakentamiseen.

Ilmasto ja kiertotalous

Ympäristöstä huolehtiminen tarkoittaa meille ilmastovaikutustemme vähentämistä ja resurssien käytön tehostamista. Vähennämme hiilidioksi-

päästöjämme, käytämme uusiutuvaa energiaa ja suunnittelemme tuotanto-prosessimme minimoimaan hävikin määrän. Rakennamme tulevaisuutta, joka kunnioittaa ja säilyttää luonnonvaroja. Hyödyntämällä kiertotalouden ratkaisuja pyrimme antamaan takaisin enemmän kuin otamme. Samalla luomme kestävä ja ympäristöä hyödyttävää materiaalien kiertoa.

Vastuulliset tuotteet ja innovaatiot

Edistääksemme ruokajärjestelmän kestävyyttä panostamme tuotekehityksessämme vähäpäästöisiin tuotteisiin. Laajennamme kasvipohjaisten tuotteidemme valikoimaa ja käytämme

Vastuullisuustyön painopistealueet

**Ilmasto ja kiertotalous**

Hillitsemme ilmastomuutosta ja käytämme resursseja tehokkaasti kiertotalouden avulla.

**Vastuullisia tuotteita ja innovaatioita**

Kehitämme innovaatioita ruokajärjestelmän vastuullisuuden lisäämiseksi.

**Vastuullinen hankinta**

Toimitusketjumme on oikeudenmukainen ja vastuullinen.

**Ihmiset ja hyvinvointi**

Tarjoamme mahdollisuuksia kehittymiseen modernissa, turvallisessa ja osallistavassa työkuultuurissa.



“Fazerin missio – Ruokaa, jolla on merkitys – ohjaa vastuullisuustyötämme. Toteutamme sitä ilmastotoimilla, kiertotalouden ratkaisulla ja innovatiivisilla kasvipohjaisilla tuotteilla, jotka kunnioittavat planeettamme resursseja ja vaikuttavat ihmisten hyvinvointiin.

raaka-aineita, joilla on mahdollisimman pieni hiilijalanjälki. Keskittymällä terveellisyteen ja ravitsemukseen tarjoamme kuluttajille mahdollisuuden tehdä hyvinvointiaan tukevia ruokavalintoja. Olemme sitoutuneet vähentämään pakkausmateriaalien käyttöä, parantamaan pakkausten kierrätettävyyttä ja kehittämään vastuullisia pakkausratkaisuja, jotka hyödyttävät sekä ihmisiä että ympäristöä.

Vastuullinen hankinta

Tavoitteenamme on oikeudenmukainen, kestävä ja vastuullinen toimitusketju. Teemme yhteistyötä valikoitujen viljelijöiden ja toimittajien kanssa, jotka jakavat arvomme, edistään reilua kauppaa, paikallisten yhteisöjen hyvinvointia sekä eettisiä ja vastuullisia toimintatapoja. Yhdessä rakennamme toimitusketjua, joka tukee raaka-aineidemme tuottajia ja suojelee ekosysteemejä, joista heidän toimeentulonsa riippuu.

Ihmiset ja hyvinvointi

Visionemme toteutuu työntekijöidemme omistautumisen ansiosta. Haluamme luoda työyhteisön, jossa jokainen tuntee olonsa turvalliseksi ja osalliseksi sekä saa tukea kehittymiseensä. Edistämällä monimuotoisuutta, yhdenvertaisuutta ja hyvinvointia rakennamme kulttuuria, jossa innostus ja työn merkityksellisyys kohtaavat. Tämän vision saavuttaminen vaatii yhteistyötä eri toimialojen ja yhteisöjen kanssa, mutta jokainen askel vie meitä kohti maailmaa, jossa ruoka ravitsee niin ihmisiä kuin ympäristöä. Kutsumme kumppanit, asiakkaat ja yhteisöt mukaan matkallemme kohti vastuullisempaa tulevaisuutta.



Olemme ruokaelämyksiä tarjoava yhtiö

RAAKA-AINEEMME

Ostamme tarkoin valitsemiltamme **5 200 tavarantoimittajalta** palveluita ja noin **5 100 raaka-ainetta**. Tärkeimmät raaka-aineemme ovat viljat, kaakao, sokeri ja maito.

HENKILÖSTÖMME

Lähes 6 000 työntekijäämme ovat menestyksemme kantava voima, ja heidän sitoutumisensa, asiantuntemuksensa ja innovaatiokykynsä ansiosta voimme jatkaa kasvuamme ja kehitystämme.

TUOTANTOMME

16 modernia tuotantolaitostamme Suomessa, Ruotsissa ja Latviassa palvelevat maailmanlaajuisia markkinoita.

FAZER
LEIPOMOT
FAZER
MAKEISET
FAZER LIFESTYLE
FOODS

KORKEALAATUISET TUOTTEEMME JA PALVELUMME KULUTTAJILLE

Pyrimme aina ymmärtämään ja vastaamaan kuluttajien kehittyviin tarpeisiin ja mieltymyksiin. **41 prosenttia** tarjonnastamme oli kasvipohjaista vuonna 2024.

IKONISET TUOTEMERKKIMME

Ikoninen Fazer-brändimme ja **80 muuta tuotemerkkiä** luovat voittavan kaavan paikallisille markkinoille.

ASIAKASSUHTEEMME

Kasvatamme markkinaosuuksia keskeisissä kategorioissamme yhdessä asiakkaidemme kanssa. Vahvan läsnäolon lisäksi Pohjois-Euroopan markkinoilla viemme tuotteitamme **40 maahan**.

YRITYSKANSALAISUUTEMME

Tuemme paikallisia yhteisöjä ja vuonna 2024 maksoimme:

750,8 MEUR toimittajille (ostot)

299,2 MEUR henkilöstölle (palkat ja etuudet)

18,3 MEUR veroja julkiselle sektorille

20,5 MEUR osinkoja

5,0 MEUR rahoittajille (korko- ja muut rahoituskulut)

0,2 MEUR yhteisölle (lahjoitukset)

INNOVAATIOT

Innovoimme huomisen ruokaa pitkän aikavälin tutkimusohjelmassa, jota johtaa Fazer Lab -tutkimusyksikkömme.

VASTUULLISUUS

Kehitämme ruokaa ratkaisuna ympäristön ja liiketoiminnan kestävyuden varmistamiseksi.

YHTEISTYÖ

Yhteistyökumppaneidemme ja tutkimuslaitosten kanssa.

DIGITALISAATIO

Ylläpidämme vahvoja asiakassuhteita ja suoraa yhteyttä kuluttajiin useiden kanavien kautta.

VAHVA TALOUDELLINEN ASEMA

Meillä on vahva tase, terve kannattavuus ja kassavirta.

VASTUULLISUUDEN JOHTAMINEN

Reseptimme: vähemmän hukkaa, enemmän makua

Tiedostamme, että tavoillamme viljellä, tuottaa ja kuluttaa ruokaa on merkittävä vaikutus ympäristöön, yhteiskuntaan ja ihmisten hyvinvointiin. Missiomme mukaisesti vastuullisuus on kasvustrategiamme ja tuotevalikoimamme keskiössä.

Yksi strategisista ydinteemoistamme on kehittää ruokaa ratkaisuna kestävämmän liiketoiminnan varmistamiseksi. Tämä korostaa vastuullisuustoimiemme merkitystä ja tavoitettamme luoda kestäviä tuotteita, joiden kehittämisessä ja valmistuksessa huomioidaan koko toimitusketju, ihmiset, tuotantoprosessit sekä myönteiset vaikutukset ympäristöön, yhteiskuntaan ja terveyteen. Samalla se ilmentää kykyämme yhdistää vastuullisuus ja liiketoiminnan parhaat käytännöt.

Kehitämme tuotteitamme jatkuvasti ja vaikutamme markkinoihin

edistääksemme elintarviketeollisuuden vastuullisempaa tulevaisuutta. Vahvistamme markkinajohtajuuttamme mukauttamalla tarjontaamme kuluttajien tarpeisiin ja makumieltymyksiin sekä toimimalla vastuullisuuden edelläkävijänä.

Vuonna 2024 toimintaympäristömme oli edelleen haastava erityisesti kaakaon hinnan nousun vuoksi. Hinnannousua vauhdittivat tarjonnan väheneminen ja epäsuotuisat sääolosuhteet. Kuluttajat olivat entistä hintatietoisempia, ja markkinoita hallitsivat kampanjat sekä kauppojen omien merkkien lisääntynyt tarjonta. Fazerin johto seurasi

Sitoudumme
vähentämään
ruokahävikkiä

50 %

vuoteen 2030
mennessä.



“Fazer integroi vastuullisuuden toimintansa kaikkiin osa-alueisiin – ruokahävikin ja päästöjen vähentämisestä vastuullisten tuotteiden ja pakkausratkaisujen kehittämiseen saakka – ollen samalla linjassa maailmanlaajuisten pyrkimysten, kuten YK:n kestävän kehityksen tavoitteiden kanssa.

tilannetta tarkasti ja reagoi siihen nopeasti koko vuoden ajan.

Haastavasta toimintaympäristöstä huolimatta pysyimme vahvasti sitoutuneina vastuullisuustyöhömmе, ja strategiset painopisteemme ja tavoitteemme säilyivät ennallaan. Jatkamme konkreettisten pitkän aikavälin tavoitteiden kehittämistä, mikä ohjaa vastuullisuustyötämme koko organisaatiossa.

Fazerin vastuullisuustyön kohokohdat vuonna 2024

Vuoden aikana Fazer jatkoi vastuullisuus-strategiansa toteuttamista neljällä painopistealueella: ilmasto ja kiertotalous, vastuulliset tuotteet ja innovaatiot, vastuullinen hankinta sekä ihmiset ja hyvinvointi. Otimme merkittäviä edistysaskeleita, ja ulkoiset arvioinnit, kuten Carbon Disclosure Project (CDP) ja EcoVadis, vahvistivat edistymisemme.

Strategiamme päivittämisen yhteydessä tunnistimme tarpeen tarkastella uudelleen myös lähestymistapaamme vastuullisuuteen. Vuoden alussa tekemämme kilpailija-, markkina- ja lainsäädäntöanalyysi toi esiin kehityskohteita. Täsmensimme vastuullisten tuotteiden ja innovaatioiden tavoitteitamme ja tunnistimme siellä kaksi aluetta, jotka vaativat erityistä huomiota. Koska tuotteidemme

valmistuksesta syntyvät hiilidioksidipäästöt johtuvat pääosin raaka-aineista, meidän on keskityttävä vähäpäästöisempien tuotteiden kehittämiseen.

Tarkensimme kantaamme terveys- ja ravitsemusteemaan. Haluamme auttaa ihmisiä hyvinvointia edistävien ruokavalintojen tekemisessä.

Ilmaston ja kiertotalouden osalta olemme sitoutuneet Science Based Targets -aloitteeseen (SBTi) päästöjen vähentämiseksi. Konkreettisiin toimenpiteisiimme kuuluvat fossiilittomaan kaukolämpöön siirtyminen, leipomoiden uunien sähköistäminen Suomessa ja Baltian maissa sekä biomassapohjaisen höyryn hyödyntäminen. Vuonna 2024 jatkoinnme investointeja fossiilisten polttoaineiden korvaamiseksi sähköllä useissa toimipaikoissamme. Lisäksi kaikilla liiketoiminta-alueillamme parannetaan energiatehokkuutta päästöjen vähentämiseksi.

Olemme vahvasti sitoutuneet vähentämään ruokahävikkiämme 50 prosentilla vuoteen 2030 mennessä. Sitoutumisestamme tähän tavoitteeseen kertoo se, että olemme ottaneet ruokahävikin suoritusperusteiseksi bonustavoitteeksi koko henkilöstöllemme Fazer-konsernissa. Tavoitteen saavuttamista tukee kuukausittainen raportointi ja analysointi

toimipaikka-, liiketoimintayksikkö- ja liiketoiminta-aluekohtaisesti.

Fazerin tutkimus- ja innovaatioyksikkö Fazer Lab jatkoi Fazer Upcycled -tutkimus- ja kehitysohjelman. Fazer Upcycled pyrkii löytämään ja kehittämään lisäarvoa tuottavia ratkaisuja, joissa pystytään hyödyntämään ruuantuotannon sivuvirtoja. Ratkaisut voivat sisältää uusia ruokakonsepteja ja -ainesosia tai sovelluksia myös muuhun kuin elintarvikekäyttöön. Ohjelman tavoitteena on innovoida keinoja materiaalitehokkuuden parantamiseen ja ruokahävikin vähentämiseen. Alustavat tulokset ovat lupaavia ja kannustavat jatkamaan tutkimus- ja kehitystyötä tuotannon sivuvirtojen hyödyntämiseksi.

Työmme vastuullisten pakkausmateriaalien kehittämiseksi jatkui, ja vuoden viimeisellä neljänneksellä päivitimme vuoteen 2030 tähtäävän vastuullisen pakkaamisen visiomme. Tavoitteenamme on vähentää pakkausmateriaalien käyttöä, parantaa pakkausten kierrätettävyyttä ja innovoida vastuullisia elintarvikepakkauksia, jotta voimme varmistaa, että pakkauksemme ovat osa luonnon kiertokulkua ja kiertotalouteen suunniteltuja.

Saavutimme tavoitteemme, jonka mukaisesti 53 prosenttia toimittajistamme (hankintojen arvosta laskettuna) on sitoutunut SBTi:hin ja edistää siten scope 3 -päästötavoitteitamme. Tarkensimme scope 3



“ Eettiseen hankintaan ja vastuullisiin toimitusketjuihin liittyvän sitoumuksensa mukaisesti Fazer tekee yhteistyötä viljelijöiden, tavarantoimittajien ja kumppaneiden kanssa saadakseen aikaan positiivisia sosiaalisia ja ympäristövaikutuksia.

-päästöihin liittyvää suunnitelmaamme vauhdittaaksemme työn etenemistä. Olemme parhaillaan laatimassa SBTi:n elintarvikeyrityksiltä edellyttämiä uusia FLAG- ja non-FLAG-tavoitteita. Päivitimme myös soijapolitiikkamme ja hyväksyimme uuden kookosöljysitoumuksen. Fazerin Viljavision ulkoinen auditointi osoitti ohjelman tuottaneen myönteisiä tuloksia, ja kehitämme Fazerin Viljavision seuraavaa versiota päivitetyn viljelijävaatimuksin.

Teimme useita toimenpiteitä edistääksemme ihmiset ja hyvinvointi -painopistealueemme tavoitteita. Lanseerasimme koko yrityksen laajuisen One Fazer -turvallisuusohjelman, päivitimme konsernin häirinnän vastaisen politiikan ja maakohtaiset ohjeet sekä teimme häirintätapauksia kartoittavan kyselyn.

Kaksoisolennaisuuden arviointi ohjaa vastuullisuustoimiamme

Vuonna 2023 Fazer toteutti kattavan kaksoisolennaisuuden arvioinnin, joka päivitettiin vuonna 2024. Arviointi auttaa meitä

määrittämään vastuullisuusraportoinnin laajuuden Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) -direktiivin mukaisesti. Se tarjoaa myös arvokkaita näkökulmia vastuullisuustavoitteidemme ja konsernistrategiamme muotoiluun sekä varmistaa niiden yhteensopivuuden. Prosessi mahdollistaa tietoon perustuvien päätösten tekemisen ja riskien tehokkaan hallinnan.

Vastuullisuuden johtaminen Fazerilla

Vastuullisuus on osa Fazerin hallituksen toimintaohjelmaa, ja hallitus käyttää vastuullisuusasioissa ylintä päätösvaltaa. Se tarkistaa ja hyväksyy yhtiön vastuullisuustavoitteet, konsernitason riskinarvioinnin, joka kattaa vastuullisuus- ja ilmastoasiat, sekä Fazerin keskeiset vastuullisuustoimenpiteet ja -raportoinnin. Hallitukselle annetaan neljännesvuosittaiset päivitykset vastuullisuustavoitteiden edistymisestä, lainsäädännöllisistä muutoksista ja trendeistä. Vaikka vastuullisuusaiheita käsitellään hallituksen säännöllisissä kokouksissa, niitä käsitellään myös erikseen vähintään puolivuositain.



Fazerin kaksoisolennaisuusanalyysin tulokset

Merkittävimmät vastuullisuusaiheet



Kynnysarvon ylittävät aiheet ↑

“ Fazerin vastuullisuustyötä ohjaavat johtamisjärjestelmät, hallintorakenteet ja käytännöt, jotka varmistavat säädösten noudattamisen ja jatkuvan parantamisen toimintamme kaikilla osa-alueilla.

Hallituksen puheenjohtaja toimii ympäristö-, sosiaali- ja hallintoasioiden (ESG) sponsorina ja kantaa hallituksessa suurimman vastuun ilmastoasioista. Hän edustaa hallitusta vastuullisuuden alueella ja on vastuussa siitä, että vastuullisuustoimia johdetaan tehokkaasti ja vastuullisuustavoitteet saavutetaan.

Konsernin vastuullisuustavoitteiden saavuttamisen ja keskeisimpien painopistealueiden huomioimisen varmistamiseksi korkein operatiivinen päätöksentekovalta vastuullisuusasioissa kuuluu Fazerin johtoryhmälle (FLT).

ESG-ohjausryhmä toimii osana Fazerin johtoryhmää. Sitä johtaa konsernin toimitusjohtaja, ja siihen kuuluvat liiketoiminta-alueiden ja leipomoliiketoimintayksiköiden johtajat sekä viestintä- ja vastuullisuusjohtaja. ESG-ohjausryhmä käsittelee strategisia vastuullisuusaiheita ja valmistelee ne konsernin johtoryhmän päätöksentekoa varten. ESG-ohjausryhmä seuraa myös lainsäädännön muutoksia ja tekee niihin liittyviä päätöksiä, ohjaa

konsernin operatiivista vastuullisuustyötä ja valmistelee käsiteltävät asiat ja politiikat johtoryhmän ja hallituksen hyväksyttäviksi.

Hallituksen ESG-sponsorille tiedotetaan johtoryhmän ja ESG-ryhmän käsittelemistä vastuullisuusasioista kunkin niihin liittyvän kokouksen jälkeen, mikä varmistaa tiedonkulun Fazerin johtoryhmän ja hallituksen välillä. Hallitukselle tiedotetaan Fazerin vastuullisuustyön tuloksista vähintään neljännesvuosittain KPI-mittarien avulla. Tärkeimmät tavoitteet liittyvät päästöihin, ruokahävikkiin, kasvipohjaisiin tuotteisiin, pakkauksiin, vastuulliseen hankintaan ja turvallisuuteen sekä monimuotoisuuteen, yhdenvertaisuuteen ja osallisuuteen (DE&I).

Fazer-konsernin jatkuvaa vastuullisuustyötä ohjaavat konsernin vastuullisuustiimi sekä QEHS-verkosto, joka vastaa laatu-, ympäristö-, terveys- ja turvallisuusasioista ja jossa kaikki liiketoimintomme ovat edustettuina. Liiketoiminta-alueen vastuuhenkilöt, vastuullisuustiimin jäsenet sekä viestintä- ja vastuullisuusjohtaja arvioivat ympäristötyön kehitystä ja KPI-mittareita neljännesvuosittain. Ruokahävikkiä ja turvallisuutta seurataan kuukausittain liiketoimintayksikötasolla.



Fazerin vastuullisuusstrategian painopistealueet ohjaavat työtämme ja yhteisiä tavoitteitamme, ja vastuullisuuspolitiikkamme määrittelee sitoumuksemme toimia vastuullisesti päivittäisessä työssämme. Tätä tukevat keskeiset ohjeistukset, kuten Fazer-konsernin ihmisoikeuspolitiikka, laatu-, ympäristö-, terveys- ja turvallisuuspolitiikka (QEHS), toimittajien vastuullisuusvaatimukset sekä hallintoa koskevat periaatteet.

Kullakin edellä mainitulla ryhmällä on tarkasti määritelty roolit ja vastuut. Lisäksi konsernin vastuullisuustiimi sekä vastuullisuus- ja QEHS-asiantuntijat liiketoiminta-alueillamme ja muut vastuullisuusasioiden parissa työskentelevät tiimit johtavat ja toteuttavat vastuullisuuteen liittyvää toimintaa. Liiketoiminta-alueidemme vastuulla on toimenpiteiden seuranta omissa yksiköissään ja eri toimintojen edustajista koostuvissa tiimeissä.

Vastuullisuusaiheita käsitellään asiantuntijatiimeissä ja toiminnoissa. Esimerkkejä aiheista ja toimenpiteistä ovat vastuullisuusraportointi, riskienhallinta, työterveys- ja turvallisuuspäivitykset, henkilöstöhallinto ja palkitsemiskeskustelut.

Fazer-konsernin vastuullisuuspolitiikat ja -periaatteet:

- Fazerin eettiset ohjeet
- Ihmisoikeuspolitiikka
- QEHS-politiikka
- Markkinointipolitiikka
- Toimittajien vastuullisuusvaatimukset
- Vastuullisuuspolitiikka

YK:n kestävän kehityksen tavoitteet Fazerilla

YK:n 17 kestävän kehityksen tavoitetta (SDG) tähtäävät vuoteen 2030. Niiden tarkoitus on luoda kestävä tulevaisuus tuleville sukupolville, poistaa köyhyys ja nälkä sekä edistää kaikkien tasa-arvoista mahdollisuutta kuulua rauhanomaisiin ja osallistaviin yhteisöihin. Fazer on tunnistanut tavoitteista ne, joihin se voi tehokkaimmin vaikuttaa vastuullisuustyöllään ja -tavoitteillaan.

Fazerille olennaisimmat kahdeksan tavoitetta ovat:

- **SDG 2:** Poistaa nälkä, saavuttaa ruokaturva, parantaa ravitsemusta ja edistää kestävää maataloutta
- **SDG 3:** Taata terveellinen elämä ja hyvinvointi kaikenikäisille
- **SDG 5:** Saavuttaa sukupuolten välinen tasa-arvo sekä vahvistaa naisten ja tyttöjen oikeuksia ja mahdollisuuksia
- **SDG 8:** Edistää kaikkia koskevaa kestävää talouskasvua, täyttä ja tuottavaa työllisyyttä sekä säällisiä työpaikkoja

- **SDG 12:** Varmistaa kulutus- ja tuotantotapojen kestävyys
- **SDG 13:** Toimia kiireellisesti ilmastonmuutosta ja sen vaikutuksia vastaan
- **SDG 14:** Suojella meriä ja merten tarjoamia luonnonvaroja sekä edistää niiden kestävää käyttöä
- **SDG 15:** Suojella maaekosysteemejä, palauttaa niitä ennalleen ja edistää niiden kestävää käyttöä; edistää metsien kestävää käyttöä; taistella aavikoitumista vastaan; pysäyttää maaperän köyhtyminen ja luonnon monimuotoisuuden häviäminen.

Järjestelmällistä vastuullisuusjohtamista

Laadun, elintarviketurvallisuuden, ympäristön ja työturvallisuuden hallintajärjestelmät ovat tärkeitä työkaluja vastuullisuuden edistämisessä Fazerin tuotantolaitoksissa ja muissa toimipisteissä. Toimipaikkakohtaisilla hallintajärjestelmillä pyritään yhtenäisiin ja järjestelmällisiin toimintatapoihin. Käytäntö kehittää osaamista, parantaa riskienhallintaa ja auttaa varmistamaan säädösten noudattamisen. Kaikki Fazerin toimipaikkojen sertifiointit on listattu sivulla 61.

Varmistamme, että tuotteemme ovat ensiluokkaisia turvallisia ja laadukkaita. Kaikilla tuotantolaitoksillamme on Global Food Safety Initiative -aloitteen (GFSI) hyväksymät elintarviketurvallisuuden

Vastuullisuuden johtaminen



Fazerin kestävän kehityksen tavoitteet



“ Innovaatiot, kiertotalous ja kuluttajakeskeinen lähestymistapa tekevät Fazerista ympäristövastuullista liiketalouden kasvua tukevien ratkaisujen pioneerin.

hallintajärjestelmien sertifikaatit (FSSC 22000, IFS).

Varmistamme elintarviketurvallisuuden ja tuotteiden tasalaatuisuuden myös korkeilla laatustandardeilla ja erilaisilla tarkastuksilla. Vuonna 2024 teimme kuusi elintarviketurvallisuuteen liittyvää tuotteiden takaisin vetoa. Tuotteet vedettiin takaisin varotoimenä tuotteiden turvallisen käytön varmistamiseksi, allergeenien merkinnöissä olleiden puutteiden tai mahdollisten epäpuhtauksien takia.

Suurimmalla osalla toimipaikoistamme on ympäristösertifikaatti ISO 14001. Näissä toimipaikoissa käytetään järjestelmällisesti menetelmiä ympäristövaikutusten tunnistamiseksi, seuraamiseksi ja minimoimiseksi. Fazerin toimitiloissa käytössä olevat työsuojelun hallintajärjestelmät noudattavat vähintään paikallisen lainsäädännön vaatimuksia. Suurin osa toimitiloistamme on myös ISO 45001 -sertifioituja.

Vuoden aikana oli yksi tapaus, jossa konsernin markkinointiviestintäohjeita jätettiin noudattamatta. Tapaus liittyi

harhaanjohtavaan väitteeseen. Jatkamme aiheeseen liittyvän sisäisen tietoisuuden kasvattamista tarkistuslistojen ja koulutusten avulla.

Sidosryhmäyhteistyön kohokohdat vuonna 2024

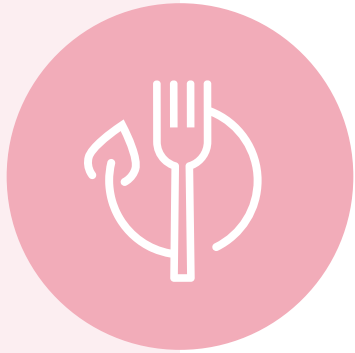
Fazer osallistuu useisiin aloitteisiin, esimerkiksi YK:n Global Compactiin. Tuemme muun muassa SOS-Lapsikylän, BSAG:n ja Maailman luonnonsäätiön (WWF) tekemää järjestötyötä. Ruotsissa osallistumme Vastuullinen ruokaketju -aloitteeseen (Hållbar Livsmedelskedja) ja elintarvikealan toimialajärjestö Livsmedelsföretagenin vastuullisuustyöhön. Kuulumme myös DLF-järjestöön, joka edistää tehokasta, innovatiivista ja kestävää kuluttajatuotteiden kauppaa Ruotsissa.

Jäsenyydet ja sitoumukset

Fazer on aktiivinen jäsen useissa järjestöissä, jotka edistävät vastuullisia käytäntöjä elintarvikealalla ja Fazerin toimintamaissa. Lisäksi teemme yhteistyötä organisaatioiden kanssa, jotka työskentelevät yhteisöissämme tärkeiden asioiden eteen.



Vastuullisuustyön painopistealueet

Vastuullisuustyön painopistealueet	Pitkän aikavälin tavoite	Vastuullisuustavoitteet	Toteuma 2024 (edellisvuoden tulos, jos saatavilla)
ILMASTO JA KIERTOTALOUS 	Hillitsemme ilmastomuutosta ja käytämme resursseja tehokkaasti kiertotalouden avulla	42 % vähemmän hiilidioksidipäästöjä (scope 1, 2) vertailuvälillä 2020–2030	-34 % (-24 %)
		50 % vähemmän vältettävissä olevaa ruokahävikkiä vertailuvälillä 2020–2030	-13 % (-5 %)
VASTUULLISIA TUOTTEITA JA INNOVAATIOITA 	Kehitämme innovaatioita ruokajärjestelmän vastuullisuuden lisäämiseksi	Enemmän kasvipohjaisia tuotteita valikoimassa	41 % (45 %)
		Enemmän kasvipohjaisia uutuustuotteita	41 % (37 %)
		Kierrätettävät pakkausmateriaalit 2030 mennessä	87 %
		Muovin ja metallin käytön vähentäminen vuoteen 2018 verrattuna	-13 % muovi -5,3 % metalli
VASTUULLINEN HANKINTA 	Toimitusketjumme on oikeudenmukainen ja vastuullinen	100 % jäljitettävää kaakaota vuoteen 2027 mennessä	34 % (35 %)
		100 % toimittajista on allekirjoittanut toimittajien vastuullisuusvaatimukset vuoteen 2030 mennessä	89 % (89 %)
		42 % vähemmän hiilidioksidipäästöjä (scope 3) vertailuvälillä 2020–2030	2 % (-5 %)
		53 % hankinnoista tehdään SBTi-aloitteeseen sitoutuneilta toimittajilta vuoteen 2025 mennessä	53 % (47 %)
IHMISET JA HYVINVOINTI 	Tarjoamme mahdollisuuksia kehittymiseen modernissa, turvallisessa ja osallistavassa työkuulttuurissa	Pitkän tähtäimen tavoitteemme: nolla työtapaturmaa (poissaolotapaturmataajuus, LTAF)	4,0 (5,1)
		Henkilöstön hyvinvoinnin jatkuva kehittyminen mitattuna vuosittaisessa henkilöstötutkimuksessa	3,8
		Henkilöstön inklusiokokemuksen jatkuva kehittyminen mitattuna vuosittaisessa henkilöstötutkimuksessa	3,8

Sidosryhmäyhteistyö

Keskeiset sidosryhmät	Tärkeimmät vuoropuhelukanavat	Vastaus keskeisimpiin odotuksiin
Kuluttajat	Olemme vahvasti läsnä Pohjoismaiden markkinoilla, ja kohtaamme kuluttajia kahviloissamme, myymäläleipomoissamme sekä leipomomyymälöissämme. Käymme vuoropuhelua kuluttajien kanssa myös kuluttajapalvelun ja verkkokanavien, kyselyiden, verkkosivujen sekä sosiaalisen median ja pakkausten kautta.	Ymmärrämme kuluttajien terveyteen, vastuullisuuteen ja helppouteen liittyvät tarpeet, jotka yhdistyvät ruokaelämyksiin. On tärkeää, että olemme tekemisissä kuluttajien kanssa, jotta voimme ymmärtää, mitä he arvostavat, ja muuttaa tämän ymmärryksen uusiksi tuotteiksi ja palveluiksi. Kuluttajat luottavat Fazer-brändiin sekä tuotteidemme ja palveluidemme laatuun ja turvallisuuteen, ja kuluttajien odotukset niiden suhteen ovat korkeat. Tarjoamme luotettavaa tietoa tuotteistamme, palveluistamme ja Fazerista yrityksenä.
Asiakkaat	Ylläpidämme läheisiä suhteita asiakkaisiimme tapaamisten ja muiden yhteistyötilaisuuksien, kyselyiden, uutiskirjeiden ja asiakaspalautekyselyiden kautta.	Asiakkaitamme kiinnostaa erityisesti, kuinka varmistamme elintarviketurvallisuuden, laadun ja raaka-aineiden vastuullisuuden sekä teot, joilla pyrimme vähentämään päästöjämme. Kiinnitämme erityistä huomiota avoimen tiedon tarjoamiseen tuotteidemme alkuperästä ja muista vastuullisuuteen liittyvistä näkökohdista. Tuotamme arvoa tarjoamalla laadukkaita, vastuullisia ja asiakkaille oikeanlaisia palveluita ja tuotteita.
Työntekijät	Konsernitason prosessien, kuten henkilökohtaisen suorituksen hallintaprosessin, työntekijöiden sitoutumista kartoittavien kyselyiden ja Fazerin whistleblowing-palvelun, lisäksi varmistamme jatkuvan vuoropuhelun työntekijöiden kanssa esimiesten ja työntekijöiden välisten päivittäisten keskustelujen, henkilöstötapahtumien, intranetin ja muiden sisäisten kanavien avulla sekä käymällä keskustelua paikallisen HR:n kanssa.	Kaikkien työntekijöidemme hyvinvoinnin, terveyden ja turvallisuuden varmistaminen on meille ensisijaisen tärkeää. Olemme ottaneet työturvallisuuskäytännöt käyttöön kaikilla tuotantolaitoksillamme, panostamme osaamisen kehittämiseen ja työskentelemme monimuotoisemman ja osallistavamman työskentelykulttuurin puolesta.
Omistajat ja rahoituslaitokset	Yhtiökokous ja vuosikatsaus, säännölliset raportit ja infotilaisuudet, muut säännölliset tapahtumat ja osakkeenomistajasivusto	Tarjoamme tarkkaa ja luotettavaa tietoa tuloksestamme, hallinnointikäytännöistämme, liiketoiminnan kehityksestä ja vastuullisuudesta omistajille parhaiten sopivissa kanavissa.
Tavarantoimittajat ja palveluntarjoajat	Toimittajasuhteiden hallintaprosessi, tapaamiset, sopimukset, tavarantoimittajavaatimukset, auditointikyselyt, auditoinnit, seurantakokoukset ja vierailut	Toimittajasuhteidemme lähtökohtana on yhteistyö toimittajiemme kanssa, minkä avulla varmistetaan elintarviketurvallisuus ja laatu, eettiset liiketoimintakäytännöt sekä raaka-ainetuotannon ympäristövaikutusten minimoiminen. Meillä on tiiviit suhteet toimittajiimme, ja teemme yhteistyötä heidän kanssaan esimerkiksi vastuullisuusasioissa. Haluamme turvata ihmisoikeudet ja oikeudenmukaiset työolot koko toimitusketjussamme.
Yhteiskunnalliset toimijat (viranomaiset ja valtionhallinto, media, kansalaisjärjestöt ja paikalliset yhteisöt)	Kokoukset, kumppanuudet ja yhteistyö, kyselyt ja tapahtumat	Luomme arvoa yhteiskunnalle ja käymme aktiivista vuoropuhelua. Fazer on useiden organisaatioiden jäsen tai yhteistyökumppani. Lisäksi tuemme lukuisia voittoa tavoittelemattomia järjestöjä. Painotamme avointa ja läpinäkyvää viestintää.
Yliopistot ja tutkimuslaitokset, start up -yritykset	Osallistumme aktiivisesti tutkimuskonsortioihin ja ekosysteemeihin, jotka tuovat yhteen elintarviketeollisuuden ja muiden alojen toimijoita.	Haluamme parantaa ruokajärjestelmän vastuullisuutta kehittämällä jatkuvasti kokonaistarjoamaamme ja vahvistamalla ruokateknologian osaamistamme. Teemme yhteistyötä yliopistojen ja start up -yritysten kanssa ja täydennämme näin myös omaa tutkimustoimintaamme. Laajennamme samalla asiantuntemustamme ja kehitämme kykyämme tuoda markkinoille vastuullisia innovaatioita, joilla on vaikutusta.

Jäsenyydet

Fazer on aktiivinen jäsen useissa järjestöissä, jotka edistävät vastuullisia käytäntöjä elintarviketeollisuudessa ja toimintamaissamme. Lisäksi tuemme ja teemme tiivistä yhteistyötä organisaatioiden kanssa, jotka tarjoavat apua tai edistävät yhteisöillemme tärkeitä asioita.

Elintarviketeollisuus- ja toimialajärjestöt

- Elintarviketeollisuusliitto (ETL), jonka hallituksessa on Fazerin edustaja ja työryhmissä Fazerin asiantuntijoita
- Elintarvikealan järjestöt Ruotsissa, muun muassa ruuan vähittäiskaupan ja ruokapalvelualan järjestö DLF, jonka hallituksen jäsen Fazer on, ja Ruotsin elintarvikealan työnantajajärjestö
- Muut keskeiset elintarvikealan järjestöt toimintamaissamme, esimerkiksi Leipätiedotus ry
- Elinkeinoelämän keskusliitto (EK), jonka työryhmissä on Fazerin asiantuntijoita
- Consumer Goods Forum, globaali vähittäiskaupan ja kuluttajatuotteiden valmistajien yhteistyöorganisaatio
- Muut paikalliset kauppakamarit Virossa, Liettuassa ja Latviassa, joiden jäsenyritys Fazer on

Tutkimuskonsortiot ja -hankkeet

- Kohti ilmastoposiitivista maataloutta -tutkimusprojekti Helsingin yliopiston kanssa Valion Food 2.0 ohjelman alla, jota Business Finland rahoittaa
- RETHINK, VTT:n johtama projekti uusien kasviproteiiniarvoketjujen kehittämiseksi
- Giant Leaps, Horizon Europen rahoittama projekti vaihtoehtoiisiin proteiinilähteisiin siirtymän vauhdittamiseksi
- Rosetta @oru, Örebron yliopiston johtama projekti reagoivasta ravitsemuksesta ja biomarkkereista
- CERAFIM, VTT:n johtama tutkimus bioteknologian mahdollisuukista vastuullisessa ruuantuotannossa
- Tutkimusyhteistyö yliopistojen ja muiden oppilaitosten, kuten Helsingin yliopiston, Aalto yliopiston ja Uppsalan, Ruotsin maataloustieteellisen yliopiston ja Örebron yliopiston kanssa

Vastuullisuusaloitteet

- Yhdistyneiden kansakuntien Global Compact -aloite, jonka jäsen Fazer on ollut vuodesta 2012 lähtien
- Science Based Targets -aloite Fazerin toiminnasta ja arvoketjusta syntyvien päästöjen merkittäväksi vähentämiseksi vuoteen 2030 mennessä
- Keskeisten raaka-aineiden vastuullisuutta edistävien järjestöjen jäsen: Kestävän palmuöljyn yhdistys (Roundtable on Sustainable Palm Oil, RSPO), Vastuullisen soijantuotannon yhdistys (Round Table on Responsible Soy, RTRS) ja maailman kaakaosäätiö, World Cocoa Foundation
- Food Data Finland: GS1:n johtama, yhtenäisen ruokaketjusta kerätyn datan kehittämis- ja pilotointifoorumi
- Useita vastuullisuusaloitteita Ruotsissa, muun muassa DLF:n 2025 Transportation Initiative ja 2025 Plastic Initiative ja Vastuullinen ruokaketju (Hållbar Livsmedelskedja) -aloite
- Muita aihekohtaisia vastuullisuusaloitteita, kuten Itämerisitoumus yhteistyössä Baltic Sea Action Groupin kanssa
- Vastuullisuutta edistävät yritysverkostot, kuten FIBS (Finnish Business & Society)

Tuki ja yhteistyö

- Voittoa tavoittelemattomat järjestöt, kuten WWF Suomi, SOS-Lapsikylät, NPO Eesti Lasterikkaste Perede Liit (Viron suurperheiden yhdistys) sekä Punaisen Ristin järjestöt Liettuassa ja Latviassa
- Yhteistyö koulujen ja oppilaitosten, kuten Helsingin Hanken Svenska handelshögskolanin, Tukholman kauppakorkeakoulun ja Latvia University of Life Sciences and Technologiesin kanssa
- Urheilutapahtumat ja yhdistykset, kuten Stafettkarnevalen-tapahtuma Helsingissä
- Suomen Tennisliiton Fazer Junior Grand Prixin nimikumppani ja BNP Paribas Nordic Open -turnauksen pääyhteistyökumppani



34%

vähemmän oman
toiminnan päästöjä.

ILMASTO JA KIERTOTALOUS

Ilmastotoimia kestävän muutoksen aikaansaamiseksi

Globaalilla ruokajärjestelmällä on merkittävä vaikutus ilmastomuutokseen. Siksi olemme sitoutuneet vähentämään päästöjä järjestelmällisesti kaikessa toiminnassamme ja koko toimitusketjussamme, suojelemaan ympäristöä sekä turvaamaan liiketoimintamme tulevaisuuden.

Vuonna 2024 Fazerin scope 1, 2 ja 3 -kokonaispäästöt olivat 693 223 tCO₂e, mikä vastaa 6 prosentin kasvua edellisvuodesta ja 1 prosentin kokonaisvähennystä verrattuna vuoden 2020 lähtötasoon.

Omien toimintojemme (scope 1 ja 2) päästöt vähenivät merkittävästi: 13 prosenttia vuodesta 2023 ja 34 prosenttia vuodesta 2020. Hyvä kehitys johtui pääasiassa investoinneista fossiilittomasti tuotettuun kaukolämpöön Suomessa, Eskilstunan leipomon höyryntuotannon sähköistämisestä ja muista energiatehokkuuden parantamiseksi tehdyistä toimenpiteistä.

Päästövähennyksiä vauhdittaaksemme tarkennamme scope 1:n ja 2:n

siirtymäsuunnitelmaamme, joka ohjaa tulevia toimiamme ja varmistaa, että pysymme tavoitteidemme mukaisessa vähennysvauhdissa. Kehitämme suunnitelmaa jatkuvasti etsimällä ja tunnistamalla uusia mahdollisuuksia tavoitteiden ylittämiseksi.

Edistyimme hyvin scope 1 ja 2 -päästöjen vähentämisessä vuonna 2024, ja pidimme suunnan oikeana vuoden 2030 ilmastotavoitteemme huomioiden. Tähän mennessä olemme vähentäneet päästöjämme 34 prosenttia vuoden 2020 lähtötasosta ja lähestyneet vähennystavoitettamme, joka on 42 prosenttia vuoteen 2030 mennessä.

Vuonna 2024 scope 3 -päästömme kasvoivat vuoden 2020 lähtötasoon

” Vuonna 2024 Fazer saavutti 13 prosentin vähennyksen ruokahävikissä verrattuna perusvuoteen 2020. Tavoitteena on vähentää ruokahävikkiä 50 prosenttia vuoteen 2030 mennessä.

verrattuna 1,6 prosenttia pääasiassa päivitettyjen päästökerrointen vuoksi. Näin ollen päästömme lisääntyivät, eikä kehitys ole vuoteen 2030 tähtäävän tavoitteemme mukaista. Vähensimme ruokahävikkiä edelliseen vuoteen verrattuna 8 prosenttia, ja vuoden 2020 lähtötasoon verrattuna vähennys on 13 prosenttia. Ruokahävikki on edelleen keskeinen painopistealue kaikissa liiketoiminnoissamme ja toimipaikoissamme. Vuoden aikana saimme onnistuneesti päätökseen kaikkia toimipaikkojamme koskevan vesi- ja jätevesikartoituksen, joka edistää sitoutumistamme resurssitehokkuuteen.

Tärkeimmät päästövähennystoimenpiteet

Vuonna 2024 teimme useita olennaisia toimenpiteitä päästöjemme vähentämiseksi. Siirtyminen uusiutuvilla energianlähteillä tuotettuun kaukolämpöön kaikilla suurimmilla tuotantolaitoksillamme Suomessa vähensi päästöjämme noin 1 900 tCO₂e vuoteen 2023 verrattuna. Lisäksi investointimme sähköiseen höyrykattilaan Eskilstunan leipomossa Ruotsissa vähensi CO₂e-päästöjämme 684 tonnia vuoteen 2023 verrattuna.

Kohti vuoden 2030 päästövähennystavoitteita

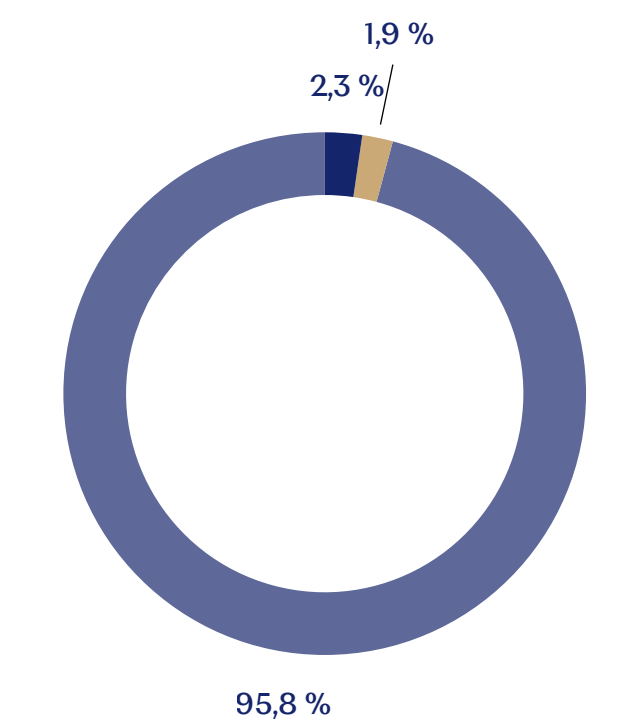
Etenemme hyvin tavoitteessamme saavuttaa 42 prosentin vähennys scope 1 ja 2

-päästöissämme vuoteen 2030 mennessä. Sähkökattila, joka korvaa kaasukäyttöisen kattilan Lappeenrannan tehtaalla vuonna 2025, on keskeinen askel tämän tavoitteen saavuttamisessa. Jatkamme panostuksia energiatehokkuushankkeisiin kaikilla toiminta-alueillamme.

Scope 3 FLAG -tavoitteen tilanne

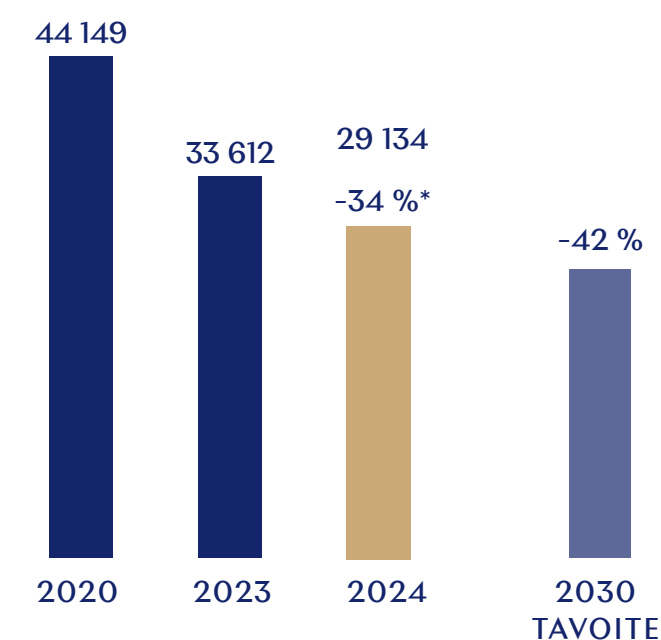
Aloitimme metsään, maankäyttöön ja viljelyyn (Forest, Land and Agriculture, FLAG) liittyvien päästöjen laskennan vuonna 2023, ja vuonna 2024 edistymme merkittävästi päästö- vähennystavoitteidemme päivittämisessä FLAG-ohjeiden mukaisiksi. Odotamme

KASVIHUONEKAASUPÄÄSTÖJEN JAKAUMA, %



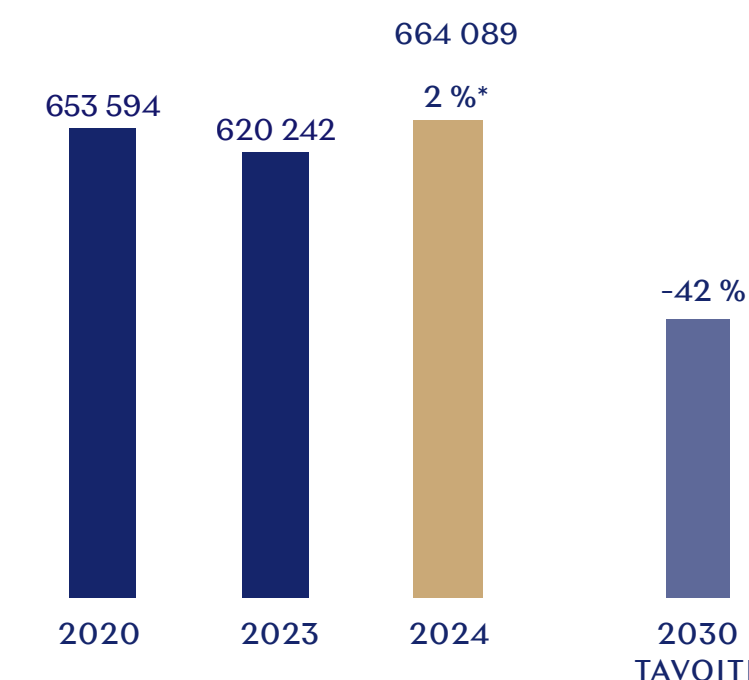
● SCOPE 1 ● SCOPE 2 ● SCOPE 3

KASVIHUONEKAASUPÄÄSTÖJÄ OMISTA TOIMINNOISTA
SCOPE 1 JA 2 -KASVIHUONEKAASUPÄÄSTÖJÄ, tCO₂e



* MUUTOS-% VERRATTUNA VUODEN 2020 LÄHTÖTASOON

KASVIHUONEKAASUPÄÄSTÖJÄ ARVOKETJUSTA
SCOPE 3 -KASVIHUONEKAASUPÄÄSTÖJÄ, tCO₂e



* MUUTOS-% VERRATTUNA VUODEN 2020 LÄHTÖTASOON

uusien scope 3 -tavoitteidemme saavan Science Based Targets initiative (SBTi) -aloitteen hyväksynnän vuoden 2025 aikana.

Valmistautuessamme uusiin scope 3 -tavoitteisiin olemme myös edenneet konkreettisissa toimenpiteissä scope 3 -päästöjen vähentämiseksi. Arvioimme toimittajavalintojamme ja jatkamme keskusteluja avaintoimittajien kanssa tunnistaaksemme FLAG-pohjaisia päästövähennyskohteita. FLAG-päästöjen sisällyttäminen raportointiimme kasvattaa kokonaispäästöjämme, sillä se huomioi aiemmin raportoimattomat maankäytöstä aiheutuvat päästöt.

Aineiston laadun parantaminen on edelleen keskeinen painopiste scope 3 -päästöissä. Vuonna 2024 aloimme valmistella toimialakohtaista ohjeistusta toimittajakohtaisista päästökertoimista metsän, maankäytön ja viljelyn (FLAG) osalta. Vuoden aikana laskentaan vaikuttavien tekijöiden käyttöönotto oli tapauskohtaista, ja sitä hidasti FLAG-aineiston rajallinen saatavuus.

Fazer-konsernin energiasstrategia ja keskeiset toimenpiteet vuonna 2024

Vuoden 2022 konsernin energiasstrategian päivityksen jälkeen olemme tehneet aktiivisesti energiatehokkuustyötä kaikkien liiketoiminta-alueidemme toimitusketjuissa. Työtämme ohjaavat neljännesvuosittain pidettävät Energy

CASE

Fazerin uudessa Lappeenrannan myymälässä:

Vähennämme ruokahävikkiä yhdessä kuluttajien kanssa

Kesäkuussa 2024 avasimme Lappeenrantaan pilottimyymälän, joka myy tuotteita, joiden parasta ennen -päiväys on lähestymässä tai jotka eivät täysin täytä korkeita laatuvaatimuksiamme.

Fazer Shop Lappeenrannan valikoima kattaa makeisten lisäksi myös muita tuotteitamme, kuten leipiä, puuroja ja mysläjä.

Myymälä keräsi kesän aikana runsaasti kävijöitä, ja myynti ylitti odotukset. Toimintaa jatketaan ainakin vuoden 2025 loppuun saakka.

Myymälä tukee Fazerin vastuullisuustavoitteita

Lappeenrannan myymälässämme myymme tuotteita, jotka ovat täysin käyttökelpoisia, mutta eivät syystä tai toisesta sovellu



tavanomaiseen myyntiin. Samalla vähennämme ruokahävikkiä ja edistämme vastuullisuusstrategiaamme.

Ruokahävikin vähentäminen määriteltiin koko konsernin henkilöstön bonustavoitteeksi vuonna 2023. Näimme mahdollisuuden edistää tätä tavoitetta luomalla suoran myyntikanavan kuluttajille.

Fazer Shop Lappeenrannan menestystä mitataan päiväystuotteiden ja erikoiserä tuotteiden myyntiä seuraamalla.

Myymälän avulla on saavutettu merkittäviä tuloksia ruokahävikin vähentämisessä.

Lappeenrannan myymälässä muutamme potentiaalisen hävikin kuluttajia kiinnostaviksi tuotteiksi, edistäen samalla kiertotaloutta, joka on keskeinen osa vastuullisuusstrategiaamme. Toimintamme tukee tavoitettamme hillitä ilmastonmuutosta optimoimalla resurssien käyttöä ja osallistumalla kestävämmän ruokajärjestelmän rakentamiseen.

Forum -kokoukset, joissa keskitymme energian käytön optimointiin ja hintavaihteluilta suojautumiseen.

Vuoden 2024 merkittävimpiä edistysaskeleita oli fossiilittoman energian käytön laajentaminen toiminnassamme. Käytämme ainoastaan uusiutuvilla energianlähteillä tuotettua sähköä ja olemme ottaneet käyttöön lämmön talteenottojärjestelmiä useissa tuotantolaitoksissamme.

Vihreä siirtymä ja uusiutuva energia

Fazer Makeiset käynnisti hankkeen Lappeenrannan tehtaan höyryntuotannon sähköistämiseksi. Muutos vähentää

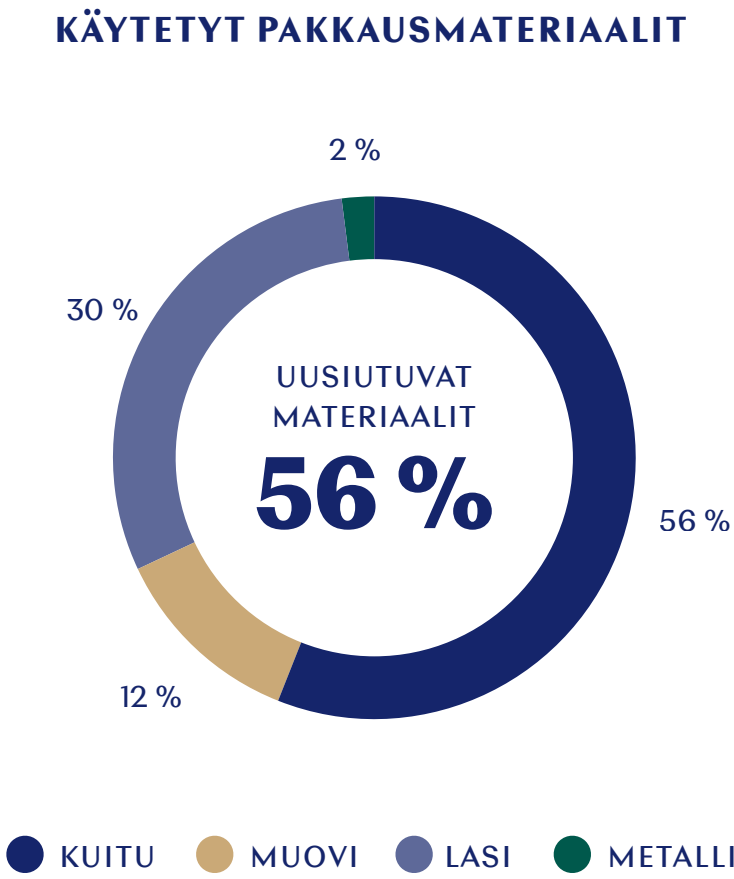
tehtaan päästöjä 90 prosenttia ja koko Fazer-konsernin scope 1 ja 2 -päästöjä yli 10 prosenttia vuoden 2020 lähtötasosta. Lisäksi säästämme merkittävästi energiaa hyödyntämällä lämmön talteenottoa ja uudelleenkäyttämällä sitä tehtaan prosesseissa.

Makeistehtaan höyryntuotannon sähköistämishanketta edisti tiivis yhteistyö Fazerin ja Lappeenrannan kaupungin välillä. Uusi sähkökattila asennetaan nykyiseen kattilahalliin, jolloin näkyvät muutokset tehtaan ulkopuolella jäävät vähäisiksi. Nykyiset kaasukattilat säilyvät tehtaalla varakäyttöä varten.

Päästövähennykset jatkuvat Fazer Leipomoissa
Fazer Leipomot panostaa vahvasti hiilidioksidi-päästöjen vähentämiseen erityisesti kolmella osa-alueella:

Fossiilisten polttoaineiden käytön vähentäminen

- Vuonna 2023 Fazer Leipomot siirtyi käyttämään fossiilitonta kaukolämpöä kaikissa Suomen leipomoissaan: Vantaalla, Lahdessa ja Lappeenrannassa. Tämä vähensi hiilidioksidipäästöjä 1 200 tonnilla vuodessa ja Fazerin Suomen leipomoiden scope 1 ja 2 -päästöjä 13 prosenttia.
- Lahden leipomossa 67 prosenttia höyrystä tuotetaan kaurankuorimassasta, joka syntyy prosessin sivuvirtana.



Raaka-aineiden käyttö ja vedenotto

	2024	2023	2022
Käytetyt raaka-aineet (tonnia)	519 399	502 811	541 395
Käytetyt raaka-aineet/tuotantomäärä (tonnia/tuotettu tonni)	1,17	1,12	1,10
Vedenotto (m³)	844 315	1 036 049	1 127 662
Vedenotto/tuotantomäärä (m³/tuotettu tonni)	1,90	2,30	2,30
Vedenkulutus (m³)	180 336	209 433	259 469
Jätevesi (m³)	662 061	793 918	843 774

Ruokahävikki- ja jätejakeet

Tonnia	2024	2023	2022
Eläinruuaksi	1 975	3 452	5 546
Sivuvirrat energian tuotantoon	32 220	37 129	50 658
Sivuvirrat eläinruuan tuotantoon	59 446	44 068	51 725
Muu käyttö mm. kompostoitava biojäte	1 974	3 127	2 090
Kaatopaikkajäte*	252	295	317
Tuotannon sivuvirrat, yhteensä	95 616	87 776	110 019
Kierrätetty jäte	4 129	5 195	4 656
Jätteenpoltto, hyödynnetty energiana	2 444	1 778	2 088
Ei-vaarallinen jäte, yhteensä	6 824	7 268	7 061
Jätteenpoltto, hyödynnetty energiana	16	19	88
Jätteenpoltto, ei hyödynnetty energiana	7	1	7
Vaarallinen jäte kaatopaikalle ja muu käyttö	41	32	14
Vaarallinen jäte, yhteensä	65	52	110
Sivuvirrat ja jäte Fazerin toiminnoista, yhteensä	102 505	95 096	117 189

Vältettävissä oleva ruokahävikki/tuotantomäärä (kg/tuotettu tonni)**	98	107	112
Ruokalahjoitukset***	222	552	621

* Voi sisältää myös muita jakeita kuin ruokahävikkiä
** Ei sisällä myllyn sivuvirtoja
*** Tapa vähentää ruokahävikkiä, ei lasketa mukaan ruokahävikkitavoitteeseen



- Uumajan leipomossa siirryttiin fossiilittomaan kaukolämpöön, mikä vähensi hiilidioksidipäästöjä lähes 2 tonnia.

Sähköistäminen lisääntyy

- Lahden leipomossa uusi, energiatehokas ja sähköuunilla paistava palaleipälinja aloittaa täysitehoisen tuotannon vuoden 2025 alussa. Linja vähentää hiilidioksidipäästöjä 800 tonnilla aloitusvuotenaan ja jatkossa noin 1 030 tonnia vuodessa. Samalla purettiin kaksi vanhaa tuotantolinjaa.
- Baltian Fazer Leipomoissa kahden tuotantolinjan sähköistäminen vähentää päästöjä noin 400 tonnia.
- Eskilstunan leipomon höyryntuotannon sähköistäminen Ruotsissa vuoden 2023 lopussa vähensi vuoden 2024 päästöjä 648 tonnia.
- Vantaan leipomoon ja Lahden gluteenittomaan leipomoon asennettiin aurinkopaneelit vuonna 2024.

Energiatehokkuuden parantaminen

- Vuosina 2023–2024 useat pienemmät hankkeet, kuten lämmön talteenoton tehostaminen, ilmastoinnin automatisointi ja kaukolämmön optimointi, paransivat Fazer Leipomoiden energiatehokkuutta Suomessa 4,3 prosenttia vuonna 2023.



▲ Hiilineutraalin kaukolämmön käyttöönotto auttoi meitä vähentämään hiilidioksidipäästöjä 1 200 tonnilla vuosittain Suomen leipomoissamme, muun muassa Lahdessa.

Vuoden 2024 loppuun mennessä vähennystä oli 5,6 prosenttia.

- Käynnissä olevat ruokahävikin vähentämishankkeet ovat osaltaan parantaneet tuotantolinjojen tehokkuutta ja siten myös energiankäyttöä kaikissa leipomoissamme.
- Baltian Fazer Leipomot käynnistivät lämmön talteenoton viidellä tuotantolinjalla, mikä edistää hiilidioksidipäästöjen vähentämistä.

Edistimme vihreää siirtymää allekirjoittamalla aiesopimuksen suomalaisen

Integroimalla vastuullisuuden osaksi kaikkia toimintojaan Fazer edistyi ruokahävikin vähentämisessä, paransi jätteenkäsittelyä ja otti käyttöön toimenpiteitä, joista esimerkkinä investointien arvioinnissa käytettävä ESG-tuloskortti. Nämä toimet ovat osoitus Fazerin sitoutumisesta vihreämpään ja tehokkaampaan tulevaisuuteen.

energiayhtiö Gasumin kanssa uusiutuvan e-metaanin käytöstä Fazer Leipomoiden tuotannossa ja leivän kuljetuksessa Suomessa.

Fazer Lifestyle Foodsin tuotannon siirto Korialta Suomesta Tingsrydiin Ruotsiin toi noin 750 tonnin hiilidioksidisäästöt Tingsrydin tehtaalla käytössä olevan biopolttoaineen ansiosta.

ESG-tuloskortti lanseerattiin uusille investoinneille

Varmistaaksemme, että tulevat investoinnit tukevat ilmastotavoitteitamme, otimme käyttöön ESG-tuloskortin kaikille yli 250 000 euron laite- ja järjestelmäinvestoinneille. Tuloskortti edellyttää investointivastaavilta perusteellista selvitystä hankkeen vaikutuksista kestävään kehitykseen, mukaan lukien päästövähennyslaskelmat, käytettävät energialähteet, ruokahävikin vähentäminen ja toimittajastandardien noudattaminen. Tämä systemaattinen arviointimenetelmä tukee

vastuullisuustavoitteitamme ja nopeuttaa Fazerin siirtymää kohti vähäpäästöisempää tulevaisuutta.

Edistystä ruokahävikin puolittamisessa vuoteen 2030 mennessä

Tavoitteemme on puolittaa Fazerin ruokahävikki vuoteen 2030 mennessä. Vuonna 2024 saavutimme 8 prosentin vähennyksen vältettävissä olevasta ruokahävikistä verrattuna edelliseen vuoteen ja 13 prosentin vähennyksen vuoden 2020 lähtötasoon verrattuna. Parannus on seurausta liiketoiminta-alueidemme yhteistyöstä, toimitusketjun hallinnan tehostamisesta, osastojen välisestä tiimityöstä ja koko organisaation tietoisuuden kasvusta. Lisäksi lahjoitamme hyväntekeväisyysjärjestöille suuria määriä parasta ennen -päivämääräänsä lähestyviä tuotteita.

Fazer Lab (T&K) ja vastuullisuustiimi edistivät innovatiivisia projekteja, jotka lisäävät synergiaa ja tehokkuutta. Ruokahävikin vähentäminen on nyt osa suoritusperusteisten bonusten kertymää yhdessä turvallisuusmittareiden tulosten kanssa, mikä nostaa sen tärkeysjärjestyksessä korkealle koko organisaatiossa.

Suorat kasvihuonekaasupäästöt (scope 1)			
CO ₂ e-tonnia	2024	2023	2022
Polttoaineet sähkön-, lämmön- tai höyryntuotantoon	13 568	15 770	16 948
Polttoaineet raaka-aineiden, tuotteiden tai jätteen kuljetukseen sekä leasing-ajoneuvot	796	906	751
Kylmäaineiden haihtumisen päästöt	1 535	955	1 147
Scope 1 -päästöt, yhteensä	15 899	17 631	18 846

Biogeeniset päästöt polttoaineiden polttamisesta	4 520	4 281*	5 192*
--	-------	--------	--------

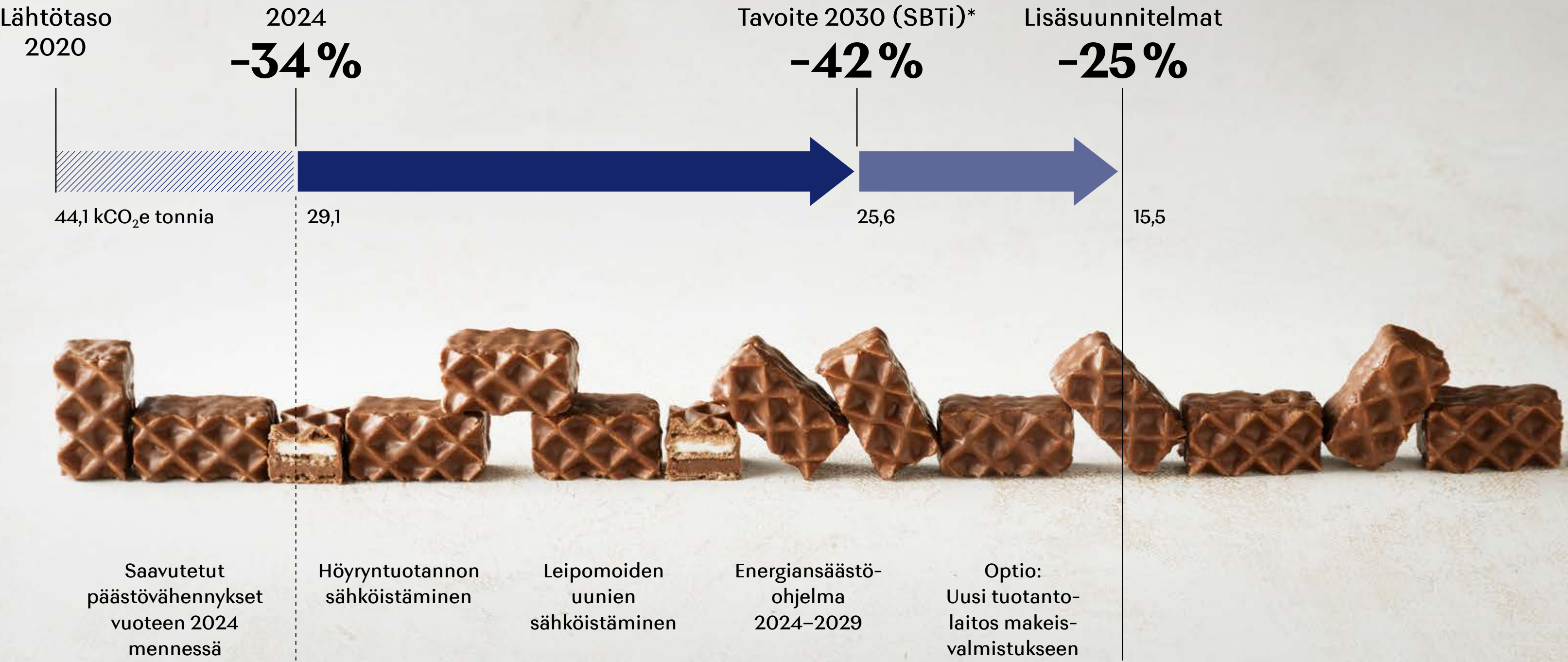
* Vuosien 2022 ja 2023 tiedot on uudelleenlaskettu

Epäsuorat kasvihuonekaasupäästöt, ostettu energia (scope 2)			
CO ₂ e-tonnia	2024	2023	2022
Sähkö	0	0*	0*
Höyry	13 183	13 176	14 347
Kaukolämpö	52	1 952	4 776
Scope 2 -päästöt, yhteensä (markkinalähtöinen)	13 235	15 128*	19 124*
Scope 2 -päästöt, yhteensä (sijaintiperusteinen)	16 734	23 582	25 301

* Vuosien 2022 ja 2023 tiedot on uudelleenlaskettu

Epäsuorat kasvihuonekaasupäästöt arvoketjussa (scope 3)			
CO ₂ e-tonnia	2024	2023	2022
Ostetut palvelut ja raaka-aineet, mm. elintarvikeraaka-aineet ja pakkaukset	582 359	547 751	608 268
Pääomahyödykkeet, mm. investoinnit tuotantolaitoksiin tai laitteisiin	32 793	21 522	22 835
Polttoaine- ja energiantuotantoon liittyvät toiminnot (joita ei raportoitu scope 1:ssä tai 2:ssa)	973	1 866	1 982
Toimitusketjun alkupään kuljetukset ja jakelu	16 837	18 654	21 818
Tuotannossa syntyvä jäte	343	474	532
Liikematkustus	542	411	343
Työntekijöiden työmatkat	6 591	6 756	7 078
Toimitusketjun loppupään kuljetukset ja jakelu	18 386	17 046	17 957
Myytyjen tuotteiden loppukäsittely	5 265	5 761	5 401
Scope 3 -päästöt, yhteensä	664 089	620 242	686 215

Scope 1 & 2 -päästöjen vähennyssuunnitelma 2020–2030



* Tieteeseen perustuvien tavoitteidemme (SBTi) mukaisesti olemme sitoutuneet vähentämään päästöjä (scope 1 ja 2) 42 prosenttia vuoteen 2030 mennessä vuoden 2020 lähtötasoon verrattuna. Tämänhetkiset suunnitellut toimenpiteet johtaisivat merkittävästi suurempiin, 65 prosentin päästövähennyksiin.

Vuonna 2024 jokaisessa liiketoimintayksikössä keskityttiin ruokahävikin vähentämiseen. Keskeisinä strategioina olivat:

- **Fazer Makeiset:** Liiketoiminta-alueitasoisen ohjelman toteuttaminen tuotannon tehokkuuden parantamiseksi ja uusien hankkeiden pilotointi.
- **Fazer Leipomot:** Ruokahävikityöpajojen ja tuotantoauditointien järjestäminen sekä uusien ja tehokkaampien myyntikanavien luominen aiemmin hävikiksi päätyneille tuotteille.
- **Fazer Lifestyle Foods:** Kasvipohjaiset juomat -liiketoimintayksikön tuotannon tehokkuuden parantaminen sekä Cereals-liiketoimintayksikön tuotteiden myynnin ja tuotannonsuunnittelun optimointi.

Jatkamme yleistä jäteseurantaa ja tutkimme sivuvirtojen, kuten kauran kuorien ja vehnäleseeseen, käytön lisäämistä. Suurista tuotantomääristä johtuen okara ja taikinajäte ovat edelleen merkittäviä ruokahävikin aiheuttajia.

Fazer Upcycled -ohjelmalla on keskeinen rooli ruokahävikki-innovaatioiden liiketoimintakelpoisuuden kartoittamisessa ja tarvittavien resurssien varmistamisessa. Useista Fazer Ventures -innovaatio-ohjelmassa aloitetuista projekteista, joissa on mukana henkilöitä konsernin eri toiminnoista, odotetaan tuloksia vuoden 2025 aikana.

Jatkuvan parantamisen keskeisiä toimia ovat toimitusketjuanalyysin tarkentaminen, tuotevalikoiman arviointi korkean ruokahävikin tuotteiden vaikutusten selvittämiseksi sekä investoinnit tehokkaisiin tuotantolaitoksiin, kuten uuteen suklaatehtaaseen. Kehitämme kiertotalouskäytäntöjä ruokahävikin uudelleenkäyttämiseksi ja uusien tuotteiden luomiseksi. Lisäksi otamme käyttöön uusia myyntistrategioita tuotteille, joiden viimeinen käyttöpäivä on lähestymässä tai jotka eivät täytä korkeita laatuvaatimuksiamme.

Olemme liittyneet elintarvikealan materiaalitehokkuussitoutumukseen osoittaaksemme sitoutumisemme ilmastotoimiin ja resurssitehokkuuteen. Sitoumuksen kehys ohjaa työtämme ympäristövaikutusten minimoimiseksi ja toimintamme jatkuvaksi optimoimiseksi. Yhteistyön avulla etenemme määrätietoisesti kohti tavoitettamme puolittaa ruokahävikki vuoteen 2030 mennessä.

Askeleita jätteen vähentämiseksi

Vuonna 2024 saavutimme konkreettisia tuloksia jätteen – erityisesti taukotilojen kompostoidun biojätteen ja muovisen pakkausjätteen – vähentämisessä, ja määrä palautui edellisvuotta alhaisemmalle tasolle.

Vuoden 2023 epätavallisen alhainen jätteiden kokonaismäärä yhdistettynä korkeaan vaarallisen jätteen määrään käynnisti toimenpiteitä jätteen analysoimiseksi ja vähentämiseksi. Vuonna 2024 kokonaisjättemäärä oli korkeampi, mikä johtui tuotantomäärien kasvusta yrityksen tietyissä osissa ja jätemäärien mittaamisen täsmentymisestä.

Suomen jätelainsäädännön mukaisesti otimme käyttöön uusia jätteiden lajitteluratkaisuja Fazerin päätoimipisteessä Vantaalla. Elokuusta lähtien toimistoissa on ollut käytössä erilliset keräysastiat muoville ja kartongille. Käytäntö koskee tällä hetkellä vain muutamia toimipaikkoja, mutta suunnittelemme laajentavamme sitä mahdollisimman pian.

Tulevaisuuteen varautuen tutkimme biomassan käytön lisäämistä energiantuotannon prosesseissamme vähentääksemme riippuvuuttamme metsävaroista.

Fazerin vedenkäytön kartoitus

Vuonna 2024 Fazerin kokonaisvedenkulutus väheni 19 prosenttia ja jätevesimäärät 18 prosenttia verrattuna vuoteen 2023. Muutos johtui useista tekijöistä, kuten toiminnan tehokkuuden parantamisesta ja kohdennetuista vedensäästötoimista.

Teimme kattavan kartoituksen veden ja jäteveden hallinnasta kaikilla tuotantolaitoksillamme saadaksemme yleiskuvan

Vuonna 2024 Fazer edisti sitoutumistaan vuoteen 2030 tähtäävään ruokahävikin puolittamistavoitteeseen innovatiivisten sivuvirtojen hyödyntämiseen keskittyvien projektien, parannettujen toimitusketjua koskevien käytäntöjen ja ruokahävikin vähennykseen sidottujen bonustavoitteiden avulla.



“Kartoittamalla vesien ja jätevesien käsittelyä kaikissa toimipisteissään Fazer tunnisti keskeisiä mahdollisuuksia veden säästämiseen, mikä vahvistaa sen sitoutumista luonnonresurssien vastuulliseen käyttöön ja ympäristövastuuseen.

nykyisestä vedenotosta sekä jäteveden määrästä ja laadusta. Kartoitus auttoi meitä tunnistamaan riskejä ja parannuskohteita.

Vuonna 2024 keskityimme eniten vettä kuluttaviin prosesseihimme tunnistaaksemme vedenkulutuksen vähennysmahdollisuuksia. Vaikka mahdollisuudet vähentää veden kokonaiskulutusta tuotantolaitostasolla ovat rajalliset, olemme saaneet arvokasta tietoa puhdistusprosessien ja raaka-aineiden käytön optimoimiseksi. Tänä vuonna ei otettu käyttöön uusia menetelmiä tai järjestelmiä päivittäisen vedenkäytön optimoimiseksi, mutta vedenkäytön kartoitus auttoi meitä tunnistamaan veteen liittyviä riskejä. Kartoitus korosti myös, että on tärkeää tutkia jäteveteen päätyvää tuotantohävikkiä. Tiedot yhdeksästä tuotantopaikasta osoittivat, että paremmalla tuotannon hallinnalla voimme vähentää hävikkiä merkittäviä määriä ja sivuvirtoja voisi paremmin hyödyntää biokaasun tuotantoon. 16:sta toimipisteestämme seitsemässä

jäteveden käsittelykustannukset nousivat vuonna 2024, mikä korostaa jäteveden hallinnan parantamiseen liittyvää taloudellista kannustinta.

Uudistamme Fazerin Viljavisio-ohjelmaa. Ohjelmassa painotetaan viljelijöiden kanssa tehtävää yhteistyötä ja keskitytään viljelyn ympäristövaikutusten vähentämiseen, mukaan lukien vesistöjen suojelu.

Fazer on sitoutunut jatkuvasti parantamaan vedenkäytön tehokkuutta koko toiminnassaan ja varmistamaan tämän elintärkeän resurssin vastuullisen hallinnan.



Kasvihuonekaasupäästöintensiteetti CO ₂ e tonnia/tuotettu tonni	2024	2023	2022
Scope 1	0,04	0,04	0,04
Scope 2	0,03	0,04	0,04
Scope 3	1,49	1,38	1,40
Päästöintensiteetti, kaikki päästöt yhteensä	1,56	1,45	1,48

Polttoaineet ja energian kulutus MWh	2024	2023	2022
Öljy	3 538	6 397*	9 854
Maakaasu	58 173	64 948	72 429
Nestekaasu (LPG)	4 461	6 720*	126
Diesel	704	1 177*	1 004
Bensiini	1 732	1 021*	790
Uusiutumattomat polttoaineet, yhteensä	68 609	82 415	84 077
Pelletit	6 032	5 573	6 108
Biodiesel	15 893	14 913*	188
Biokaasu	0	14 862	22 680
Uusiutuvat polttoaineet, yhteensä	21 925	20 486*	28 976
Uusiutuva sähkö	214 652	207 589*	214 755
Uusiutumaton sähkö	0		
Ostettu höyry	73 654	73 501	76 810
Kaukolämpö	39 951	41 547*	42 120
Paineilma	1 022	928*	901
Ostettu sähkö, yhteensä	214 652	207 589*	214 755

Tuotettu sähkö, yhteensä	815		
--------------------------	-----	--	--

Energiankulutus, yhteensä	420 628	424 313*	447 639
Energiaintensiteetti, yhteensä (MWh/tuotettu tonni)	0,94	0,94*	0,91

* Vuoden 2023 luvut on uudelleen laskettu

VASTUULLISIA TUOTTEITA JA INNOVAATIOITA

Tulevaisuuden ruoka: näin me sen näemme

Innovointi vastuullisemman ruokajärjestelmän puolesta vaatii rohkeutta – urauurtavia ratkaisuja ja kartoittamattomien mahdollisuuksien tutkimista.

Innovointi on tärkeä mahdollistaja matkallamme yhä modernimmaksi ja vastuullisemmaksi ruokayhtiöksi.

Alan johtavana toimijana teemme jatkuvaa työtä löytääksemme uusia innovatiivisia ratkaisuja ilmastonmuutoksen torjuntaan. Uskomme, että kehittämällä rohkeasti vastuullisia tuotteita voimme tarjota kuluttajille vaihtoehtoja, jotka ovat paitsi maukkaita myös ympäristön ja yhteiskunnan kannalta kestävämpiä.

Vuonna 2024 päivitimme vastuullisten tuotteiden ja innovaatioiden tavoitteet sekä niiden painopistealueet ja sisällöt. Päivitetyissä tavoitteissa korostetaan päästöjen vähentämistä koko tuotevalikoimassamme ja määritellään

lähestymistapamme terveellisyyteen ja ravitsemukseen.

Kasvipohjaisen ruokavalion edistäminen on keskeinen osa vastuullisuustyötämme, joka tähtää ympäristövaikutusten vähentämiseen ja kannustaa kestäväan kulutukseen. Tavoite tukee pyrkimyksiämme lisätä päästövähennyksiä tuotetasolla.

Solein®-proteiinia sisältävä Taste the Future Snack Bar -suklaalevy esiteltiin Singaporessa

Vuoden aikana Fazer esitteli ainutlaatuisen Taste the Future Snack Bar -suklaalevyn, joka sisältää Solein®-proteiinia – vallankumouksellista ja monikäyttöistä



proteiinivalmistetta, joka on kehitetty ilmasta.

Tarjoamalla singaporelaisille kuluttajille maistiaisen Soleinista suklaapatukan muodossa, Fazerista tuli ensimmäinen yritys, joka toi vähittäismyyntiin uutta proteiinia sisältäviä tuotteita.

Taste the Future on osa tulevaisuuden suklaan kehittämiseen tähtäävää ohjelmaamme. Esittelimme rajoitetun erän suklaalevyjä valikoiduissa myymälöissä Singaporessa tammikuun puolivälissä.

Tummasta suklaasta, mansikasta ja hasselpähkinästä pienenä eränä valmistettu suklaapatukka sisältää kuitupitoisia kaurapuffeja, jotka on rikastettu terveysvaikutteisella, ravitsevalla ja monipuolisella Soleinilla. Solein korostaa suklaapatukan makua ja nostaa sen rautapitoisuutta.

Fazer on ollut läsnä Singaporessa lähes 30 vuotta, ja kaupunkivaltio on maailman ensimmäinen maa, joka on myöntänyt

Soleinille ainesosana uuselintarvikeluvan. Soleinin valmistaja Solar Foods on jo saanut itsenäisen GRAS-statuksen (Generally Recognised as Safe) Yhdysvalloissa. Uraauurtavan proteiinin odotetaan saavan hyväksynnän Euroopan markkinoille vuoden 2025 loppuun mennessä.

Kasvatimme kasvipohjaisten ja palmuöljyttömien tuotteiden valikoimaa

Vuonna 2024 kasvipohjaisten tuotteiden osuus Fazerin valikoimasta oli 41 prosenttia (45 prosenttia) ja niin ikään 41 prosenttia (37 prosenttia) uutuustuotteistamme. Viimeisimmät lisäykset kasvipohjaiseen valikoimaamme ovat olleet Fazer Glögikuulat, Fazer Aito Choco Kaurajuoma, Fazer Aito Kaurajuoma Plus ja Oululainen Reissumies Eväsleipä Falafel.

Fazerin tuotekehitys pyrkii löytämään ratkaisuja palmuöljyn korvaamiseksi makeis- ja leipomotuotteissaan sen tuotantoon ja käyttöön liittyvien ympäristö-, terveys- ja sosiaalisten haittojen vuoksi.

Fazer Aito Kaurajuoman myynti laajeni Saksaan ja Ruotsiin

Strateginen tavoitteemme on olla kasvipohjaisten elintarvikkeiden johtava valmistaja Pohjoismaissa. Fazer Lifestyle Foodsin kansainvälistymissuunnitelmat

Kasvipohjaisten tuotteiden valikoima, %	2024 2023 2022		
	2024	2023	2022
Kasvipohjaisten tuotteiden osuus uutuuksista	41	37	48
Kasvipohjaisten tuotteiden osuus valikoimasta	41	45	48





etenivät vuonna 2024, kun Fazer Aito Kaurajuoman vienti käynnistettiin Saksaan ja myynti aloitettiin Ruotsin markkinoilla. Kansainvälisen kasvun tueksi perustettiin Aasian kehitystiimi, joka vauhdittaa myynnin kasvua Aasiassa, päämarkkinoinaan Japani, Kiina ja Etelä-Korea.

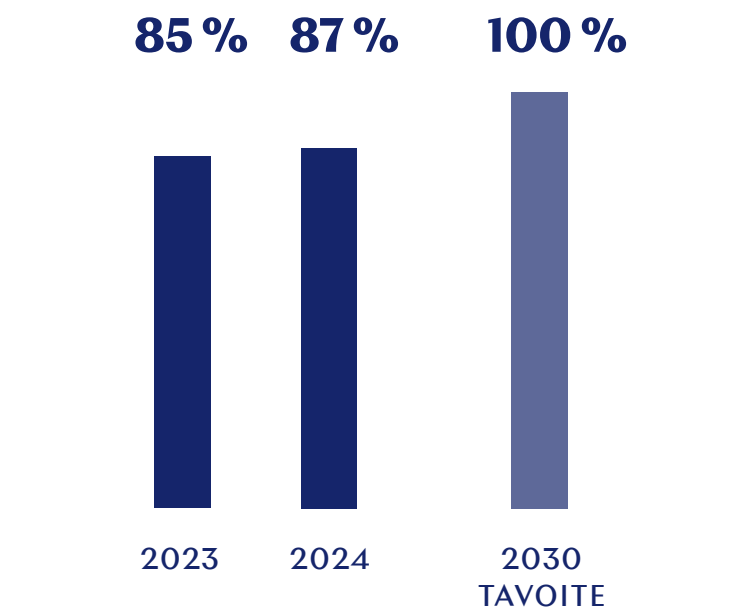
Fazer Upcycled -ohjelma eteni

Fazer Lab perusti Fazer Upcycled -ohjelman maaliskuussa 2023, ja hanke on sittemmin saanut rahoitusta Business Finlandilta. Tutkimus- ja kehitysohjelma pyrkii nopeuttamaan innovointia löytämällä uusia tapoja hyödyntää tuotannon sivuvirtoja ja ylijäämää.

Kolmivuotinen ohjelma pyrkii edistämään kierrätetyistä sivuvirroista saatavien vastuullisten ainesosien hyödyntämistä elintarviketeollisuudessa sekä pilotoimaan ja kehittämään täysin uudenlaisten kuluttajatuotteiden prototyyppejä.

Ohjelman alkuvaiheessa tuotannon sivuvirrat kartoitettiin tarkasti erilaisten jalostusmahdollisuuksien löytämiseksi. Samalla käynnistettiin useita yhteisprojekteja kumppaniyritysten ja tutkimuslaitosten kanssa. Ohjelma on myös tutkinut kuluttajien käsityksiä ja toiveita ruokahävikin hyödyntämisestä sekä siitä, miten aiheesta voitaisiin viestiä selkeästi tuotepakkauksissa.

KIERRÄTETTÄVÄKSI SUUNNITELLUT PAKKAUSMATERIAALIT*



* MATERIAALIT SUUNNITELTU KIERRÄTETTÄVÄKSI ON LASKETTU PAKKAUSMATERIAALITASOLLA. KIERRÄTETTÄVÄ TARKOITTAÄ YLI 70 % KIERRÄTYSASTETTA

Vuonna 2024 Fazer Upcycled -ohjelma keskittyi erityisesti viljan sivuvirtoihin, kuten vehnäleseeseen hyödyntämiseen. Lisäksi ohjelmassa on tarkasteltu makeistuoatannon sivuvirtoja.

Kierrätettyjen ainesosien käyttö tuotteissa jatkuu

Fazer vähentää hävikkiä ja edistää kiertotaloutta sisällyttämällä kierrätettyjä ainesosia tuotteisiinsa. Esimerkkejä kierrätettyjä komponentteja sisältävistä tuotteista:

“Fazer Lab jatkoi Fazer Upcycled -ohjelmassaan työtään löytääkseen uusia tapoja sivuvirtojen ja ylijäämän hyödyntämiseen.

- Fazer Taste the Future Oat Choco Hearts -toffee sydämet, joissa on käytetty kierrätettyjä ainesosia, kuten kaurajuoman tuotannon sivuvirtana syntyvää okaraa ja makeistuosituksen ylijäämää.
- Domino Bites Mint Choco- ja Domino Bites Choco Vanilla -herkuttelukeksit, jotka on valmistettu epätäydellisistä Domino-kekseistä.

Fazer Makeiset on käyttänyt raaka-aineita mahdollisimman tehokkaasti jo vuosikymmeniä, ja työ jatkuu edelleen.

Vähentäminen, kierrättäminen ja innovointi keskiössä vastuullisempien elintarvikepakkausten luomisessa

Kuluneen vuoden aikana uudistimme vuoteen 2030 tähtäävän vastuullisen pakkaamisen vision, ja päivitimme siihen liittyvät selkeät ja kunnianhimoiset

CASE



Muovinkäytön merkittävä vähentäminen

Fazer vähensi pakkauksistaan 40 tonnia muovia ohentamalla suosittujen konvehtiensa kääreitä.

Osoitimme sitoutumisemme muovin vähentämiseen pakkausvisiomme tavoitteen mukaisesti: vähensimme vuosittaista muovinkäyttöämme 40 tonnia ohentamalla suosittujen konvehtiemme kääremateriaalia. 40 tonnin vähennys vastaa 2,2 prosenttia Fazer Makeisten

vuosittaisesta muovinkäytöstä. Vähentäminen kattaa tuttuja brändejä, kuten Karl Fazer, Geisha, Fazermint ja Dumle.

Ohensimme konvehtien kääreitä tinkimättä laadusta. Uudet, ohuemmat kääreet lanseerattiin jouluna 2023 laajojen testausten ja koetuotantojen jälkeen.

Pakkauskehitys on matka

Fazerin pakkauskehitystä ohjaa yhteinen, kolmen periaatteen visio. Työskentelemme

- vähentääksemme pakkausmateriaalien kokonaismäärää
- parantaaksemme kierrätettävyyttä ja edistääksemme uusiutuvien pakkausmateriaalien käyttöä
- kehittääksemme täysin uudenlaisia pakkausratkaisuja, yhteistyössä ulkopuolisten tahojen kanssa.

Konvehtien uusi pakkausratkaisu ei muuttanut tuotteen ulkonäköä, tuntumaa tai laatua ja toimii esimerkkinä Fazerin työstä muovijätteen ja pakkauskustannusten vähentämiseksi. Ennen uudistusta olimme jo saavuttaneet merkittäviä tuloksia vähentämällä vuosittaista muovinkäyttöä yli 400 tonnilla.

Muovisten ja metallisten pakkausmateriaalien käytön merkittävän vähentämisen lisäksi Fazerin tavoitteena on, että vuoteen 2030 mennessä kaikki pakkauksemme ovat kierrätettäviä.

“ Fazerin vastuullisen pakkaamisen visio 2030 keskittyy kierrätettäviin ja uusiutuviin materiaaleihin kunnianhimoisten vastuullisuustavoitteidemme mukaisesti.

tavoitteet. Fazerin vastuullisen pakkaamisen visiossa elintarvikepakkaukset nähdään osana luonnon kiertokulkua. Siksi suunnittelemme pakkauksemme kiertotaloutta ajatellen.

Jo vuodesta 2018 lähtien tavoitteemme on ollut vähentää pakkausmateriaalien kokonaismäärää, parantaa kierrätettävyyttä ja innovoida vastuullisia elintarvikepakkauksia. Fazerin pakkausasiantuntijat ovat osallistuneet kansallisiin kehitystiimeihin yhdessä muiden alan toimijoiden ja viranomaisten kanssa. Hankittua tietoa hyödyntäen tarkensimme pakkausvisiotamme entistä kunnianhimoisemmilla tavoitteilla, jotka noudattavat EU:n uutta pakkaus- ja pakkausjäteasetusta (PPWR).

Vuonna 2024 Fazer asetti kunnianhimoiset ja mitattavat vähennystavoitteet kertakäyttöisten muovipakkausten kategorioissa.

Kasvava tietoisuus päästöistä koko organisaatiossa

Fazerin vastuullisen pakkaamisen visio edistää kierrätettävien, uudelleenkäytettävien ja uusiutuvien pakkausmateriaalien käyttöä ja kehittää uusia ratkaisuja, joilla on entistä pienempi ympäristövaikutus. Panostamme vastuullisiin tuotteisiin ja innovaatioihin lisäämällä päästötietoisuutta koko organisaatiossamme. Innovatiivisten käytäntöjen käyttöönotto datan hallinnassa on olennaista tulevaisuuden onnistumisten takaamiseksi.

Vastuullisen pakkaamisen vision toteutumista tukevat toimenpiteet sisältävät uusien KPI-mittareiden ja ymmärryksen tuomisen toimintaamme. Yhä tarkemman datan avulla jatkamme visiomme toteutusta ja keskitymme kierrätettäviin pakkausmateriaaleihin. Tavoitteemme on rakentaa kuluttaja-



Vastuullisen pakkaamisen visio 2030

VISIOMME

Kohti vastuullisia ruokapakkauksia

Pakkauksemme ovat osa luonnon kiertokulkua. Suunnittelemme pakkauksemme kiertotalouden periaatteiden mukaisesti.

TAVOITTEEMME

Tavoitteemme on vähentää, kierrättää ja innovoida

Näin kehitämme vastuullisempia pakkauksia



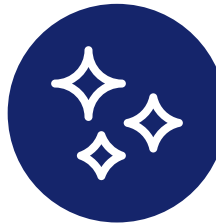
VÄHENNÄ

- Vähennämme pakkausmateriaalien käyttöä
- Vähennämme pakkausten päästöjä
- Optimoimme pakkausten kokoa ja kuljetuksia



KIERRÄTÄ

- Kehitämme pakkauksemme lajiteltavaksi kierrätykseen
- Parannamme pakkaustemme kierrätettävyyttä
- Lisäämme kierrätetyn materiaalin käyttöä pakkauksissamme



INNOVOI

- Lisäämme uusiutuvien ja sertifioitujen kuitupohjaisten pakkausmateriaalien käyttöä
- Lisäämme uudelleenkäytettäviä pakkauksia
- Etsimme uusia innovaatioita pakkausten ja pakkausmateriaalien kehittämiseksi

tuntemukseen perustuva tuotevalikoima, joka pysyy ajantasaisena tulevaisuudessakin.

Saavutukset Fazerin vastuullisten pakkausten kehitysohjelmassa vuonna 2024

Vuonna 2024 Fazerin vastuullisen pakkaamisen visioon tähtäävä konsernin-laajuinen vastuullisten pakkausten kehitysohjelma tarkentui uusilla ja päivitetyllä KPI-mittareilla.

Pakkausmateriaalitietojen parantaminen mahdollistaa tarkemman raportoinnin ja EPR-vaatimustenmukaisuuden

Fazer on merkittävästi parantanut pakkausmateriaalitietojaan ja niiden saatavuutta

hyödyntämällä automaatiota tarkkojen KPI-mittareiden asettamiseksi tulevaa suorituskyvyn seuranta varten. Kehitämme myös IT-järjestelmiämme täyttääksemme EU:n laajennettua tuottajavastuuta (EPR) koskevat raportointivaatimukset, jotka edellyttävät tuottajia hallinnoimaan EU-markkinoille tuomiensa pakkausmateriaalien kierrätystä.

Vaatimustenmukaisuuden noudattamiseksi Fazer on rakentanut automatisoidun raportointityökalun Suomen makeis-, leipomo- ja myllytoiminnoille, ja työkalun ominaisuuksien laajentaminen on käynnissä. Luotettava raportointi on olennaista vastuullisten pakkaustavoitteidemme saavuttamiseksi.

Pakkausten sääntelykehityksen seuranta ja vaikuttaminen

Fazer valmistautuu aktiivisesti merkittäviin muutoksiin, joita odotetaan tulevan EU:n pakkaus- ja pakkausjäteasetuksen (PPWR) myötä. Seuraamme sekä EU:n että kansallisen lainsäädännön kehitystä ja osallistumme työryhmiin ja toimikuntiin varmistaaksemme uuden sääntelyn selkeän ymmärtämisen.



Vastuullisten pakkausten kehitysohjelma – Tavoitteet ja saavutukset

KPI	Tavoitteemme	Toteuma 2024	Toimenpiteet vuonna 2024
Pakkausmateriaalien vähentäminen	Vähemmän muovia, metallia, lasia ja kuitupohjaisia pakkausmateriaaleja vuoden 2018 lähtötasoon verrattuna	13 % vähemmän muovia 0,2 % vähemmän kuitupohjaisia 5,3 % vähemmän metallia	Saavutetut vuotuiset vähennykset edelliseen vuoteen verrattuna - Ohensimme käärittyjen konvehtien pakkausmateriaalia, mikä säästää 40 tonnia muovia vuodessa. - Vähensimme muovin käyttöä 1,3 tonnilla vuodessa siirtämällä Makea Moka ja valikoidut Tutti Frutti -karkkipussit monomuoveihin ja ohentamalla niiden pakkausmateriaalia. - Korvasimme 750 ml lasiset Froosh-smoothiepullot nestekartonkipakkauksilla. - Vähennämme vuosittain 8 600 kg muovia optimoimalla lavojen kiristekalvojen käyttöä Fazerin leipomoissa Suomessa ja kasvipohjaisten juomien tuotannossa. - Optimoimme logistiikkaa parantamalla Cerealsin puuroja granolapakkausten lavausta, mikä vähentää kuormalavojen käyttöä 1 000 yksiköllä vuodessa vaikuttamatta tuotemäärään.
Käytetty vähemmän pakkausmateriaaleja	Laskeva trendi pakkausmateriaalien (kg) käytössä myytyihin tuotetonneihin	Fazer konsernissa käytettiin 5,0 kg pakkausmateriaaleja myytyä tuotetonna kohden	Aloitimme tämän tavoitteen seurannan vuonna 2024.
100 % kierrätettävät pakkausmateriaalit vuoteen 2030 mennessä	Varmistamme, että pakkauksemme suunnitellaan kierrätettäviksi	87 % pakkausmateriaaleistamme oli kierrätettäviä	- Siirryimme 100 % kierrätettyyn muoviin keksitarjottimissa. - Makea Moka- ja valikoitujen Tutti Frutti -karkkipussien kierrätettävyyden parantaminen siirtymällä monomuoveihin. - Lanseerasimme Fazerin kaurariisipiirakoihin täysin kuitupohjaiset, palkitut pakkaukset, joissa korostuu innovaatiivisuus ja vastuullisuus.

VASTUULLINEN HANKINTA

Rakennamme eettisiä ja vastuullisia toimitusketjuja pala palalta

Haluamme edistää reilua ja vastuullista toimitusketjua, jossa noudatetaan korkeimpia laatu- ja vastuullisuusvaatimuksia kaikissa vaiheissa.

Toimitusketjussamme tekemillämme valinnoilla on merkittävä vaikutus ihmisiin, yhteisöihin ja ympäristöön. Olemme sitoutuneet reiluihin ja vastuullisiin hankintoihin, ihmisoikeuksien kunnioittamiseen ja hyvien työolojen varmistamiseen.

Yhteistyössä Fazerin vastuullisuusvaatimuksia noudattavien toimittajien kanssa edistämme tasa-arvoa ja vastuullisuutta tuotteissamme ja palveluissamme. Tuemme myös viljelykäytäntöjä, jotka vähentävät ilmastovaikutuksia, ylläpitävät luonnon monimuotoisuutta ja turvaavat ekosysteemejä maalla ja vesistöissä.

Vuonna 2024 keskityimme hankinta-käytäntöjemme raportoinnin parantamiseen erityisesti kolmella toimenpiteellä:

- käyttämällä metsään, maankäyttöön ja viljelyyn liittyviä (Forest, Land and Agriculture eli FLAG) tavoitelaskelmia entistä yksityiskohtaisempien tieteesen perustuvien tavoitteiden (SBTi) asettamiseksi.
- valmistautumalla Euroopan unionin metsäkadon sääntelyyn (EUDR) koko toimitusketjussamme ja kaikessa toiminnassamme.
- valmistautumalla raportoimaan tulevan vastuullisuusraportointidirektiivin (CSRD) ja muiden säädösten mukaisesti.



* Roundtable on Sustainable Palm Oil

Seuraavissa osioissa tarkastellaan aloitteitamme ja kuvataan tarkemmin toimiamme hankintakäytäntöjemme vastuullisuusraportoinnin parantamiseksi.

Toimittajien vastuullisuusvaatimukset ja niiden noudattamisen edistäminen

Fazer tekee yhteistyötä vain tarkasti valittujen toimittajien ja kumppaneiden kanssa.

Toimittajiemme vastuullisuusvaatimuksissa (Supplier Code of Conduct, SCoC) määritellään perusedellytykset ihmisoikeuksille, ympäristölle, työterveydelle ja -turvallisuudelle sekä liiketoiminnan etiikalle. Seuraamme toimittajien vastuullisuusvaatimukset allekirjoittaneiden prosenttiosuutta kaikista toimittajistamme edistääksemme vastuullista hankintaa.

Vuoden 2024 lopussa 89 prosenttia kaikista toimittajistamme (listattuna ostomäärien mukaan kategorioittain) oli allekirjoittanut toimittajien vastuullisuusvaatimukset. Määrä sisälsi 96 prosenttia suoria toimittajia, 77 prosenttia epäsuoria toimittajia ja 98 prosenttia sopimusvalmistajia.

Kolme sitoutumistasoa pysyivät vuonna 2024 ennallaan verrattuna aiempiin vuosiin. Perustaso edellyttää toimittajien vastuullisuusvaatimusten noudattamista. Toisella tasolla vaadimme sertifiointeja tietyille korkean riskin raaka-aineille. Kolmas taso kattaa strategiset raaka-aineemme, kuten kaakaon ja viljan, joiden osalta

CASE

Fazerin Viljavisio – tuemme viljelijöitä uudistavan viljelyn käytännöissä

Vuonna 2013 käynnistimme kunnianhimoisen Fazerin Viljavisio-ohjelman edistääksemme uudistavaa viljelyä Pohjoismaissa ja vastataksemme ympäristöhaasteisiin, kuten Itämeren rehevöitymiseen.

Tiedostamme vastuullisten viljelykäytäntöjen merkityksen, ja siksi käynnistimme yhteistyön Baltic Sea Action Groupin (BSAG) sekä viljelijöiden, viljakauppiaiden ja tutkimuslaitosten kanssa laatiaksemme vastuulliselle viljelylle kymmenen keskeistä periaatetta.

Asetimme tavoitteeksi, että vuoteen 2025 mennessä kaikki Suomessa ja Ruotsissa kuluttajatuotteissa käyttämämme vilja täyttää Fazerin kestävän viljelyn periaatteet.

Ohjelmalle asetetun kymmenen vuoden määräajan lähestyessä loppuaan toteutimme vuonna 2024 laajan selvityksen, joka osoitti meidän saavuttaneen merkittäviä edistysaskeleita. Selvitykseen kuului kaksi vaihetta: keväällä tehdyt haastattelut ja

kesällä toteutetut tilakäynnit. Auditoinnin suorittivat ProAgria Etelä-Suomi Suomessa ja HS Certifiering Ruotsissa.

86 prosenttia viljelijöistä noudattaa Fazerin Viljavision periaatteita

Kysely toimitusketjumme 76 viljelijälle osoitti, että jo 86 prosenttia heistä noudattaa Fazerin Viljavision periaatteita. Tämä on meille osoitus vuosikymmenen mittaisen hankkeemme vaikuttavuudesta.

Viljelijät ovat laajalti omaksuneet keskeiset käytännöt, kuten vuosittaisen viljelysuunnittelun. Suomalaisten viljelijöiden keskuudessa onnistumisia on saavutettu erityisesti tuholaiistorjunnassa, kun taas ruotsalaiset viljelijät ovat osoittaneet sitoutumista varsinkin viljelykiertokäytäntöihin.

Tulosten mukaan suurin osa vastuullisista viljelykäytännöistä on vakiintunut viljelijöille perustoimintatavoiksi, mikä vähentää hiilidioksidipäästöjä ja edistää luonnon monimuotoisuutta.



Yli vuosikymmenen työn jälkeen olemme valmiita aloittamaan seuraavan vaiheen ja käynnistimme Viljavisio 2.0 -ohjelman suunnittelun. Uudistuva ohjelma tuo mukanaan kehittyneet datatyökalut ilmasto- ja biodiversiteettivaikutusten mittaamiseen ja raportointiin sekä entistä tiiviimmän yhteistyön viljelijöiden kanssa. Tavoitteemme on aikaansaada merkittäviä muutoksia viljelykäytännöissä Pohjoismaissa.

Saavutimme tavoitteemme, että ostamme 53 prosenttia valittujen kategorioiden tuotteista vain SBTi:hin sitoutuneilta tavarantoimittajilta. Yhteistyö jatkuu, jotta yhä useampi tavarantoimittajamme sitoutuisi asettamaan SBTi:n mukaiset päästövähennystavoitteet.

Fazerin Kaakaovisio- ja Viljavisio-ohjelmamme mahdollistavat syvällisen yhteistyön viljelijöiden ja tuottajien kanssa toimitusketjun eri vaiheissa.

Yhteistyö toimittajien kanssa päästöjen vähentämiseksi

Kannustamme toimittajiamme asettamaan kunnianhimoisia päästövähennystavoitteita osana sitoutumistamme päästöjen vähentämiseen koko arvoketjussamme. Saavutimme tavoitteemme, jonka mukaisesti vuonna 2024 tiettyihin kategorioihin – suorat materiaalihankinnat, sopimusvalmistus ja logistiikka – kuuluvista toimittajistamme hankintojen arvosta laskettuna 53 prosenttia (47 %) oli sitoutunut tiettyyn perustuviin päästövähennystavoitteisiin (Science Based Targets initiative, SBTi).

Kun SBTi:hin sitoutuneet toimittajat kertovat omista päästövähennystavoitteistaan, tiedon jakaminen ja yhteisistä vähennysprojekteista keskusteleminen helpottuvat. Seuraamme SBTi-työme edistymistä ottaen huomioon aloitteeseen sitoutuneiden toimittajiemme tekemät edistysaskeleet.

Vuonna 2024 paransimme päästöjä mittaavan datamme tarkkuutta ja aloimme käyttää volyymiperusteisia päästökertoimia ostoperusteisten sijaan. Lisäksi päivitimme

tietokantojamme ja selvitimme datan puutteita. Tämän seurauksena scope 3 -päästöjamme mittaavat luvut muuttuvat tarkemmiksi ja kuvaavat paremmin todellisia ympäristövaikutuksia, koska aiemmin huomiotta jääneet tai aliarvioitut tekijät otetaan huomioon.

Vuoden aikana keskityimme mittaamaan maaperään liittyviä päästöjamme tulevia SBTi:n metsän, maankäytön ja viljelyn (FLAG) -tavoitteita varten. Olimme yhteydessä keskeisiin FLAG-kategorioiden toimittajiin

VASTUULLISEN KAAKAON JAKAUMA



● VILJELIJÄOHJELMAT
● RAINFOREST ALLIANCE TAI FAIRTRADE-SERTIFIOITU

“Kaakaovisiomme tarkoittaa, että kaikki käyttämämme kaakao on peräisin vastuullisista lähteistä, jotka ovat kolmannen osapuolen verifioimia. Ostamme kaakaon viljelijäohjelmien ja kansainvälisten sertifiointijärjestelmien kautta tiukkojen standardien mukaisesti edistään näin parempia elinolosuhteita, jäljitettävyyttä ja ympäristönsuojelua koko toimitusketjussamme.

kuullaksemme heidän datapäivityksistään ja päästövähennyshankkeistaan. Samalla aloimme päivittää Fazerin scope 3 -päästövähennyssuunnitelmaa FLAG-painopistealueiden mukaiseksi.

Toimittajien hyväksyntä ja seuranta

Vuonna 2024 keräsimme yksityiskohtaisia tietoja nykyisiltä toimittajiltamme itsearviointikyselyllä. Lisäksi lisäsimme kohdennettua, riskiperusteista seurantastrategiaa tukevan Supplier Ethical Data Exchange (SEDEX) -verkoston käyttöä. SEDEX on maailmanlaajuinen organisaatio ja verkkoalusta, jota hyödynnetään laajasti toimitusketjun hallinnassa eettisen hankinnan varmistamiseksi.

Sisäisen auditointikapasiteettimme vahvistamiseksi kaksi työntekijäämme suoritti sosiaalisen auditoinnin koulutuksen vuonna 2024. Teimme viisi vastuullisuusarviointia ja yli 20 elintarviketurvallisuus- ja laatuarviointia.

Toimittajien riskiarvioinnit

Hankintojemme vastuullisuusriskien arvioinneissa luokittelemme riskit sektorin, raaka-aineen, alkuperämaan ja toimittajan erityispiirteiden mukaan. Toimitusketjun tuntemuksen parantaminen on jatkuvaa työtä, ja vuonna 2024 otimme käyttöön uusia tietolähteitä analyysiemme tueksi.

Fazerin Kaakaovisio

Fazerin Kaakaovisio on kaakaon tuotanto-olosuhteiden parantamiseen tähtäävä ohjelma, jolla pyrimme varmistamaan, että kaikki tuotteissamme käytetty kaakao on peräisin vastuullisista lähteistä. Hankimme kaakaomme joko Fazerin omien viljelijäohjelmien kautta Nigeriasta, Norsunluurannikolta ja Ecuadorista, Cocoa Horizons -vastuullisuusohjelmasta tai Rainforest Alliancen ja Fairtrade-sertifiointijärjestelmien avulla.

53 prosenttia Fazerin tuotteissa vuonna 2024 käytetystä kaakaosta oli sertifioitua ja 47 prosenttia oli peräisin viljelijäohjelmista.



Omista ohjelmistamme hankittu osuus vaihtelee vuosittain kaakaomarkkinoiden kompleksisuuden ja korkeiden laatuvaatimustemme vuoksi. Tavoittemme on lisätä tätä osuutta ajan myötä.

Fazerin kaakaonviljelijäohjelmat

Kun hankimme kaakaota viljelijäohjelmiamme kautta, voimme parantaa jäljitettävyyttä ja kohdistaa tukitoimemme kaakaonviljelijöillemme. Ohjelmamme noudattavat Fazerin kaakaostandardia, joka sisältää 24 kriittistä ja 92 perusindikaattoria.

Ohjelmat keskittyvät neljään keskeiseen alueeseen: lapsityövoima, metsäkato, viljelijöiden toimeentulo ja hiilidioksidipäästöjen vähentäminen. Viljelijäohjelmien tavoitteena on varmistaa kannattava viljely, parantaa hyvinvointia kaakaoyhteisöissä ja kunnioittaa maapallon luonnonvaroja. Ohjelmissa noudatetaan lapsityövoiman seurantarjestelmiä (CLMRS) ja toteutetaan useita konkreettisia toimenpiteitä, kuten viljelijöille maksettavat bonukset, hyvien viljelykäytäntöjen koulutukset ja jätehuolto-ohjelmien järjestäminen.

Fazer tukee myös yhteisöjen infrastruktuurihankkeita, esimerkiksi koulunkäynnin ja terveydenhuollon järjestämistä,

sekä osallistuu naisten oikeuksia edistäviin aloitteisiin.

Fazerin kaakaonviljelijäohjelman varmennuksen toteuttaa vuosittain SCS Global, ja menetelmä noudattaa kolmen vuoden sykliä. Ensimmäisenä vuonna toteutettava arviointi on kattavin, ja seuraavien vuosien arvioinnin laajuus riippuu aiempien vuosien tuloksista. Varmennukseen sisältyvät toimitusketjun eri osapuolet: toimittaja, osuuskunnat ja ostajat sekä viljelijät.

Vuosien 2023–2024 jakso oli Fazerin tarkastussyklin kolmas vuosi. SCS Global vieraili toimittajien luona kaikissa kolmessa hankintamaassa, mukaan lukien muutamat osuuskunnat ja ostajat sekä valikoidut kaakaotilat Norsunluurannikolla.

Vuonna 2024 Ecuadorin ja Nigerian tarkastustulokset olivat erittäin positiivisia. Ecuadorissa oli yksi kriittinen havainto, joka liittyi bonuksia koskevaan yhteiseen päätöksentekoon. Norsunluurannikolla kriittisiin havaintoihin kuuluivat muun muassa sopimusten puuttuminen, koulua käymättömät lapset, vähimmäispalkkojen taso ja tuottajaryhmien epätarkat rekisterit.

Poikkeamien osalta toimittajan oli laadittava korjaussuunnitelma, jonka toteutusta seurattiin säännöllisesti. Korjaavien toimenpiteiden seurauksena saimme SCS Globalilta todistuksen, joka vahvisti



Kaakaovision ja Viljavision kaltaisten ohjelmien avulla Fazer tukee eettisiä viljelykäytäntöjä, jotka pienentävät ilmastovaikutuksia ja suojelevat luonnon monimuotoisuutta.

kaakaostandardimme mukaisen toiminnan. Uusi tarkastuskierros alkoi joulukuussa 2024 ja jatkuu vuonna 2025.

Seuraamme tarkasti alan kehitystä viljelijöiden tulojen mittaamisessa ja tiedostamme asian haastavuuden. Tulojen tarkka mittaaminen on kuitenkin ratkaisevan tärkeää, jotta näemme vastuullisuustoimenpiteiden vaikutuksen sekä kaakaoviljelijöiden omaan talouteen, että ympäristöön.

EU:n metsäkatoasetus

Tiedostamme, että ilmastonmuutos ja luonnon monimuotoisuuden väheneminen ovat aikamme merkittävimpiä ympäristöhaasteita. Tuemme EU:n tavoitetta, jolla pyritään varmistamaan, ettei kulutus EU-maissa edistä metsäkatoa tai metsien köyhtymistä maailmanlaajuisesti. EU:n metsäkatoasetus (EUDR) vaikuttaa pääasiassa kaakaon hankintaamme, ja sillä on vähäisiä vaikutuksia muualla toimitusketjussamme.

Vuonna 2024 työskentelimme määrätietoisesti varmistaaksemme, että kaakaon jäljitettävyyys vastaa metsäkatoasetuksen vaatimuksia. Teimme yhteistyötä viranomaisten ja muiden sidosryhmien kanssa, järjestimme vertaisoppimistapaamisia, perustimme sisäisen

“ Edistämme vastuullista hankintaa parantamalla jäljitettävyyttä, noudattamalla uusia säädöksiä ja muodostamalla kumppanuuksia, jotka tukevat luonnon monimuotoisuuden suojelemista, päästöjen vähentämistä ja ihmisoikeuksien toteutumista koko toimitusketjussa.

työryhmän työkalujen ja prosessien kehittämiseksi ja keskustelimme vaatimustenmukaisuudesta toimittajien kanssa.

Metsäkatoon läheisesti liittyvä luonnon monimuotoisuus on Fazerille keskeinen teema. Tähän liittyvät näkökohdat sisältyvät raaka-aineidemme hankinnan sertifiointistandardeihin.

Sekä Fazerin Viljavisio että Kaakaovisio sisältävät luonnon monimuotoisuuteen liittyviä vaatimuksia, kuten korkean suojeluarvon kohteiden suojelemisen, maatalouskemikaalien vastuullisen hallinnan, vieraslajien leviämisen estämisen sekä viljelemättömien ja ruiskuttamattomien monimuotoisen kasvillisuuden alueiden ylläpitämisen.

Ihmisoikeuksien turvaaminen toimitusketjussamme

Vuonna 2022 toteutetun ihmisoikeusvaikutustemme arvioinnin pohjalta olemme laajentaneet

merkittävästi toimitusketjussamme toteutettavia ohjelmia ja lisänneet toimiamme ihmisoikeusloukkauksien estämiseksi. Olemme sitoutuneet jatkuvaan parantamiseen, ja olemme Pohjoismaisen ihmisoikeusverkoston sekä YK:n Global Compactin eurooppalaisen vertaisoppimisryhmän jäsen.

Vuonna 2024 valmistauduimme tulevaan yritysten kestäväää toimintaa koskevaan huolellisuusvelvoitedirektiiviin (CSDDD) tutustumalla sen vaatimuksiin ja kartoittamalla mahdolliset puutteemme, jotta voimme laatia toimintasuunnitelmat tuleville vuosille.

Lisätäksemme vastuullisuustietoisuutta organisaatiossamme tiedotimme YK:n Global Compact Academy -oppimisalustan kurseista intranetissä ja järjestimme laajaa koulutusta koko Fazer-konsernissa. Koulutukseen sisältyy kokonaisuuksia erilaisista teemoista, kuten kaakaovisiosta, elinoloista ja lapsityövoiman käytön riskeistä, sekä



“Olemme sitoutuneet edistämään vastuullisuutta käyttämällä jäljitettäviä raaka-aineita, toteuttamalla hankinnat kestävästi ja muodostamalla innovatiivisia kumppanuuksia. Näin toimien varmistamme positiivisen vaikutuksen ympäristöön ja toimitusketjuun.



kooste kaakaonviljelijäohjelmastamme Fazer Makeisten johtoryhmälle ja ESG-ohjausryhmällemme.

Järjestimme koulutusta myös EU:n metsäkatoasetuksesta ja SBTi:n maaperään liittyvistä päästöistä (FLAG), aiemmin mainitun sosiaalisen auditoinnin koulutuksen sekä kattavan koulutuksen Fazerin eettisistä ohjeista ja toimittajien vastuullisuusvaatimuksista. Koulutusten tavoitteena on varmistaa, että sekä henkilöstöllämme että toimittajillamme on hyvät valmiudet ihmisoikeuksien suojelemiseen ja edistämiseen toimitusketjussamme.

Edistysaskeleita raaka-ainesitoumuksissamme

Vuonna 2024 tarkastelimme uudelleen soijan hankintaa. Aiempi sitoumuksemme perustui WWF:n koordinoimaan Suomen soijasisitoumukseen, joka oli voimassa vuosina 2016–2020 Suomen elintarviketeollisuuden yhteistyönä. Sitoumuksen myötä saavutimme tavoitteemme käyttää vain sertifioitua soijaa.

Tällä hetkellä soija ei ole Fazerille merkittävä raaka-aine. Käytämme sitä pääasiassa lesitiinin muodossa. Päivitettyjen hankintakäytäntöjemme mukaisesti keskitymme käyttämämme soijan fyysiseen alkuperään. Varmistamme, että soija on

peräisin Euroopasta tai Pohjois-Amerikasta, missä metsäkadon riski on pieni, tai että se on sertifioitua. Jatkamme krediittien käyttöä kompensoimaan eläinperäisiin raaka-aineisiin ja ainesosiin liittyvää epäsuoraa soijan käyttöä eläinten ruokinnassa.

Lisäksi tarkensimme kookosöljyn käyttöön liittyviä jäljitettävyyssperiaatteita. Liityimme myös Sustainable Coconut Partnership -aloitteeseen, joka on teollisuuden maailmanlaajuinen aloite vastuullisen ja kestävä kookoskaupan edistämiseksi.

Saavuttaaksemme tavoitteemme käyttää vain sertifioituja tai kierrätettyjä kuitupohjaisia pakkausmateriaaleja vuoteen 2026 mennessä teimme vuoden aikana seuraavat valmistelut:

- yhdenmukaistimme hankintakäytäntöjämme sertifiointi-standardien vaatimusten mukaisiksi.
- informoimme keskeiset toimittajamme tavoitteestamme, jotta he voivat varautua vaatimuksiimme omissa hankintapäätöksissään ja varmistaa sertifioitujen materiaalien saatavuuden.

Nämä toimenpiteet ovat ratkaisevia vastuullisuustavoitteidemme saavuttamiseksi ja entistä vastuullisemman toimitusketjun edistämiseksi.

Palmuöljyn käyttö vähenee asteittain

Fazer on aktiivisesti etsinyt vaihtoehtoja palmuöljylle. Olemme vähentäneet palmuöljyn käyttöä tuotteissamme 67 prosenttia vuodesta 2019 lähtien. Fazerin käyttämä palmuöljy on RSPO-sertifioitua eli kansainvälisen Roundtable on Sustainable Palm Oil -järjestön vaatimusten mukaista, jäljitettävää ja segregoitua.

Kalaa WWF:n Kalaoppaan mukaisesti

Olemme sitoutuneet käyttämään toiminnassamme yksinomaan kestävästi tuotettua kalaa ja äyriäisiä. Fazerin käyttämästä kalasta oli WWF:n Kalaoppaan vihreän listan mukaista tai MSC- tai ASC-sertifioitua kalaa 59 prosenttia ja keltaisen listan kalaa 41 prosenttia. Fazer ei käytä uhanalaista, punaisella listalla olevaa kalaa.

Edistämme reilua ja vastuullista toimintaa avainkumppanuuksien avulla

Fazerin kumppanuudet, jotka edistävät reiluja ja vastuullisia toimitusketjuja, sisältävät muun muassa seuraavat hankkeet ja sitoumukset:

- Towards Climate Positive Agriculture, Helsingin yliopiston tutkimusprojekti, vetäjinä Valio Food 2.0 ja Business Finland.
- Baltic Sea Action Group (BSAG) ja Päijät-Hämeen Vesijärvisäätiö, jotka tukevat alueellisia ympäristöaloitteita.



“ Fazerin Viljavision tavoitteena on varmistaa, että kaikki Suomessa ja Ruotsissa myytävissä kuluttajatuotteissamme käytetty vilja on viljelty kestävän viljelyn periaatteiden mukaisesti vuoteen 2025 mennessä, edistään näin ympäristön kannalta edullisia käytäntöjä ja suojellen luonnon monimuotoisuutta.

- Yaran käynnistämä tutkimushanke (2023–2024) yhteistyössä Yaran ja HKFoodsin kanssa, tulokset julkaistaan vuonna 2025.
- CAP-keskustelualoite BSAG:n kanssa, aiheena EU:n yhteisen maatalouspolitiikan edistäminen (Common Agricultural Policy, CAP).
- Nordic Source -yhteishankinta-osuuskunta, jäsenyys kestävän kehityksen työryhmässä, joka koordinoi yritysten yhteistä hankintatoimintaa.

Nämä ja muut kumppanuutemme vahvistavat sitoutumistamme vastuulliseen hankintaan ja vastuullisiin maatalouskäytäntöihin.

Vedenkäyttö

Vuonna 2024 analysoimme veden hankinta-alueita vertaamalla paljon vettä vaativien raaka-aineidemme hankintapaikkoja vesipulasta kärsivien alueiden karttoihin arvioidaksemme

vedenkäyttöä toimitusketjussamme. Tulosten perusteella vedenkäytön merkitys pieneni Fazerin kaksoisolennaisuusanalyysissä (DMA). Lisäksi vierailimme riisipelloilla Italiassa saadaksemme käsityksen vesienhallinnan käytännöistä riisinviljelyssä.

Fazer jatkoi myös vesistöihin liittyvää yhteistyötään Baltic Sea Action Groupin (BSAG) kanssa tavoitteenaan vaikuttaa Itämeren sekä järvien ja purojen kuntoon Suomessa ja Ruotsissa.

Vastuullisessa hankinnassa keskitymme vuonna 2025 ja sen jälkeen kolmeen tavoitteeseen: valmistaudumme toimitusketjuun ja raportointivaatimukseen liittyviin uusiin EU-säädöksiin varmistamalla prosessiemme säädöstenmukaisuuden, teemme tiivistä yhteistyötä toimittajien kanssa vähentääksemme päästöjä toimitusketjussamme sekä ylläpidämme ja vahvistamme hyviä käytäntöjä niin Fazerin kaakaonviljelijöiden ohjelmassa kuin hankinnassa yleisesti.

IHMISET JA HYVINVOINTI

Vahvuutta monimuotoisuudesta ja hyvinvoinnista

Haluamme rakentaa kulttuuria, jossa turvallisuudentunne, yhteenkuuluvuus ja luottamus korostuvat – näin jokainen fazerilainen pystyy tekemään parhaansa joka päivä.

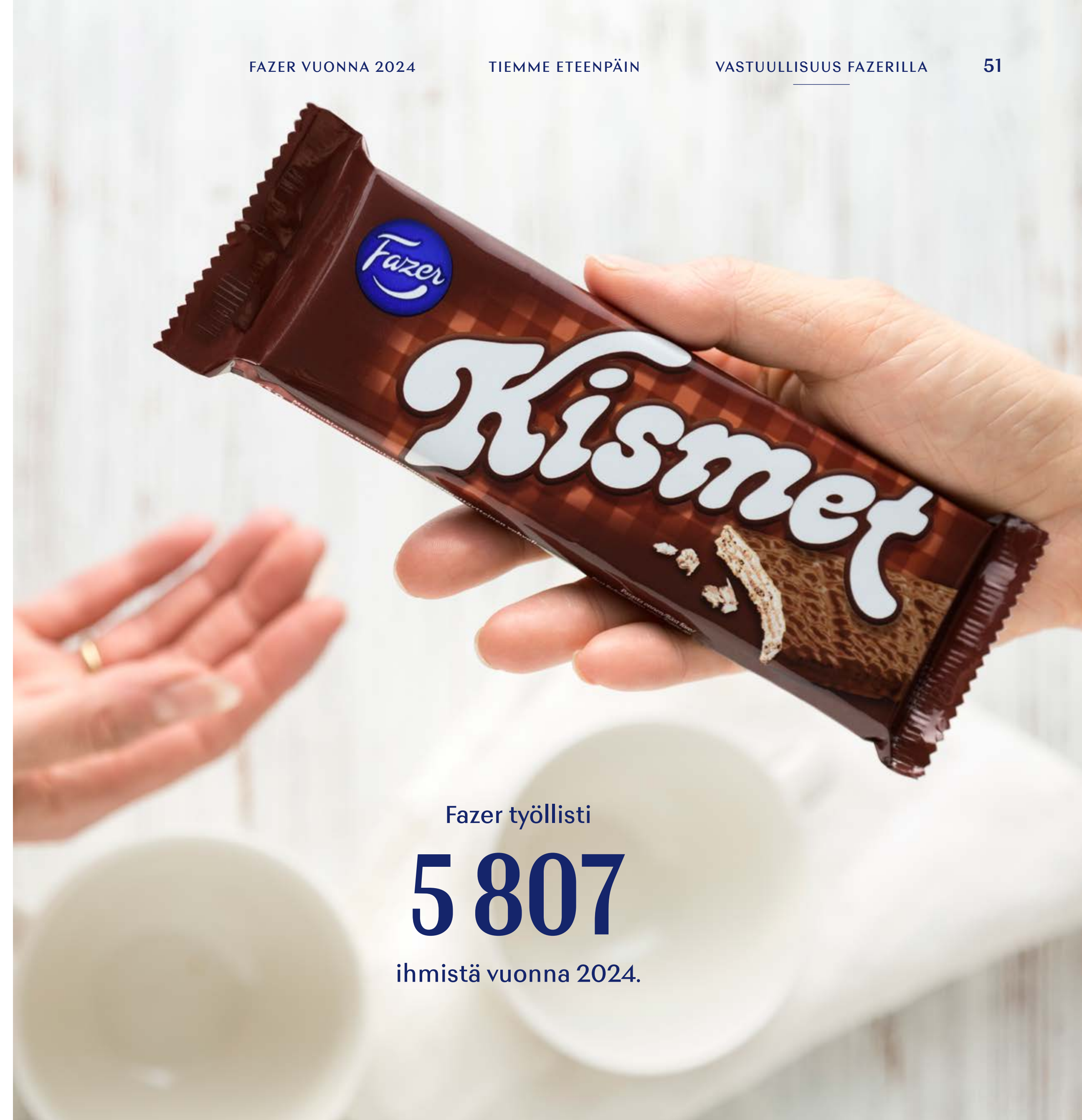
Haluamme rakentaa monimuotoista, yhdenvertaista ja osallistavaa työympäristöä. Aitouden ja osallisuuden kokemukset ovat hyvinvoinnin perusta. Ne edistävät innovointia ja parantavat työsuorituksia. Kun ihminen tuntee olonsa turvallisesti omana itsenään, hän pystyy parhaimpaansa ja voi ottaa huomioon myös erilaiset näkemykset, mikä luo hyvät edellytykset innovoinnille.

Vuoden 2024 lopussa Fazer työllisti 5 807 henkilöä kahdeksassa maassa. Suurin osa työntekijöistämme, 4 064, työskenteli Suomessa. Toiseksi eniten työllistimme Ruotsissa, jossa meillä oli 1 238 työntekijää, ja kolmanneksi eniten Latviassa, jossa työntekijöidemme määrä oli 353.

Noin 4 100 Fazerilla työskentelevää henkilöä – lähinnä kuljetus-, huolto-, toimisto- ja teknisissä tehtävissä – ei ollut suoraan Fazerin palkkaamia. Osaavien tekijöiden löytämiseksi turvaudumme ajoittain vuokratyövoimaan esimerkiksi tuotannossa ja kahviloissamme, joissa vaihtuvuus on suurta.

Yli 82 prosenttia yhtiön työntekijöistä kuuluu työehtosopimusten piiriin. Muiden osalta työehdot määritellään yksilöllisissä neuvotteluissa paikallisen työlainsäädännön mukaisten vakiosopimusten pohjalta.

Eurooppalainen yritysneuvosto (European Works Council, EWC) on kaikkien Fazerin toimintamaiden työntekijöiden ja työnantajien välinen foorumi, jossa käydään keskustelua työehtoihin vaikuttavista aiheista.



Fazer työllisti

5 807

ihmistä vuonna 2024.

Fazerin Turvallisuuden perussäännöt tähtäävät nollaan työtapaturmaan

Mottomme ”Turvallisuus ensin” tarkoittaa, että asetamme turvallisuuden etusijalle joka päivä, kaikissa tilanteissa.

Turvallisesti toimiminen on jokapäiväinen ja tietoinen valinta. Kymmenen keskeistä turvallisussääntöämme tarjoavat selkeät ohjeet, joiden avulla teemme turvallisista päätöksiä eri tilanteissa.

Yhteiset säännöt auttavat meitä kiinnittämään huomion turvallisuuteen niin tuotannossa kuin toimistotyössäkin. Sääntöjen selkeys on avainasemassa, mutta niiden käytännön toteutus edellyttää jatkuvaa koulutusta, huomiota ja sitoutumista arjen toiminnassa. Tavoitteemme on, että viestintä ja tiimikeskustelut tukevat kaikkia ymmärtämään ja noudattamaan turvallisuuden periaatteita.

Selkeät toimintatavat edistävät yhtenäistä turvallisuskulttuuria

Fazer on ottanut merkittäviä askeleita kohti nollan tapaturman tavoitettaan, ja turvallisuskulttuurimme on parantunut tasaisesti viimeisen vuosikymmenen aikana. Edistyksestä huolimatta Fazerilla sattuu yhä vuosittain joitakin tapaturmia, joista moni olisi

voitu välttää noudattamalla turvallisuuden perussääntöjä. Esihenkilöiden vastuulla on varmistaa, että kaikki työntekijät tuntevat toimintatavat ja toimivat niiden mukaisesti. Turvallisuutta vaarantavasta toiminnasta tulee antaa palautetta välittömästi ja huolehtia siitä, että työntekijä ymmärtää säännöt ja niiden merkityksen.

Psykologinen turvallisuus tukee fyysistä turvallisuutta

Fazerille työntekijöiden turvallisuus on ensisijaisen tärkeää. Yhteiset säännöt lisäävät myös työympäristön psykologista turvallisuutta, joka on yhtä tärkeää kuin fyysinen turvallisuus.

Psykologinen turvallisuus tukee fyysistä turvallisuutta: kun työntekijä voi hyvin ja tuntee itsensä arvostetuksi, hänen keskittymisensä paranee ja tapaturmariskit vähenevät.

Yhteisten sääntöjen noudattaminen varmistaa, että jokainen meistä voi työpäivän päätteeksi palata terveenä kotiin läheistensä luo.



Turvallisuuden perussäännöt Fazerilla

Turvallisuuden perussäännöt auttavat meitä tekemään jokaisesta työpäivästä turvallisen ja saavuttamaan tavoitteemme: nolla tapaturmaa.



Liikun turvallisesti työpaikalla ja työmatkalla



Käyttäydyn ystävällisesti ja asiallisesti työyhteisössäni



Muistan ergonomisesti turvalliset työtavat



Pidän työympäristöni siistinä ja järjestyksessä



Teen työni aina turvallisuusohjeiden mukaisesti



Käytän tehtävään määriteltyjä henkilösuojaimia



Ennakoin työhöni liittyvät vaarat ja puutun turvattomaan toimintaan



Tunnen poistumistiet ja käytännöt hätätilanteissa



Huomioin trukkiliikenteeseen liittyvät ohjeet ja riskit



Huomioin työpaikallani korkean riskin työt

Yritysneuvosto piti vuosikokouksensa marraskuussa 2024. Allekirjoitimme uuden kolmivuotisen EWC-sopimuksen vuonna 2023.

Rakennamme turvallisuutta askel kerrallaan

Vuonna 2024 otimme merkittäviä askeleita työtapaturmien vähentämiseksi ja johtajuuslähtöisen turvallisuuskulttuurin edistämiseksi. Pyrimme monin tavoin varmistamaan, että työntekijöillämme on turvalliseen ja tehokkaaseen työskentelyyn tarvittavat tiedot ja taidot. Toimenpiteemme

perustuvat vuonna 2023 lanseerattuun One Fazer -turvallisuusohjelmaan, jonka tavoitteena on kehittää koko yrityksen kattavaa järjestelmällistä ja yhtenäistä turvallisuuskulttuuria.

Kohti turvallisuusvision toteutumista One Fazer -turvallisuusohjelman avulla

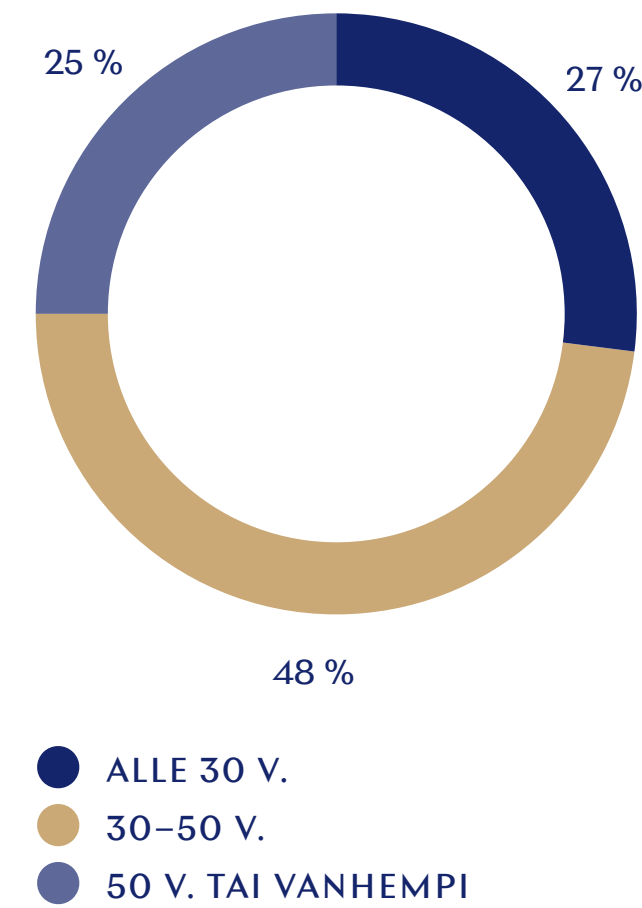
Turvallisuusvisiomme mukaisesti haluamme olla Pohjois-Euroopan turvallisin elintarvikeyhtiö. Työtapaturmien vähentäminen on olennaista paitsi

työntekijöiden hyvinvoinnin, myös toimintamme tehokkuuden, laadun ja tuottavuuden kannalta.

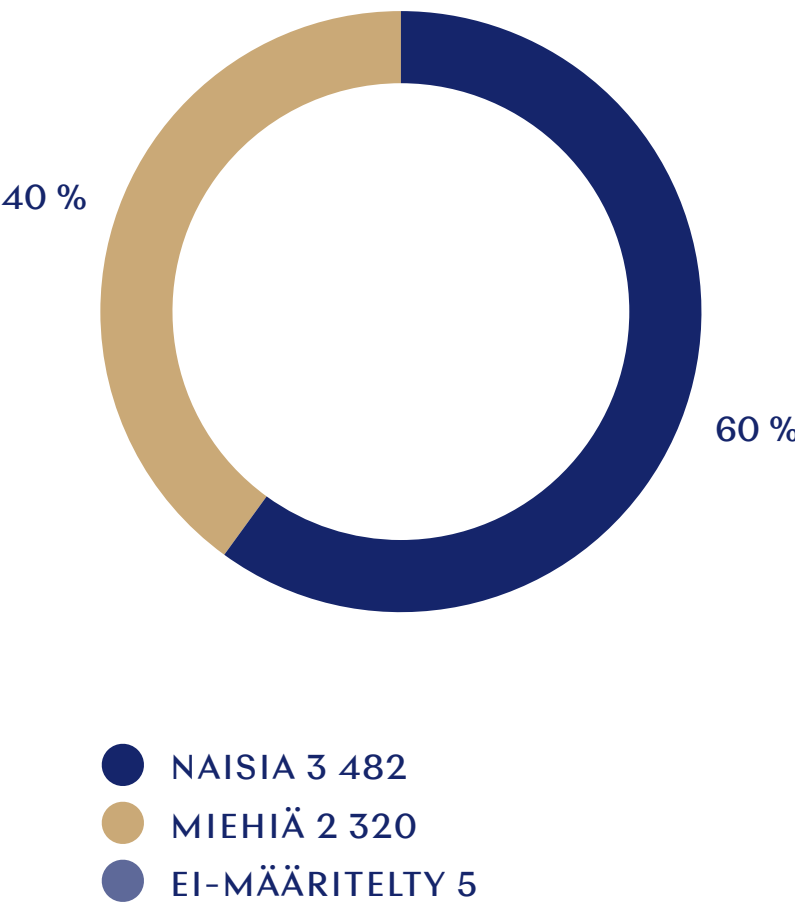
Vuonna 2024 määrittelimme uudelleen tapaturmien tärkeimmät tunnusmerkit ja aloitimme kokonaistapaturmataajuuden seurannan koko Fazer-konsernissa. Vuoden aikana ei sattunut kuolemaan johtaneita tapaturmia, ja tapaturmien ja raportoitavien tapausten määrät vähenivät merkittävästi.

Vuonna 2024 Fazer-konsernin työtapaturmataajuus (LTAF) oli 4,0, ja kokonaistapaturmataajuus (TRIF) oli 13,4.

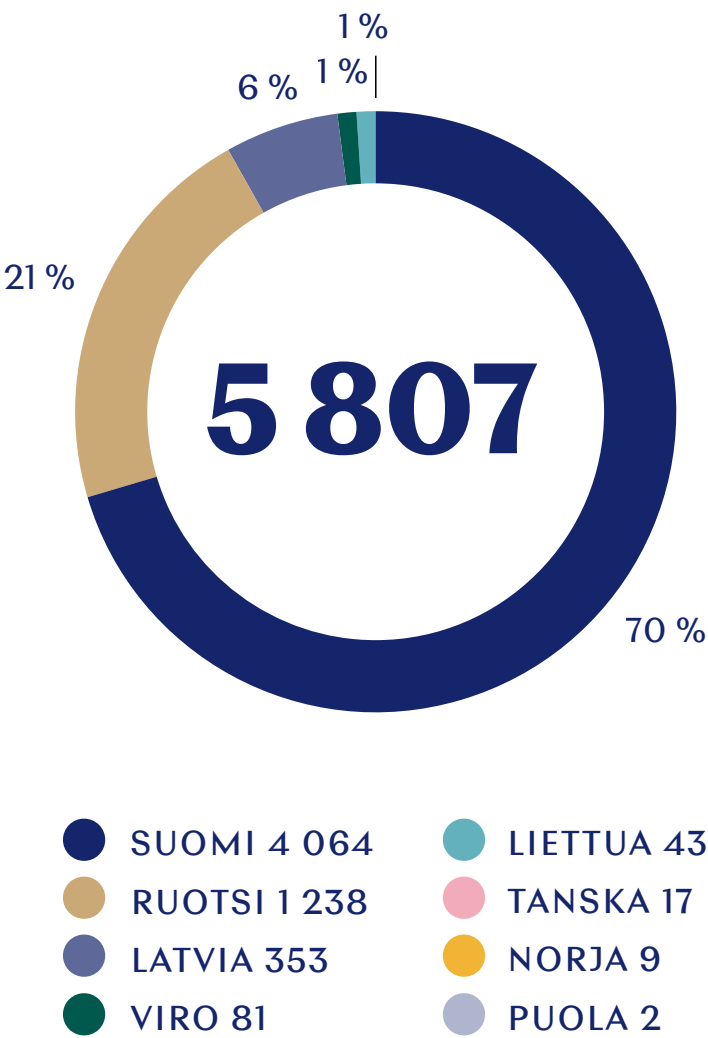
HENKILÖSTÖN IKÄJAKAUMA



HENKILÖSTÖN SUKUPUOLIJAKAUMA



HENKILÖSTÖ MAITTAIN*



* HENKILÖSTÖLUVUT ESITETÄÄN HENKILÖSTÖN MÄÄRÄN MUKAAN





“Fazer on sitoutunut rakentamaan monimuotoista ja osallistavaa työpaikkaa, jossa aitous ja osallisuus tukevat innovaatioita, hyvinvointia ja onnistumista.

Turvallisuuden perussäännöt otettiin käyttöön kaikilla organisaatiomme tasoilla keskeisenä osana turvallisuusstrategiaamme. Ne määrittelevät selkeästi odotukset käyttäytymiselle ja toimintatavoille. Säännöt kattavat turvallisuuden tärkeimmät osa-alueet turvallisten toimintatapojen noudattamisesta vaarallisten olosuhteiden raportointiin. Vuoden aikana säännöistä muistutettiin sisäisessä viestinnässä ja kuukausittaisissa tiimikeskusteluissa, jotka tarjosivat tilaisuuden avoimeen turvallisuusaiheiseen vuoropuheluun.

Johdon turvallisuuskävelyt edistävät turvallisuuskulttuuria

Fazer-konsernin johto jatkoi säännöllisiä turvallisuuskävelyjä ja -keskusteluja tuotantolaitoksilla. Ne antoivat johdolle tilaisuuden käydä vuoropuhelua työntekijöiden kanssa ja havaita työturvallisuuteen ja

työskentelytapoihin liittyviä puutteita. Turvallisuuskävelyt syventävät johdon ja tuotantotyöntekijöiden ymmärrystä toimintaympäristöstä ja vahvistavat turvallisuuskulttuuria tiivistämällä yhteistyötä johdon ja henkilöstön välillä.

Fazerin johto on avainasemassa turvallisuuskulttuurin edistämisessä. Päälliköiltä ja esihenkilöiltä odotetaan esimerkin näyttämistä turvallisissa toimintatavoissa sekä vahvaa sitoutumista tiimiensä turvallisuuskäytäntöihin. Johdon näkyvä sitoutuminen korostaa turvallisuuden tärkeyttä. Vuonna 2024 johto ja esihenkilöt toteuttivat yhteensä 3 278 turvallisuuskävelyä toimipaikoillamme Suomessa, Ruotsissa ja Baltian maissa.

Koko konsernin laajuisessa johdon turvallisuuskulttuurin koulutusohjelmassa toteutettiin toinen vaihe sitoutumisen vahvistamiseksi. Koulutus on syventänyt johdon osaamista ja kehittänyt merkittävästi turvallisuusjohtamisen taitoja.

Vahvistamme psykologista turvallisuutta

Fazer on panostanut psykologisen turvallisuuden parantamiseen koko organisaatiossa esimerkiksi rohkaisemalla työntekijöitä ilmaisemaan mielipiteensä avoimesti. Keinoihin kuuluvat muiden muassa vuotuinen henkilöstökysely ja vuonna 2024 käyttöön otettu häirinnän raportointikanava. Työntekijöitä ja esihenkilöitä kannustetaan käymään säännöllisesti avoimia keskusteluja turvallisuudesta myös psykologisen turvallisuuden näkökulmasta. Nämä aiheet ovat osana henkilökohtaista suorituksen arviointia (IPMP) ja kehityskeskusteluja.

Politiikat, sitoumukset ja koulutukset

Fazerin työterveyden ja -turvallisuuden johtamisen sitoumukset ja periaatteet on kuvattu laatu-, elintarviketurvallisuus-, ympäristö- sekä työterveys- ja turvallisuustoimintaa ohjaavassa QEHS-politiikassa. Lisäksi johdamme työterveyttä ja -turvallisuutta ISO 45001 järjestelmällä makeisliiketoiminnassa, Suomen myllyllä ja kaikissa leipomoissamme Ruotsissa. Järjestelmä kattaa 52 prosenttia tuotantolaitostemme henkilöstöstä.

Työntekijöiden edustajat osallistuvat työterveys- ja turvallisuusjärjestelmiemme kehittämiseen esimerkiksi paikallisissa

työterveys- ja turvallisuustoimikunnissa, tapaturmatutkinnoissa sekä turvallisuuskampanjoiden ja -koulutusten kautta.

Fazerin työntekijät käyvät sekä yleisen turvallisuuskoulutuksen että työntekijän rooliin ja tehtäviin liittyvän paikallisen turvallisuuskoulutuksen. Koulutukset järjestetään työaikana lukuunottamatta tiettyjä turvallisuus-koulutuksia, jotka on suoritettava verkossa ennen työsuhteen alkamista.

Tuotannon työntekijöille järjestetään vuosittainen kertauskoulutus, ja tietyt pätevyydet korkean riskin tehtäviin on uusittava säännöllisesti. Tämä koskee esimerkiksi tulitöitä, ahtaissa tiloissa tai korkealla työskentelyä ja sähköturvallisuutta.

Päivitämme käytäntöjämme varmistaaksemme, että menettelytavat kaikkialla konsernissa antavat työntekijöille mahdollisuuden ryhtyä toimiin, jos on ilmeistä, että joku rikkoo turvallisuusohjeitamme tai -käytäntöjämme. On ratkaisevan tärkeää, että kaikki työntekijät ymmärtävät perusteellisesti pakolliset työterveys- ja turvallisuusohjeistukset, kuten turvallisuuden perussäännöt, ja että ne otetaan käyttöön samanlaisina kaikissa

maissa. Vaikka oikeudellinen konteksti saattaa vaihdella, ovat puuttumiseen liittyvät käytännöt ja prosessit olennaisia.

Työmme tapaturmien vähentämiseksi, turvallisuuden perussääntöjen noudattamiseksi ja johtajuuslähtöisen turvallisuuskulttuurin kehittämiseksi tuotti myönteisiä tuloksia vuonna 2024. Vaikka edistyimme huomattavasti, työtä nolla työtapaturmaa -tavoitteen saavuttamiseksi on jatkettava.

Luomme monimuotoista ja osallistavaa kulttuuria

Työntekijöiden hyvinvoinnin, monimuotoisuuden ja osallisuuden edistämiseksi keskityimme seuraaviin hyvinvointitoimiin koko konsernissa:

- **Monimuotoisuutta, yhdenvertaisuutta ja osallisuutta (DEI) käsittelevä verkko-koulutus** on pakollinen kaikille työntekijöille. Koulutus lanseerattiin esihenkilöille vuonna 2022 ja koko henkilöstölle vuonna 2023.
- **Palkkauksen läpinäkyvyys** aloitettiin vuonna 2023.
- **Päivittäiset hyvinvointikäytännöt** kaikilla henkilökohtaiseen hyvinvointiin vaikuttavilla alueilla. Tähän kuuluvat valittujen hyvinvointiteemojen, kuten hyvän työergonomian ja kunnioittavan käyttäytymisen, sisällyttäminen Fazerin turvallisuuden perussääntöihin.





“ Vuonna 2024 Fazer toteutti useita toimenpiteitä psykologisen turvallisuuden kasvattamiseksi, näistä esimerkkeinä häirinnän vastaisen politiikan uusiminen, päivitetty koulutukset ja työntekijäkyselyt.

Vuoden 2024 lopussa 72 prosenttia kaikista Fazerin työntekijöistä oli suorittanut monimuotoisuus-, yhdenvertaisuus- ja osallisuuskoulutuksen (DEI). Koulutuksen tavoitteena on edistää yhteistä ymmärrystä näistä käsitteistä ja korostaa niiden merkitystä Fazerilla.

Vuoden aikana tarjosimme työntekijöillemme monipuolisesti paikallisia ohjelmia ja muita hyvinvointiaktiviteetteja, kuten HeiaHeia -ohjelman koko henkilöstöllemme.

Kokonaisvaltainen työhyvinvointikehyksemme edistää tasapainoa kaikkien hyvinvointiin vaikuttavien tekijöiden välillä. Lisäksi Fazerilla on käytössä hybridityömalli, joka mahdollistaa kuhunkin tilanteeseen parhaiten sopivan työskentelytavan.

Psykologisen turvallisuuden ja osallisuuden vahvistamiseksi toteutimme vuonna 2024 useita työpaikalla tapahtuvaa syrjintää ja häirintää vähentäviä toimenpiteitä. Keskeisiä saavutuksia

olivat kaikkia toimintamaitamme koskeva uudistettu häirinnän vastainen politiikka maakohtaisine ohjeineen, päivitetty häirinnän ehkäisyn verkkokurssi, kysely häirintää kokeneille työntekijöille ja paikalliset toimenpiteet kyselyn tulosten perusteella.

Edistämme aktiivisesti monimuotoisuutta rekrytoinnissa

Vuonna 2024 Fazer edisti monimuotoisuutta, tasa-arvoa ja osallisuutta eri tavoin.

Kehitimme DEI-käytäntöjä rekrytoinnissa mukaan lukien:

- Työelämän Suomi -pilottikoulutus, jossa eri kielitaustoista tuleville Fazerin myymäläleipomoiden työntekijöille tarjottiin suomen kielen opetusta.
- Yhteistyössä ammattioppilaitoksen kanssa suunniteltu pilottihanke, jonka tavoitteena on palkata henkilöstöä eri

kielitaustoista, opastaa leipomotyöhön henkilöitä, jotka eivät puhu suomea äidinkielenään, ja edistää vastuullista rekrytointia työtehtävän vaatimukset huomioiden.

Fazer Recognition Reward

Toukokuussa 2023 lanseerattu Fazer Recognition Reward on otettu onnistuneesti käyttöön poikkeuksellisten saavutusten huomioimiseksi. Noin 120 työntekijää Suomessa, Ruotsissa ja Latviassa on saanut johdon myöntämiä rahapalkkioita ja yli 900 työntekijää muita tunnustuksia, kuten elokuvalippuja ja lahjakortteja. Seuraavaksi tehostamme ei-rahallisten palkkioiden jakamista kaikissa toimintamaissamme.

Edistämme sitoutumista ja hyvinvointia

Vuonna 2024 keskityimme vahvistamaan esihenkilöiden taitoja tukea omaa ja tiimiensä hyvinvointia. Esihenkilöille järjestettiin koulutusta varhaisen tuen tarpeen tunnistamisesta sekä hyvinvointikahviloita, joissa käsiteltiin palautumista ja työmäärän hallintaa. Lisäksi toteutimme tiimityöpajoja, jotka kehittivät henkilökohtaisia stressinhallintataitoja ja resilienssiä.

Täydensimme työterveyshuoltoamme helpottamalla pääsyä työhyvinvoinnin palveluihin. Tämä toteutettiin kussakin

Työntekijät ja työntekijätyypit

	YHTEENSÄ		SUOMI		RUOTSI		LATVIA		VIRO		LIETTUA		MUUT MAAT	
	Naisia	Miehiä	Naisia	Miehiä	Naisia	Miehiä	Naisia	Miehiä	Naisia	Miehiä	Naisia	Miehiä	Naisia	Miehiä
Työntekijöiden lukumäärä*	3 482	2 320	2 571	1 488	591	647	213	140	72	9	22	21	13	15
Työsuhdetyyppi														
Vakituisen	2 972	2 072	2 211	1 338	465	554	194	135	67	9	22	21	13	15
Määräaikainen	239	166	167	78	49	83	19	5	4	0	0	0	0	0
Tarvittaessa kutsuttava	271	82	193	72	77	10	0	0	1	0	0	0	0	0
Kokoaikainen	2 342	2 006	1 728	1 300	303	522	211	139	65	9	22	21	13	15
Osa-aikainen	1 140	314	843	188	288	125	2	1	7	0	0	0	0	0

* Ei sisällä henkilöitä, joiden sukupuolta ei ole määritelty

Johdon sukupuolijakauma, %

	Naisia	Miehiä
Yhtiön hallitus	33 %	67 %
Konsernin johtoryhmä	33 %	67 %

Henkilöstön sukupuolijakauma, %

	Naisia	Miehiä
Johto	46 %	54 %
Ylemmät toimihenkilöt	58 %	42 %
Toimihenkilöt	60 %	40 %
Työntekijät	61 %	39 %

Johdon ikäjakauma, %

	Alle 30 v.	30–50 v.	Yli 50 v.
Yhtiön hallitus	0 %	22 %	78 %
Konsernin johtoryhmä	0 %	0 %	100 %

Henkilöstön ikäjakauma, %

	Alle 30 v.	30–50 v.	Yli 50 v.
Johto	0 %	63 %	37 %
Ylemmät toimihenkilöt	4 %	71 %	26 %
Toimihenkilöt	14 %	56 %	30 %
Työntekijät	35 %	43 %	23 %

Tapaturmataajuus

Tapaturmien lukumäärä miljoonaa tehtyä työtuntia kohti	2024	2023	2022
Fazer Leipomot	4,7	3,2	3,2
Fazer Makeiset	2,6	7,8	4,3
Fazer Lifestyle Foods	4,0	6,4	7,7
Muut	4,4	4,9	2,4
Yhteensä	4,0	5,1	4,1



toimintamaassa kumppanuuksien ja räätälöityjen palvelujen avulla valittujen palveluntarjoajien kanssa.

Reilujen ja läpinäkyvien palkkauskäytäntöjen kehittäminen

Fazer on edistynyt merkittävästi reilun ja läpinäkyvän palkkausjärjestelmän kehittämisessä. Vuonna 2022 tarkensimme globaalit toimihenkilöiden palkanmuodostusohjeet, ja samat käytännöt ulotettiin kaikkiin toimistotyöntekijöihin. Vuosina 2023 ja 2024 otettiin käyttöön uusi tehtäväarkkitehtuuri ja tarkennettu tehtävien vaativuusluokittelu arvioinnin oikeudenmukaisuuden varmistamiseksi.

Myös kaikkien toimihenkilöiden vuotuista ansioperusteista palkitsemista uudistettiin läpinäkyvyyden ja tasapuolisuuden takaamiseksi. Vuoden 2024 lopulla luotiin konsernin laajuinen palkitsemisohjeistus, josta järjestetään laajasti koulutusta ja viestintää vuonna 2025.

Käynnissä olevia hankkeita, jotka on tarkoitus saattaa päätökseen vuosina 2025–2026, ovat muun muassa:

- työntekijäroolien ja -tehtävien arviointikriteerien tarkastelu
- palkitsemistietoihin pääsy työntekijöille ja työnhakijoille

- tekninen ratkaisu palkkatasa-arvon ja oikeudenmukaisen palkkatarkastelun varmistamiseksi
- tietojen laadun varmistaminen yksityiskohtaisia analyyssejä varten.

Jatkuva oppiminen ja osaamisen kehittäminen

Vuonna 2024 Fazerin työntekijät kouluttautuivat keskimäärin 6,6 tuntia. Tämä kokonaismäärä koostui 2,3 tunnista online-koulutusta ja 4,3 tunnista luokkahuonekoulutusta henkilöä kohden. Lisäksi vuoden loppuun mennessä 96 prosenttia toimihenkilöistä oli suorittanut Fazerin eettisiä ohjeita käsittelevän verkkokurssin, ja 86 prosenttia tuotantotyöntekijöistä oli katsonut eettisiä ohjeita koskevan videon. 93,5 prosenttia toimihenkilöistä kävi vuosittaisen kehityskeskustelun esihenkilönsä kanssa.

Fazer tukee työntekijöidensä ammatillista kasvua säännöllisin prosessein, joissa huomioidaan sekä organisaation että yksilön tarpeet. Tarjoamme kehitysmahdollisuuksia, jotka on tunnistettu strategiaprosessien, vuosittaisten kykyarviointien, seuraajasuunnittelun ja IPMP-prosessin kautta. Mahdollisuudet perustuvat oppimisessa ja kehittämisessä käyttämäämme 70–20–10-malliin.

Oppimisessa hyödynnetään eri menetelmiä, tärkeimpänä live-koulutukset verkossa. Ne ovat mahdollistaneet tehokkaan ja vastuullisen yhteydenpidon maantieteellisesti hajautuneessa organisaatiossamme. Verkko-opetus tarjoaa oppijoille myös mahdollisuuden reaaliaikaiseen vuoropuheluun ja kasvattaa heidän sitoutumistaan koulutukseen.

Vuonna 2024 osaamisen kehittämisohjelmat keskittyivät seuraaviin aiheisiin: johtaminen ja muutoshallinta, tekoäly, ympäristö, työterveys ja turvallisuus sekä artesaani- ja taidot. Uusia koulutusteemoja olivat muun muassa tunnetaidot, Microsoft 365 Copilot, generatiivinen tekoäly, prosessit ja data, digitaalinen markkinointi sekä prosessiautomaatio.

Sisäinen työkierto olennaisena osana oppimista

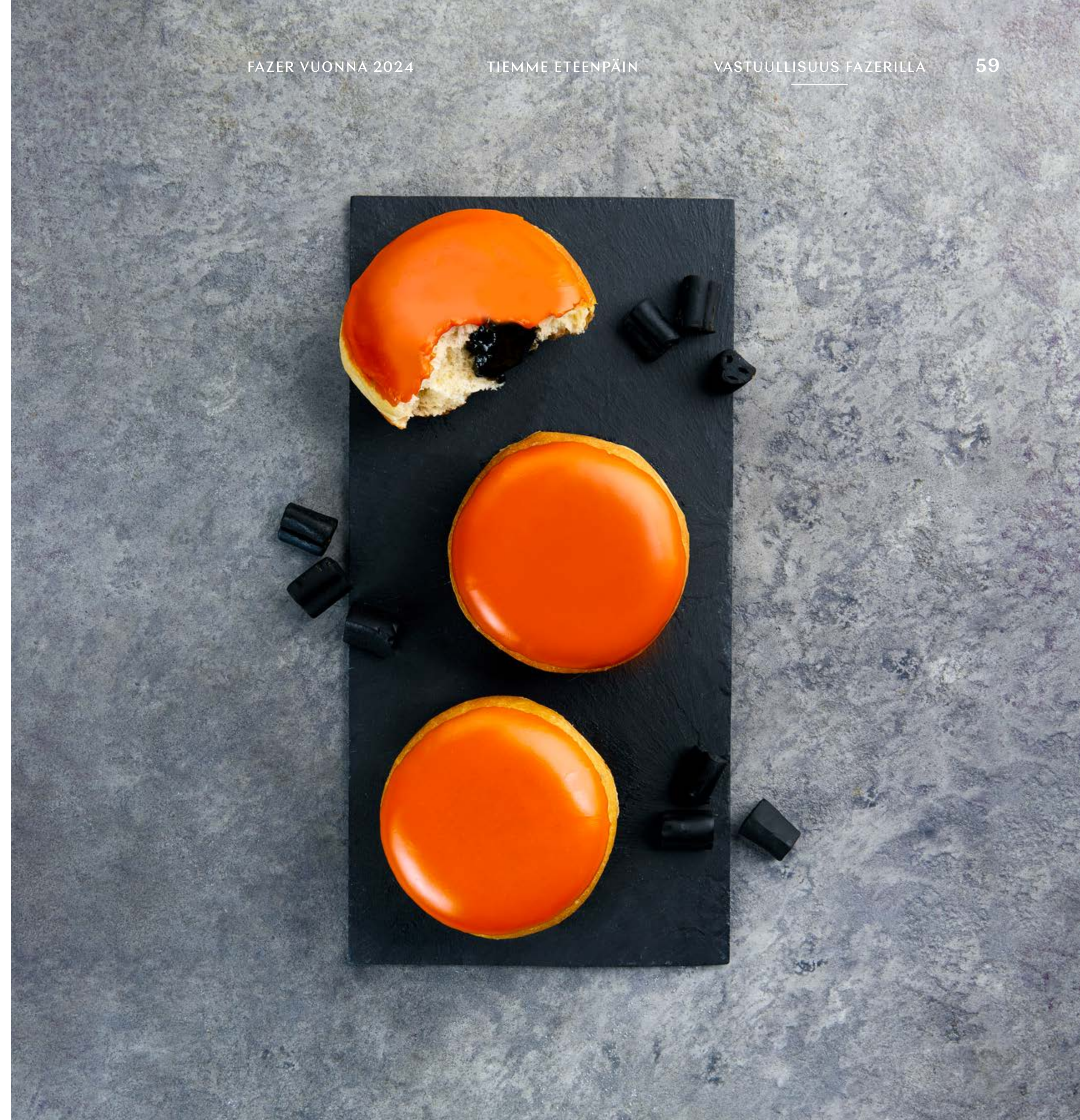
Vuonna 2024 Fazerin toimihenkilöiden avoimista työpaikoista 60 prosenttia täytettiin sisäisesti. Sisäinen työkierto on edelleen keskeinen vaihtoehto työntekijöidemme kehityksessä ja tarjoaa monenlaisia mahdollisuuksia Fazerilla. Käytäntö avartaa sekä yksilöiden että organisaation näkökulmia. Työkierto voi olla joko pysyvää tai määräaikaista, ja sen muodot ja kestot vaihtelevat.

Vastuullisuuden raportointiperiaatteet ja tiedot

Vuonna 2021 Fazer noudatti raportoinnissaan ensimmäisen kerran Global Reporting Initiativen (GRI) ohjeistusta ja toimii näin jatkossakin. Yhtiö raportoi GRI:n yleisten standardien mukaisesti. Standardit on julkaistu vuonna 2021. Valmistautuaksemme raportoimaan yritysten kestävyysraportointidirektiivin (CSRD) mukaisesti vuonna 2025 olemme tehneet perusteellisen kaksoisolennaisuusanalyysin vuonna 2023 ja päivitimme sen 2024. Fazerin kaksoisolennaisuusanalyysin tuloksia ei kuitenkaan ole huomioitu vuoden 2024 raportissa.

Raportointikausi vastaa kalenterivuotta ja Fazerin tilikautta 1.1.–31.12.2024. Raportointi kattaa kaikki toimipaikat ja tuotantoyksiköt, ellei toisin ilmoiteta.

Kasvihuonekaasuinventaarion konsolidoinnin ja rajoitetun varmennusprosessin aikana havaitsimme kolme virhettä, jotka vaikuttivat jo ilmoitettuihin lukuihin. Bensiinille, biokaasulle ja biodieselille käytettiin erehdyksessä vuoden 2021 arvoja vuoden 2023 arvojen sijaan. Tämän lisäksi nestekaasun (LPG) polttaminen oli virheellisesti jäänyt pois viime vuoden raportoinnista, mikä johti polttoaineen ja energian käytön aliarvointiin 7 443 MWh:lla. Megajoulen muuntaminen MWh:ksi oli virheellinen, minkä seurauksena biogeeniset scope 1 -päästöjen oli aliarvioitu vuonna 2023 olevan 2 228 tCO₂e ja vuonna 2022 vastaavasti 2 995 tCO₂e. Lopuksi sähköntoimittajiemme EPD:n virheellinen tulkinta johti väärän päästökertoimen



käyttämiseen scope 2 -päästöille, mikä johti vuoden 2023 päästöjen yliarviointiin 858 t CO₂e ja vuoden 2022 osalta 891 tCO₂e.

Tietojen keruu

Kaikki taloudelliset tiedot on kerätty Fazerin talousraportointijärjestelmistä. Kaikki raportissa esitetyt taloudelliset tunnusluvut perustuvat Fazerin tarkastettuun konsernitilinpäätökseen. Henkilöstötiedot kattavat kaikki Fazerin toimintamaat ja koko sen henkilöstön. Fazerin HR-organisaatio kerää tiedot keskitetystä HR-tietojärjestelmästä, joka kattaa kaikki Fazerin toimintamaat. Vastuullisuusraportoinnissa henkilöstöön liittyvät tiedot esitetään henkilöstön määrän mukaan, kun taas talousraportoinnissa tiedot esitetään täysipäiväisten työntekijöiden (FTE) lukumäärän mukaan. Muiden kuin Fazerin työntekijöiden määrä kerättiin Fazerin hallinnoimista turvallisuusjärjestelmistä. Myönnettyjen kulkuoikeuksien määrää käytettiin raportoinnissa työntekijöiden lukumääränä.

Tuotantotonniin luokitteluun ei lueta myllyjen sivuvirtajakeita, jotka luokitellaan syömäkelvottomaksi ihmisille. Intensiteetin laskennassa käytetyt tuotantovolyymit perustuvat Fazerin

toiminnanohjausjärjestelmästä (ERP) saatuihin tietoihin.

Fazerin ympäristösuorituskykyä seurataan yhtiökohtaisella Excel-pohjaisella työkalulla, joka kattaa kaikki tarvittavat tunnusluvut GRI:n vuoden 2021 yleisten standardien noudattamiseksi. Ympäristötiedot on kerätty kaikista Fazerin tuotantoyksiköistä Suomessa, Ruotsissa, Latviassa ja Liettuassa. Ympäristötiedot kattavat energian käytön, polttoaineen kulutuksen, jätejakeiden määrät, vedenoton, jätevedet ja ympäristövahingot, ja ne kerätään tuotantolaitoksilta kuukausittain.

Fazerin kasvihuonekaasupäästöt on raportoitu GHG-protokollan (Greenhouse Gas Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard) mukaisesti toiminnallisen ohjauksen kautta. Science Based Targets -tavoitteiden asettamisen yhteydessä vuonna 2021 yhtiö teki olennaiset päästökategoriat kattavan päästökartoituksen.

Scope 1 -päästöjen laskentaan käytetyt päästökertoimet on yhdistetty Ison-Britannian Ympäristö-, elintarvike- ja maaseutuasioiden ministeriön (DEFRA) tietokannasta (Ison-Britannian hallituksen GHG Conversion Factors for Company Reporting, 2022) sekä Tilastokeskuksen polttoaineluokituksesta ja toimittajien

ilmoittamista päästölaskelmista.

Scope 2 -päästöt on laskettu käyttämällä kaksoisraportoinnin periaatteita, jotka perustuvat GHG-protokollan scope 2 -ohjeistukseen (markkinalähtöinen ja aluekohtainen menetelmä). Toimipaikkoja koskevat soveltuvat päästökertoimet on saatu Tilastokeskukselta, AIB:ltä (Association of Issuing Bodies, EU:n jäännösjakauma) ja Kansainväliseltä energiajärjestöltä (IEA). Fazerin sähköntoimittaja takaa ostetun vesivoiman alkuperän sertifikaatilla ja ilmoittaa päästökertoimet julkisessa ympäristöselosteessa.

Useimmat toimitusketjuun liittyvät scope 3 -päästöt (luokat 1, 2, 4, 9 ja 12) lasketaan hybrididatamenetelmän avulla, jossa hyödynnetään päästökertoimia Ecoinvent-tietokannasta (määrään perustuvat kertoimet) ja Exiobase-tietokannasta (arvoon perustuvat kertoimet). Ecoinventin osuus kokonaisuudesta on suurempi. Polttoaineisiin ja energiaan liittyvien toimintojen alkupään päästöt lasketaan käyttämällä kansallisten lähteeltä tankkiin (Well-to-Tank) -päästökertoimien yhdistelmää. Kuljetus- ja jakelutiedot kattavat kaikki saapuvien raaka-aineiden kuljetukset, Fazerin sisäiset kuljetukset sekä ne Fazerin tuotantoyksiköistä asiakkaille lähtevät valmiiden tuotteiden kuljetukset,

jotka Fazer maksaa. Logistiikan päästöt (kuljetus, varastointi ja jakelu) lasketaan käyttämällä Exiobase-tietokannan arvoon perustuvia kertoimia ja DEFRA-tietokannan muuntokertoimia. Toiminnoissa syntyneet jätepäästöt lasketaan käyttämällä DEFRA-tietokannan päästökertoimia ja Helsingin seudun ympäristöpalvelujen Julia 2030 -hankkeen yhdistelmää. Liikematkojen päästöjen laskennasta vastaa Fazerin palvelun toimittaja, ja päästöt lasketaan lento- ja junamatkustuksen kilometrien perusteella. Tietoja täydennetään palvelun toimittajan määrittelemillä kertoimilla DEFRA-tietokannasta. Työntekijöiden työmatkustuksen päästöt lasketaan henkilöstön määrän perusteella kussakin maassa hyödyntämällä myös DEFRA-tietokannan päästökertoimia ja Teknologian tutkimuskeskus VTT:n LIPASTO-tietokantaa.



Standardit, sertifikaatit ja auditoinnit

[illegible]

GRI-sisältöhakemisto

GRI Standards -tunnus		Sijainti	Raportoitu täysin ● osittain ◐	Huomiot
GRI 2: Yleinen sisältö (2021)				
Organisaation kuvaus ja raportointikäytännöt				
2-1	Organisaation yleistiedot	Hallinnointiraportti: Hallintoperiaatteet, Vuosikatsaus: Ihmiset ja hyvinvointi	●	Fazerintie 6 PL 4 00941 HELSINKI SUOMI
2-2	Vastuullisuusraportointiin sisältyvät yhtiöt	Vuosikatsaus: Vastuullisuuden raportointiperiaatteet ja tiedot	●	
2-3	Raportointijakso, julkaisuväli ja yhteyshenkilö	GRI-sisältöhakemisto	●	Raportointijakso: 1.1.–31.12.2024 Katsauksen julkaisupäivä: 10.3.2025 Yhteyshenkilö: Joséphine Mickwitz, josephine.mickwitz@fazer.com
2-4	Oikaisut aiemmin raportoiduissa tiedoissa		●	Aiemmin raportoituihin tietoihin ei ole tehty oikaisuja.
2-5	Raportoinnin varmennus		●	Rajoitettu varmennus ruokahävikkiin ja päästöihin liittyvistä tiedoista on tehty RCF-luottosopimukseen liittyen.
Toimialat ja työntekijät				
2-6	Toimialat, arvoketju ja muut liiketoimintasuhteet	Vuosikatsaus: Fazer lyhyesti, Vastuullisuus liiketoimintamme ytimessä, Sidosryhmäyhteistyö	●	
2-7	Palkansaajat	Vuosikatsaus: Ihmiset ja hyvinvointi, Vastuullisuuden raportointiperiaatteet ja tiedot	●	Leipomotoiminta Liettuassa on lopetettu.
2-8	Tietoa muista työntekijöistä	Vuosikatsaus: Ihmiset ja hyvinvointi	●	Muiden työntekijöiden määrässä ei ole ollut merkittävää vaihtelua edelliseen raportointikauteen verrattuna.
Hallinnointi				
2-9	Hallintorakenne ja kokoonpano	Hallinnointiraportti: Hallintoperiaatteet, Talouskatsaus: Hallituksen toimintakertomus	●	
2-10	Hallituksen nimittäminen ja valitseminen	Hallinnointiraportti: Hallintoperiaatteet	●	
2-11	Hallituksen puheenjohtaja	Hallinnointiraportti: Hallintoperiaatteet	●	Hallituksen puheenjohtajalla ei ole toimeenpanovaltaa yrityksessä.
2-12	Hallituksen rooli vaikuttavuuden johtamisessa	Hallinnointiraportti: Hallintoperiaatteet, Talouskatsaus: Hallituksen toimintakertomus	●	
2-13	Vaikuttavuuden johtamisen vastuunjako	Talouskatsaus: Hallituksen toimintakertomus, Vuosikatsaus: Vastuullisuuden johtaminen	●	

GRI Standards -tunnus		Sijainti	Raportoitu täysin ● osittain ◐	Huomiot
2-14	Hallituksen rooli vastuullisuusraportoinnissa	Talouskatsaus: Hallituksen toimintakertomus	●	
2-15	Eturistiriitojen välttäminen	Hallinnointiraportti: Hallintoperiaatteet	●	
2-16	Kriittisistä huolenaiheista viestiminen	Talouskatsaus: Hallituksen toimintakertomus	●	
2-17	Hallituksen kollektiivinen tieto kestävästä kehityksestä	Talouskatsaus: Hallituksen toimintakertomus	●	
2-18	Hallituksen suorituksen arviointi	Hallinnointiraportti: Hallintoperiaatteet	●	
2-19	Hallituksen ja ylimmän johdon palkitseminen	Hallinnointiraportti: Hallintoperiaatteet	●	
2-20	Palkitsemisen määrittelykäytännöt	Hallinnointiraportti: Hallintoperiaatteet	●	
2-21	Vuosittaisen kompensaation suhdeluku	Hallinnointiraportti: Hallintoperiaatteet	◐	Fazer raportoi konsernijohtajan ja konsernin johtoryhmän kompensaation yhteensä. Kompensaation suhdelukua ei ole raportoitu, sillä työntekijöiden mediaanikompensaatiota ei voida laskea puutteellisten tietojen vuoksi.
Strategia, politiikat ja toimintatavat				
2-22	Lausunto kestävän kehityksen strategiasta	Vuosikatsaus: Konsernijohtajan katsaus	●	
2-23	Politiikat, joihin yhtiö on sitoutunut	Talouskatsaus: Hallituksen toimintakertomus, Vuosikatsaus: Vastuullisuuden johtaminen	●	Fazerin politiikat löytyvät verkkosivulta
2-24	Politiikkojen ja ohjeistusten jalkauttaminen	Talouskatsaus: Hallituksen toimintakertomus, Vuosikatsaus: Vastuullisuuden johtaminen	●	
2-25	Negatiivisten vaikutusten korjaaminen	Talouskatsaus: Hallituksen toimintakertomus, Vuosikatsaus: Vastuullinen hankinta, Ihmiset ja hyvinvointi	●	
2-26	Tietoa yritysten toiminnan vaikutuksiin liittyvien huolenaiheiden ilmoittamisesta ja avun saamisesta	Talouskatsaus: Hallituksen toimintakertomus	●	
2-27	Lakien ja sääntöjen noudattaminen	GRI-sisältöhakemisto	●	Vuonna 2023 ei ole ollut merkittäviä lakien tai sääntöjen rikkomuksia.
2-28	Jäsenyydet järjestöissä ja edunvalvontaorganisaatioissa	Vuosikatsaus: Jäsenyydet	●	
Sidosryhmävuorovaikutus				
2-29	Sidosryhmätoiminnan periaatteet	Vuosikatsaus: Vastuullisuuden johtaminen	●	Keskeiset sidosryhmät on tunnistettu kaksoisolennaisuusanalyysissa.
2-30	Kollektiivisesti neuvoteltujen työehtosopimusten piiriin kuuluva henkilöstö	Vuosikatsaus: Ihmiset ja hyvinvointi	●	

GRI Standards -tunnus		Sijainti	Raportoitu täysin ● osittain ◐	Huomiot
GRI 3: Olennaiset aiheet (2021)				
3-1	Olennaisten aiheiden määrittely	Vuosikatsaus: Vastuullisuuden johtaminen	●	Kaksoisolennaisuusanalyysin prosessikuvaus löytyy Fazerin verkkosivuilta.
3-2	Olennaiset aiheet	Vuosikatsaus: Vastuullisuuden johtaminen	●	Kaksoisolennaisuusanalyysi on tarkistettu vuonna 2024. Pieniä muutoksia olennaisten aiheiden määrään. Päivitetyt tulokset sivulla 21.
3-3	Olennaisten aiheiden johtaminen	Vuosikatsaus: Vastuullisuuden johtaminen, Ilmasto ja kiertotalous, Vastuullisia tuotteita ja innovaatioita, Vastuullinen hankinta, Ihmiset ja hyvinvointi	●	
TALOUELLISET STANDARDIT				
GRI 201: Taloudelliset tulokset (2016)				
201-1	Suoran taloudellisen arvon tuottaminen ja jakaminen	Talouskatsaus: Konsernin tunnusluvut, Konsernin tuloslaskelma, Vuosikatsaus: Fazer lyhyesti, Vastuullisuus liiketoimintamme ytimessä	●	
GRI 203: Välilliset taloudelliset vaikutukset (2016)				
203-2	Keskeiset epäsuorat taloudelliset vaikutukset ja niiden laajuus	Talouskatsaus: Hallituksen toimintakertomus, Vuosikatsaus: Konsernijohtajan katsaus, Vastuullisuus liiketoimintamme ytimessä	●	
YMPÄRISTÖSTANDARDIT				
GRI 301: Materiaalit (2016)				
301-1	Käytetyt materiaalit painon tai määrän mukaan	Vuosikatsaus: Ilmasto ja kiertotalous	●	Tiedot koskevat pakkausmateriaaleja.
GRI 302: Energia (2016)				
302-1	Organisaation oma energiankulutus	Vuosikatsaus: Ilmasto ja kiertotalous	●	
302-3	Energiaintensiteetti	Vuosikatsaus: Ilmasto ja kiertotalous	●	Energiaintensiteetti on laskettu kaikkien energiatyyppien summasta.
GRI 303: Vesi ja jätevedet (2018)				
303-1	Vesi jaettuna resurssina	Vuosikatsaus: Ilmasto ja kiertotalous	●	
303-2	Jätevesien vaikutusten hallinta	Vuosikatsaus: Ilmasto ja kiertotalous	●	
303-3	Vedenotto	Vuosikatsaus: Ilmasto ja kiertotalous	●	Vedenottoa ei ole jaoteltu lähteittäin, mutta useimmissa tapauksissa vedenotto kunnallisesta järjestelmästä.
303-4	Jätevedet	Vuosikatsaus: Ilmasto ja kiertotalous	●	Jäteveden lähteitä ei ole eritelty, mutta useimmissa tapauksissa tuotannon jätevedet menevät kunnalliseen viemäriin ja ne käsitellään siellä.
303-5	Vedenkulutus	Vuosikatsaus: Ilmasto ja kiertotalous	●	

GRI Standards -tunnus		Sijainti	Raportoitu täysin ● osittain ◐	Huomiot
GRI 304: Luonnon monimuotoisuus (2016)				
304-2	Toiminnan, tuotteiden ja palveluiden merkittävät vaikutukset luonnon monimuotoisuuteen	Vuosikatsaus: Vastuullinen hankinta	◐	Fazerin epäsuorat vaikutukset luonnon monimuotoisuuteen tapahtuvat hankintaketjussa raaka-aineiden viljelyssä. Lajeja, alueita, vaikutuksen kestoja tai palautuvuutta ei ole raportoitu.
GRI 305: Päästöt (2016)				
305-1	Suorat kasvihuonekaasujen päästöt (Scope 1)	Vuosikatsaus: Ilmasto ja kiertotalous, Vastuullisuuden raportointiperiaatteet ja tiedot	●	Kaikki kaasupäästöt on huomioitu, koska Fazer laskee kasvihuonekaasupäästöt hiilidioksidiekvivalentteina.
305-2	Epäsuoran energian kasvihuonekaasujen päästöt (Scope 2)	Vuosikatsaus: Ilmasto ja kiertotalous, Vastuullisuuden raportointiperiaatteet ja tiedot	●	Sama kuin yllä
305-3	Muut epäsuorat kasvihuonekaasujen päästöt (Scope 3)	Vuosikatsaus: Ilmasto ja kiertotalous, Vastuullisuuden raportointiperiaatteet ja tiedot	●	Sama kuin yllä
305-4	Kasvihuonekaasujen päästöintensiteetti	Vuosikatsaus: Ilmasto ja kiertotalous, Vastuullisuuden raportointiperiaatteet ja tiedot	●	Sama kuin yllä. Organisaatiokohtainen mittari on tuotantotonnia.
GRI 306: Jätevedet ja jätteet (2020)				
306-1	Jätteen syntyminen ja jätteen merkittävät vaikutukset	Vuosikatsaus: Ilmasto ja kiertotalous, Vastuullisia tuotteita ja innovaatioita	●	
306-2	Jätteen merkittävien vaikutusten hallinta	Vuosikatsaus: Ilmasto ja kiertotalous, Vastuullisia tuotteita ja innovaatioita	●	
306-3	Syntynyt jäte	Vuosikatsaus: Ilmasto ja kiertotalous	●	
306-4	Hyötykäyttöön menevä jäte	Vuosikatsaus: Ilmasto ja kiertotalous	●	
306-5	Jäte, jota ei hyödynnetä	Vuosikatsaus: Ilmasto ja kiertotalous	●	
GRI 308: Toimittajien ympäristöarviointi (2020)				
308-1	Uudet toimittajat, jotka arvioitiin ympäristökriteereillä	Vuosikatsaus: Vastuullinen hankinta	◐	
SOSIAALISET STANDARDIT				
GRI 403: Työterveys- ja turvallisuus (2018)				
403-1	Työterveyden ja -turvallisuuden johtamisjärjestelmät	Vuosikatsaus: Vastuullisuuden johtaminen, Ihmiset ja hyvinvointi	◐	Työntekijät, joidet työtä ja/tai työpaikkaa Fazer valvoo, mutta jotka eivät ole Fazerin työntekijöitä, eivät sisälly raporttiin.
403-2	Vaarojen tunnistaminen, riskien arviointi, tapauksien tutkinta	Vuosikatsaus: Ihmiset ja hyvinvointi	◐	Sama kuin yllä
403-4	Työntekijöiden osallistuminen ja konsultointi työterveys- ja turvallisuusasioihin sekä näistä viestiminen työntekijöille	Vuosikatsaus: Ihmiset ja hyvinvointi	◐	Sama kuin yllä

GRI Standards -tunnus		Sijainti	Raportoitu täysin 	Huomiot
403-5	Työntekijöiden koulutus työterveyteen ja -turvallisuuteen	Vuosikatsaus: Ihmiset ja hyvinvointi		Sama kuin yllä
403-6	Työntekijöiden terveyden edistäminen	Vuosikatsaus: Ihmiset ja hyvinvointi		Sama kuin yllä
403-9	Työhön liittyvät tapaturmat	Vuosikatsaus: Ihmiset ja hyvinvointi		Sama kuin yllä. Onnettomuuksien kokonaismäärä on raportoitu.
GRI 404: Koulutus ja henkilöstön kehittäminen (2016)				
404-1	Keskimääräiset koulutustunnit työntekijää kohden	Vuosikatsaus: Ihmiset ja hyvinvointi		Työntekijäluokkaa ei raportoitu. Tiedot sisältävät verkkokoulutustunnit kaikissa maissa ja luokkahuonekoulutukset Suomessa, Virossa, Latviassa ja Liettuaassa.
GRI 405: Monimuotoisuus ja yhtäläiset mahdollisuudet (2016)				
405-1	Hallintoelinten ja henkilöstön monimuotoisuus	Hallinnointiraportti, Vuosikatsaus: Ihmiset ja hyvinvointi		Sukupuoli ja ikä raportoitu.
GRI 416: Asiakkaiden terveys ja turvallisuus (2016)				
416-1	Tuotteiden ja palveluiden terveys- ja turvallisuusvaikutusten arviointi	Talouskatsaus: Hallituksen toimintakertomus		Konsernin tason aggregoituja tietoja ei ole kerätty.
416-2	Tuotteiden terveys- ja turvallisuusvaatimusten rikkomukset	Talouskatsaus: Hallituksen toimintakertomus, Vuosikatsaus: Vastuullisuuden johtaminen		
GRI 417: Markkinointiviestintä ja tuoteinformaatio (2016)				
417-3	Markkinointiviestintään liittyvien lakien, säännösten ja vapaaehtoisten periaatteiden rikkomukset	Vuosikatsaus: Vastuullisuuden johtaminen		



fazergroup.com