



Mediatiedote
7.3.2025

Fazerin ja Sisujengin yhteistyö jatkuu

Fazer Leipomoiden Oululainen Reilu -brändi tukee maaliskuussa järjestettäviin Special Olympics -talvimaailmankisoihin osallistuvaa Sisujengiä. Yhteistyön kautta Fazer haluaa olla mukana mahdollistamassa yhdenvertaisen liikuntakulttuurin kehittämistä Suomessa.

Kehitysvammaisten urheilijoiden Special Olympics -talvimaailmankisat järjestetään 8.-15.3.2025 Italian Torinossa. Suomea edustaa 34 urheilijan Sisujengi, joka kilpailee kuudessa lajissa: maastohiihdossa, alppihiihdossa, lumilautailussa, lumikenkäilyssä, taitoluistelussa ja salibandyssä. Special Olympics on maailman suurin kehitysvammaisten urheilutapahtuma. Kesä- ja talvimaailmankisat järjestetään neljän vuoden rytmillä.

"Yhteistyömme tavoitteena on tukea yhdenvertaista suomalaista liikuntakulttuuria ja lisätä Sisujengin näkyvyyttä Reilu-brändin avulla", sanoo Fazer Leipomot Suomen markkinointijohtaja **Anna Kanerva**.

"Jaamme Suomen Paralympiakomitean kanssa samanlaisia arvoja, ja haluamme yhdessä edistää tasa-arvoa, yhdenvertaisuutta ja liikunnan iloa sekä vahvistaa reiluutta niin urheillessa kuin muussakin elämässä. Tämä luo vahvan pohjan pitkäaikaiselle kumppanuudellemme", Kanerva jatkaa.

Yhteistyötä toteutetaan monin eri tavoin

Reilu-brändin ja Sisujengin yhteistyö alkoi keväällä 2024, ja se näkyy monissa eri yhteyksissä.

"Osallistuimme Sisujengin valmistautumisleirille Pajulahdessa, missä Fazerin ravitsemusasiantuntija antoi urheilijoille neuvoja ravinnon, ateriakokoonpanon ja välipalojen suhteen. Lisäksi Fazer Experience -vierailukeskuksessa Vantaalla on heinäkuun loppuun saakka Sisujengiä esittelevä näyttely. Vierailukeskuksen myymälästä on myös saatavilla yhteistyökasseja, joiden hinnasta 50 % menee Sisujengin toiminnan tukemiseen", Kanerva kertoo.

Special Olympics -toiminta saa laajaa näkyvyyttä myös kotimaisesta viljasta leivottujen Oululainen Reilu -leipien pakkauksissa ja myymälämateriaaleissa.

"Pidämme yhteistyötä Fazer Leipomoiden kanssa suuressa arvossa. Urheilijoiden arjessa hyvän ravinnon merkitys korostuu, ja tätäkin ajatellen Fazer on meille erittäin sopiva kumppani", sanoo Suomen Paralympiakomitean kumppanuuspäällikkö **Timo Mäkynen**.

Lisätietoja:

Tarja Kuusela, viestintäjohtaja, Fazer Leipomot Suomi, tarja.kuusela@fazer.com, puh. 040 587 6063



Timo Mäkynen, kumppanuspäällikkö, Suomen Paralympiakomitea, Special Olympics Finland, timo.makynen@paralympia.fi, puh. 040 159 8199

Suomen Paralympiakomitea

Suomen Paralympiakomitea kehittää ja koordinoi suomalaista paraurheilua matalan kynnyksen harrastamisesta aina kansainväliseen huippu-urheiluun saakka. Special Olympics -toiminta on tarkoitettu kaikille kehitysvammaisille henkilöille. Suomessa Special Olympics -toiminnasta vastaa Suomen Paralympiakomitea.

Fazer Leipomot Suomi

Fazer on leipomoalan markkinajohtaja Suomessa. Fazerin isot leipomot sijaitsevat Vantaalla, Lahdessa ja Lappeenrannassa. Yrityksellä on myös 139 päivittäistavara-kauppojen sisällä toimivaa myymäläleipomoa, joissa artesaanileipurit leipovat leipää paikan päällä käsin kotimaisista jauhoista. Fazer Leipomot työllistää Suomessa yhteensä noin 1 600 henkilöä. Leipomotuotteiden valmistuksen kotimaisuusaste on noin 94 %.

Fazer-konserni

Ruokaelämyksiin keskittyvänä yrityksenä Fazer mahdollistaa jokaiselle päivän parhaista hetkistä nauttimisen. Missiomme, Ruokaa, jolla on merkitys, rakentuu vankalle, yli 130-vuotiaalle perinnöllemme, kuluttajalähtöisyydelle ja innovaatioille kehittäessämme tulevaisuuden vastuullisia ruokaratkaisuja. Noin 5 000 omistautuneen ammattilaisemme voimin keskitymme kuluttajatuotteisiin ja suoraan kuluttajaliiketoimintaamme Pohjois-Euroopassa, minkä lisäksi tuotteitamme viedään yli 40 maahan. Fazer noudattaa liiketoiminnassaan eettisiä ohjeita, jotka pohjautuvat konsernin arvoihin ja YK:n Global Compact -aloitteen periaatteisiin. Fazer-konsernin liikevaihto vuonna 2024 oli 1,2 miljardia euroa.

Northern Magic. Made Real.