



Mediatiedote
27.2.2025

Fazer lisää täysjyvätuotteita leipävalikoimassaan – ruisleipä on entistä ajankohtaisempaa täysjyväsuosituksen myötä

Kansallista ruisleipäpäivää vietetään perjantaina 28.2. Uusimmat kansalliset ravitsemussuositukset suosittelevat vähintään 90 gramman päiväannosta täysjyvää. Fazer Leipomot Suomi aikoo nostaa täysjyväleipien osuuden 65 %:iin leipävalikoimassaan.

Ruisleipä on merkittävin yksittäinen täysjyvän lähde ruokavaliossamme, ja syömmekin sitä noin 15 kiloa vuosittain henkilöä kohti. Keskimäärin naiset saavat täysjyväviljaa päivittäin ruokavaliostaan keskimäärin 42 grammaa ja miehet 56 grammaa*.

Täysjyvän lisäksi ruisleivät ovat myös loistavia kuidun lähteitä, ja suomalaiset saavatkin rukiista noin neljänneksen päivän kuitumäärästä. Lisäksi rukiissa on runsaasti kasviproteiinia, ja sen sisältämät ravintoaineet ylläpitävät aivojen normaalia toimintaa osana tasapainoista ja monipuolista ruokavaliota ja terveellisiä elämäntapoja.

”Haluamme edistää suomalaisten terveellistä elämäntapaa ja uusien ravitsemussuositusten noudattamista valmistamalla maistuvia ja täysjyväpitoisia leipiä. Fazerin leipien myyntivolyymistä jo nyt 57 % on täysjyväleipää. Tavoitteenamme on, että vuonna 2030 leipien myyntivolyymistä 65 % on täysjyväleipää. Ravitsemussuositustavoitteen saa täytettyä syömällä esimerkiksi 6–7 palaa täysjyväruisleipää päivittäin”, kertoo **Juhani Sibakov**, Fazer Leipomot Suomen tuotekehitysjohtaja.

Täysjyväsuosituksen noudattamisen helpottamiseksi Fazer Leipomot kertoo verkkosivuillaan täysjyväleipien viipalekohtaisen grammamäärän. Lisäksi tuotepakkauksiin tullaan lisäämään viipalekohtainen täysjyvägrammamäärä.

Fazer investoi vahvasti ruisleipäleivontaan, ja Lahden leipomolle onkin tänä keväänä valmistumassa uusi ruisleivontalinja. Leipomossa leivotaan muun muassa suomalaisten suosikit, Jälkiuuni-, Puikula- ja Reissumies-ruisleivät, ja se on maailman suurin ruisleipomo.

* Finravinto 2017 -tutkimus

**Lisätietoja:**

Tarja Kuusela, Fazer Leipomot Suomi, viestintäjohtaja, tarja.kuusela@fazer.com, puh. 040 587 6063

Fazer Leipomot Suomi

Fazer on leipomoalan markkinajohtaja Suomessa. Fazerin isot leipomot sijaitsevat Vantaalla, Lahdessa ja Lappeenrannassa. Yrityksellä on 139 päivittäistavarakauppojen sisällä toimivaa myymäläleipomoa, joissa artesaanileipurit leipovat leipää paikan päällä käsin kotimaisista jauhoista. Fazer Leipomot työllistää Suomessa yhteensä noin 1 600 henkilöä. Leipomotuotteiden valmistuksen kotimaisuusaste on 94 %.

Fazer-konserni

Ruokaelämyksiin keskittyvänä yrityksenä Fazer mahdollistaa jokaiselle päivän parhaista hetkistä nauttimisen. Missiomme, Ruokaa, jolla on merkitys, rakentuu vankalle, yli 130-vuotiaalle perinnöllemme, kuluttajalähtöisyydelle ja innovaatioille kehittäessämme tulevaisuuden vastuullisia ruokaratkaisuja. Noin 5 000 omistautuneen ammattilaisemme voimin keskitymme kuluttajatuotteisiin ja suoraan kuluttajaliiketoimintaamme Pohjois-Euroopassa, minkä lisäksi tuotteitamme viedään yli 40 maahan. Fazer noudattaa liiketoiminnassaan eettisiä ohjeita, jotka pohjautuvat konsernin arvoihin ja YK:n Global Compact -aloitteen periaatteisiin. Fazer-konsernin liikevaihto vuonna 2024 oli 1,2 miljardia euroa.

Northern Magic. Made Real.