



Mediatiedote

6.2.2025

Fazer Ananas – legendan paluu

Raikkaan ananaksen makuinen Fazer Ananas on klassinen herkku, jonka paluuta on toivottu monesti. Tunnuksenomaisesta sinisestä peltipurkista muistettava kova karkki tekee paluun Fazerin makeisvalikoimaan rajoitetuksi ajaksi. Auringonkeltainen retrokarkki on kuin luotu kutkuttamaan nostalgisia makuhermoja ja pääsiäiskattauksen kaunistukseksi.

Kovat, imeskeltävät Ananas-karamellit tulivat Fazerin makeisvalikoimaan ensimmäisen kerran jo yli vuosisata sitten, vuonna 1908, jolloin Ananas-karamelleja myytiin sekä paperipäällysteisinä että ilman käärettä. 1920-luvulla karamelleja ei valmistettu, ja ne tulivat uudelleen tuotantoon 1930-luvulla, jolloin niitä myytiin muutamassakin eri kokoisessa läkkitölkissä tai -purkissa. Sotien jälkeen Ananas-karamelleja myytiin vaihdellen rasioissa, tölkeissä ja purkeissa – myytiinpä niitä yskänpastilleina pötköissäkin. Monille näiden kovien hedelmäkarkkien ystävälle Fazer Ananas on kuitenkin kaikkein tutuin tunnuksenomaisista sinisistä peltipurkeista.

Ananas-karkkia myytiin peltipurkeissa etenkin risteilylaivoilla, joissa se oli myynnissä vielä 2010-luvulla. Se lieneekin syy, miksi Ananas-karamelleihin liitetään niin paljon muistoja – ne edustavat matkustamista, kokemuksia ja ehkä jännitystäkin.

Paluu pussiin

Keväällä 2025 Fazer tuo Ananas-karamellin takaisin valikoimaan. Klassikkokarkin muoto ja ulkoasu ovat uudistuneet, mutta maku on sama ja herkullisen tuttu. Suomessa Fazer Ananas tulee myyntiin kauppoihin helmimaaliskuun vaihteessa 150 g pussissa. Jo joitakin viikkoja aikaisemmin Fazer Ananas tulee myyntiin Travel Retailin kanaviin – lentoasemille ja risteilylaivoille. Matkustajamyynnissä retroherkku tulee myyntiin 300 g peltirasiassa, joka henkii nostalgiaa, vaikka onkin kooltaan ja muodoltaan hieman erilainen kuin aiemmin.

Fazer Ananas 150 g on myynnissä Suomessa rajoitetun ajan, pääosin huhtikuun loppuun. Myös matkustajamyynnin Fazer Ananas 300 g –peltirasiaa on saatavilla vain rajoitettu erä.

Nauti aurinkoisen kauniista herkutteluhetkestä Fazer Ananaksen parissa!



Fazerin oma verkkokauppa Fazer Store: <https://fi.fazer.com/>

Lisätietoja

Painokelpoiset kuvat: www.fazergroup.com/fi/medialle - Kuvapankki - Public Image Bank - Media_Press – Finland – Fazer Ananas

tai linkistä: <https://fast.fazer.com//RDkLNwR-BDFq>

Rita Merisalo, Brand Manager, Fazer Makeiset, puh. +358 (0)50 572 6162,
rita.merisalo@fazer.com

Fazerin mediapuhelin puh. +358 (0)40 6682 998 arkisin klo 8–16 ja osoitteessa
media@fazer.com

Fazer-konserni

Ruokaelämyksiin keskittyvänä yrityksenä Fazer mahdollistaa jokaiselle päivän parhaista hetkistä nauttimisen. Missiomme, Ruokaa, jolla on merkitys, rakentuu vankalle, yli130-vuotiaalle perinnöllemme, kuluttajälähtöisyydelle ja innovaatioille kehittäessämme tulevaisuuden vastuullisia ruokaratkaisuja. Noin 5 000 omistautuneen ammattilaisemme voimin keskitymme kuluttajatuotteisiin ja suoraan kuluttajaliiketoimintaamme Pohjois-Euroopassa, minkä lisäksi tuotteitamme viedään yli 40 maahan. Fazer noudattaa liiketoiminnassaan eettisiä ohjeita, jotka pohjautuvat konsernin arvoihin ja YK:n Global Compact -aloitteen periaatteisiin. Fazer-konsernin liikevaihto vuonna 2024 oli 1,2 miljardia euroa.

Northern Magic. Made Real.

