



Pressmeddelande
1.3.2022

Fazer slutför förvärvet av Trensums Food AB

Fazer-koncernen har slutfört förvärvet av det svenska livsmedelsföretaget Trensums Food AB. Transaktionen har godkänts av svenska Konkurrensverket. Trensums Food är en ledande tillverkare av växtbaserade drycker i Europa med strategiskt fokus på havredrycker. Detta förvärv är ett ytterligare steg i implementeringen av Fazers tillväxtstrategi med ambition att bli en ledande aktör inom växtbaserad mat och dryck i norra Europa.

Den globala efterfrågan på havredrycker fortsätter att växa tack vare produkternas goda smak och låga miljöpåverkan. Med sin omfattande kapacitet, effektiva verksamhet och högteknologiska produktion är Trensums Food väl rustat för att möta den växande efterfrågan på havredrycker. Trensums Food är ett tillväxtföretag som kontinuerligt har investerat i produktionskapacitet för havredrycker i linje med ökande efterfrågan.

Fazer-koncernen har förvärvat 100% av Trensums Food AB. Alla nuvarande medarbetare i Trensums Food kommer fortsatt att vara anställda i Fazer-koncernen. Företaget blir en del av affärsområdet Fazer Lifestyle Foods, som fokuserar på havrebaserade drycker, frukostprodukter, fruktbaserade mellanmål, växtbaserade måltider och foodtech.

Christoph Vitzthum, koncernchef, Fazer-koncernen säger: "Vi är glada att kunna meddela att förvärvet av Trensums Food AB har slutförts. Trensums Food AB är helt i linje med implementeringen av Fazers tillväxtstrategi. Förvärvet kommer att flerdubbla vår produktionskapacitet för havredrycker, och ger Fazer en plattform för ytterligare tillväxt och tillgång till nya marknader för non-dairy produkter. Med sin långa erfarenhet av havredrycker kommer Trensums Food även att tillföra oss omfattande expertis inom såväl tillverkning som forskning och utveckling, vilket förstärker Fazers redan starka kunnande om havreprodukter."

Fazer ser stor potential i nordisk havre

Under de senaste tre åren har Fazer investerat totalt cirka 200 miljoner euro i sina hemmamarknader. De flesta investeringar har gjorts för att utveckla företagets havreverksamhet. Näringsrik och hållbar nordisk havre



anses vara den bästa i världen tack vare de unika tillväxtförhållanden som inte finns någon annanstans i världen.

"Vi har stora förväntningar på tillväxt och internationalisering i kategorin non-dairy produkter, och vi värdesätter högt expertisen hos Trensums Foods team samt kunskaperna som de har med sig. Havre blir allt populärare och vi vill främja en växtbaserad livsstil som bidrar till människors hälsa samtidigt som vi gör något bra för vår planet", fortsätter Christoph Vitzthum.

Kort om Trensums Food AB

- Svensk marknadsledande tillverkare av växtbaserade drycker med strategiskt fokus på havredrycker.
- Grundades 1948
- Omsatte 779 miljoner kronor (cirka 77 miljoner euro) under räkenskapsåret som avslutades i april 2021
- Cirka 180 anställda
- Säte i Tingsryd
- Första aktör i världen som kommersiellt började tillverka havredrycker i början på 1990-talet.
- Säljer och levererar sina produkter i hela världen.
- Investerar för tillfället i ytterligare kapacitet för non-dairy produkter vilken verkställs under 2022

Kort om Fazer i Sverige (exkl. Trensums Food AB)

- Omsatte 2 211 MSEK (218,6 MEUR) år 2021
- Ca 1030 anställda
- Produktkategorier: bröd, frukostflingor, gryner, choklad och konfektyr, smoothies och ett helt nytt sortiment växtbaserade produkter av havre*
- Affärsenheter: Fazer Bageri, Fazer Konfektyr, Fazer Lifestyle Foods med Fazer Kvarn, samt hantverksbagerierna Gateau
- Varumärken: Fazer, Fazer Willja*, Frebaco, Froosh, Skogaholm, Karl Fazer, Dumle, Geisha, Tutti Frutti med flera
- Fazers produktionsorter: Eskilstuna, Lidköping, Lund, Stockholm, Umeå
- Kontor för den samlade svenska verksamheten i Stockholm

Mediekontakt:

Christine Kullgren, Kommunikationschef, Fazer Sverige, tfn 0730 62 32 13
Mail: press@fazer.com

Fazer-koncernen



Med fokus på matupplevelser, gör Fazer det möjligt att njuta av dagens bästa stunder. Vår mission, Mat med mening, bygger på vårt unika 130-åriga arv, djupa konsumentinsikter och innovationer för att skapa hållbara matlösningar för framtiden. Med våra 8 000 engagerade medarbetare fokuserar vi på konsumentprodukter och vår direkt till konsument-riktade verksamhet i Norden, Baltikum, Ryssland och ytterligare till ca 40 olika länder. Vår verksamhet följer Fazers uppförandekod som baserar sig på koncernens värderingar och FN-initiativet Global Compact. Fazer-koncernens omsättning 2021 uppgick till 1,1 miljarder euro.

Northern Magic. Made Real.