



Mediatiedote
21.2.2022

Fazer Experience -vierailukeskus odottaa tänä vuonna miljoonatta kävijäänsä – uudistunut näyttely saa pohtimaan omaa ja luonnon hyvinvointia

Fazerin matka moderniksi ja vastuulliseksi ruokaelämystaloksi nopeutuu ja tämä kehitysloikka näkyy myös Fazer Experience -vierailukeskuksen uudistuneessa näyttelyssä. Monimediallisessa näyttelyssä voi kokea Fazerin kaikilla aisteilla, pohtia omaa ruokasuhdettaan ja kurkistaa ruuan jännittävään tulevaisuuteen. Vuonna 2016 avatun vierailukeskuksen ovesta astuu tänä keväänä sisään miljoonas vierailija.

Suomen oloissa ainutlaatuinen Fazer Experience -vierailukeskus ja sen näyttely on elämyksellinen vierailukohde, joka avaa elintarvikeyrityksen kasvutarinaa bränditaloksi ja sanoittaa samalla suomalaisen ruuan historiaa. Näyttely on läpileikkaus vuonna 1891 perustetusta yrityksestä, sen ihmisistä, kuluttajien arvostamien tuotteiden valmistuksesta ja erinomaisesta laadusta, josta on muodostunut yrityksen tavaramerkki. Nyt merkittävän muutoksen läpikäynyt näyttely on uudistunut ja päivitetty kohtaamaan 2020-luvun kuluttajat.

”Vierailukeskuksen näyttelyssä heijastuu Fazerilla ja koko elintarviketeollisuudessa käynnissä oleva murros. Meitä haastavat kuluttajien yksilölliset makumieltymykset, bränditietoisuus ja ruoka-alan yritysten vastuu toimia ilmastomuutoksen hillitsemiseksi. Lisäksi ilmastomuutoksen uhat, kuten ilmaston lämpeneminen ja Itämeren tila, tulevat yhä lähemmäksi ja aiheuttavat huolta varsinkin nuoremme keskuudessa. Syöminen muuttuu ja meille ruoka on ratkaisu.”, sanoo **Joséphine Mickwitz**, Fazerin viestintä- ja vastuullisuusjohtaja.

Uudistunut näyttely herättää pohtimaan omien valintojen vaikutuksia

Vierailukeskuksen näyttely on elämys, jossa voi kokea, mitä kaikkea ruoka on, miten se syntyy, miltä se maistuu ja tuoksuu sekä mitä ajatuksia ja tunteita se jokaisessa meissä herättää. Näyttely havainnollistaa konkreettisilla esimerkeillä ruuan syntysijoja, valmistusta ja saa pohtimaan kävijän omaa ruokasuhdetta ja omien ruokavalintojensa vastuullisuutta.

”Fazer Experience -vierailukeskuksemme uudistunut näyttely on kunnianosoitus paitsi yrityksemme historialle, maistuville tuotteillemme ja brändeille, mutta ennen muuta taidokkaasti koostettu kokonaisuus, joka kertoo



näyttävin visuaalisin elementein ja teoksin päivittäisestä työstämme vastuullisuuden eteen”, jatkaa Joséphine Mickwitz.

Maapallo 2030 -teos auttaa ymmärtämään elämän ainutlaatuisuuden

Fazerin vierailutoiminta on jatkunut yli 60 vuotta ja uuden keskuksen avauduttua syksyllä 2016 suosio on kasvanut jatkuvasti. Miljoonas kävijä avaa oven näillä näkymin kevään 2022 aikana.

Näyttelyn uudet teokset, kuten Maapallo 2030 konkretisoi ainutlaatuisen maailmamme planetaariset rajat ja kertoo vastuullisuustyöstämme arvoketjun osana. Kaakaometsä johdattelee kävijän Norsunluurannikon värikkääseen luontoon ja tutustuttaa Fazerille kaakaota kasvattavan viljelijäperheen tarinaan. Vihreä yrttiseinä, hydroponinen vesikiertoviljelmä, auttaa ymmärtämään, miten hiilijalanjälkemme voi pienentyä. Kiikareilla voi kurkistaa suosikkituotteiden valmistukseen ja viljelypelissä kävijä voi oivalluksen kautta itse nähdä, mitä uudistava viljely käytännössä tarkoittaa ja mitä kaikkea maanviljelijöiden tulee tänä päivänä työssään huomioida.

Pohjoismainen kulta, kaura ja sen kasvukausi, jalkautuu näyttelyssä kävijän silmien eteen 180 asteen videolla. Kauran sivuvirtojen, kuten kauran kuorien, hyödyntämistä ksylitolin valmistuksessa ja leipäpakkausmateriaaleissa avautuu kävijöille monipuolisten käytännön esimerkkien kautta.

”Näyttelyssä jatkavat ikisuosikit, kuten trooppinen sisäpuutarha, Brainhow® -teos, terveelliseen lautasmalliin opastava lautaskaveri ja tyhjiä kananmunan kuorista valmistettu Mignon-pupu”, kertoo vierailukeskuksen johtaja **Anu Kokko**. ”Liki puolet kävijöistä opastetuilla kierroksilla on koululaisia ja opiskelijoita. Luokkaretki Fazerille onkin klassikko, joka jää mieleen. Haluamme antaa ajattelemisen aihetta ja ruokkia tiedonnälkää.”

Palkitussa Fazer Experience -vierailukeskuksessa loistavat kädentaidot

Vantaan Vaaralassa arkkitehtonisena maamerkinä ja kansainvälisenä vierailukohteena tunnettu vierailukeskus avautui lokakuussa 2016. Fazer Experience -vierailukeskuksen muodostavat näyttely, Fazer Café, myymälä, kokouspalvelut sekä erilaiset tapahtumat. Vierailukeskus on saanut neljänä peräkkäisenä vuotena Tripadvisorin erinomaiselle kohteelle myöntämät diplomit.

Vierailukeskuksen näyttely on käynyt läpi mittavan uudistuksen marraskuussa 2021 alkaen ja avautui nyt yleisölle entistä elämyksellisempänä. Uudistuksen ovat suunnitelleet myös alkuperäisestä näyttelykokonaisuudesta vastanneet Ateljé Sotamaan Tuuli ja Kivi Sotamaa yhdessä fazerilaisten kanssa, ja uusia



teoksia on ollut toteuttamassa kymmeniä oman alansa mestareita audiovisuaalisesta suunnittelijasta lasinpuhaltajaan ja puusepistä säveltäjään.

Painokelpoiset kuvat: https://fast.fazer.com/_Public Image Bank_Media_Press_Finland_Fazer Experience Visitor Centre exhibition 2022

Lisätiedot ja varaukset:

www.visitfazer.com
visitfazer@fazer.com
#visitfazer

Anu Kokko, Johtaja, Fazer Experience -vierailukeskus, anu.kokko@fazer.com, puh. +358 40 504 2746, Fazerintie 6, FIN-01230 Vantaa

Fazerin mediapuhelin on avoinna arkisin 8-16, puh. +358 40 668 2998, media@fazer.com

Fazer-konserni

Ruokaelämyksiin keskittyvänä yrityksenä Fazer mahdollistaa jokaiselle päivän parhaista hetkistä nauttimisen. Missiomme, Ruokaa, jolla on merkitys, rakentuu vankalle 130-vuotiaalle perinnöllemme, kuluttajalähtöisyydelle ja innovaatioille kehittäessämme tulevaisuuden vastuullisia ruokaratkaisuja. 8 000 omistautuneen ammattilaisen voimin keskitymme kuluttajatuotteisiin ja suoraan kuluttajaliiketoimintaamme Pohjoismaissa, Baltiassa ja Venäjällä. Lisäksi myymme tuotteita noin 40 eri maahan. Fazer noudattaa liiketoiminnassaan eettisiä ohjeita, jotka pohjautuvat yrityksen arvoihin ja YK:n Global Compactin periaatteisiin. Fazer-konsernin liikevaihto vuonna 2021 oli 1,1 miljardia euroa.

Northern Magic. Made Real.