



Mediatiedote
16.9.2021

Fazer juhlii 60-vuotiaasta Pantteria lahjoittamalla 30 000 euroa amurinleopardien suojelutyöhön

Suomalaisten suosikkisalmiakki Pantteri täyttää tänä vuonna 60 vuotta ja Fazer juhlii lahjoittamalla 30 000 euroa Korkeasaaren Amur-hankkeelle, jolla kerätään varoja uhanalaisten amurinleopardien suojeluun luonnossa. Yli kaksikymmentä vuotta kestäneen yhteistyön aikana amurinleopardien määrä luonnossa on lähes kolminkertaistunut. Laji on kuitenkin edelleen äärimmäisen uhanalainen.

Salmiakkien ehdottomaan aateliin kuuluvan Pantterin tarina alkoi vuonna 1961, kun silloinen Chymos lanseerasi Pantteri-pastillin. Pantteri liittyi Fazerin perheeseen, kun Fazer osti Chymoksen vuonna 1993 ja brändi on edelleen yksi suomalaisten suosikeista. Erilaisia Pantteri-tuotteita valmistetaan Fazerin Lappeenrannan tehtaalla noin 1,5 miljoonaa kiloa vuodessa. Pantteri-makeisesta on vuosien varrella ollut useita variaatioita, mm. salmiakkirae, väkevä salmiakkipastilli sekä ksylitolilla makeutettu pastilli, mutta Pantterin ydin on edelleen sokeroidussa, lantin mallisessa salmiakissa.

Chymoksen tehtaan pitkäaikainen pakkaussuunnittelija Aimo Vuorinen suunnitteli myös Pantterin pakkauksen. Eläimet olivat 1960-luvulla suosittu teema makeispakkauksissa, mutta pakkausta suunnitellessaan Vuorisella meni musta pantteri ja täplikäs leopardi sekaisin. Tämä koitui kuitenkin amurinleopardien (*Panthera pardus orientalis*) onneksi!

Yli 20 vuotta amurinleopardien suojelutyötä

Fazer on tukenut yhdessä Korkeasaaren kanssa amurinleopardien elinalueilla tapahtuvaa suojelu- ja ympäristökasvatustyötä vuodesta 1999 lähtien tekemällä vuotuisen lahjoituksen amurinleopardien, kotoisammin panttereiden, suojelutyöhön. Yhteistyön aikana on saavutettu merkittäviä edistysaskeleita amurinleopardien suojelutyössä: amurinleopardien määrä luonnossa on lähes kolminkertaistunut. Pantterin juhlavuoden kunniaksi Fazer päätti kaksinkertaistaa vuosittaisen lahjoituksensa ja lahjoitti Kissojen yön yhteydessä Korkeasaarelle 30 000 euroa.

”Luonnon monimuotoisuuden säilyttäminen on tulevaisuuden ruuantuotannon perusedellytys, ja se vaatii pitkäaikaista sitoutumista. On upeaa nähdä, millaisia tuloksia näin pitkäjänteisellä työllä on saatu aikaan” kertoo Fazerin yritysvastuujohtaja **Sari Sarin**.

Amur-hankkeessa on kerätty varoja Venäjän ja Kiinan rajaseuduilla elävien amurinleopardien suojeluun luonnossa. Kansainvälisesti yhteinen tavoite eläintarhoissa tehtävälle suojelutyölle on säilyttää lajien monimuotoisuus ja



mahdollistaa lajien luontoon palautukset. Amurinleopardi on maailman uhanalaisimpia kissaeläimiä. Salametsästyksen lisäksi tilanteen syntymiseen on vaikuttanut elinalueiden kutistuminen mm. hakkuiden ja metsäpalojen takia. Eläintarhat ovat osallistuneet amurinleopardin suojelutyöhön kasvattamalla ja pitämällä yllä tervettä ja geneettisesti mahdollisimman rikasta tarhakantaa. Korkeasaassa on asunut amurinleopardi 1970-luvun lopulta lähtien. Lisäksi Korkeasaassa tehdään kissapetoihin liittyvää ympäristökasvatusta.

"Eläintarhojen amurinleopardit toimivat luontoon palautettavien eläinten kantavanhempina. Toivomme, että meidän nuori amurinleopardiparimme pääsisi mukaan hankkeeseen. Korkeasaarella tulee olemaan myös tärkeä rooli Venäjälle suuntautuvien eläinvientien onnistumisessa", kertoo suunnitelmista **Nina Trontti**, suojelun ja eläinhoidon johtaja Korkeasaassa.

Lisätietoja:

Kuvia: www.fazergroup.com/fi/medialle - kuvapankki - Finland – Pantteri-lahjoitus Korkeasaarelle

Video: <https://www.youtube.com/watch?v=Q3fPVDyBZLY>

Liisa Eerola, p. 044 710 8860 liisa.eerola@fazer.com

Fazer-konserni

Ruokaelämyksiin keskittyvänä yrityksenä Fazer mahdollistaa jokaiselle päivän parhaista hetkistä nauttimisen. Kun Karl Fazer avasi ensimmäisen konditoriansa Helsingin Kluuvikadulle vuonna 1891, hänen missionsa oli tehdä ruokaa, jolla on merkitys: tuottaa ilon hetkiä ihmisille ympärillään. Toteuttaakseen visionsa Kohti täydellisiä päiviä Fazer luo uusia makuja, perinteitä ja ruokaelämyksiä. Luottamalla vankkaan perintöönsä, kuluttajalähtöisyyteen ja innovaatioihin, Fazer kehittää tulevaisuuden vastuullisia ruokaratkaisuja. Haluamme ihmisten kokevan pohjoisen taian. Keskitymme kuluttajatuotteisiin. Fazerilla on toimintaa kahdeksassa maassa ja vientiä noin 40 maahan. Fazer-konsernin liikevaihto vuonna 2020 oli 1,1 miljardia euroa ja yrityksessä työskentelee lähes 8 500 henkeä. Fazer noudattaa liiketoiminnassaan eettisiä periaatteita, jotka pohjautuvat yrityksen arvoihin ja YK Global Compactin periaatteisiin.

Northern Magic. Made Real.

