



Mediatiedote
15.4.2021

Fazer-konsernin vuosikatsaus 2020 on julkaistu

Olemme tänään 15.4.2021 julkaisseet vuosikatsauksemme 2020.

Tänä vuonna 130-vuotisjuhliaan viettävä Fazer on taloudellisesti vahva, ja meillä on selkeä tulevaisuuden strategia. Keskitymme ruokaelämyksiin ja Fazer-brändin vahvistaminen on keskeinen osa strategiaamme toteuttamista, ja tukee tavoitettamme olla Suomen johtava kuluttajatuotebrändi ja jatkuvasti kehittää asemaamme myös Pohjois-Euroopan markkinoilla.

Fazer-konsernin vuosikatsaus pohjautuu missioomme, Ruokaa jolla on merkitys, ja siinä kerrotaan kattavasti strategiaamme toteutuksen etenemisestä ja liiketoiminnallisesta suoriutumisestamme sekä vastuullisuustyöstämme vuonna 2020. Fazer Food Servicesin myynti vietiin päätökseen vuoden alussa, minkä ansiosta pystyimme keskittymään entistä vahvemmin kuluttajatuotestrategiamme toteuttamiseen ja markkina-asemamme vahvistamiseen. Koronapandemian aiheuttamista poikkeuksellisista olosuhteista huolimatta liiketoimintamme tulos oli hyvä, ja saavutimme useita merkittäviä strategisia virstanpylväitä, joissa innovaatiot ja ruokateknologiat ovat tärkeässä roolissa.

Vahva panostuksemme innovaatioihin huomioitiin vuoden aikana laajemminkin: kiertotalouden periaatteita soveltava Fazerin uusi ksylitolitehdas palkittiin suomalaisen Elintarviketeollisuusliitto ry:n Tähtiteko 2020 -palkinnolla. Ainutlaatuinen tehdas tulee valmistamaan huippumodernilla tekniikalla ksylitolia kauramylyn sivutuotteena syntyvästä kaurankuoresta. Toinen palkittu innovaatiomme oli ravinteikas tuoteutuus Ruokakaura, joka sai ruotsalaisen ruoka-alan Livsmedelspriset-palkinnon. Sekä ksylitolituotanto että Ruokakaura ovat osoituksia sitoutumisestamme vastuullisuuteen, joka on niin ikään olennainen osa Fazerin strategiaa. Kehitämme jatkossakin vastuullisia ruokaratkaisuja, joilla voidaan lisätä ihmisten ja ympäristön hyvinvointia.

Fazerilla on vahva tunneside kuluttajiin ja visiomme on olla osana ihmisten ikimuistoisia hetkiä, jotka voivat muodostaa täydellisen päivän. Brändilupauksemme Northern Magic. Made Real. määrittää meitä ja vahvaa suhdettamme kuluttajiin.

Osana vuosikatsausprosessiamme uudistimme myös visuaalisen ilmeemme. Fazerin uusi tunnuskuviointi rakentuu eri liiketoimintojamme kuvaavista elementeistä. Se kunnioittaa pohjoismaista muotokieltä ollen hienostunut ja pelkistetty. Perhe, jonka esittelimme jo viime vuoden vuosikertomuksen kuvissa, on sopeutunut pandemian mukanaan tuomiin muutoksiin arkielämässään.



Raportointikokonaisuus sisältää liiketoiminta- ja vastuullisuuskatsauksen, hallinnointiosion, hallituksen toimintakertomuksen sekä erillisenä dokumenttina julkaistun vuoden 2020 tilinpäätöksen.

Voit tutustua Fazer-konsernin vuosikatsaukseen ja tilinpäätökseen täältä:
<https://www.fazergroup.com/fi/vuosikatsaus>

Lisätietoja:

Jouni Grönroos, Fazer-konsernin talousjohtaja ja varatoimitusjohtaja
jouni.gronroos@fazer.com, puh. +358 40 504 5125

Joséphine Mickwitz, Fazer-konsernin viestintä- ja vastuullisuusjohtaja
josephine.mickwitz@fazer.com, puh. +358 40 078 4889

Fazerin mediapuhelin palvelee ma–pe kello 8–16 media@fazer.com,
puh. +358 40 668 2998

Fazer-konserni

Ruokaelämyksiin keskittyvänä yrityksenä Fazer mahdollistaa jokaiselle päivän parhaista hetkistä nauttimisen. Kun Karl Fazer avasi ensimmäisen konditoriansa Helsingin Kluuvikadulle vuonna 1891, hänen missionsa oli tehdä ruokaa, jolla on merkitys: tuottaa ilon hetkiä ihmisille ympärillään. Toteuttaakseen visionsa Kohti täydellisiä päiviä Fazer luo uusia makuja, perinteitä ja ruokaelämyksiä. Luottamalla vankkaan perintöönsä, kuluttajalähtöisyyteen ja innovaatioihin, Fazer kehittää tulevaisuuden vastuullisia ruokaratkaisuja. Haluamme ihmisten kokevan pohjoisen taian. Keskitymme kuluttajatuotteisiin. Fazerilla on toimintaa kahdeksassa maassa ja vientiä noin 40 maahan. Fazer-konsernin liikevaihto vuonna 2020 oli 1,1 miljardia euroa ja yrityksessä työskentelee lähes 8 500 henkeä. Fazer noudattaa liiketoiminnassaan eettisiä periaatteita, jotka pohjautuvat yrityksen arvoihin ja YK Global Compactin periaatteisiin.

Northern Magic. Made Real.