



Mediatiedote  
3.2.2021

## Fazer uudistaa lasten välipalatarjontaa ja tuo kaappoihin terveellisemmän tuoteperheen

**Fazer vastaa vanhempien toiveisiin ja tuo markkinoille kevään 2021 aikana uudenlaisen Fazer for Minis -välipalaperheen. Fazerilla tuotekehitystä tehdään kuluttajia herkällä korvalla kuunnellen, ja innovointi on liiketoiminnan ytimessä. Ensimmäisenä tuoteperheeseen tuodaan lasten makuun kehitettyjä muroja, sipsejä ja maitojuomia, joissa on kiinnitetty erityistä huomiota suolan, sokerin ja kuidun määrään.**

"Suomalaisvanhemmista lähes joka kolmas kokee huonoa omatuntoa epäterveellisten välipalojen tarjoamisesta ja 40 prosenttia haluaisi lapsilleen terveellisempiä vaihtoehtoja, jotka myös maistuisivat heille<sup>1</sup>", kertoo tuotepäällikkö **Erika Aaltonen** Fazerilta.

Fazer kehittää jatkuvasti uusia tuotteita kuluttajatarpeisiin. Yrityksen sisäisen innovaatiokilpailun tuloksena syntyi idea Fazer for Minis -tuoteperheestä, joka pitää sisällään terveellisempiä lapsille suunnattuja välipalatuotteita, joiden mausta ei ole tingitty.

"Välipalat ja napostelu ovat tiivis osa lapsiperheiden elämää. Vaikka tuotteet olisivat kuinka terveellisiä, lapset eivät niitä syö, jos maku ja rakenne eivät ole kohdillaan", toteaa Aaltonen, itsekin kolmen lapsen äiti.

Fazer for Minis -tuoteperheen ensimmäiset uutuudet saapuvat kaappoihin tämän kevään aikana. Tulossa on terveellisempiä muroja, maitojuomia ja sipsejä. Jokaisesta tuotteesta on kaksi erilaista makuvaihtoehtoa.

"Kehitämme jo seuraavia herkullisia tuotteita tähän tuoteperheeseen ja tuomme kaappoihin lisää Fazer for Minis -uutuuksia vielä tänä vuonna", lupaa Aaltonen.

### **Suola, sokeri ja kuitu suurennuslasin alle**

Tutkimusten mukaan päiväkotikäisten lasten ruokavaliossa on liian paljon suolaa ja kovaa rasvaa<sup>2</sup>, ja terveellisemmille ja helppokäyttöisille lasten napostelutuotteille on Suomessa kysyntää<sup>1</sup>.

"Vanhemmat tiedostavat sokerin haitallisuuden, mutta piilosuolaan ei vielä kiinnitetä riittävästi huomiota. Terveellisten ruoka- ja makutottumusten omaksuminen lapsuudessa luo pohjaa aikuisuuden hyvinvoinnille", toteaa ravitsemustieteen tohtori **Marika Laaksonen** Fazerilta.



Säännöllinen ateriarytmi ja tasapainoisesti koostetut ateriat ylläpitävät verensokeria ja siten lapsen vireystilaa ja jaksamista päivän puuhissa.

”Puhumme aivoystävällisestä Fazer Brainhow -ruuasta. Fazer for Minis -tuotteet tuovat välipalaketkiin hyvälaatuaista energiaa ja sisältävät aivoille hyödyllisiä ravintoaineita. Lisäksi muroissa ja juomissa on Sydänmerkki eli ne ovat omassa kategoriassaan ravitsemuksellisesti parempia valintoja.”

## Kevään 2021 Fazer for Minis -tuotteet

### Fazer for Minis Kaurasipsit 150 g

- Makuvaltoehdot: Sour Cream & Onion (kermaviili ja sipuli) ja Taco.
- Tuotteet valmistetaan Fazerin Lahden hapankorppuleipomossa kotimaisesta kaurasta.
- Tuotteet ovat runsaskuituisia (Sour Cream & Onion 10 %, Taco 9,4 %).
- Sour Cream & Onionissa on sokereita 6,9 %, mutta lisättyä sokeria on vain 2 %. Taco-versiossa on sokereita 5,5 %, mutta lisättyä sokeria vain 3 %.
- Suolaa on vain 0,7 %.
- Maidoton ja laktoositon



### Fazer for Minis Kauratähdet 400 g

- Fazer for Minis Kauratähdet ovat aamu-, väli- tai iltapalaksi sopivia muroja.
- Erinomaisia myös pieneen eväsrasiaan pakattavaksi ja sellaisenaan naposteltaviksi.
- Makuvaltoehdot: kaura ja kaakao.
- Valmistetaan suomalaisista viljoista Ruotsissa Fazerin omalla myllyllä.
- Tuotteet ovat runsaskuituisia (Kauratähdet Kaakao 7,3 %, Kauratähdet 6,3 %).
- Tuotteissa on yhteensä 15 g sokereita, osa sokereista tulee luontaisesti viljasta.
- Suolaa on vain 0,8 %.
- Sydänmerkki
- Maidoton ja laktoositon





## Fazer for Minis Maitojuoma 2,5 dl

- Makuvaihtoehdot ovat kaakao ja mango.
- Maito on kotimaista. Kotimaisuusaste on mangon makuisessa juomassa 96 % ja kaakaon makuisessa juomassa 98 %.
- Tuotteet valmistetaan Fazerin Korian tehtaalla Suomessa.
- Mangon makuisessa maitojuomassa ei ole lainkaan lisättyä sokeria, sokerit tulevat luontaisesti hedelmästä ja maidosta. Kaakaon makuisessa juomassa sokeria on 6 %, mutta lisättyä sokeria vain 1,2 %. Suurin osa sokerista tulee luonnostaan maidosta.
- Suolaa on vain 0,1 % ja se tulee luontaisesti maidosta.
- Sydänmerkki
- Laktoositon



### Lähteet:

<sup>1</sup> Väilipalatutkimus, Foodwest 03/2018, n=324

<sup>2</sup> [Dagis-tutkimushanke](#), Samfundet Folkhälsan ja Helsingin Yliopisto, 2019

### Painokelpoiset kuvat:

[fast.fazer.com](http://fast.fazer.com) – Public Image Bank – Media\_Press – Finland – Fazer for Minis

### Lisätietoa:

Anniina Niemistö, viestintäjohtaja, Fazer Leipomot Oy, puh. 040 674 4672,

[anniina.niemisto@fazer.com](mailto:anniina.niemisto@fazer.com)

Fazerin mediapuhelin palvelee ma–pe kello 8–16, puh. 040 668 2998, [media@fazer.com](mailto:media@fazer.com)

### Fazer-konserni

Ruokaelämyksiin keskittyvänä yrityksenä Fazer mahdollistaa jokaiselle päivän parhaista hetkistä nauttimisen. Kun Karl Fazer avasi ensimmäisen konditoriansa Helsingin Kluuvikadulle vuonna 1891, hänen missionsa oli tehdä ruokaa, jolla on merkitys: tuottaa ilon hetkiä ihmisille ympärillään. Matkalla Kohti täydellisiä päiviä Fazer luo uusia makuja, perinteitä ja ruokaelämyksiä. Luottamalla vankkaan perintöönsä, kuluttajalähtöisyyteen ja innovaatioihin, Fazer kehittää tulevaisuuden vastuullisia ruokaratkaisuja. Haluamme ihmisten kokevan pohjoisen taian. Keskitymme kuluttajatuotteisiin. Fazerilla on toimintaa kahdeksassa maassa ja vientiä noin 40 maahan. Fazer-konsernin liikevaihto vuonna 2019 oli 1,1 miljardia euroa ja yrityksessä työskentelee lähes 9 000 henkeä. Fazer noudattaa liiketoiminnassaan eettisiä periaatteita, jotka pohjautuvat yrityksen arvoihin ja YK Global Compactin periaatteisiin.

Northern Magic. Made Real.