



Starta det nya året med Fazers läckra nyheter i choklad- och kexhyllan

Det nya året bjuder på goda nyheter från Fazer. I chokladhyllan presenteras nyheterna Karl Fazer Kina Rispudding och Geisha Caramel & Sea salt. I kexhyllan lanseras Fazer Cookie Bites Chocolate Chip och Fazer Cookie Bites Oats.

Karl Fazer Kina Rispudding 125 g

Karl Fazer kompletterar sortimentet med ännu en vällsmakande nyhet. Karl Fazer Kina Rispudding kombinerar två omtyckta varumärken i en god mix, med len mjölkchoklad gjord på färsk mjölk och krispiga rispudding.

Geisha Caramel & Sea salt 121 g

Den populära Geishachokladen kommer nu i en saltigare variant. Geisha Caramel & Sea salt är en mjölkchokladkaka med en fyllning av hasselnötsnougat och salt krossad karamell. Helt enkelt en härlig kombination av en krispig fyllning och choklad som ger en exklusiv känsla.

I kexhyllan

Nu lanserar Fazer två smakrika nyheter i kexhyllan: **Fazer Cookie Bites Chocolate Chip**, som är småkakor med bitar av Fazerchoklad, samt **Fazer Cookie Bites Oats** som är småkakor med en mild smak av havre. Den sistnämnda är dessutom helt vegansk. **Fazer Cookie Bites** är spröda små kex perfekta för fikastunden eller för utflykten med hela familjen.

Samtliga nyheter kommer att finnas i dagligvaruhandeln från och med v.7. All kakao i chokladkakorna och kexen är 100% spårbar och ansvarsfullt producerad. Läs mer om Fazers hållbara kakaoodling [här](#).

För mer information vänligen kontakta:

Iris Mäkitalo, kommunikationsansvarig, Fazer Sverige
iris.makitalo@fazer.com, 0735 94 84 54

Fazer-koncernen

Med fokus på matupplevelser, gör Fazer det möjligt att njuta av dagens bästa stunder. 1891 öppnade den unge Karl Fazer sitt första konditori, med missionen att skapa mat med mening – och en passion för att skapa stunder av glädje för alla människor runt omkring honom. I sin strävan för perfekta dagar, formar Fazer framtidens smaker, traditioner och matupplevelser. Förankrade i vårt unika arv och baserade på djupa konsumentinsikter, fokuserar vi på innovationer för att skapa hållbara matlösningar för framtiden. Vi vill att människorna skall uppleva den nordiska magi vi skapar. Fazer fokuserar på snabbrikliga konsumentprodukter, har verksamhet i åtta länder och export till cirka 40 länder. Fazer-koncernens omsättning 2019 uppgick till 1,1 miljarder euro och antalet anställda till närmare 9 000. Fazers verksamhet följer etiska principer som baserar sig på koncernens värderingar och FN-initiativet Global Compact.

Northern Magic. Made Real.