



Mediatiedote
18.6.2020

Fazer uskoo kotimaiseen työhön ja investoi Koriaan

Tällä hetkellä maailmanlaajuinen poikkeustilanne huolestuttaa kuluttajia, ja on nostanut eri keskusteluissa esiin suomalaisen ruuan riittävyyden ja ruokaturvallisuuden. Fazer, liki 130-vuotias suomalainen yritys, on aina kantanut vastuunsa siitä, että suomalaisten kuluttajien saatavilla on riittävästi korkealaatuista, kotimaista ruokaa. Fazer keskittyy kuluttajatuotteisiin ja kehittää ruokaa ratkaisuna moniin yhteiskunnan kestävyysasteisiin.

”Me Fazerilla teemme kaikkemme, jotta jokaisessa suomalaisessa kodissa voidaan syödä kotimaisia viljapohjaisia tuotteita sekä nauttia tunnettuja makeistuotteitamme ja innovatiivisista uutuuksistamme. Vaikka omavaraisuus ja huoltovarmuus ovat Suomessa huippuluokkaa, suomalainen ruoka ei ole itsestäänselvyys. Elintarvikeyrityksenä tämä vaatii meiltä sen, että innovoimme ja investoimme jatkuvasti, ja että kuluttajat näkevät tuotteidemme arvon, ja sen vuoksi suosivat kotimaista tuotantoa ostopäätöksissään. Jokainen meistä voi vaikuttaa suomalaisen ruuantuotannon tulevaisuuteen valitsemalla kotimaisen, kestävällä tavalla valmistetun tuotteen. Tämä auttaa myös meitä jatkamaan työtämme kuluttajien, yhteiskunnan ja ympäristön hyvinvoinnin parantamiseksi”, sanoo **Christoph Vitzthum**, Fazer-konsernin konsernijohtaja.

Fazer on yksi Suomen arvostetuimpia brändejä. Fazer tarjoaa leipomo-, makeis-, keksi- ja viljatuotteita, kasvipohjaisia juomia, välipaloja ja ruuanvalmistustuotteita sekä kahvilapalveluita. Fazerilla on tehtaita kotikaupunkinsa Vantaan lisäksi muun muassa Lahdessa, Lappeenrannassa ja Korialla.

Fazer käyttää kotimaisia raaka-aineita aina kun se on mahdollista. Fazerin valmistuksen kotimaisuusaste on noin 95 %.

Fazer investoi ja kasvattaa Korian kapasiteettia

”Fazer investoi Koriaan. Uskomme suomalaiseen kauraan ja kiertotalouteen. Kauran kysyntä on maailmalla vahvassa kasvussa, minkä vuoksi laajennamme tuotantoa Korialla. Rakennamme uusia linjoja ja keskitämme kaurapohjaisten kuluttajabrändin valmistusta Korialle siirtämällä Fazer Yosa -tuotteidemme valmistuksen Korialle. Viimeisen kolmen vuoden aikana Fazer on investoinut Suomeen noin 110 miljoonaa euroa. Korialla investoinnit nousevat vuoden sisällä yli 10 miljoonaan euroon”, Christoph Vitzthum jatkaa.



Tehdas on ollut osa Koriaa jo liki 20 vuotta

Fazer työllistää Korialla yli 170 henkilöä. Työntekijät edustavat eri alojen osaamista: automaatiota, laadunvalvontaa, logistiikkaa, prosessitekniikkaa, meijerialaa ja tuotekehitystä. Tämän lisäksi tehdasalueella työskentelee tällä hetkellä liki 50 alihankkijaa erilaisissa kunnostus- ja rakennustöissä.

Aiemmin Kaslink-nimellä tunnettu Korian tehdas siirtyi Fazerin omistukseen elokuussa 2019. Moderni ja uusiutuvaa energiaa hyödyntävä tuotantolaitos sijaitsee Kymijoen rannalla, ja sen tunnetuin kuluttajabrändi on Fazer-brändin alle siirtynyt Aito-tuoteperhe, joka kattaa lähes 30 tuotetta. Biokaasulla valmistettavia Fazer Aito -kauratuotteita myydään Pohjoismaiden lisäksi muun muassa Saksassa, jossa myynti on kehittynyt suotuisasti. Vastuullisesti tuotettu kaura tulee Korialle kotimaisilta viljelijöiltä.

Fazer tähyää Pohjois-Eurooppaan ja sen ulkopuolelle

Fazer panostaa houkutteleviin makuelämyksiin ja merkityksellisiin brändikokemuksiin kasvavissa tuotekategorioissa. Kasvu perustuu kuluttajaymmärrykselle, innovaatioille sekä läheiselle yhteistyölle asiakkaiden kanssa. Fazer investoi kasvuun orgaanisesti ja yritysostoilla. Suomen lisäksi Fazer hakee kasvua Pohjois-Euroopasta ja valikoiduilta markkinoilta sen ulkopuolella.

Kolmen viime vuoden aikana Fazer on investoinut yhteensä noin 164 miljoona euroa, joista 110 miljoonaa Suomeen.

Lisätietoja:

Fazerin mediapuhelin palvelee ma–pe kello 8–16, puh. +358 40 668 2998, media@fazer.com

Fazer-konserni

Ruokaelämyksiin keskittyvänä yrityksenä Fazer mahdollistaa jokaiselle päivän parhaista hetkistä nauttimisen. Kun Karl Fazer avasi ensimmäisen konditoriansa Helsingin Kluuvikadulle vuonna 1891, hänen missionsa oli tehdä ruokaa, jolla on merkitys: tuottaa ilon hetkiä ihmisille ympärillään. Matkalla Kohti täydellisiä päiviä Fazer luo uusia makuja, perinteitä ja ruokaelämyksiä. Luottamalla vankkaan perintöönsä, kuluttajalähtöisyyteen ja innovaatioihin, Fazer kehittää tulevaisuuden vastuullisia ruokaratkaisuja. Haluamme ihmisten kokevan pohjoisen taian. Keskitymme kuluttajatuotteisiin. Fazerilla on toimintaa kahdeksassa maassa ja vientiä noin 40 maahan. Fazer-konsernin liikevaihto vuonna 2019 oli 1,1 miljardia euroa ja yrityksessä työskentelee lähes 9 000 henkeä. Fazer noudattaa liiketoiminnassaan eettisiä periaatteita, jotka pohjautuvat yrityksen arvoihin ja YK Global Compactin periaatteisiin.

Northern Magic. Made Real.