



Mediatiedote
LAHTI
15.6.2020

Fazer uskoo kotimaiseen työhön ja investoi jatkuvasti Lahteen

Tällä hetkellä maailmanlaajuinen poikkeustilanne huolestuttaa kuluttajia, ja on nostanut eri keskusteluissa esiin suomalaisen ruuan riittävyden ja ruokaturvallisuuden. Fazer, liki 130-vuotias suomalainen yritys, on aina kantanut vastuunsa siitä, että suomalaisten kuluttajien saatavilla on riittävästi korkealaatuista, kotimaista ruokaa. Fazer keskittyy kuluttajatuotteisiin ja kehittää ruokaa ratkaisuna moniin yhteiskunnan kestävyysaasteisiin.

”Me Fazerilla teemme kaikkemme, jotta jokaisessa suomalaisessa kodissa voidaan syödä kotimaisia viljapohjaisia tuotteita sekä nauttia tunnettuja makeistuotteitamme ja innovatiivisista uutuusistamme. Vaikka omavaraisuus ja huoltovarmuus ovat Suomessa huippuluokkaa, suomalainen ruoka ei ole itsestäänselvyys. Elintarvikeyrityksenä tämä vaatii meiltä sen, että innovoimme ja investoimme jatkuvasti, ja että kuluttajat näkevät tuotteidemme arvon, ja sen vuoksi suosivat kotimaista tuotantoa ostopäätöksissään. Jokainen meistä voi vaikuttaa suomalaisen ruuantuotannon tulevaisuuteen valitsemalla kotimaisen, kestäväällä tavalla valmistetun tuotteen. Tämä auttaa myös meitä jatkamaan työtämme kuluttajien, yhteiskunnan ja ympäristön hyvinvoinnin parantamiseksi”, sanoo **Christoph Vitzthum**, Fazer-konsernin konsernijohtaja.

Fazer on yksi Suomen arvostetuimpia brändejä. Fazer tarjoaa leipomo-, makeis-, keksi- ja viljatuotteita, kasvipohjaisia juomia, välipaloja ja ruuanvalmistustuotteita sekä kahvilapalveluita. Fazerilla on tehtaita kotikaupunkinsa Vantaan lisäksi muun muassa Lahdessa, Lappeenrannassa ja Koriolla.

Fazer käyttää kotimaisia raaka-aineita aina kun se on mahdollista. Fazerin valmistuksen kotimaisuusaste on noin 95 %.

Uusi kauramyly kohoaa Lahteen

”Fazer investoi jatkuvasti Lahteen. Uskomme suomalaiseen kauraan ja kiertotalouteen. Kauran kysyntä on maailmalla vahvassa kasvussa, minkä vuoksi kaksinkertaistamme kaurakapasiteettimme ja laajennamme kauramylyämme. Rakennustyöt on juuri aloitettu ja uusi kauramyly tulisi olla valmis vuonna 2021. Nyt investoitavan 15 miljoonan euron lisäksi olemme jo aiemmin investoineet saman suuruisen summan Lahden kauramylyymme. Viimeisen kolmen vuoden aikana Fazer on investoinut Suomeen noin 110 miljoonaa euroa, esimerkkejä näistä ovat Fazerin Lahden alueelle parhaillaan



nouseva ksylitolitehdas ja tuorein yritysostomme, gluteenittomiin tuotteisiin erikoistuneen Vuohelan Herkun leipomo- ja myllyliiketoiminnot”, Christoph Vitzthum jatkaa.

Fazer on ollut osa Lahtea jo yli 60 vuotta

Fazer työllistää Lahdessa lähes 700 henkilöä. Tämän lisäksi Fazerin Lahden tehdasalueella työskentelee tällä hetkellä liki 70 alihankkijaa.

Fazerilla on ollut leipomo Lahden Kasakkamäellä vuodesta 1958 ja mylly vuodesta 1971. Tunnetuimmat brändit Fazerin ohella ovat Oululainen, Reissumies ja Alku, joka kattaa nykyisin yli 30 puuro- ja myslituotetta. Vastuullisesti tuotettu vilja tulee Fazerin Lahden Myllylle pääsääntöisesti Päijät-Hämeestä, alle 100 kilometrin säteeltä Lahdesta.

Fazer tähyää Pohjois-Eurooppaan ja sen ulkopuolelle

Fazer panostaa houkutteleviin makuelämyksiin ja merkityksellisiin brändikokemuksiin kasvavissa tuotekategorioissa. Kasvu perustuu kuluttajaymmärrykselle, innovaatioille sekä läheiselle yhteistyölle asiakkaiden kanssa. Fazer investoi kasvuun organisaation ja yritysostoilla. Suomen lisäksi Fazer hakee kasvua Pohjois-Euroopasta ja valikoiduilta markkinoilta sen ulkopuolella.

Kolmen viime vuoden aikana Fazer on investoinut yhteensä noin 164 miljoonaa euroa, joista 110 miljoonaa Suomeen.

Lisätietoja:

Fazerin mediapuhelin palvelee ma–pe kello 8–16, puh. +358 40 668 2998, media@fazer.com

Fazer-konserni

Ruokaelämyksiin keskittyvänä yrityksenä Fazer mahdollistaa jokaiselle päivän parhaista hetkistä nauttimisen. Kun Karl Fazer avasi ensimmäisen konditoriansa Helsingin Kluuvikadulle vuonna 1891, hänen missionsa oli tehdä ruokaa, jolla on merkitys: tuottaa ilon hetkiä ihmisille ympärillään. Matkalla Kohti täydellisiä päiviä Fazer luo uusia makuja, perinteitä ja ruokaelämyksiä. Luottamalla vankkaan perintönsä, kuluttajalähtöisyyteen ja innovaatioihin, Fazer kehittää tulevaisuuden vastuullisia ruokaratkaisuja. Haluamme ihmisten kokevan pohjoisen taian. Keskitymme kuluttajatuotteisiin. Fazerilla on toimintaa kahdeksassa maassa ja vientiä noin 40 maahan. Fazer-konsernin liikevaihto vuonna 2019 oli 1,1 miljardia euroa ja yrityksessä työskentelee lähes 9 000 henkeä. Fazer noudattaa liiketoiminnassaan eettisiä periaatteita, jotka pohjautuvat yrityksen arvoihin ja YK Global Compactin periaatteisiin.

Northern Magic. Made Real.