



Fazer stöttar Sveriges musikliv som partner till det nya TV-formatet Late Night Concert

Fazer är med som partner till det nya TV-formatet Late Night Concert, en TV-sänd programserie i två delar om totalt 10 avsnitt där 10 artister ger varsin konsert under fem veckor i TV4. Programmet har gjort succé med några av landets största artister och nu är det även bekräftat att Zara Larsson kommer att avsluta programserien i augusti.

Som en följd av rådande situation är hela samhället och även musikbranschen starkt påverkad. Dessutom sitter många människor idag hemma själva och ensamheten kan bli påtaglig.

– Fazer har i många år varit en självklar del av festivalsommaren genom Tutti Frutti på event så som Way Out West och Lollapalooza där vi i år fick ställa om planerna istället för att ställa in. Vi fortsätter att sprida sommarglädjen och bidra till Sveriges musikliv genom det nya koncertformatet Late Night Concert tillsammans med Live Nation och TV4, säger Robert Engman, vd, Fazer Konfektyr i Sverige.

Konserterna med några av landets just nu hetaste artister spelas in på Gröna Lund utan publik och sänds på TV4 måndagar och tisdagar kl 23.00. Programmet kan också ses på TV4 Play och C More.

Artistuppställningen i programmet har bestått av artister så som Molly Sandén, Petra Marklund, Felix Sandman och Norlie & KKV med gästartister. Nu är det även bekräftat att Zara Larsson kommer att avsluta programserien i augusti. Varje konsert innehåller förutom respektive artists senaste låtar och största hits även anekdoter från deras karriär tillsammans med tankar om samtiden under samtal som de kurerar själva.

Kommande avsnitt:

- Benjamin Ingrosso med gästartister Amason och Noak Hellsing (sänds 15 juni)
- Miriam Bryant med gästartisterna Ellen Krauss och The Royal Concept (sänds 16 juni)
- Zara Larsson (sänds i augusti)

[Tidigare episoder kan även ses här.](#)

För mer information vänligen kontakta:

Iris Mäkitalo, kommunikationsansvarig, Fazer Sverige
iris.makitalo@fazer.com, 0735 94 84 54

Fazer-koncernen

Med fokus på matupplevelser, gör Fazer det möjligt att njuta av dagens bästa stunder. 1891 öppnade den unge Karl Fazer sitt första konditori, med missionen att skapa mat med mening – och en passion för att skapa stunder av glädje för alla människor runt omkring honom. I sin strävan För perfekta dagar, formar Fazer framtidens smaker, traditioner och matupplevelser. Förankrade i vårt unika arv och baserade på djupa konsumentinsikter, fokuserar vi på innovationer för att skapa hållbara matlösningar för framtiden. Vi vill att människorna skall uppleva den nordiska magi vi skapar. Fazer fokuserar på snabbrikliga konsumentprodukter, har verksamhet i åtta länder och export till cirka 40 länder. *Fazer-koncernens omsättning 2019 uppgick till 1,1 miljarder euro och antalet anställda till närmare 9 000.* Fazers verksamhet följer etiska principer som baserar sig på koncernens värderingar och FN-initiativet Global Compact.

Northern Magic. Made Real.