



Mediatiedote
02.06.2020

Fazerin tukitoimintoihin Suomessa kohdistuneet yhteistoimintaneuvottelut on saatettu päätökseen

Fazerin yhteistoimintaneuvottelut konsernin tukitoiminnoissa Suomessa on saatettu päätökseen. Fazerin organisaatorakenteen yksinkertaistaminen ja roolien selkeyttäminen tietyissä tukitoiminnoissa oli välttämätöntä strategian toteutuksen edistämiseksi. Toimia tehdään, jotta Fazer voisi kasvattaa ketteryyttään ja tehokkuuttaan.

Strategiansa mukaisesti Fazer panostaa arvon luomiseen ja asemansa vahvistamiseen johtavana kuluttajatuoteyrityksenä Suomessa. Fazer kehittää johtoasemaansa Pohjois-Euroopassa ja valikoidusti sen ulkopuolella.

Strategiset ja taloudelliset tavoitteet haastavat yritystä jatkuvasti arvioimaan toimintatapojaan. Fazer yhdistää rooleja, jakaa vastuita, organisoii uudelleen raportointisuhteita ja vähentää päällekkäisyyksiä konsernitoiminnoissa, Fazer Servicesissä ja Fazer Leipomot Suomessa, jotta tehokkuus ja asiakaskokemus läpi organisaation paranevat.

Fazer myös keskittää tukea ja valmiuksien kehittämistä strategisesti kriittisille alueille. Lisäksi konsernissa tehdään HR:n laajempi uudelleenorganisointi luomalla maakohtaisia ja toiminnallisia osaajatiimejä.

Yhteistoimintaneuvottelut alkoivat toukokuussa 2020 ja neuvotteluiden piirissä oli yhteensä 78 henkeä. Neuvotteluiden lopputulemana yhteensä 11 työtehtävää lakkaa. Lisäksi toteutetaan muutoksia organisaatorakenteessa, työtehtävissä ja raportointisuhteissa.

Fazer tukee niitä, joita irtisanominen koskee. Yritys haluaa edesauttaa mahdollisuuksia työllistyä uudelleen ja tekee myös yhteistyötä alueen työvoimahallinnon kanssa.

Lisätietoja:

Fazerin mediapuhelin puh. 040 6682 998 arkisin klo 8–16 ja osoitteessa media@fazer.com



Fazer-konserni

Ruokaelämyksiin keskittyvänä yrityksenä Fazer mahdollistaa jokaiselle päivän parhaista hetkistä nauttimisen. Kun Karl Fazer avasi ensimmäisen konditoriansa Helsingin Kluuvikadulle vuonna 1891, hänen missionsa oli tehdä ruokaa, jolla on merkitys: tuottaa ilon hetkiä ihmisille ympärillään. Matkalla Kohti täydellisiä päiviä Fazer luo uusia makuja, perinteitä ja ruokaelämyksiä. Luottamalla vankkaan perintöönsä, kuluttajalähtöisyyteen ja innovaatioihin, Fazer kehittää tulevaisuuden vastuullisia ruokaratkaisuja. Haluamme ihmisten kokevan pohjoisen taian. Keskitymme kuluttajatuotteisiin. Fazerilla on toimintaa kahdeksassa maassa ja vientiä noin 40 maahan. Fazer-konsernin liikevaihto vuonna 2019 oli 1,1 miljardia euroa ja yrityksessä työskentelee lähes 9 000 henkeä. Fazer noudattaa liiketoiminnassaan eettisiä periaatteita, jotka pohjautuvat yrityksen arvoihin ja YK Global Compactin periaatteisiin.

Northern Magic. Made Real