



Godisnyheter till sportlovet för hela familjen från Fazer

Lagom till sportlovsveckorna lanserar Fazer flera nyheter som passar hela familjen. Karl Fazer Raspberry Liquorice, Geisha Cappuccino, Tyrkisk Peber Soft & Salty samt Moomin Creamy Fudge.

Under sportlovet blir ofta extra rörelse och uteaktiviteter en större del av familjeumgänget. Nu lanserar Fazer flera godisnyheter med något för hela familjen.

– Vi lanserar en rad trendiga nyheter i enlighet med vår strategi att bli tillgängliga för fler. All vår choklad är gjord på 100% spårbar och ansvarsfullt producerad kakao sedan 2017 och nu utökar vi även det veganska sortimentet ytterligare. Nyheterna passar utmärkt mellan varven i skidbackarna och till de lugna familjestunderna, säger Robert Engman, vd, Fazer Konfektyr i Sverige.

Mer om produkterna

Karl Fazer Raspberry Liquorice 145g/70g - Chokladkaka med en kombination av mjölkchoklad, hallon och lakrits. Karl Fazer chokladen är alltid gjord på färsk mjölk och 100% spårbar och ansvarsfullt producerad kakao.

Geisha Cappuccino 121g - Mjölkchoklad med krämig fyllning gjord på hasselnötter och med smak av cappuccino. 100% spårbar och ansvarsfullt producerad kakao.

Tyrkisk Peber Soft & Salty 120g/150g - Godispåse med mjuk vegansk lakrits täckt med sockeröverdrag. Något stark smak.

Moomin Creamy Fudge 160g - En klassisk gräddkola omtyckt av både barn och vuxna. Kolorna är individuellt förpackade och säljs i en påse med cirka 30 stycken, med nio olika Moominfigurer tryckta på omslagen.

Samtliga nyheter finns i dagligvaruhandeln och servicevaruhandeln från och med vecka 8.

Besök vår publika bildbank för nedladdning av bilder här (ingen inloggning krävs): <https://fast.fazer.com>

För mer information vänligen kontakta:

Iris Mäkitalo, kommunikationsansvarig, Fazer Sverige
iris.makitalo@fazer.com, 0735 94 84 54

Fazer-koncernen

Med fokus på matupplevelsen, gör Fazer det möjligt att njuta av dagens bästa stunder. 1891 öppnade den unge Karl Fazer sitt första konditori, med missionen att skapa mat med mening – och en passion för att skapa stunder av glädje för alla människor runt omkring honom. Fazer formar framtidens smaker, traditioner och matupplevelser förankrade i vårt unika arv och baserade på djupa konsumentinsikter. Vi fokuserar på innovationer för att skapa hållbara matlösningar för framtiden. Med fokus på snabbbrörliga konsumentprodukter och vår direkt till konsument inriktade verksamhet, omvandlas Fazer till ett modernt hållbart matföretag med en gemensam riktning. Koncernen har egen verksamhet i nio länder och export till cirka 40 länder. Fazers verksamhet följer etiska principer som baserar sig på koncernens värderingar och FN-initiativet Global Compact.

Northern Magic. Made Real.