



Mediatiedote
3.12.2019

Taiteilija Satu Maaranen puki konvehdit sinivalkoiseen asuun Jokainen Karl Fazer Collection Art Edition -konvehtirasia ilmeeltään uniikki

Fazer tekee jälleen inspiroivaa yhteistyötä taiteilijoiden kanssa. Joulusesongiksi kaappoihin on saapunut kaunis *Karl Fazer Collection Art Edition* -konvehtirasia, jonka ilmeestä on vastannut muotisuunnittelija Satu Maaranen. Suloisen sinivalkoinen rasia sopii loistavasti myös itsenäisyyspäivän illanistujaisiin.

Fazer on valmistanut konvehdejä jo vuodesta 1908 lähtien. Tänä vuonna yksi joulun suosikkisuklaarasioista *Karl Fazer Collection* on saanut yleen uuden kuosin, jonka on suunnitellut kansainvälisesti palkittu muotisuunnittelija **Satu Maaranen**.

Maaranen on tunnettu rohkeista väreistään ja herkistä, käsinmaalatuista kuoseistaan. ”Tässä Art Edition -rasiassa yhdistyvät rakastetut suklaakonvehtimme, yhteistyö suomalaisen taiteilijayhteisön kanssa sekä sinivalkoinen sielunmaisema”, Fazer Makeisten markkinointijohtaja **Risto Kalsta** kertoo.

Jokainen Karl Fazer Art Edition -rasia on ilmeeltään uniikki ja numeroitu. ”Upea, sinivalkoinen aaltoileva kuosi on saanut inspiraationsa valuvasta ja sulasta suklaasta”, sanoo Kalsta.

Itsenäisyyspäivän illanistujaisiin

Konvehtien suosion huippu ajoittuu joulukuuhun, mutta suomalaiset laadukkaat konvehdit sopivat hienosti myös itsenäisyyspäivän kattaukseen. Suomalaisuus linkittyy vahvasti Fazerin historiaan ja näkyy nykypäivän arvoissa.

”Fazerin perustaja, kondiittori **Karl Fazer** oli avarakatseinen kosmopoliitti. Hän oli ylpeä itsenäisestä Suomesta, luonnosta ja kulttuurista. Fazer on kautta aikojen tehnyt yhteistyötä suomalaisten taiteilijoiden kanssa”, toteaa Kalsta.

Aiemmin Fazerin pakkauksia ovat kuvittaneet useat taiteilijat, kuten **Tove Jansson** sekä **Akseli Gallen-Kallela**.

Klassikkokonvehdit hurmaavat

Fazerin Vantaan Vaaralan tehtailla konvehtien valmistus alkaa heinäkuussa ja kestää joulukuuhun saakka. Konvehdeissa käytetään sataprosenttisesti vastuullista kaakaota.

Suomalaiset toivovat konvehtirasioihin rakastettuja klassikoita, mutta välillä maisteluun tuodaan myös uudempiä makuja. *Karl Fazer Collection* -rasiassa on 16 konvehtia ja yhdeksän erilaista suussa sulavaa makua. Mukana ovat Kaakaotryffeli, Fazermint Double Cream, Mantelikinuskki, Karpalo, Maraschino, Mantelirouhe, Maitosuklaa, Caramel ja tummaa suklaata sisältävä Kissankieli, joka on Fazerin ensimmäinen suklaakonvehti.



Karl Fazer Collection Art Edition by Satu Maaranen 145g -konvehtirasia, maitosuklaa on saatavilla rajoitetun ajan. Jokainen Art Edition -rasia on uniikki ja numeroitu.

Vuoden 2018 joulun kymmenen suosituinta tuotetta olivat:

1. Karl Fazer Maitosuklaakonvehteja rasia
2. Geisha konvehtirasia
3. Fazer Present
4. Karl Fazer Sininen ja Valkoinen konvehtirasia
5. Julia konvehtirasia
6. Vihreitä kuulia 500g
7. Karl Fazer Mandariini & Inkivääri konvehtirasia
8. Wiener nougat
9. Pätkis konvehtirasia
10. Karl Fazer Vadelma konvehtirasia

Lisätiedot, haastattelupyynnöt ja kuvat:

www.fazergroup.com/media - Kuvapankki - Media – Finland – Joulun 2019 uutuuudet
media@fazer.com, +358 40 668 2998

Fazer-konserni

Kun Karl Fazer avasi ensimmäisen konditoriansa Helsingin Kluuvikadulle vuonna 1891, hänen missionsa oli tehdä ruokaa, jolla on merkitys: mahdollistaa ilon hetkiä ihmisille ympärillään. Tänäpä se kiteytyy lupaukseemme: Northern Magic. Made Real. Tämän päivän Fazer on kansainvälinen perheyriys, joka tarjoaa leipomo-, makeis- ja keksi- ja viljatuotteita, kasvipohjaisia aterioita, maidottomia tuotteita, mukaan otettavaa ruokaa ja juomia sekä ruokailu- ja kahvilapalveluita. Fazerilla on toimintaa yhdeksässä maassa ja vientiä noin 40 maahan. Menestyksemme takana vaikuttavat edelleen Karl Fazerin arvot, luovuus ja ennakkoluulottomuus. Ne näkyvät tuotteiden ja palvelun parhaassa laadussa, rakastetuissa brändeissä, ihmisten osaamisessa ja vastuullisessa tavassa toimia. Fazer-konsernin liikevaihto vuonna 2018 oli 1,6 miljardia euroa ja yrityksessä työskentelee yli 15 000 henkeä. Fazer noudattaa liiketoiminnassaan eettisiä periaatteita, jotka pohjautuvat yrityksen arvoihin ja YK Global Compactin periaatteisiin.

Northern Magic. Made Real.