



Fazers goda nyheter för en stämningsfull jul

Julgodiset är en självklar del av julfirandet där många klassiker brukar vara efterlängtrade tillsammans med nya spännande smaker. Årets julsortiment från Fazer innehåller traditionella favoriter som fyllda chokladpraliner och Wienernougat, samt nyheterna Dumle Caramel Cranberry, Gröna Kulor praliner och Karl Fazer Blåbärstryffel.

Chokladpraliner är en av julens bästsäljande godsaker och används både som julgåva och till att dekorera julborden. Svenskarna älskar även att använda Dumle i populära bakverk, exempelvis Rocky Road. Fazers choklad smakar inte bara gott, den gör också gott – under 2017 uppnådde vi målet om 100 % spårbar och ansvarsfullt producerad kakao i alla våra produkter, ett viktigt mål då kakao är en av våra största råvaror.

Årets nyheter 2019

Dumle Caramel Cranberry 220g

En mjuk kola med julig smak av tranbär och choklad som endast finns under begränsad tid.

Gröna Kulor praliner 320g

Den klassiska gröna päronmarmeladen med överdrag av Fazers mörka choklad, en given ny favorit till julbordet i pralinform.

Karl Fazer Blåbärstryffel 270g

En kombination av den populära Karl Fazer chokladen och tryffelfyllning med bitar av äkta blåbär i en praktisk gåvoask.

Veganska favoriter

Efterfrågan på veganskt marmeladgodis har ökat de senaste åren, därför har vi uppdaterat vårt recept på den klassiska Finlandia-asken. Den röda färgen har bytts ut och blir nu vegansk, utan att påverka smaken. Favoriten Gröna kulor är också vegansk och liksom Finlandia-asken helt fri från gluten, gelatin och laktos.

Wienernougat och röda Marianne har redan veganska recept sedan tidigare och är även glutenfria.

Julens mest populära produkter 2018:

1. Dumle original
2. Geisha praliner
3. Tyrkisk Peber
4. Marianne
5. Gröna kulor
6. Wienernougat praliner
7. Marianne Mix
8. Fazer Liqueur Fills
9. Karl Fazer mjölkchoklad praliner
10. Fazermint praliner

*AC Nielsen, Total Konfektyr, DVH-exHD, Vecka 45-52 2018, Volymförsäljning

Besök vår bildbank för nedladdning av bilder här: <https://fast.fazer.com/>

För mer information, vänligen kontakta:

Iris Mäkitalo, kommunikationsansvarig, Fazer Sverige

Tel: +46 73 594 84 54

E-post: iris.makitalo@fazer.com

Fazer-koncernen

1891 öppnade den unge Karl Fazer sitt första konditori, med en mission att skapa mat med mening – och en passion för att skapa stunder av glädje för alla människor runt omkring honom. Detta är Northern Magic. Made Real. I dag är Fazer ett internationellt familjeägt företag som erbjuder bageri-, konfektyr-, kex- och spannmålsprodukter, växtbaserade måltider, mjölkfria produkter och on-the-go-mat och -dryck samt måltids- och café-tjänster av hög kvalitet. Koncernen har egen verksamhet i nio länder och export till cirka 40 länder. Fazers framgång grundar sig på Karl Fazers vision, värderingar och kreativitet: bästa kvalitet i produkter och tjänster, populära varumärken, kunniga medarbetares engagemang och företagets ansvarsfulla sätt att arbeta. Fazer-koncernens omsättning 2018 uppgick till 1,6 miljarder euro och antalet anställda till över 15 000. Fazers verksamhet följer etiska principer som baserar sig på koncernens värderingar och FN-initiativet Global Compact.

